

公司代码：600366

公司简称：宁波韵升

宁波韵升股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2021 年末公司总股本 989,113,721 股扣减不参与利润分配的回购股份 11,412,061 股，即 977,701,660 股为基数，向全体股东每 10 股派发 2021 年度现金红利 1 元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宁波韵升	600366	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	项超麟	赵佳凯
办公地址	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号
电话	0574-87776939	0574-87776939
电子信箱	xiangcl@ysweb.com	zhaojk@ysweb.com

2 报告期公司主要业务简介

我国是全球最大的稀土永磁产品生产国，近年来产量基本保持在全球总量的 90%以上。根据工信部发布数据，2021 年我国稀土烧结钕铁硼毛坯产量 20.71 万吨，同比增长 16%；烧结钕铁硼产量 9380 吨，同比增长 27.2%。

报告期内，受国内碳中和、碳达峰政策推动，市场消费观念向节能减排方向转变，自动化和

人工智能技术不断普及，稀土永磁材料下游新能源汽车市场大幅增长，智能制造、风力发电等领域需求稳定提升。根据工信部发布数据，2021年我国新能源车销售352.1万辆，同比增长1.6倍，占到了全球新能源车市场的一半左右，新能源汽车平均渗透率达到了约15%，其中12月最高达到22.6%。根据国家能源局发布数据，2021年我国风电新增4757万千瓦，海上风电在2021年发展迅速，全年新增装机1690万千瓦，是此前累计建成总规模的1.8倍，累计装机规模居世界第一。2021年我国发布了《电机能效提升计划（2021-2023年）》，鼓励使用以稀土永磁电机为代表的节能电机，扩大高效节能电机的绿色供给等，并提出到2023年，高效节能电机年产量将达到1.7亿千瓦，稀土永磁材料在工业高效节能电机领域的应用开始发力。

碳中和背景下，国外市场对稀土永磁材料的需求也呈爆发态势，推动我国稀土永磁材料出口量持续增长。2021年中国稀土永磁体出口48,765.6吨，同比增长35.5%，出口量首次突破4万吨，创历史纪录。

报告期内，永磁上游稀土原材料价格出现较大波动。上半年稀土原料价格宽幅震荡，下半年轻稀土原料金属钕及镨钕合金价格大幅上涨，重稀土镝、铽价格不断上行。面对成本端上涨压力，稀土永磁材料企业在适当上调市场价格的同时，加大了技术和工艺创新力度，行业供给端质量持续进步。

1、新能源汽车领域：

报告期内，公司牢牢抓住碳达峰、碳中和目标下新能源汽车发展的市场风口，坚持大客户、大项目战略，积极抢占市场，新能源汽车领域的产品销售快速增长，全年实现销售收入超7亿元人民币。公司凭借自身的应用端的方案解决能力、核心技术的持续开拓、管理体系的稳步提升，进一步增强了在国内外新能源汽车市场的主流供应商地位。在国内，公司成功进入比亚迪、小鹏、蔚来等主流供应链，跻身新能源汽车一线供应商行列，与比亚迪、方正电机、卧龙电驱等新能源汽车主流电驱厂商建立了紧密的战略合作关系。在欧洲市场，公司克服新冠疫情对供应链的负面影响，持续加大市场拓展力度，加强全流程质量管理。2021年，公司被大陆集团下属动力总成公司纬湃科技(Vitesco Technologies)评为优秀供应商。

2、消费电子领域：

报告期内，公司稀土永磁材料在消费电子领域实现销售收入超10亿元人民币。以智能手机、TWS耳机为代表的消费电子主要需求市场日趋成熟，市场在总体保持增长的同时，市场竞争有所加剧；面对日趋激烈的竞争，公司一方面实施保存量拓增量的发展策略，加大了对安卓手机项目的开发力度；另一方面大力实施内部技术提升和降本增效，市场竞争力得到加强，巩固了公司在消费电子应用领域的全球领先地位。在HDD硬盘领域，由于新冠疫情以及SSD固态硬盘出货受到芯片短缺的影响，HDD在大数据、云存储应用上继续增长，公司紧跟客户需求，加大了新品开发力度，VCM产品竞争力进一步提升，2021年，在全球HDD硬盘出货量基本持平的情况下，公司VCM业务出货量增长30%，全球市占率达约30%，进一步强化了在该领域的领导地位。

