



鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

2021 年年度报告摘要

董事长：沈庆芳

2022 年 03 月

证券代码：002938

证券简称：鹏鼎控股

公告编号：2022-010

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,321,155,816 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鹏鼎控股	股票代码	002938
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周红	马丽梅	
办公地址	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区松罗路鹏鼎园区厂房 A11 栋	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区松罗路鹏鼎园区厂房 A11 栋	
传真	0755-33818102	0755-33818102	
电话	0755-29081675	0755-29081675	
电子信箱	a-h-m@avaryholding.com	a-h-m@avaryholding.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司经营模式、主要业务、产品及其用途介绍

公司是主要从事各类印制电路板的设计、研发、制造与销售业务的专业服务公司，专注于为行业领先客户提供全方位 PCB 产品及服务，根据下游不同终端产品对于 PCB 的定制化要求，为客户提供涵盖 PCB 产品设计、研发、制造与售后各个环节的整体解决方案。按照下游应用领域不同，公司的 PCB 产品可分为通讯用板、消费电子及计算机用板、以及汽车\服务器及其他用板等，并广泛应用于手机、网络设备、平板电脑、可穿戴设备、笔记本电脑、服务器/储存器、汽车电子等下游产品。

通讯用板主要包括应用于手机、路由器和交换机等通讯产品上的各类印制电路板。公司生产的印制电路板广泛应用于通讯电子产业的多类终端产品上，并以智能手机领域为主，满足了移动通信技术发展过程中对高传输速率、高可靠性、低延时

性的持续要求。公司生产的通讯用板包括柔性印制电路板、刚性印制电路板、高密度连接板、SLP 等多类产品，服务的客户包括了国内外领先电子品牌客户。

消费电子用板主要应用于平板电脑、可穿戴设备、游戏机和智能家居设备等与现代消费者生活、娱乐息息相关的下游产品。公司在设立的早期即已涉入消费电子用板领域。计算机用板为 PCB 行业的传统领域，其具体应用在台式机、笔记本电脑等下游计算机类产品。

汽车\服务器用板及其他用板主要应用于传统及电动汽车、服务器类行业的 PCB 产品。公司近年来加快了对汽车及高速服务器用板市场的开拓，相关产品已经和正在陆续获得国内外客户认证。

报告期内，公司经营模式、主要业务及产品均未发生重大变化。

（二）公司产品优势及行业地位

公司为全球范围内少数同时具备各类 PCB 产品设计、研发、制造与销售能力的专业大型厂商，拥有优质多样的 PCB 产品线，主要产品范围涵盖 FPC、HDI、RPCB、Module、SLP、Rigid Flex 等多类产品，并广泛应用于通讯电子产品、消费电子产品及计算机类产品以及汽车\服务器等产品，具备为不同客户提供全方位 PCB 产品及服务的强大实力，打造了全方位的 PCB 产品一站式服务平台。

公司具备雄厚的技术研发实力、及时快速的订单响应能力，完善的品质保障能力，为客户提供优质领先的产品及服务，切实满足客户需求。得益于公司多样化的产品策略，以及卓越的及时响应、批量供货能力，下游国内外领先品牌客户均与公司保持长期的业务合作。

根据中国电子电路协会（CPCA）中国电子电路排行榜，公司连续多年位列中国第一。同时根据 Prismark 2018 至 2021 年以营收计算的全球 PCB 企业排名，公司 2017 年-2020 年连续四年位列全球最大 PCB 生产企业，根据 Prismark 2022 年 2 月对全球 PCB 企业营收的预估，公司 2021 年继续保持全球第一。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	35,541,457,602.85	33,102,415,227.94	7.37%	28,856,187,908.65
归属于上市公司股东的净资产	23,812,982,133.03	21,558,026,745.04	10.46%	19,829,254,992.49
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	33,314,849,220.68	29,851,314,480.50	11.60%	26,614,629,372.49
归属于上市公司股东的净利润	3,317,274,178.23	2,841,469,977.38	16.75%	2,924,614,398.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,104,517,710.51	2,693,814,965.63	15.25%	2,779,672,665.51
经营活动产生的现金流量净额	4,295,811,123.50	5,183,926,279.52	-17.13%	4,161,757,872.63
基本每股收益（元/股）	1.43	1.23	16.26%	1.27
稀释每股收益（元/股）	1.43	1.23	16.26%	1.27
加权平均净资产收益率	14.68%	13.86%	0.82%	15.67%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,688,312,893.46	6,276,338,395.58	9,048,853,683.80	12,301,344,247.84
归属于上市公司股东的净利润	351,070,005.87	282,210,817.70	1,044,650,096.24	1,639,343,258.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,838,223.24	229,522,512.68	1,018,296,330.34	1,626,860,644.25
经营活动产生的现金流量净额	2,092,336,430.07	-195,660,661.54	100,620,748.43	2,298,514,606.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

