

证券代码：002912

证券简称：中新赛克

公告编号：2022-017

深圳市中新赛克科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中新赛克	股票代码	002912
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	陈献伟	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	
传真	0755-86963774	0755-86963774	
电话	0755-22676016	0755-22676016	
电子信箱	ir@sinovatio.com	ir@sinovatio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

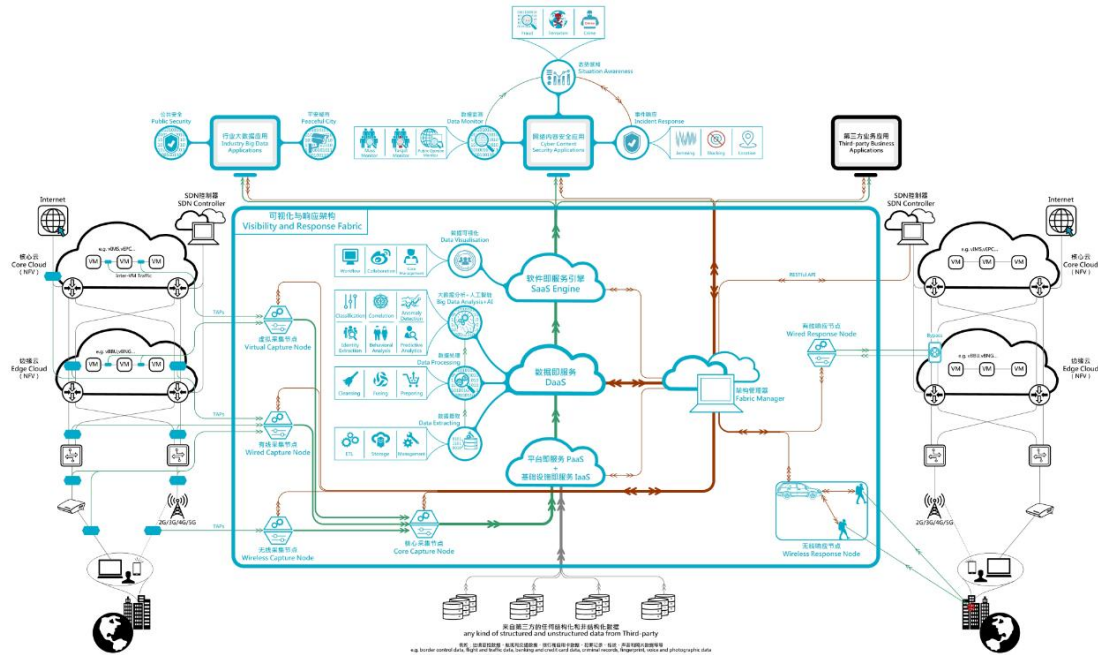
报告期内公司主要业务未发生重大变化。

公司实际控制人为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会，是深圳市创新投资集团有限公司唯一控股的上市公司。公司为构建更数字、更安全、更健康的世界，专注于数据提取、数据融合计算及在信息安全、大数据智能化等领域的应用，主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、大数据运营及工业互联网安全等产品的研发、生产和销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，为政府、运营商及企事业单位等提供产品和服务。公司产品分为五大体系，包括宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、大数据运营产品、工业互联网安全产品，分别覆盖了网络空间数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及展示等领域，为客户提供整体解决方案。

（二）公司的主要产品及其用途

报告期内公司的主要产品及其用途未发生重大变化。

公司产品地图如下，其中蓝色部分为公司主营业务：



(1) 宽带网产品

宽带网产品，用于互联网流量分析领域，对网络层、传送层流量进行原始数据采集、深度检测、分层解析、按需筛选，与其他系统配合可实现对网络运行质量、协议标准、承载业务的监测、统计、管控，实现在网络管理、信息安全等领域的应用。宽带网产品进一步可分为机架式、盒式、加速卡等形态，主要应用于运营商和政企部门。

