

公司代码：603186

公司简称：华正新材

浙江华正新材料股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2021年度利润分配预案为：公司拟以利润分配预案实施时的股权登记日登记在册的全体股东股数为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00（含税），不以公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润全部结转至以后年度分配。

该议案已经公司第四届董事会第二十四次会议审议通过，尚需提交公司2021年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华正新材	603186	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	居波	林金锦
办公地址	浙江省杭州市余杭区余杭街道华一路2号	浙江省杭州市余杭区余杭街道华一路2号
电话	0571-88650709	0571-88650709
电子信箱	hzxc@hzcc1.com	hzxc@hzcc1.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务

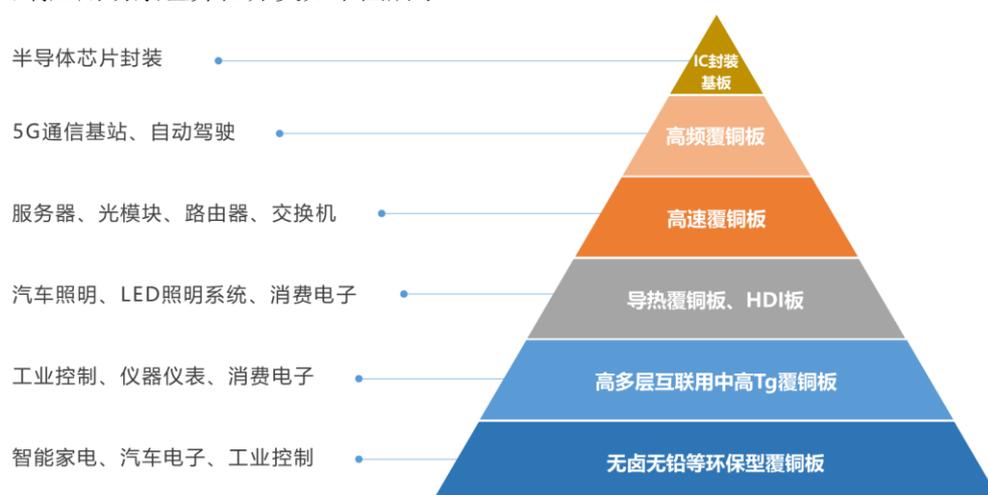
公司主要从事覆铜板（包括半固化片）、复合材料（包括功能性复合材料和交通物流用复合材料）和锂电池软包用铝塑膜等产品的设计、研发、生产及销售，产品广泛应用于 5G 通讯、数据交换、新能源汽车、智慧家电、医疗设备、轨道交通、绿色物流等领域。

(1) 公司主要产品覆铜板（CCL）全称覆铜箔层压板，是制作印制电路板（PCB）的基础材料。覆铜板是将玻璃纤维布或其它增强材料浸以树脂，一面或双面覆以铜箔并经热压而制成的一种板状材料，担负着印制电路板导电、绝缘、支撑三大功能，是一类专用于 PCB 制造的层压板。以玻璃纤维布基双面覆铜板为例，其主要原材料为铜箔、玻璃纤维布、树脂等。

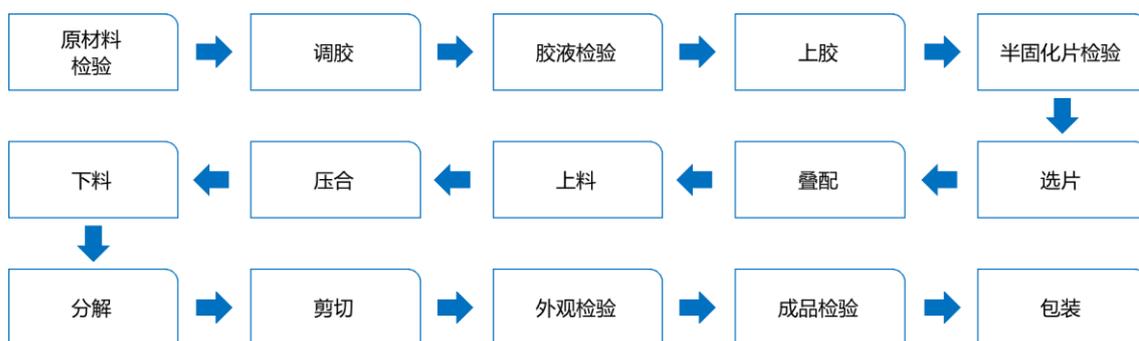
覆铜板产品的下游应用领域众多且功能化需求各有差异，公司覆铜板产品分类情况如下所示：