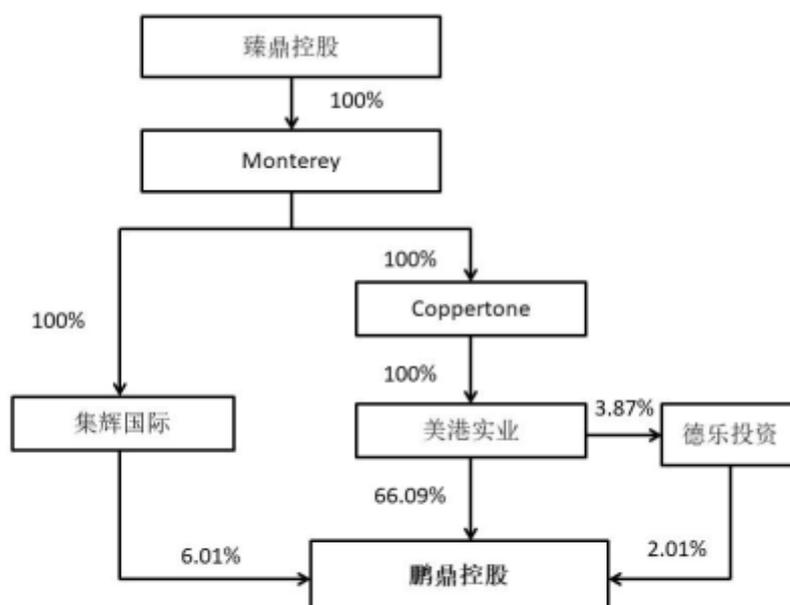
单位：股

报告期末普通股股东总数	43,626	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,826	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
美港实业有限公司	境外法人	66.09%	1,534,242,198	0			
集辉国际有限公司	境外法人	6.01%	139,633,809	0			
德乐投资有限公司	境外法人	2.01%	46,751,247	45,371,881			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.20%	27,742,711	0			
悦洋有限公司	境外法人	1.05%	24,329,517	24,329,517			
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	0.85%	19,764,249	0			
兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.62%	14,369,259	0			
招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.62%	14,328,514	0			
香港上海汇丰银行有限公司	境外法人	0.53%	12,408,594	0			
全国社保基金一零三组合	其他	0.53%	12,200,674	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中:1、美港实业有限公司及集辉国际有限公司均为臻鼎科技控股股份有限公司（TW：4958）间接控制的全资子公司；2、美港实业有限公司持有德乐投资 3.87% 的股权；3、德乐投资有限公司、悦洋有限公司为公司员工持股平台。4、根据公开信息查询，招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金及兴业银行股份有限公司一兴全趋势投资混合型证券投资基金、招商银行股份有限公司一兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）均为兴全基金管理有限公司。除以上股东关联关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系或是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021 年，是极不平静的一年，受限於新冠病毒变异毒株传染性变强以及各国疫苗接种水平及接种节奏的不同，新冠疫情呈现出多轮反复的态势，使得外部环境的不确定性加大，同时，全球供应链出现严重瓶颈，能源短缺加剧，大宗商品价格飙升，通胀压力上升，也令全球经济复苏增加了更大的难度。面对纷繁复杂的外部局势，公司在做好疫情防控的基础上，继续遵循“稳增长、调结构、促创新、控风险”的经营策略，秉持严谨的生产管理及高质量的技术服务，持续为国内外一流客户提供服务，实现了营业收入的稳定增长。2021 年公司实现营业收入 333.15 亿元，较上年增长 11.60%；实现归属于上市公司股东净利润 33.17 亿元，较上年增长 16.75%，顺利完成上年预算目标。

2021 年公司主要经营管理工作如下：

1、以做好疫情防控为基础，及时把握产业发展趋势，实现收入稳定增长

2021 年，面对病毒变异带来的疫情反复，公司保持警惕，严格按照公司及各地政府规定持续做好疫情防控各项工作，并得到了政府的高度评价。在深圳疫情反复期间，为保障公司厂内平稳生产，公司积极响应政府号召，联合街道社康中心组织开展厂内疫苗接种及厂内核酸检测行动。截止目前，公司第一剂疫苗接种的比率达 100%，完成两剂疫苗接种的比率达 99.69%，多维度开展防疫工作，保障了公司向客户稳定供货的能力，也保障了收入的稳定增长。2021 年公司实现营业收入 333.15 亿元，较上年增长 11.60%。