报告期内，公司推出了400G接口单板，并研发推出新一代自主可控的宽带网产品，全面满足了国产化需求。同时，升级优化了宽带网数据转发平台，为宽带网系列产品的模块化和组件化提供软硬件基础平台。根据客户需求，升级优化了5G精细化分流产品，满足运营商多种5G组网模式下的信令解析、流量采集、数据解析和应用感知等数据可视化需求。为进一步提高产品核心竞争力，保持市场领先优势，公司及时全面升级优化了DFX产品。同时，研发面向企业的业务分发平台产品，满足企业数据采集、多业务分发和应用感知等集约化建设需求，为企业侧“智改数转”的网络安全和数据监管保驾护航。

公司全程参与国家部委开展的流量可视化分析规范研讨编写工作，响应相关部委分层解耦技术架构演进政策号召，通过规范检测工作并获得测试报告，同时在部委遴选的试点城市进行宽带网产品部署，圆满完成现网流量分析验证测试任务，试点效果获得各试点客户的一致好评，同时也为部委后续修订完善技术规范提供现网验证依据。

(2) 移动网产品

移动网产品用于电磁空间信号分析领域，针对电磁空间信号和移动网空口信号进行频谱采集、分层解析、数据提取等处理。根据应用场景可分为固定式、移动式等形态，支持单点部署和组网部署，主要应用于政府部门、企事业单位及个人。

报告期内，随着5G网络的普及，为满足客户对5G业务的需求，公司加大研发5G移动网产品和无线网产品平台投入，推出了5G移动式 and 固定式移动网产品，进一步提升了产品市场竞争力，为满足未来5G的规模建设做好充足的准备。研发并推出了室内、外多场景部署模式下的电磁空间态势感知产品，升级优化了无线信号检测的智能天线阵测向系统，为行业客户提供更全面、更丰富的电磁空间安全解决方案，增强了移动网产品市场竞争力。为更好地满足客户保密场所安全需求，公司研发了电磁安全智能临检一体化设备，设备的性能从6GHz提升至24GHz，产品在行业内处于领先地位。同时，该设备通过了国家保密局国家保密科技测评中心的测评。

(3) 网络内容安全产品

网络内容安全产品采用协议识别、网络日志分析、网络内容深度智能分析等技术，提供全面精细的敏感信息监控、网络行为监管、网络态势感知，网络事件智能分析，实现动态、多层次的网络内容安全管理，达到净化网络环境、规范网络行为和维护网络内容安全的目的，帮助客户实现网络空间的健康发展。根据功能和性能不同，网络内容安全产品可进一步细分为基础版、增强版和智能版三种类型，主要应用于政府部门。

报告期内，公司继续加强国际电信网应用协议和互联网应用协议的研究，为了更好地实现产品的平台化和组件化，进一步优化了公共组件业务平台，实现产品的快速迭代。同时，依托数据中台完成服务化改造，提高业务适配的灵活性，缩短研发周期，提升了产品的研发进度。针对客户的业务需求，升级了网络态势分析系统，研发了疫情通行大数据分析系统，并在疫情防控中得到有效应用。研发了运营商网络流量的质量监测系统，并得到了规模部署。研发了物联网和车联网安全监测系

统，升级优化了视联网业务分析系统。进一步升级优化了电信网+互联网诈骗防范分析系统，增强了产品竞争力，同时被工业和信息化部列入反诈支撑单位，获得了用户认可。

（4）大数据运营产品

大数据运营产品主要依托大数据技术，实现数据汇聚接入、数据标准化治理、数据分析挖掘与数据业务呈现等功能，产品面向政府、企事业单位等行业客户，提供数据中台及行业大数据业务分析应用，打造企业数据工程，为企事业单位的“智改数转”提供重要支撑。

报告期内，公司在原有数据中台服务基础上不断向数据工程服务领域延伸，在主数据、智能数仓、可视化、流程驱动、咨询规划等方面打造了多能力集成生态圈，形成数据到服务的大数据闭环生态体系，为企业“智改数转”提供端到端解决方案，聚焦行业需求不断提升产品竞争力。公司正式发布OceanMind 5.0版本，并推出了企业运营健康洞察系统、企业运营健康管控系统、企业运营健康审计系统等多个业务系统，并持续不断地拓展和完善，助力企业“智改数转”，在创投、智能智造、工程设计、公共安全、审计、教育、政府等领域实现多个项目的落地和交付。