类型	代表型号	终端应用场景
普通FR-4	H140A、H140AM、H1600A	计算机及外围设备、通讯设备、办公自动设备、家用电器等
无铅板	H150(LF)、H150(LF)Q、H1170、H1170Q	计算机及外围设备、通讯设备、汽车电子等
无卤板	H1600HF、H150HF、H151HF、H160HF	电源基板、家用电器、消费电子、通讯设备、仪器仪表等
高速覆铜板	H155HF、H175HF、H180HF、H185HF、H190HF、H360、HSD7、HSD7K、HSD7+K	服务器、存储器、交换机、基站、路由器、汽车电子、测量仪器、汽车毫米波雷达、高性能计算机等
高频覆铜板	H5220、H5255、H5265、H5300、H5350T、HN30、HN22、HC298、HC33、HC348、HC348D、HB348	基站天线、汽车毫米波雷达等
铝基覆铜板	HA80、HA82、HA85、HA88、HA88E、HA88F1、HC88、HA88CP、HA88P、HA10、HA10H、HA30	照明、LED显示、汽车电子、电源、功率模块、IGBT模块等
BT板	HB20、HW20	Mini&Micro LED、IC封装等

公司主要产品已初步切换到高等级覆铜板，新建产能均是高等级覆铜板的扩产。高等级覆铜板根据终端应用场景差异性分类如下图所示：



覆铜板的工艺流程如下图：

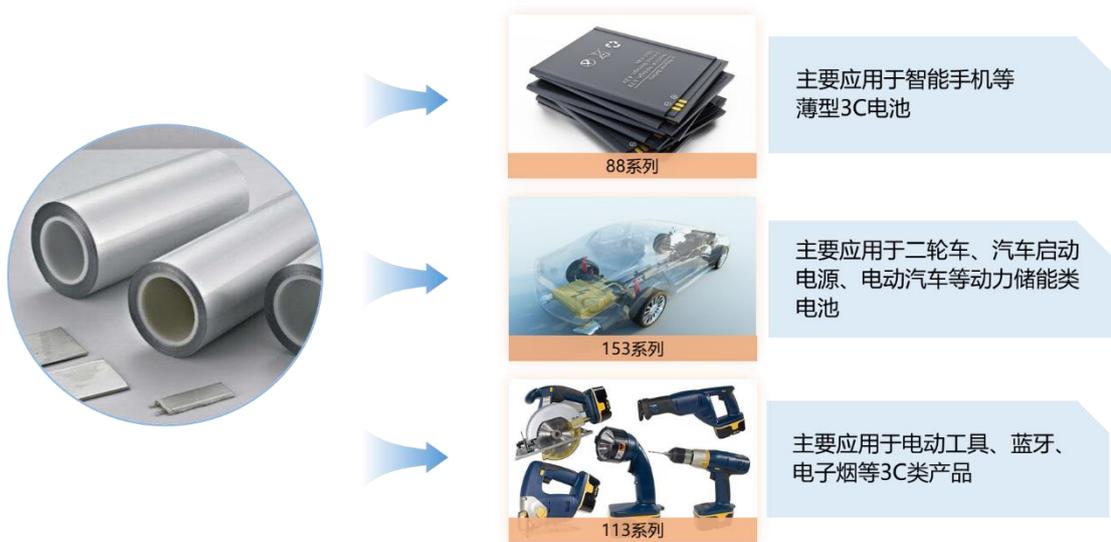


(2) 公司复合材料产业产品包括功能性复合材料和交通物流用复合材料。复合材料是以纤维布为承载，浸渍或涂布树脂，并经过高温压制而成的一种板状材料，具备绝缘、轻质、高强的特点，广泛应用于消费电子、新能源汽车、医疗设备、厢式货车等。具体情况如下所示：

