

证券代码：002611

证券简称：东方精工

公告编号：2022-019

广东东方精工科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
彭晓伟	独立董事	个人工作原因	何卫锋

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方精工	股票代码	002611
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯佳	朱宏宇	
办公地址	广东省深圳市南山区创业路 1777 号海信南方大厦 25 楼	广东省深圳市南山区创业路 1777 号海信南方大厦 25 楼	
传真	0755-36889822	0755-36889822	
电话	0755-36889712	0755-36889712	
电子信箱	ir@vmtdf.com	ir@vmtdf.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）概述

2021年内，公司所从事的主要业务构成如下表：

【表1：东方精工主要业务构成】

主要业务 / 产品	产品主要功能和应用领域
智能瓦楞纸包装装备	<ul style="list-style-type: none"> ■ 瓦楞纸板生产线，用于生产各种规格的瓦楞纸板，是瓦楞纸包装生产的核心、关键生产设备。广泛应用于产业链中生产瓦楞纸板的大中型企业（一级厂+二级厂）。 瓦楞纸板生产线由湿部设备和干部设备两个相对独立的工艺段组成，湿部设备将瓦楞原纸制成不同楞型组合的三、五、七层瓦楞纸板；干部设备将瓦楞纸板按订单要求进行纵切压痕、横切和堆码。 ■ 瓦楞纸箱印刷包装设备，用于将瓦楞纸板生产加工为客户需求的各种规格的瓦楞纸箱，包括送纸、印刷、开槽、模切、订箱等工序。瓦楞纸箱印刷包装设备包括瓦楞纸箱印刷联动线、瓦楞纸箱印刷单机，以及与印刷单元配套使用的送纸单元、开槽模切单元、清废传送单元、糊箱订箱单元、点数堆垛单元等印前印后设备。印刷包装设备是瓦楞纸箱生产的核心设备，广泛应用于瓦楞纸包装产业链中加工生产瓦楞纸箱的各类企业（一级厂+二级厂+三级厂）。
瓦楞纸包装行业智慧工厂解决方案	打造面向瓦楞纸包装行业客户的企业级、行业级智慧工厂平台，帮助客户实现设备层的数字化及网络化，实现业务流、现金流与信息流的数据打通，推动企业生产及运营层的全面数字化、基于数据的管理与决策科学化，进而推进企业的智慧化转型，全面提升企业竞争力。
水上动力产品	舷外机是一种悬挂在舟、艇艉板上，能推动舟、艇航行的可卸式动力装置，适配在内河、湖泊和近海领域使用的 24 米以下的舟艇，广泛应用于水上娱乐运动、渔业捕捞、水上交通、应急救援、海岸登陆、海事巡逻等领域和场景。