（5）工业互联网安全产品

工业互联网安全产品基于数据采集、边缘计算、零信任、大数据分析等技术，结合工业互联网安全专业知识库与智能化分析模型，实现资产全息画像、威胁实时洞察、边缘安全访问、安全统一运维等核心功能，产品面向政府、企事业单位等行业客户，提供包括托管运维、安全监测、威胁预警、应急响应、实战演练等安全服务，为客户的“智改数转”保驾护航。

报告期内，公司致力于跟踪国内外最新网络安全技术方向，围绕新基建与数字化转型需求，持续开展零信任、SASE、MSS、数据安全等专项研究，进一步拓展安全服务能力矩阵。公司研发了星河安全管理中心、星河安全分析设备、星河隐盾网关、星河工业主机卫士、星河工业防火墙等核心产品。持续加大拓展全新的SaaS化的云安全运营模式，推出了基于零信任技术的SDP安全解决方案与基于安全托管模式的安全管家解决方案，打造了区域工业互联网安全公共服务平台（星河云），为用户提供顾问式的一站式安全服务。

报告期内，公司进一步加强了各项产品的全面布局，整合公司核心优势资源，促进产品间方案融合和技术共享。

（三）经营模式

报告期内公司经营模式未发生重大变化。

公司主要采用产品自主研发和市场自主拓展的经营模式。在产品方面，围绕市场需求，紧跟前沿技术，加强产品研发，积极扩大产品种类，增强各个产品间的协同效应，加强与其他厂商的方案合作，形成综合解决方案，提高产品竞争力。在销售方面，巩固以直销为主、经销为辅的销售模式，加大销售团队建设力度，积极拓展区域和行业合作伙伴，迅速扩大区域和行业的覆盖。在生产方面，采取以销定产并保持适当安全库存的原则，以自行生产和委外生产相结合，采用统一采购、层层检测的模式，确保周转效率和产品质量。

在国内市场方面，公司进一步深耕细分行业市场，挖掘细分行业客户需求，深入贯彻“以终为始，以客户为中心”的理念，加大投入销售、售前、售后服务等资源，并与业内龙头企业强强联合，优势互补。同时，公司设立了渠道销售管理中心，加强渠道部署力度，提供更符合客户需求的解决方案。公司加大销售渠道的铺设力度，覆盖省、市、区县市场，不断完善市场布局，形成规模效应，扩大业务受众范围。

在国际市场方面，继续坚持积极稳健的经营策略，提升现有客户的满意度，积极响应客户的新需求并开发新的解决方案，挖掘已有客户的价值，不断发现商机为后续业务发展提供保障。在疫情背景下，为保持与客户的周期性沟通交流，搭建了完善的远程产品演示系统，真实的展现产品能力，提升了与客户的互动效应，同时在区域重点国家搭建本地实验局，向客户展示方案价值。积极拓展重点区域市场边界，加大对重点区域的深度经营，结合公司海外项目经验，深化渠道合作力度，强强联合，拓宽管道，进一步深化国际市场的深度经营。

在品牌方面，全资子公司赛克科技荣获了国家级专精特新“小巨人”企业称号和2021年度南京市市长质量奖。同时，公司及下属子公司积极支撑各类行业赛事、投身行业建设发展。公司参加了2021年中国工业互联网安全大赛，荣获“优秀组织奖”、“优秀支撑奖”；参加了2021杭州云栖大会，参展的业务分发平台产品获得“前沿科技产品奖”；参加并支撑工业互联网领航启动大会，承办了2021年中国工业互联网安全大赛——智能制造赛道选拔赛；参加了第三届天津公安科技创新成果展、2021年中国工业互联网安全大赛成果展、第四届数字中国建设成果展览会、2021中国大数据产业博览会和ISS World Middle East等多个领域的展会和活动。公司通过官方渠道积极宣传和展示公司产品和解决方案能力，得到了广泛的关注。