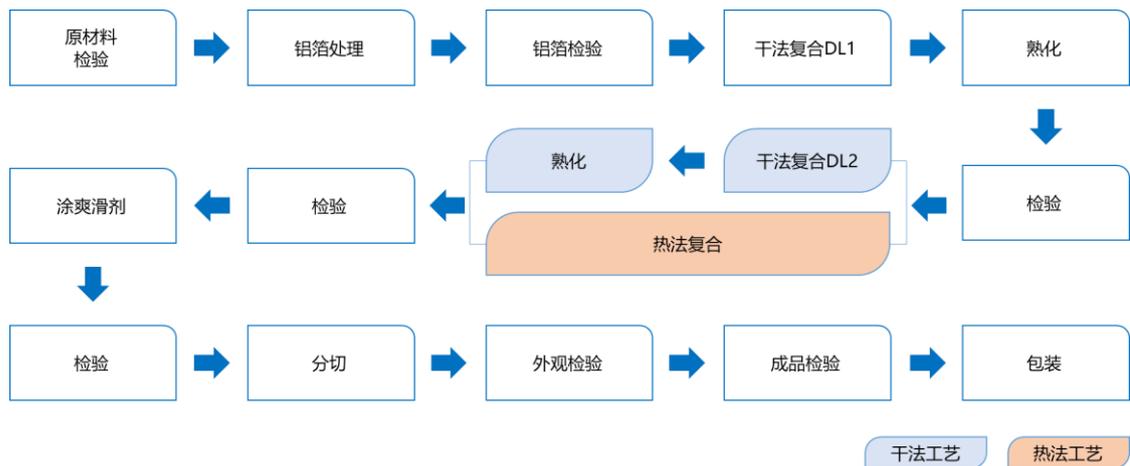
类型	产品系列	代表产品	应用场景
功能性复合材料	玻纤增强材料	玻纤增强复合材料、碳纤维增强复合材料	装饰件、无人机骨架、新能源汽车零部件、医疗设备部件、电子产品后盖等
	光学材料	光学绝缘板H1170	打印机、扫描仪等
	研磨材料	抛光游星轮H10	手机、平板电脑等镜面研磨耗材等
	叠层母线排	叠层母线排、软连接、软母排、铜母排	电力电子、交通运输、航空航天等
	绝缘加工件	绝缘精加工件	轨道交通、电工电气、电子、输配电、医疗、新能源汽车、高端装备制造等
	特种纤维增强材料	核磁用屏蔽盒、线圈板、核磁用检测模体	医疗设备、电力电子、航空航天等
交通物流用复合材料	蜂窝系列	热塑性蜂窝芯材、热塑性蜂窝夹芯板	卡车车厢、封闭式拖挂车、房车、游艇、建筑模板、公交车地板、脚手架、中转箱、航空箱等等
	玻璃钢系列	玻璃钢片材、玻璃钢胶合板、玻璃钢蜂窝板、玻璃钢保温板	冷藏车、房车、厢式货车、半挂车、拖挂车等
	车厢系列	冷藏保温车厢、特种冷藏箱、冷藏半挂车、冷藏翼开车厢、清障车厢、发电车厢、应急通讯车厢、宣传车厢	冷链物流、干式货运、特种专用车等

(3) 公司战略新产品锂电池软包用铝塑膜，是锂电池电芯软包封装的关键材料。铝塑膜由外层尼龙层、中间铝箔层、内层热封层通过胶粘剂压合粘结而成。相较于钢壳、铝壳或塑料壳等包装材料，铝塑膜具备质量轻、厚度薄、外观设计灵活等优势，在 3C 数码、动力、储能等领域得到了广泛应用。为了保证软包锂电池能够持续稳定运行，不产生鼓包、漏液等问题，铝塑膜需要具备极高的阻隔性、良好的热封性能、耐电解液及强腐蚀、以及较强的延展性、柔韧性和机械强度等，是锂离子电池材料领域技术难度较高的环节，全球及国内铝塑膜市场主要供应商是大日本印刷（DNP）、昭和电工等少数海外企业。

铝塑膜主要应用于 3C 数码、动力、储能等领域，公司产品明细规格按照产品厚度大致分为 113 系列、153 系列、88 系列。具体情况如下所示：



铝塑膜工艺流程图如下图：



（二）经营模式

（1）研发模式

公司将通讯材料研究院（以下简称“研究院”）作为服务整个公司战略落地的研发中心，该中心是国家企业技术中心，公司以研发能力的打造和技术进步作为公司发展的核心推动力。同时，进一步深入建设省级企业研究院、省级博士后工作站等平台。

基于战略目标指引，公司积极在高速通信、高频通信、导热材料、半导体封装材料、HDI 基板材料、汽车电子材料、通用电子材料、特种复合材料、锂电池软包用铝塑膜、未来高端通信领域材料和其他高端先进材料领域进行布局，不仅满足现阶段终端客户和市场的产品需求，同时又积极布局未来前沿技术领域。另外，公司还积极与知名高校、科研院所和供应商之间开展产学研合作，开展应用研究以实现技术方案产业化，努力实现关键技术的自有化、关键原材料的国产化，构建核心的开发能力、技术能力和供应链壁垒。