在各产品线方面，2021 年，公司通讯用板业务实现销售收入 219.83 亿元，与上年基本持平，在保持收入稳定的条件下，公司通过优化产品结构，增加高附加值产品占比，通讯用板业务毛利率较上年提升 0.16 个百分点；受疫情带来的远程经济兴起的影响，加之公司新产品淮安超薄线路板开始量产，公司包括平板电脑等产品在内的消费电子及计算机用板产品 2021 年实现销售收入 110.76 亿元，同比增长 43.57%。面对高速增长的汽车电子及云计算、5G 等发展带来的服务器升级市场，公司近年来不断加大对汽车电子用板及高速服务器用板等产品的技术研发及市场开拓力度，该类业务得以快速发展。2021 年，

公司汽车\服务器及其他产品用板实现销售收入 2.56 亿，较 2020 年增长 74.12%，预计未来，该类产品仍将快速发展，并成为公司重要的业绩增长点之一。

2、加大新技术研发与投入，加快新产品的落地

2021 年，公司研发继续以“新材料、新产品、新制程、新设备和新技术”为主轴，以“轻薄短小、高低多快、精美细智”作为研发方向，在 5G 跨 6G、AI、IoT、云端、大数据、边缘计算、传感技术等应用场景提前进行研发布局，保证公司在行业内的技术优势。2021 年，公司研发投入 15.72 亿元，占营业收入比重达 4.72%。截止 2021 年 12 月 31 日，公司累计获得专利 896 项，其中大陆地区 403 项，台湾地区 334 项，美国 159 项，91% 为发明专利。公司持续推进产学研合作，2021 年，公司持续推进广东省粤港大数据图像和通信应用联合实验室建设，与清华大学、香港城市大学、哈尔滨工业大学（深圳）、东南大学、燕山大学、深圳大学、广东工业大学、河北工业大学、深圳先进电子材料国际创新研究院等持续落实技术项目合作和人才项目合作，进一步夯实先进印刷电路板基础研究、共性关键技术研究 and 新兴产业应用技术研究，同步促进科研成果转化、研究型人才培养、前瞻技术及先进产业布局。截止 2021 年 12 月 31 日，公司已与 20 余所高校及研究院展开产学研合作。

在研发成果的转化方面，公司近年来不断推出新产品，包括 SLP、5G 相关产品均顺利量产并进一步加大了投资建设的步伐，成为公司新的业绩增长点，保证了公司产品技术的行业领先水平。2021 年公司的 MINILED 背光产品成功推出，淮安园区的两条生产线均已顺利投入运营，公司充分利用业已形成的技术能力、工艺能力及管理能力，使产线良率稳步提升。2021 年 MINILED 背光板成为公司营收及利润成长的新动能，同时，公司在技术创新方面的核心竞争力也得到进一步提升。在汽车用板方面，公司已顺利切入国内新能源汽车领域相关客户，相关产品已通过认证，并将陆续供货。未来，公司还将继续通过与国内外一流品牌客户的密切合作，共同开发前瞻技术，掌握产品技术发展的潮流与趋势，在包括通讯电子、消费电子、汽车电子、服务器、智能家居电子、元宇宙等相关产品方面持续进行技术布局。

4、积极扩充产能，为公司发展持续增加动能

面对行业的快速发展，除了在技术研发上紧跟市场趋势，公司也积极扩充产能，从而把握行业发展先机，为公司发展持续增加动能。

软板方面，公司募投项目淮安柔性多层印制电路板扩产项目已投资完毕；公司 2021 年初规划的软板扩充投资计划也已全部投产，公司台湾高雄 FPC 项目一期投资计划也在持续推进中。公司在软板的投资，产能扩充与技术升级齐头并进，巩固了公司在软板方面的竞争实力。模组组装方面，公司印度园区已于 2021 年下半年开始陆续投入生产，深圳第二园区第二期也在按计划推进中。

硬板方面，公司募投项目秦皇岛高阶 HDI 印制电路板扩产项目已于 2020 年投资完毕；公司淮安超薄线路板投资计划已经量产，产能规划为 9.3 万平方米/月；淮安综保园区（即淮安第一园区）投资计划及硬板转型投资计划按计划推行中，项目投产后将有利于公司获取服务器及汽车电子快速发展带来的市场机遇；淮安新园区（即淮安第三园区）高端 HDI 和先进 SLP 类载板智能制造项目按计划建设中，项目建成后将进一步增强公司在高端 HDI 及 SLP 的综合竞争力。公司在硬板方面的投资，丰富了公司产品类型并提升了公司在硬板方面的竞争实力，有利于完善公司产品结构。此外，公司将继续根据行业及技术发展趋势，择选优势项目进行投资，为公司发展增加新的动能。