3、工业应用领域：

报告期内，我国发布了《电机能效提升计划（2021-2023年）》，公司抓住低碳经济和智能制造发展机遇，在工业应用领域多点发力，伺服电机市场份额持续提升，变频空调、风力发电市场实现重大突破，工业节能电机、电梯曳引机市场拓展稳步推进。2021年，公司稀土永磁材料在工业应用领域实现销售收入超15亿元人民币。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年	2019年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	7,283,530,163.98	6,007,019,067.13	21.25	5,757,593,870.09
归属于上市公司股东的净资产	4,856,346,304.11	4,384,201,859.94	10.77	4,371,507,531.19
营业收入	3,753,956,786.41	2,399,107,591.66	56.47	1,948,391,110.66
归属于上市公司股东的净利润	518,245,359.16	177,755,555.59	191.55	26,302,216.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	355,667,898.13	67,560,745.38	426.44	306,729.71
经营活动产生的现金流量净额	-996,053,349.65	-21,128,018.96	不适用	235,170,752.33
加权平均净资产收益率(%)	11.25	4.13	增加7.12个百分点	0.59
基本每股收益(元/股)	0.5325	0.1832	190.67	0.0269
稀释每股收益(元/股)	0.5304	0.1832	189.52	0.0269

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	677,644,787.48	926,818,487.33	993,782,890.08	1,155,710,621.52
归属于上市公司股东的净利润	64,724,554.17	173,887,983.73	135,500,684.37	144,132,136.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	47,106,485.43	137,943,397.09	81,781,590.54	88,836,425.07
经营活动产生的现金流量净额	-175,069,679.93	-236,903,187.34	-289,756,039.02	-294,324,443.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

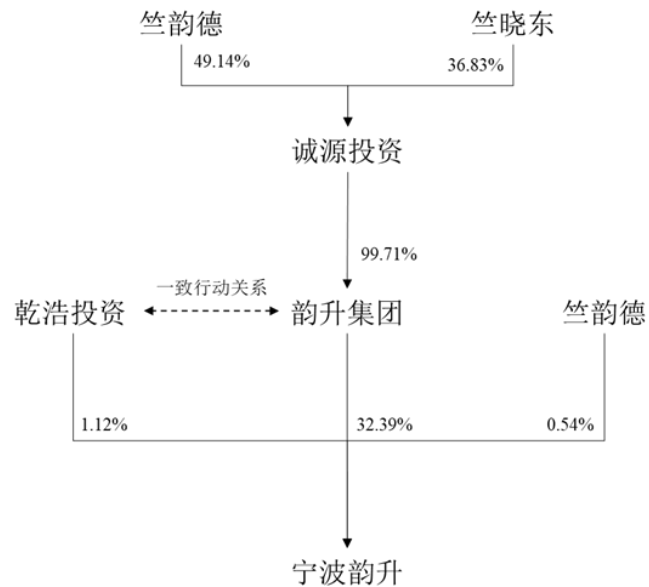
截至报告期末普通股股东总数（户）					91,548		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					83,935		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韵升控股集团有限公司		320,406,816	32.39		无		境内非 国有法 人
汇源（香港）有限公司		17,458,654	1.77		无		境外法 人
宁波乾浩投资有限公司		11,056,870	1.12		无		境内非 国有法 人
法国兴业银行		7,048,300	0.71		无		境外法 人
竺韵德		5,366,635	0.54		无		境内自 然人
大家资产—民生银行—大家资产—盛世精选 2 号集合资产管理产品（第二期）		5,259,462	0.53		无		其他
嘉实基金—国新投资有限公司—嘉实基金—国新 2 号单一资产管理计划		5,009,960	0.51		无		其他
兴业银行股份有限公司—南方兴润价值一年持有期混合型证券投资基金		4,470,300	0.45		无		其他
吴磊		4,020,019	0.41		无		境内自 然人
广州农村商业银行股份有限公司—金鹰信息产业股票型证券投资基金		3,984,600	0.40		无		其他

上述股东关联关系或一致行动的关系说明

(1)前 10 名无限售流通股东中的第 1、2 名股东，不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。(2)前 10 名无限售流通股东中的第 5 名股东竺韵德系韵升控股集团有限公司实际控制人。(3)前 10 名无限售流通股东中的第 1、3 名股东属于一致行动人。(4)前 10 名无限售流通股东中的第 4、6-10 名为社会公众股股东，本公司未知其持股数量的增减变化和质押、冻结等情况，也不知其相互之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。