（2）智能瓦楞纸包装装备业务

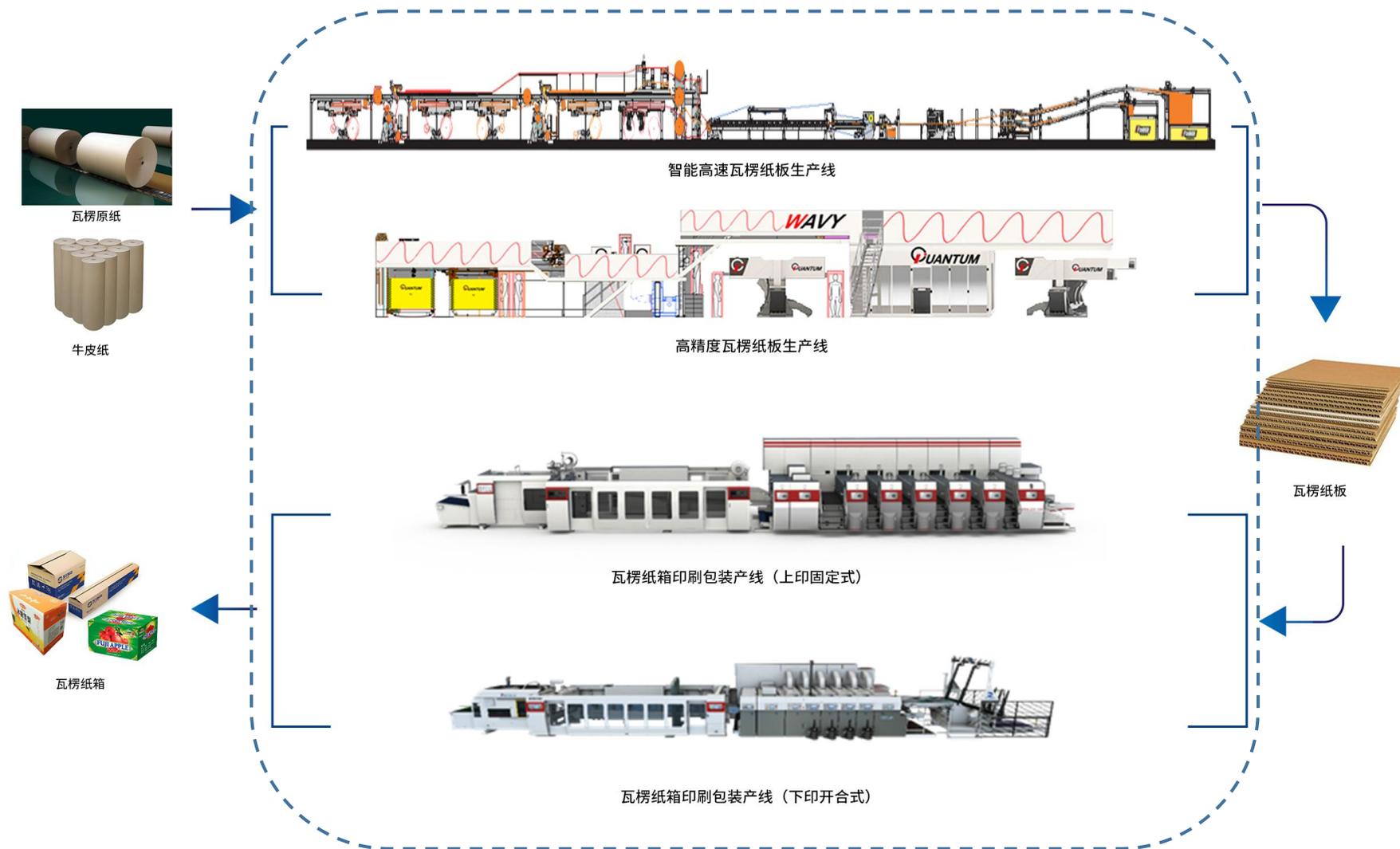
智能瓦楞纸包装装备业务概述

公司核心主业是智能瓦楞纸包装装备业务，为瓦楞纸包装行业全球范围内的中大型企业级客户，提供瓦楞纸包装生产加工所需核心关键生产线和组成产线的设备。

公司已成为业内综合实力领先的瓦楞纸包装企业客户“一站式”产线设备供应商，能为瓦楞纸板厂、瓦

楞纸箱厂供应涵盖瓦楞纸板生产、瓦楞纸板印刷、瓦楞纸箱送纸/开槽/模切/清废/糊箱订箱/点数/堆叠/码垛等道工序的设备产品。

【图1：瓦楞纸包装生产加工价值链与公司智能瓦楞纸包装装备产品之关系的示意图】



智能瓦楞纸包装装备业务主要产品

A. 瓦楞纸板生产线

公司瓦楞纸板生产线业务以全资子公司Fosber集团（包括Fosber意大利、Fosber美国、QCorr、Tiruña集团等）和控股子公司Fosber亚洲为主要业务主体。

子公司Fosber集团拥有S-Line、C-Line和Quantum-Line三大系列产品，其主要客户群体分布在欧洲、北美、拉美等国家地区；子公司Fosber亚洲，拥有Pro-Line、E-Line两大产品系列，其主要客户群体分布在国内、东南亚、南亚等国家地区。