公司基于 IPD（集成产品开发）的理念，采用基于平台的异步开发模式、矩阵式跨部门协同运作、集成式互联思维，实现不同产品体系间的技术共通，结合供应链与客户端整体需求，构建从市场客户需求和产品开发路标为起始，产品开发和产品实现为过程，产品销售和服务客户为结

果的完整的流程体系。研究院联合公司各个部门（市场部、工艺部、制造部、采购部、技术服务部、财务中心等），通过 IPD 流程，理解客户的需求，对产品开发质量和产品交付质量进行管控，确保研发项目高效率 and 高质量落地。

（2）采购模式

公司深刻理解供应商是公司发展的重要资源和伙伴，致力于打造基于战略合作关系的供应链体系。公司内部形成了完整的采购流程体系和诚信廉洁制度。

为更好统筹、快速响应关键原材料的采购需求，公司在采购中心内设立了战略采购部。战略采购部门重点工作是推动高频高速覆铜板和铝塑膜等战略产业的原材料的多元化选择和国产化进程，通过上下游产品共同开发和测试，实现关键原材料由依赖海外进口逐步实现国产替代等多元化选择，构建安全和可持续发展的供应链。

在主要原材料方面（包括铜箔、树脂、玻纤布等原材料），公司将提升合作、加强预测、丰富渠道等多种采购策略相结合，与各主要供应商签订战略合作协议，以规模采购优势择优下单。在特种原材料方面，结合 IPD 流程，以提前预判采购风险、与供应商联合开发、规划供应链多元化等多种采购策略相结合，积极填补国内特种原材料紧缺的技术空白，不断强化与供应商技术沟通，定期开展技术发展和市场动态交流，实现与供应商的合作共赢，建立长期稳定的合作伙伴关系。

（3）生产模式

公司各工厂以智能工厂的模式运营，以 SAP 系统为基础打通了 MES 生产管理系统、APS 自动排程系统、QMS 质量管理系统、WMS 仓储系统及底层自动化生产设备系统，生产全过程自动化运行，实现电子化记录、数据跟踪以及分析功能。制造过程可以通过 MES 系统直接下发工单，生产车间员工直接从 MES 系统中调取生产配方和生产工艺参数，系统自动核对计量确认，对生产投料进行智能核对防错，自动化投料计量系统替代人工计量投料。

公司打造覆铜板产业柔性生产体系，系统性处理订单，为客户提供个性化产品，满足客户对不同批次的数量规格要求、技术要求、交期要求等，实现端到端交付。

公司主要采用订单式生产模式，从订单接收到生产结束主要经过销售、工艺、计划、物控等部门评审，若为特殊规格或新产品，先由工艺部门审核，评估生产能力及涉及生产工艺，之后由生产部门按照不同工序进行分解调配、安排生产，战略性客户会留有一定的产能余量，确保优先生产供货。公司聚焦产品生产品质管理，对标行业优质标杆企业的质量标准，有效提升产品质量，为客户提供优质安全的产品。

（4）销售模式

公司坚持以客户为中心，将客户满意度提升与各部门组织绩效相结合，成立营运中心，全面提升内部运营效率和交付能力。

公司持续改革营销体系，成立五大产品线，深化以产品线为主，市场、技术、销售、交付全面服务客户的营销体系，深入终端客户，挖掘终端客户的需求和技术趋势，以终端认证带动销售。公司产品销售以直销为主，代销、经销为辅。

