

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	大成基金王帅，刘旭，李磊，侯春燕，徐雄晖，李博，广发证券叶秀贤
时间	2022年3月11日：14:30-16:00
地点	D栋六楼会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：徐祖华；证券事务专员：张易弛
交流内容及具体问答记录	<p>一、签署《调研承诺书》。</p> <p>二、公司董事会秘书对公司业务情况、发展战略等内容做简要介绍。</p> <p>公司属于基础元器件领域，主要从事被动电子元器件细分行业新型电子元器件产品的研发、设计、生产、销售以及提供一站式技术解决服务方案，产品主要包括磁性器件、微波器件、传感及敏感器件以及精密陶瓷产品，广泛应用在通信、消费、汽车电子、工业及控制自动化、物联网、大数据、新能源及智能家居等领域。</p> <p>公司专注于主业21年，持续投入研发及全面创新，拥有自主核心知识产权，公司致力于放眼全球市场，通过全球化的发展战略和创新战略，成为在全球被动电子元器件及技术解决方案领域中具有技术领先和核心竞争优势的国际化企业。公司拥有全球领先的大客户群体，聚焦大客户战略，涵盖了全球主要相关行业的标杆企业，在长期竞争过程中积累了客户优势、品质优势、技术优势、服务优势。</p> <p>三、公司董秘回答投资者提问：</p> <p>1. 公司通讯领域产品发展情况及客户推动情况？</p>

	<p>答：公司的产品在通讯业务领域上，主要布局除了手机终端,还包括通讯基站、其他智能通讯终端以及各类通讯模块领域。公司凭借优良的产品品质和稳定可靠的供应能力获得了客户信赖,与海内外众多核心通讯企业已形成了战略合作关系。根据公司目前的战略规划,手机市场定位为存量市场或传统市场,传统市场会着力于向老客户提供新产品以及不断提升核心客户的市场份额,合作的商业机会将会持续增加。</p> <p>2. 请问公司有哪些新应用领域的市场布局?</p> <p>答：公司属于通信行业电子元器件产业，公司产品可广泛应用在通信、消费、汽车电子、工业及控制自动化、物联网、大数据、新能源及智能家居、元宇宙等领域。公司将包括新能源储能、光伏、物联网等领域作为公司布局的新应用领域，是公司未来布局的重点市场，碳中和是未来全球经济体的共同使命，必然会带来新能源产业升级，电子化、智能化应用将会使用到大量的电子元器件。未来公司会持续投入研发,以技术驱动新能源市场应用,促进公司未来持续发展,为公司未来发展打开千亿级可参与市场空间。</p> <p>3. 请问汽车电子的主要产品系列有哪些？汽车电子客户的认证及开拓情况？</p> <p>答：汽车电子是公司新的重要业务领域之一，2021年度销售状况持续放量,业绩取得快速增长。公司汽车电子产品应用领域广泛，主要包括ADAS自动汽车应用、新能源电池、电机、电控应用等。公司凭借在汽车电子新能源电动化和智能化应用领域的多年布局，有信心在汽车电子领域取得更长远的发展。</p> <p>汽车电子客户的进入门槛较高，公司经过国内外客户的严格审核、认证及测试,现已成为众多国内外知名电动汽车企业正式供应商。目前,汽车电子业务进展快速,国内、国外大客户新项目持续推动中,进展顺利。未来汽车电子产品会持续根据客户的需求及技术的发展,不断研发和推出新产品,解决客户的痛点,满足市场需求,为公司产品在全球汽车电子市场的全面推广打下坚实基础。</p> <p>4. 请问公司的陶瓷产品的布局情况?</p> <p>答：公司精细陶瓷产品前期已经积极完成市场布局、技术布局，与国内外多家知名企业的项目上保持着深度合作,技术水平领先,工艺水平不断提升；本年度公司继续积极布局智能穿戴产品、结构件的产品，同时积极研发拓展手机背板业务。公司精细陶瓷产品定</p>
--	---