公司旗下中高端瓦楞纸板生产线产品，在车速、幅宽、智能化水平、精度、稳定性等方面的综合性能上，领先于其他国产品牌同类企业，产线运行稳定、技术支持服务好，具有较强的全球行业市场竞争优势。

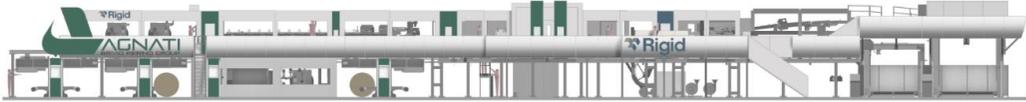
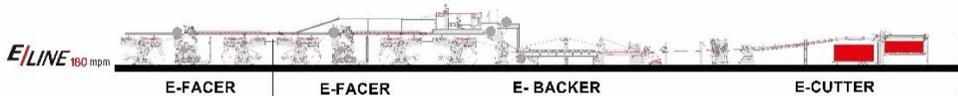
B. 瓦楞纸箱印刷包装生产线

公司瓦楞纸箱印刷包装生产线业务，以东方精工（中国）、东方精工（欧洲）为主要业务主体。

东方精工（中国）拥有“东方之星”系列上印固定式和上印开合式粘箱联动线，“超越之星”系列下印模切清废点数堆叠码垛收集联动线、下印开合式粘箱联动线、下印开合式粘钉一体联动线等瓦楞纸箱印刷包装整线产品，涉及固定式/开合式、上印/下印等不同种类规格。此外，东方精工（中国）还销售涵盖整线产品主要单元、多达数十种不同规格、不同市场定位瓦楞纸箱印刷包装设备产品。东方精工（中国）的整线和单机产品远销欧美、亚洲、非洲、拉美、大洋洲等三十多个国家和地区。

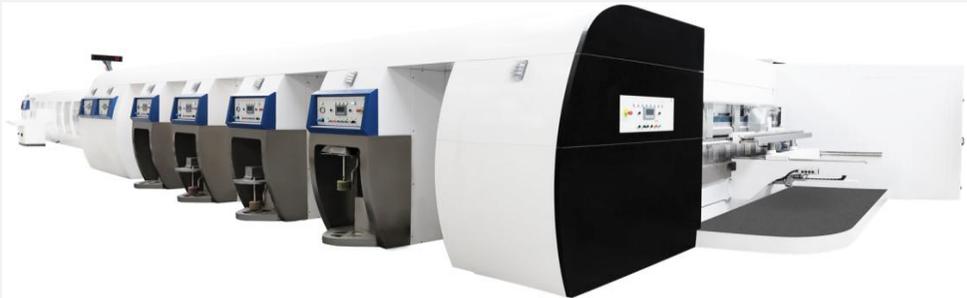
东方精工（欧洲）拥有FD系列上印固定式粘箱联动线、HGL系列下印固定式粘箱联动线、下印固定式粘箱/模切清废联动线等瓦楞纸箱印刷包装整线产品，定位高端，主要面向欧美市场，拥有无压溃送纸设计、整机独立伺服控制、全自动控制等特性，并适配高清印刷。此外，东方精工（欧洲）还销售适配整线产品的、多种规格的印前印后设备，包括送纸机、清废传送设备、智能堆垛设备、粘箱设备等。

【表2：东方精工智能瓦楞纸包装装备业务主要产品矩阵——瓦楞纸板生产线】

产品种类	旗下品牌	产品图片	主要性能特点
瓦楞纸板生产线			幅宽: 2.5 米~2.8 米; 车速: 250~ 470 米/分钟 Pro/Care、Pro/Quality;等 工业 4.0 生产信息化系统
			