公司持续推进大客户战略，并实行区域管理，成立华东大客户部和华南大客户部，战略性客户、新产品销售比例逐年上升，有效提升了公司在行业、市场中的地位。

为加速开发终端客户、更好地服务属地客户，公司逐步在日本等地新设了境外子公司或营销网络，积极开拓海外市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年	2019年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	5,097,521,057.77	3,467,203,049.55	47.02	2,411,136,834.21
归属于上市公司股东的净资产	1,659,329,354.92	1,455,039,409.16	14.04	742,741,504.91
营业收入	3,619,685,625.18	2,284,080,702.23	58.47	2,025,856,500.14
归属于上市公司股东的净利润	238,221,435.45	125,220,335.59	90.24	102,140,494.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,162,059.52	103,899,383.48	64.74	88,771,948.74
经营活动产生的现金流量净额	275,489,646.76	165,105,541.20	66.86	125,338,964.32
加权平均净资产收益率(%)	15.36	10.85	增加4.51个百分点	14.13
基本每股收益(元/股)	1.68	0.92	82.61	0.79
稀释每股收益(元/股)	1.68	0.91	84.62	0.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	769,586,422.92	939,625,994.25	969,475,417.26	940,997,790.75
归属于上市公司股东的净利润	63,350,984.43	58,411,942.60	95,022,086.52	21,436,421.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	61,270,940.14	53,677,955.24	44,569,079.59	11,644,084.55
经营活动产生的现金流量净额	85,378,402.72	46,271,775.79	36,328,726.25	107,510,742.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

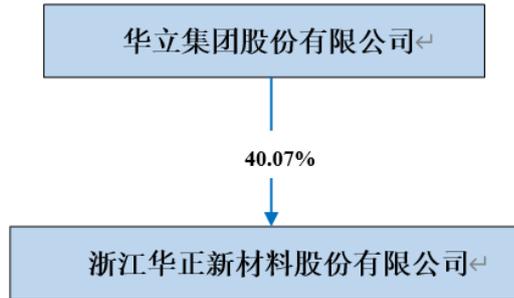
截至报告期末普通股股东总数（户）					20,378		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,589		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华立集团股份有限公司	0	56,902,768	40.07	0	无	0	境内非 国有法 人
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	4,833,934	4,833,934	3.40	0	无	0	其他
兴证证券资管—陈国建—兴证资管科睿 89 号单一资产管理计划	1,525,400	4,365,400	3.07	0	无	0	其他
全国社保基金四一三组合	1,794,489	4,172,800	2.94	0	无	0	其他
郭江程	0	1,177,481	0.83	0	无	0	境内自 然人
姜仕鹏	1,048,400	1,048,400	0.74	0	无	0	境内自 然人
中国工商银行股份有限公司—华安安康灵活配置混合型证券投资基金	1,008,800	1,008,800	0.71	0	无	0	其他
周群凤	948,600	948,600	0.67	0	无	0	境内自 然人
刘涛	0	914,046	0.64	0	无	0	境内自 然人
徐建明	780,376	780,376	0.55	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	除股东郭江程为控股股东华立集团董事外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

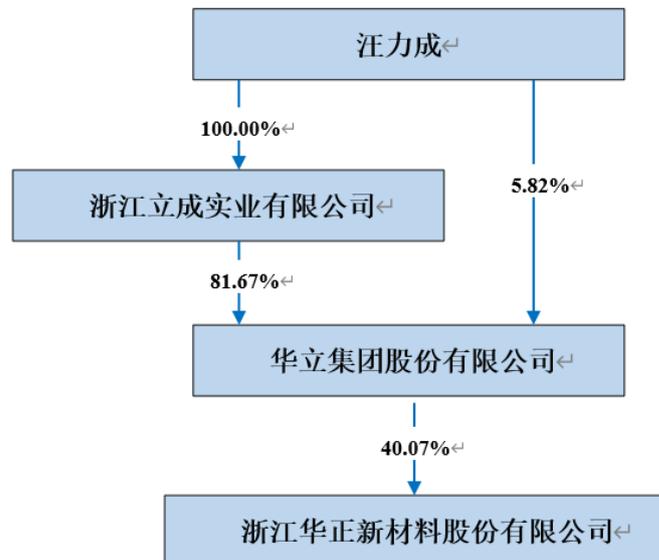
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司生产覆铜板 1,954.07 万张，外协加工 76.99 万张，合计 2,031.05 万张，比上年增加 21.56%；生产导热材料 160.69 万平方米，外协加工 20.59 万平米，合计 181.28 万平米，比上年减少 22.05%；生产功能性复合材料 1,776.08 吨，外协 572.68 吨，外购 20.72 吨，合计 2,369.48 吨，比上年增加 6.07%；生产交通物流用复合材料 269.87 万平方米，外协 1.08 万平米，合计 270.94 万平米，比上年增加 31.70%；

销售覆铜板 2,050.97 万张，比上年增加 22.43%；销售导热材料 185.91 万平方米，比上年减小 20.51%；销售功能性复合材料 2,352.37 吨，比上年减少 1.49%；销售交通物流用复合材料 262.2 万平方米，比上年增加 30.62%。实现主营业务收入 350,436.38 万元，比上年增长 58.89%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用