（四）主要业绩驱动因素

2021年度，国内疫情得到有效控制，局部区域依然时有反复，政府和运营商在5G网络信息安全领域的投资有所放缓，对国内业务销售额产生短期不利影响，公司部分订单的签订和执行进度有所推迟。但公司所处细分行业的需求依然存在，预计2022年将逐步得到释放。海外市场疫情形势依旧严峻，公司在重点区域市场积极开展业务，抓实存量市场，顺利完成重点国家市场的项目的签订和实施，拓展新的线索和商机，实现业务突破，推动未来海外市场业务的持续发展。

（1）行业发展形势长期向好

长期来看，随着国内疫情的逐步有效控制，政府和运营商对公司所处细分行业的相应的配套升级需求和资金投入力度加大。同时，数据安全行业、网络可视化市场和大数据市场发展形势依然良好，工信部发布的《网络安全产业高质量发展三年

行动计划（2021-2023年）（征求意见稿）》，提出安全产业规模超过2,500亿元，年复合增长率超过15%。其中5G、大数据、人工智能、车联网、工业互联网、物联网等新技术新业务受到了国内外政府、社会、企业各层面的持续关注，相关领域市场预计将持续保持增长。

（2）国家政策支持

1) 网络空间安全

习近平总书记指出：“各国应该共同构建网络空间命运共同体，推动网络空间互联互通、共享共治，为开创人类发展更加美好的未来助力。”。一个安全、稳定、繁荣的网络空间，对一国乃至世界和平与发展越来越具有重大意义。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（简称“十四五规划”）中提出：“推动构建网络空间命运共同体。”

中国信息通信研究院发布的《中国网络安全产业白皮书》显示，2020年我国网络安全产业规模达到1,729.3亿元，较2019年增长10.6%。2021年产业规模约为2,002.5亿元，增速约为15.8%。整体来看，企业发展态势总体良好，技术创新高度活跃，生态建设不断完善，综合实力显著增强，为保障国家网络空间安全作出重要贡献。

我国网络安全政策体系不断完善。据不完全统计，截至2021年6月底，我国已出台关于网络信息安全与数据合规的法律、行政法规等共计200多部，形成了覆盖网络安全等级保护、关键信息基础设施保护、数据安全、个人信息保护等领域的网络安全法律法规体系。人工智能、物联网等新技术新应用领域的网络安全监管政策不断完善，网络安全执法力度逐步加大。同时，随着我国新型基础设施建设的全面铺开，新技术新场景驱动的网络空间安全需求与日俱增。

因此，公司将受益于网络空间安全带来的流量采集和分析等方面的多重需求。

2) 5G时代的智慧公安

《公安信息化建设“十四五”规划》中提出“到2025年，数字警务基本实现，智慧公安逐步呈现，公安信息化发展实现大跨越，公安工作现代化得到大提升，国家治理体系和治理能力现代化水平得到强力支撑。”，规划描绘了公安信息化从“数字”到“智慧”的持续演进策略，强调了智慧公安建设的政策目标。

同时国家“十四五”信息化发展主要指标显示：“到2025年，全国5G用户普及率将达56%；全国网民数量达12亿人，千兆及以上速率的光纤接入用户超6,000万户。”5G的海量用户与高带宽加上千兆光纤入户的普及，带来了新一轮的流量爆炸。

5G的加速发展将为警务工作带来积极影响，各类5G技术将加速警务变革，通过5G海量带宽可提升情报可视化水平，基于5G超低延时特性可提升治安防控自动化水平，通过5G海量物联网技术可提升装备智能化水平。

与此同时，“十四五”信息化建设期间带来的数据爆发也为智慧警务带来一定挑战，例如：5G网络中犯罪行为的发现、新型车联网场景下车辆监管与交通执法、5G物联网卡违规滥用犯罪等问题已经迫在眉睫。因此，在“十四五”期间，面向5G移动网的异常数据采集、5G宽带网的违法流量分析，海量警务大数据的分析挖掘等智慧警务场景，将迎来在移动通信网络数据采集、宽带网流量分析等方面的刚性需求建设阶段，预计未来也将维持较高的景气度。