			幅宽: 1.8 米~2.5 米; 创新设计 机身紧凑、灵活度高 更适合生产轻型瓦楞纸板
			
			幅宽: 2.2 米~ 2.8 米; 车速: 180~ 320 米/分钟
			
		全球排名前三的瓦楞辊、压力 辊专业供应商，其精湛的加工 和碳化钨处理工艺行业领先	

【表3：东方精工智能瓦楞纸包装装备业务主要产品矩阵——瓦楞纸箱印刷包装生产线示意图】

产品种类	旗下品牌	产品图片	主要性能特点
瓦楞纸箱印刷包装 整线		<p>东方之星 I 上印固定式粘箱联动线</p> 	<p>上印固定式； 全伺服控制 不停机换版 2分钟快速换单 节能、高效、一体化</p>
		<p>东方之星 II 上印开合式粘箱联动线</p> 	<p>上印开合式； 伺服电机控制 整线仅需 2-3 人操作</p>
		<p>超越之星 I 下印式模切清废点数码垛收集线</p> 	<p>高效稳定、清屑干净 计数准确、自动码垛 适合异型箱、机包箱和预 印箱等订单，实现连点一 开多模切，解决行业痛点 整线仅需 2-3 人操作</p>
		<p>超越之星 II 下印开合式粘箱联动线</p> 	<p>专业模切粘箱联动线 适合开槽或模切箱高效生 产，伺服电机控制 整线仅需 2-3 人操作</p>

产品种类	旗下品牌	产品图片	主要性能特点
		<p>超越之星 III—下印开合式粘钉一体联动线</p> 	<p>成熟下印式粘钉一体设计 一体化控制，操作便捷 一机多用，支持订单转换 减少工序，降低人力成本</p>
瓦楞纸箱印刷包装 整线			<p>高端下印固定式联机 主轴伺服驱动 快速换单 完整的印前印后配套单元</p>
			<p>高端下印开合式联机 伺服电机控制 整线仅需 2-3 人操作</p>

智能瓦楞纸包装装备业务的经营模式

A. 研发模式

以子公司Fosber集团、Fosber亚洲为代表的瓦楞纸板生产线业务，以东方精工（中国）、东方精工（欧洲）为代表的瓦楞纸箱印刷包装设备业务，均具备业界领先的自主设计和研发实力。

公司持续建设高水平的研发创新管理机制，拥有行业专家领军的研究团队，远近结合的产品研发规划，以市场为导向的研发机制，较为完善的研发人才激励机制，以此保障公司整体技术水平在业界的领先地位。

B. 采购和生产模式

公司向外部采购钢板、金属构件、电气件等；部分机加工核心组件和瓦楞辊等由公司自行生产。

公司绝大部分设备产品实行“按订单组织生产”的模式，一般在接到客户的订单并要求客户支付部分订金后，才会根据销售合同、库存原材料等因素，向供应商采购原材料，编制年度、季度、月度的生产计划，合理安排生产。公司在生产运营管理中推广“精益生产”模式，实现对BOM成本、制造费用的精准管控，持续提高运营效率。

正常情况下，瓦楞纸板生产线订单的交期4~6个月左右，瓦楞纸箱印刷包装设备订单的交期2~3个月左右。

C. 营销模式

销售方式方面：公司采用“直销+经销”相结合的营销模式。在国内市场，公司采用直销模式；在海外市场，子公司Fosber集团、Fosber亚洲采用直销模式，东方精工（中国）和东方精工（欧洲）在部分海外市场采用代理商经销模式。

直销方式有利于公司直接面对客户，确保需求信息准确、快速的传达、反馈至公司的研发、生产部门，为客户及时提供整体解决方案。由于产品较为复杂，公司配置强大的售后服务团队，负责现场安装、调试、培训和售后服务，根据客户要求为其提供7*24小时的及时响应和支持。

销售产品类型方面：公司销售的产品包括整条产线、单个设备，以及配件、软件和服务。整线、机器设备属于一次性销售，单笔金额较大；配件、软件和服务则在设备的生命周期中可多次销售。

行业市场中，公司设备保有量的持续提升，能够为公司带来源源不断的配件、软件和服务销售；高品质、高质量的技术支持和服务，也有利于拉动整机产品的销售。公司中高端设备产品的复购率较高，充分证明了这一点。两者相互成就、相互促进。