	<p>位属于新材料技术新应用领域,产品更加轻薄,具有超高硬度、温润亲肤性等优点,目前正在智能穿戴产品应用得到了市场的大力认可,提高了陶瓷产品的消费者应用体验。公司注重陶瓷研发平台化的建立,可根据市场应用的需求,不断整合资源,实现快速研发并产 值化,随着可穿戴式电子终端、随身医疗监护终端以及其他新兴消费电子对精密陶瓷产品的强劲需求,精细陶瓷产品市场未来发展前景广阔。</p> <p>5. 请问近期原材料价格波动,对毛利率有什么影响?公司如何稳定毛利率水平?</p> <p>答:公司是基于磁性材料、微波材料研发为基础研发项目的,随着电子元器件向轻薄短小趋势发展,单位产品的原材料用量越来越少,原材料价格波动对公司生产成本的影响目前有限,再加上公司非常重视供应链管理,目前来看,材料上涨对毛利率影响有限。公司所有核心产品均属于自主研发、设计,自身拥有强大的核心技术及综合服务实力,公司通过不断进行技术创新及工艺创新、设备创新、提高技术水平及管理水平来实现生产效率的提升从而提供出具有高附加值的新产品,同时持续推动管理变革以及实施降本提效等措施达到成本管控及效益提升,公司参与核心大客户早期的研发阶段,较大程度上保障了公司稳定的毛利率水平。</p> <p>6. 请问公司2021年存货大幅增加的原因?主要增加了哪些存货?</p> <p>答:公司属于电子元器件行业,产品主要包括磁性器件、微波器件、传感及敏感器件以及精密陶瓷产品。目前公司存货包括原材料、在产品及产成品等,为了避免原材料周期性波动对公司产品成本造成影响,公司会根据市场需求以及客户开拓计划等因素实施合理的生产及投产计划,另外公司储备有效的存货以应对市场变化及快速、及时响应客户需求;公司存货产成品增加系因为公司正常备货,即根据现有订单与预计订单,优化资源合理配置、有计划的备货,为客户提供优质的产品和服务。</p> <p>7. 公司对员工有哪些激励措施?</p> <p>答:公司非常重视员工激励,持续改进推动落实激励机制,长期与短期激励相结合,上市14年以来,已经实施完成了三次股权激励及一次员工持股计划,目前正在实施第二期员工持股计划,极大的激励了员工的工作热情及归属感,为公司积累了众多专业技术及管理人员。近几年,公司还推出了控股子公司激励措施,子公司业务及项目推动</p>
--	--

	<p>效益取得较大进步，公司还在探索多种有利于公司长期可持续发展的科学激励措施模式。同时，公司也高度重视优秀管理团队的搭建和高、精、尖的专业人才的培养，不断尝试推行和优化有效的激励及考核制度，运用不断创新的思维和理念，致力于建设高效的管理运营团队，为企业的持续发展奠定坚实的基础。</p> <p>8. 公司产品价格情况如何？</p> <p>答：公司产品属于高精密基础小型化电子元器件，公司电感产品技术水平与全球知名电子元器件厂商技术水平比肩，产品拥有较强的竞争力，且公司拥有一流的产品自动化制造能力以及综合服务解决方案能力，另外公司拥有全球领先的大客户群体，依照公司聚焦大客户的战略，目前公司客户已经涵盖了全球主要相关行业的标杆企业，与客户建立了长期的合作关系，目前公司产品价格相对稳定。</p> <p>9. 公司未来的业务布局情况？</p> <p>答：公司行业属于基础核心元器件产业，产品广泛应用于电子产品的信号处理领域和电源管理领域，属于朝阳产业，随着通讯技术产业升级的应用推动、汽车电动化、智能化、大数据、新能源产业及物联网市场的不断发展，市场的需求将不断增长，未来千亿级电感元器件市场空间是公司快速发展的基础。公司成立21年来专注于主业，依托于电感工艺平台化的研发、设计与制造为基础，现已拥有以磁性器件、微波器件、敏感及传感器件、精细陶瓷四大产品发展方向的各种精密高端元器件产品，根据公司目前的战略规划，公司立足于传统市场的基础上，正加速向汽车电子、新能源、物联网及模块、工业互联网等新兴市场领域持续拓展，提前布局新产业，精准定位新产品，随着市场应用领域和产品系列的持续扩展、大客户份额持续提升，公司业务将持续稳速增长。未来公司将聚焦重点项目，加速新产业发展，聚焦核心客户，拓展产品系列，提高市场份额，依托过去21年积累的技术优势、客户优势、质量优势和品牌优势，聚焦核心元器件领域，以应对未来千亿级甚至万亿级的应用市场需求，并最终实现公司长期发展愿景。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>