3) 工业互联网安全

2021年9月工业和信息化部出台了《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》，制定工信领域重要数据目录，开展重要数据备案管理工作。推动发布《工业领域数据安全标准体系建设指南》，研究制定数据安全重点标准，组织部分省份开展工业领域数据安全管理工作试点。组织开展工信领域数据安全风险信息报送和共享工作，提升数据安全风险监测和处置能力。

4) “智改数转”

十四五规划中第五篇提出“加快数字化发展、建设数字中国”，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

国务院国资委办公厅下发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，明确国有企业数字化转型的基础，方向和重点举措，开启了国有企业数字化转型的新篇章。在政府、企业对数据驱动日益迫切的需求下，数据中台是数字化转型过程中自然演进的结果。新基建时代，要建立以数据驱动为基础的新型运营系统，数据中台成为政府、企业数字化转型的最佳实践。

同时，各级政府陆续出台相关政策，推进传统制造业企业智能化改造和数字化转型，推动以信息化、数字化、网络化、智能化为重点的制造业模式变革，高质量发展先进制造业，加大对企业智能化改造和数字化转型投入的支持力度。鼓励工业企业为提高生产效率、产品质量和安全环保水平，采用新技术、新工艺、新设备，对生产设施、工艺条件及生产服务等进行智能及数字化改造。

江苏省政府办公厅印发《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022—2024年）》，明确要求到2024年底，全省规模以上工业企业全面实施智能化改造和数字化转型，经营管理数字化普及率超过80%，聚焦省重点先进制造业集群和重点产业链，加快推动龙头骨干企业、中小企业、产业链“智改数转”，加大优秀服务商培育和典型案例推广应用力度，推动“智改数转”各项任务加快落地落实。

以数据驱动国资国企数字化、网络化、智能化转型和创新发展的趋势，公司作为国内数据采集、数据处理、数据融合计

算领先企业、网络信息安全及大数据智能化领域专家，正全面发挥自身的技术和自主资源优势，助力政府企业数字化转型。

（3）公司良好的经营和管理策略

公司采取积极拓展战略，从数据采集领域向数据应用领域拓展，并取得了行业规模突破。在数据采集领域的国内市场，提升协议识别能力，深度挖掘客户需求，迭代升级优化网络安全态势感知解决方案，应用场景扩大至流量分析、安全审计、资产指纹、漏洞扫描、安全管理、互联网反诈骗等多种场景，从单一行业市场扩大至多行业市场，获得各行业市场的高度认可。在数据采集领域的海外市场通过企业间的强强联合，为其他企业提供开放统一的二次开发平台，加强国际网络应用协议研究，提升国际互联网的元数据提取能力，网络态势感知能力，流量识别能力，优化解决方案，迅速拓展宽带网产品在海外规模应用，深度挖掘互联网方案价值。在数据应用领域，大数据运营产品和网络内容安全产品扩大产品种类和细分领域覆盖，针对不同行业客户的需求开发具有行业特色的业务解决方案，进一步拓展了市场的宽度和纵深。

公司在产品研发上持续投入，产品的研发能力和产品平台化能力进一步加强，巩固和提升了各产品的竞争力。1)针对宽带网产品，一方面在硬件架构上提升产品的容量和密度，优化升级了自主可控的国产化平台；另一方面，提升产品应用感知能力，应用协议的感知覆盖范围扩大至物联网、工业互联网及车联网等多种网络。同时，为拓展宽带网产品在企事业单位的应用，研发了业务分发平台产品，拓展了公司传统强势产品在政企网市场的应用方向。2)针对移动网产品，公司将研发资源重点投入在5G产品和平台上，顺利推出了5G移动网移动式以及固定式产品，并举行5G产品发布会，获得了行业客户的普遍认可；升级优化了电磁空间态势感知产品，满足不同行业特定需求；在提升5G移动网产品竞争力和拓展行业应用场景等方面持续发力。3)针对大数据运营产品，实现从数据共享到业务融合的可持续演进，以服务化的理念进一步提升大数据运营产品的行业适配效率，在企业数字化转型、数智政府、数智审计、数智园区等“智改数转”领域形成了纵深拓展。4)针对网络内容安全产品，丰富业务应用，拓展合作伙伴，以快速迭代能力满足客户的关键需求，加大在5G、物联网、车联网和车联网等新领域的拓展力度。5)针对工业互联网安全产品，通过建设区域工业互联网安全公共服务平台，实现产品与服务的深度融合，面向基础网络安全、工业互联网安全、物联网安全、车联网安全等业务场景，提供体系化安全运营服务方案，打造SaaS化的企业安全管家产品。