销售货款结算方式：公司在业内具备较高品牌知名度和较强的议价能力，瓦楞纸板生产线产品和瓦楞纸箱印刷包装设备产品销售货款结算，均采用“预收定金、分阶段收款”的模式，正常情况下，在产品出货

交付时，货款收取比例能够达到80%~90%。

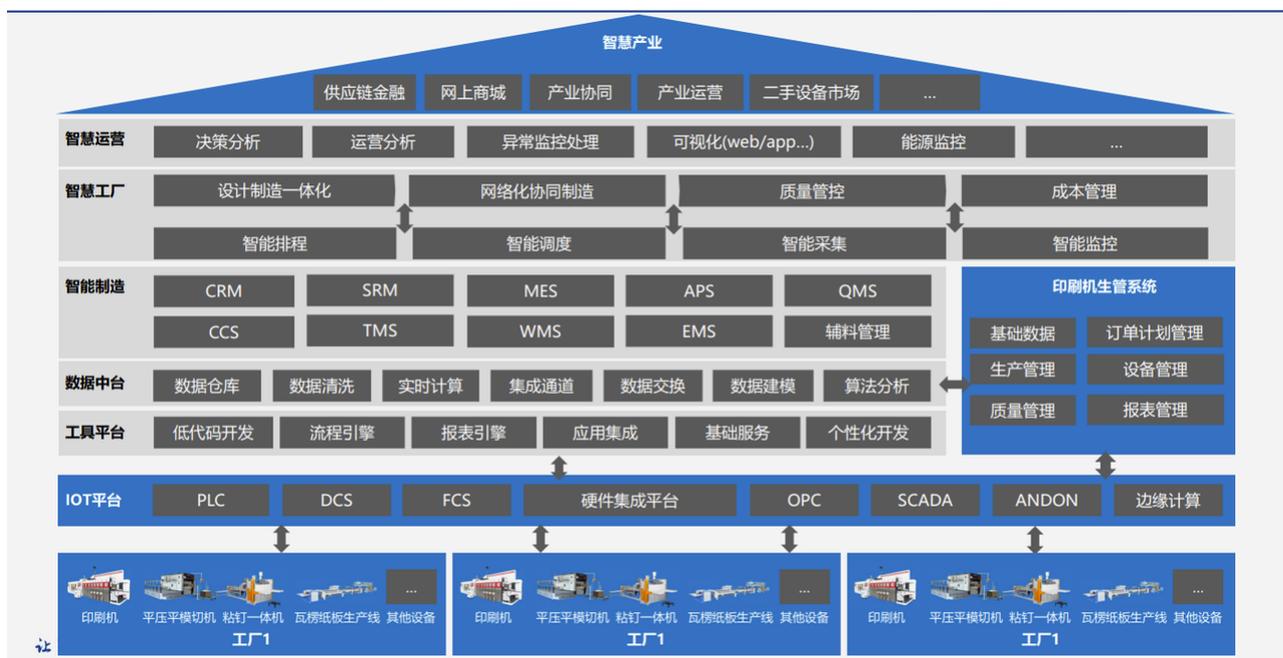
（3）瓦楞纸包装行业智慧工厂整体解决方案业务

东方合智设立于2020年，作为集团“数字化、智能化战略”落地的关键承载者，秉持“让行业更智慧、让制造更简单”的宗旨和使命，以“成为全球领先的、包装行业智慧工厂整体解决方案及工业互联网服务提供商”为愿景，专注于通过物联网、云计算、大数据、5G及人工智能等新一代信息技术，打造面向瓦楞纸包装行业的企业级、行业级工业互联网平台，成为国内瓦楞纸包装行业数字化、智能化变革的引领者。