未来公司将继续遵循“稳增长、调结构、促创新、控风险”的经营策略，植根大陆、服务全球，不断利用自身在技术及管理上的优势，采用内生式及外延式的手段，深耕 PCB 及相关产业，进一步完善 ONE AVARY(一站式供给)的产品布局，提升高阶 HDI 及硬板的高阶产品的全球市场占有率，以巩固和提升公司在 PCB 产业的行业地位，同时积极开发新材料、新产品、新制程、新设备和新技术，优化流程管理效能、提升客户服务质量，强化成本竞争力，确保现有客户的高满意度，并赢得新客户信心，不断取得新老客户的支持与合作。

5、优化组织管理结构，全面开启数字化转型

2021 年，公司对组织管理结构进行了优化，实行组织扁平化管理，并成立组织发展处及专业委员会，创建“流线型组织”，不断激发组织活力，提升管理效率。

过去几年来，公司持续推动工业 4.0 的进程，不断推进智能生产和智能工厂的建设，新建生产线均具备了很高的智能化生产水平，同时不断对旧生产线进行智能化改造，实现了在员工人数保持稳定的基础上，营业收入持续增长。2021 年，公司全面启动数字化转型，将数字化战略从生产端升级至整个企业管理端，成立数字化转型中心，由公司总经理亲自带队，同时设立数字化转型委员会与智慧制造委员会，将数字化转型升级从上到下贯穿公司各阶层组织，除了智能制造以外，在人资、财务、商务等各个部门落实数字化转型，提升管理效率以及决策精准度，实现公司管理能够快速响应市场及其他外部环境变化，建立可持续发展的竞争优势。

6、实施股权激励计划，强化人才培养与留任

2021 年，公司顺利实施了《鹏鼎控股(深圳)股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划》，对 286 名公司核心技术（业务）人员授予 1,004.5 万股，通过实施股权激励计划，充分调动公司核心技术（业务）人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，对公司健全人才激励机制起到了积极作用。

2021 年，公司将强化人才培养与留任作为重要工作。在员工培养方面，重视培养员工的多种技能。2021 年，公司共开展 7,011 门课程，总开课课时数 521,081 小时，总训练人次达 1,866,526 人次，总训练时数 2,658,648 小时。公司还利用线上学习 APP-鼎盛 E 学苑推出各类课程，供员工学习，人均学习时长达 68H。截止 2021 年底，鼎盛 E 学苑上线课件总量达 3,649 个，鼎盛 E 学院登录率达 96.8%，学习率达 73.3%。在员工留任方面，公司重视推动并完善各项员工奖惩、奖励、奖金制度，同时重视员工归属感，积极对各园区环境进行改造，为员工提供更好的工作环境和空间。

7、践行 ESG 发展理念，重视环境保护、社会责任和公司治理

ESG 发展理念一直是公司发展的核心理念，公司自成立起便强调环境保护与社会责任，并以“发展科技、造福人类、精

进环保、让地球更美好”作为公司的发展使命。

在当前“双碳”目标下，公司更是积极推进低碳运营，订立公司碳中和目标，从能源转型及能效提升等多个方面推进低碳运营：在能源转型上，2020 年淮安第二园区正式启用太阳能发电，已建成太阳能发电面积 10,300 平方米，年发电量 210 万 kWh，减碳量 1,068 吨；2021 年 1 月淮安第一园区太阳能项目正式施工完成，并已实现并网发电，建成太阳能发电面积 4,800 平方米，年发电量 126 万 kWh，减碳量 641 吨；深圳第一园区光伏发电也预计将于 2022 年完成并启用，未来公司将持续在其他园区推动太阳能发电专案，同时也积极寻找可再生能源的合作伙伴，通过购买绿色能源，逐步提高清洁能源使用比例。在能效提升上，公司积极选用高能效设备，并通过工艺流程的不断优化，实现热能回用，达到节能目标。

2021 年，公司董事会审议通过了设立“鹏鼎控股慈善基金会”的议案，未来，公司将通过该基金在保护环境、开展职业教育、发展电子技术、帮扶弱势群体、响应其他公益需求等方面开展公益活动，践行企业社会责任。