公司搭建了本地化的销售服务网络，持续扩大销售队伍和服务网点，加强渠道部署力度，发展更多区域及行业合作伙伴，开拓了更多行业客户，增强了区域覆盖，产生明显成效。

公司坚持“以终为始，以客户为中心”的理念，从客户实际业务需求出发，发挥产品间的协同效应，为客户提供高性价比的整体行业解决方案。公司将多年积累的大数据相关核心技术应用于网络内容安全产品、网络可视化基础架构产品和工业互联网安全产品中，上述产品的竞争力得到了市场的检验。同时，在已有成熟产品体系的基础上深入探索产品新的市场发展方向，并取得良好的效果。

（五）公司所处市场的竞争环境及行业地位

宽带网产品：公司当前聚焦于特定细分行业市场，该市场对产品各项性能要求比较高，需要通过符合性入围测试及设备长期稳定运行测试等程序。目前参与厂家数量逐渐增多，竞争环境日趋激烈。作为行业市场领先企业，公司全程参与国家部委开展的流量可视化分析规范研讨编写工作，同时正积极开发新产品，拓展其他细分行业市场。公司将宽带网产品在深度报文检测、协议识别、异常终端行为、非法接入、切片安全以及业务资产识别等协议检测和核心网安全领域形成的技术能力，应用到5G、物联网、车联网及工业互联网安全行业中，同时在宽带网产品基础上研发了面向企业的业务分发平台产品。

移动网产品：4G时代，移动式和固定式产品在该细分行业厂家达数十家，竞争较为激烈。参与厂家多数为规模较小、研发能力有限的中小企业，产品相对单一。进入5G时代，技术门槛变高，行业格局可能重新洗牌。报告期内，一方面公司凭着深厚的技术积累和强大的研发团队，率先推出5G移动式和固定式产品；另一方面自主研发出系列化的宽频无线信号分析产品，在设备性能方面遥遥领先行业竞争对手，并将宽频无线信号分析能力应用于政府和企事业单位的信息安全、隐私防护领域，开拓了新市场。同时，自主可控的宽频无线信号分析产品充分满足行业客户国产化替代的需求，保持行业市场领先地位。

网络内容安全产品：在海外市场，全球相关市场容量非常广阔，主要竞争对手为海外厂商。海外安全行业较为封闭，在公司目标销售区域，大部分国家竞争较为平稳，市场客户粘性强。公司经过十多年的海外市场开拓和技术积累，网络内容安全产品具备较强竞争力，公司在项目交付和持续运维等方面形成较大竞争优势。目前海外疫情形势依然严峻，客户建设进度有所放缓，但是客户迫切的建设需求为公司不断发现商机及后续的业务发展提供了坚实的基础。在国内市场，目前各厂商在产品方案上各有侧重，竞争较为激烈。公司通过提供差异化的产品和解决方案、良好的交付与运维能力，建立了优异的口碑，为后续业务拓展提供较大帮助。

大数据运营产品：随着国家治理体系和治理能力现代化的推进，政企、公安等重点行业客户均加大了对该领域的投入。在政企行业“智改数转”的政策要求下，越来越多的厂商进入到数字化转型市场。公司深耕大数据领域多年，积累了创投、政府、制造、能源、审计等数字化转型经验，同时与主流的云台厂家建立良好的生态合作，推出多个重点行业数据工程解决方案。在公安行业，公安部正在逐步完善建设标准与指导方向，公安大数据建设正在从局部试点迅速向全国推广，吸引越来越多的厂商加入。该行业存在较高的技术、经验和人才等壁垒，成熟的品牌厂商具有一定的优势，但公司在实战研判、态势管控等方向具有一定的核心竞争力，同时公司紧跟行业标准，联合视频解析厂商、基础平台厂商等打造了成熟的行业解决方案。