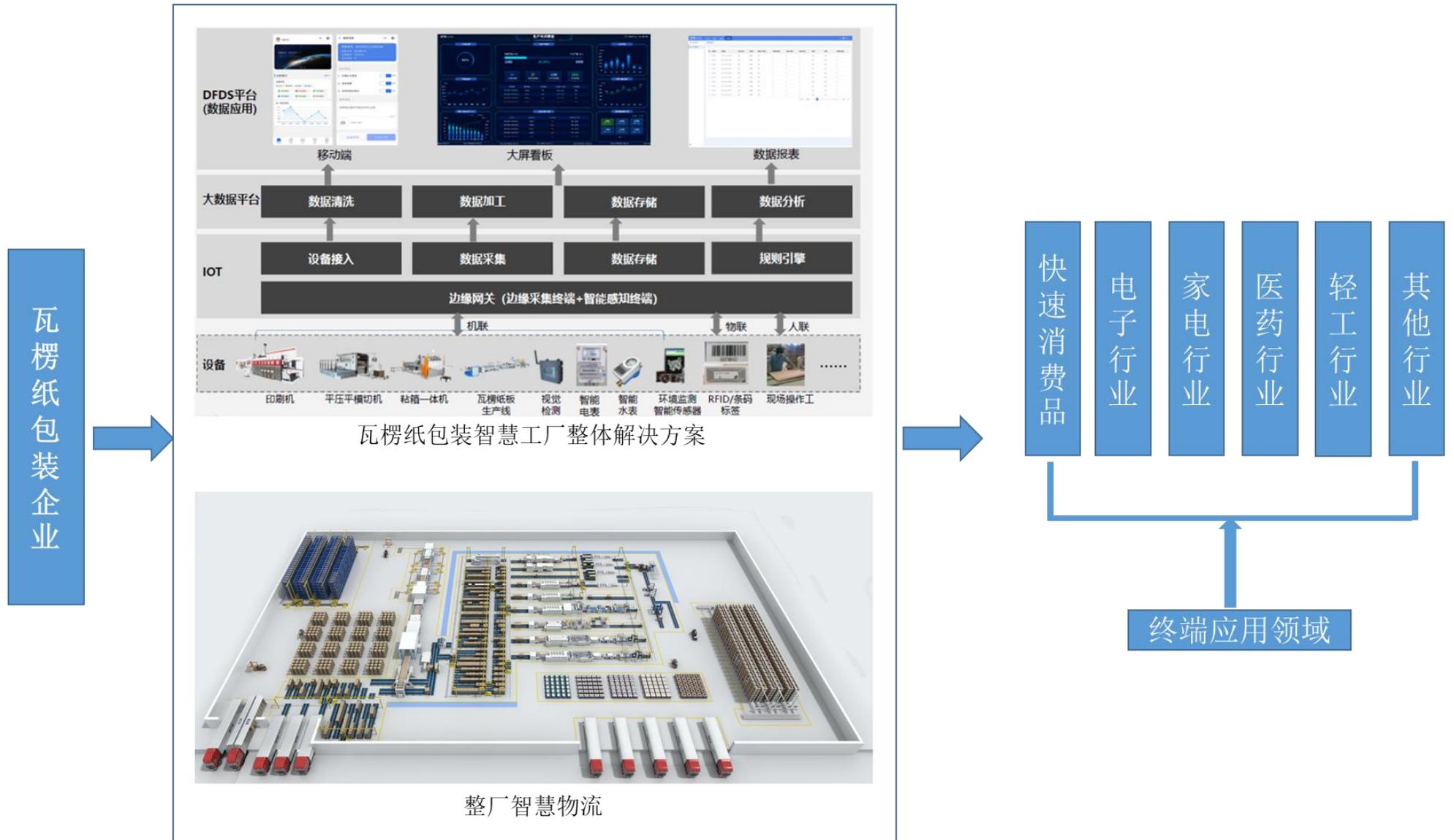
针对大部分国内瓦楞纸包装企业生产资源整合能力不强、招工难/用工难、车间场地布局不合理、生产效率提升空间大的现状，东方合智的智能物流业务团队，依靠多年深耕国际、国内行业市场的深厚经验，结合先进的国际技术理念和中国纸箱包装市场的鲜明特点，基于ERP、APS、WMS/WC、MES等技术，为中国瓦楞纸包装企业量身打造智慧工厂的整厂智能物流解决方案。