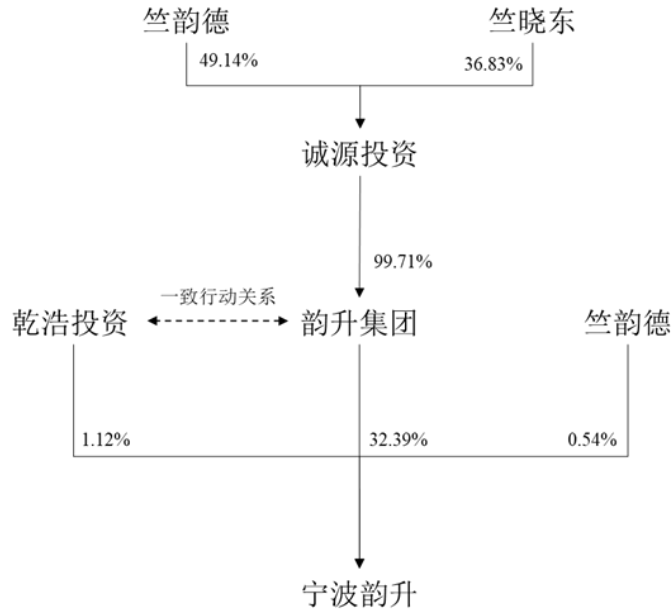
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司自 1995 年进入稀土永磁材料行业，专业从事稀土永磁材料的研发、制造和销售。公司的主要业务是为客户提供高端稀土永磁材料应用的解决方案，并致力于向下游的磁组件应用领域延伸，是全球领先的稀土永磁材料应用方案供应商。报告期内公司主营业务未发生变化。

钕铁硼作为第三代稀土永磁材料，主要由钕、铁、硼三种元素构成，具有高剩磁密度、高矫顽力和高磁能积的特点。公司产品广泛应用于新能源汽车、消费电子、城市轨道交通、工业机器人、节能家电、风力发电等绿色节能环保领域。

截至报告期末，公司在宁波、包头两大生产基地，具有年产坯料 12,000 吨的生产能力。报告期内，公司克服新冠肺炎疫情反复、原材料价格波动剧烈、地方阶段性限电限产等不利影响，以“做行业领袖”为愿景，持续推进大产业、大客户战略。公司紧抓碳达峰、碳中和目标下细分领域快速增长的市场机遇，在汽车类、消费电子类和工业应用类三大领域的市场份额持续扩大；同时大力推进产品创新，整体核心竞争力进一步提高，实现销售收入和净利润较去年同期大幅增长。2021 年，公司实现营业收入 375,395.68 万元，较上年同期增长 56.47%。

报告期内，公司以技术为引领、以战略规划为目标，围绕稀土永磁材料基础性技术、重大攻关项目产业化技术、应用技术产业化等方向，持续推进技术研发工作。2021 年，公司完成工信部高质量发展专项项目、科技部稀土专项项目申报立项，推进工信部特种电机材料生产应用示范平台、工信部产业集群项目的实施，完成 1 项宁波市 2025 重大专项验收，1 项宁波市 2025 重大专项推进实施。年度内申请发明专利 11 项，授权发明专利 13 项（其中 1 项美国专利），实用新型 1 项；参与国家标准制定 9 项。

报告期内，公司适应不断变化的市场需求，大力实施事业部组织和管理创新，推行以市场、

技术、交付为单元的项目管理模式，提升企业管理能力和客户服务能力。公司在持续推进股票期权激励、员工持股计划实施的同时，积极推进薪酬变革和专项奖励机制，实现员工激励的长短期结合，有效激发了管理团队的积极性，提高经营效率。公司不断加大信息化建设力度，企业内部管理效率得到进一步提升。

报告期内，公司把降本增效作为重要工作抓手，全流程挖潜降本、减员增效、机器人等有效落地。2021年，公司出售了经营业绩不佳、无法适应公司战略发展需求的北京盛磁科技有限公司70%的股权，资产和业务结构得到进一步优化，推动公司持续健康发展。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用