工业互联网安全产品：国内网络安全产业厂商数量达数百个，行业竞争异常激烈，但绝大部分安全厂商以提供传统硬件安全产品方案为核心业务。公司基于对网络安全产业和企业安全市场方向的充分理解，积极探索符合市场发展趋势的方向与领域，率先在数据安全、零信任、安全托管、安全运营等方向进行前瞻性布局，积极拥抱不断云化的发展趋势，打造网络安

全即服务的核心业务模式。以不断积累的技术优势和SaaS安全服务用户为基础，不断拓展场景边界与服务内容，延伸商业价值。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,163,779,361.39	2,293,656,365.37	-5.66%	2,118,968,939.02
归属于上市公司股东的净资产	1,679,831,434.45	1,755,101,814.20	-4.29%	1,519,605,456.85
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	693,877,530.58	954,100,398.63	-27.27%	904,511,476.30
归属于上市公司股东的净利润	56,268,310.23	247,775,991.60	-77.29%	295,098,482.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,754,476.49	238,118,978.25	-102.42%	290,285,872.37
经营活动产生的现金流量净额	-109,986,225.60	224,534,138.26	-148.98%	264,067,021.29
基本每股收益（元/股）	0.33	1.43	-76.92%	2.77
稀释每股收益（元/股）	0.33	1.43	-76.92%	2.77
加权平均净资产收益率	3.23%	15.17%	-11.94%	21.06%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	186,443,156.70	156,671,832.39	177,391,588.22	173,370,953.27
归属于上市公司股东的净利润	12,396,153.49	-56,726,388.45	-25,359,979.12	125,958,524.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,477,166.73	-58,331,074.06	-26,443,615.37	67,543,046.21
经营活动产生的现金流量净额	-127,908,885.68	-47,358,699.16	19,211,501.48	46,069,857.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,673	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,859	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

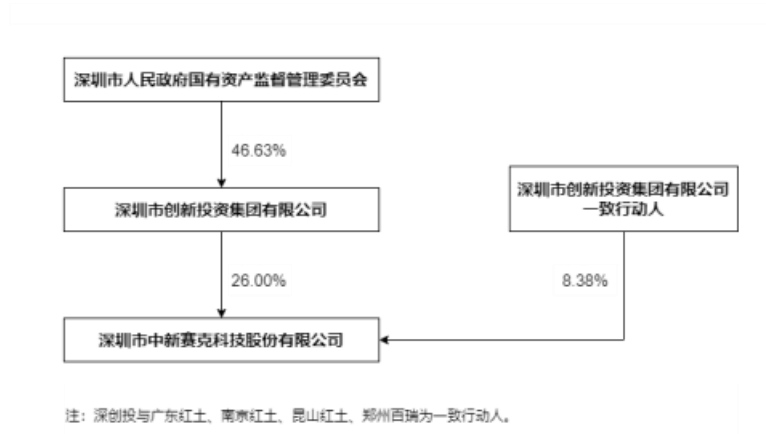
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	26.00%	45,527,040	45,527,040		
凌东胜	境内自然人	6.48%	11,346,219	8,509,664		
上海创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.37%	9,405,600	0		
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	4.06%	7,113,600	0		
上海众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.09%	3,658,700	0		
交通银行股份有限公司—汇丰晋信低碳先锋股票型证券投资基金	其他	1.90%	3,330,918	0		
平潭综合实验区因纽特投资有限公司	境内非国有法人	1.77%	3,107,216	0		
厦门市美亚柏科信息股份有限公司	境内非国有法人	1.75%	3,068,318	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.61%	2,824,313	0		
南京红土创业投资有限公司	境内非国有法人	1.56%	2,736,000	0		
昆山红土高新创业投资有限公司	境内非国有法人	1.56%	2,736,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司、南京红土创业投资有限公司和昆山红土高新创业投资有限公司为一致行动人；2、股东凌东胜、上海创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、上海众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内公司经营情况无重大变化。