公司在瓦楞纸包装装备领域的全产业链布局、业界最齐全、丰富的产品库、在瓦楞纸包装装备领域的近30年Know-How的深厚积淀和积累，是东方合智的牢靠基础和坚实支撑。公司以坚定不移的战略定力，持续投入资源，引入工业互联网领域人才，打造东方合智自有核心技术研发力量，输出具有完全自主知识产权的解决方案产品。

图2：东方合智瓦楞纸包装行业智慧工厂整体解决方案示意图



【图3：瓦楞纸包装行业智慧工厂整体解决方案业务的应用模式示意图】



（4）水上动力产品业务

控股子公司百胜动力，主要从事舷外机的设计研发、生产和销售，致力于成为世界一流的水上动力产品供应商。百胜动力是国内舷外机行业的头部企业，2018~2020年行业市场占有率全国第一。

百胜动力所处的行业情况和市场地位

百胜动力所处行业为船用配套设备行业中的舷外机行业。舷外机是中小型船舶配套的关键设备，广泛应用于水上娱乐、渔业捕捞、水上交运、应急救援、海岸登陆、海事巡逻等领域，如下表所示：

【表4：舷外机应用领域和应用场景示意图】

应用领域	具体场景	图例
娱乐领域	休闲垂钓、休闲航海、休闲水上运动	
商业领域	渔业捕捞、水上交通、航道维护	
公务及军事领域	应急救援、海事巡逻 抢滩登陆、水上侦查	

根据Global Market Insights Research Private Limited报告，2020年全球舷外机市场规模为91.05亿美元，

到2027年全球舷外机行业市场规模预计将达131.91亿美元，2021年至2027年复合年均增长率为5.04%；2020年中国舷外机市场规模为2.28亿美元，2027年预计将达到4.24亿美元，2021年至2027年复合年均增长率为8.91%，大幅高于全球5.04%的复合年均增长率。

全球范围内，舷外机行业的主要厂商为日本和美国品牌，分别为日本的雅马哈（雅马哈发动机旗下舷外机品牌）和美国的水星（美国宾士域集团旗下舷外机品牌）。

受益于我国经济快速增长和居民休闲娱乐习惯的改变，中国成为全球主要舷外机市场增速最快的国家之一。随着以百胜动力等为代表的国产品牌的崛起，国产替代逐渐成为国内舷外机行业发展主流趋势之一，国产替代市场空间广阔。

同时，随着全球对环保、气候重视程度的加强、我国“碳达峰、碳中和”政策的落地，全球舷外机产品向中大马力、新能源等方向发展的趋势日渐明确。

经多年发展，百胜动力已成为国产品牌舷外机设备行业的头部企业，多年市场占有率位居全国第一，并远销欧洲、非洲、大洋洲、南美洲、北美洲、中东、东南亚等上百个国家和地区。百胜动力已实现“汽油——柴油——电动”舷外机的完整产品线布局，并将依托在汽油舷外机领域的多年产品技术沉淀和领先的市场份额，向大马力柴油舷外机、电动舷外机方向进军，未来将通过独立上市募集资金，提升自身核心竞争力，成为在世界范围内有竞争力的国产品牌水上动力产品专业供应商。

百胜动力舷外机业务的主要产品

百胜动力的舷外机产品，马力覆盖2马至115马力。舷外机的马力越大，输出功率越大，所能装配的船艇越大，或装配相同船型时速度更快。

按发动机动力来源分类，百胜动力的舷外机产品包括汽油舷外机、电动舷外机和柴油舷外机。

汽油舷外机是百胜动力规格种类最丰富的舷外机产品。百胜动力在此领域有多年行业经验积累，已形成多项专有技术并应用于产品中。

近年来，百胜动力也逐渐开发出具有国内领先和国产替代特征的中大马力舷外机，已实现量产的最大马力舷外机产品为115马力汽油舷外机，成功打破了国际知名品牌在该功率段的长期垄断格局。115马力汽油舷外机凭借稳定质量和可靠性能，在欧洲及国内等区域获得越来越多的产品订单，为中大马力舷外机的国产替代和提高国产品牌国际市场占有率做出了一定贡献。百胜动力在成功攻克115马力汽油机型后，研发团队正向更大马力机型进军，力求让国产品牌大马力舷外机在全球大马力舷外机市场竞争中占据一席之地。

电动舷外机以蓄电池作为能量源，通过电动机将电能转换为动能，具有零排放、噪音小、易操作等特点。主要应用于旅游景区等对环保要求较高的领域。百胜动力的电动舷外机产品包括7马力和9.9马力等产品，远销美国等发达国家。

柴油舷外机，既保留了汽油舷外机易安装、易保养和易操作等特点，又具备更省油、更低排放、更大扭矩、更安全可靠、更易维修等特点，主要应用于商业运输、公务执法等领域。百胜动力现有柴油舷外机产品，为在国内市场代理销售的瑞典品牌OXE Marine的大马力舷外机产品，规格150马力~300马力之间。

总体而言，百胜动力舷外机产品质量稳定、性能可靠，部分产品综合性能与国际知名品牌相当、排放指标达到欧美标准。未来，百胜动力舷外机产品将逐步以中大马力为主，并将丰富电动舷外机产品线，不断优化舷外机产品结构，巩固国产品牌舷外机厂商的头部地位。

百胜动力舷外机业务的经营模式

百胜动力舷外机业务采用“设计研发+生产+销售”的经营模式。销售模式上，以经销为主，直销为辅。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,357,168,835.19	6,323,236,687.05	0.54%	6,273,516,157.31
归属于上市公司股东的净资产	3,681,970,298.39	4,158,538,499.75	-11.46%	4,337,064,607.87
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,524,734,783.94	2,916,270,143.13	20.86%	9,973,503,602.19
归属于上市公司股东的净利润	467,333,661.79	389,180,624.08	20.08%	1,838,018,805.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	380,806,233.00	263,426,429.87	44.56%	438,715,870.86
经营活动产生的现金流量净额	306,659,276.02	550,996,031.75	-44.34%	281,297,787.01
基本每股收益（元/股）	0.35	0.26	34.62%	1.01
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.26	34.62%	1.01
加权平均净资产收益率	11.72%	6.20%	5.52%	36.87%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	636,432,223.23	764,126,740.95	1,071,169,589.35	1,053,006,230.41
归属于上市公司股东的净利润	64,628,103.90	126,489,416.56	129,754,201.64	146,461,939.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,969,185.59	104,053,646.97	119,708,244.58	105,075,155.86
经营活动产生的现金流量净额	57,536,376.72	148,487,451.53	-82,307,806.29	182,943,254.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通	54,863	年度报告披露日	52,442	报告期末表决权	0	年度报告披露日前	0
--------	--------	---------	--------	---------	---	----------	---

股股东总数		前一个月末普通 股股东总数		恢复的优先股股 东总数		一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
唐灼林	境内自然人	20.33%	270,737,568	203,053,176	质押	187,000,000	
唐灼棉	境内自然人	7.27%	96,885,134	0			
北大先行科技产业有 限公司	国有法人	3.96%	52,749,558	0			
泸州产业发展投资集 团有限公司	国有法人	2.39%	31,770,010	0			
宁德时代新能源科技 股份有限公司	境内非国有法人	2.36%	31,438,168	0			
华融证券－招商证券 －华融优智 1 号集合 资产管理计划	其他	2.36%	31,372,549	0			
香港中央结算有限公 司	境外法人	2.13%	28,366,536	0			
青海普仁智能科技研 发中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.00%	26,628,340	0			
邱业致	境内自然人	1.76%	23,382,388	23,382,388			
盛稷股权投资基金 （上海）有限公司	国有法人	1.47%	19,607,843	0	质押	19,607,843	
上述股东关联关系或一致行 动的说明	唐灼林先生和唐灼棉先生为兄弟关系。2010 年 8 月 18 日，二人签订了《一致行动协议书》。北大先行科技产业有限公司与青海普仁智能科技研发中心（有限合伙）属于一致行动人。公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人情形。						
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用