



劲仔食品集团股份有限公司

2021年度财务决算报告

劲仔食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，并经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，于 2022 年 3 月 17 日出具众环审字（2022）1110001 号标准无保留意见的《审计报告》。

一、公司 2021 年度经营业绩情况

项目	2021 年	2020 年	增长额	本年比上年增减
营业收入（元）	1,111,046,928.34	909,118,462.77	201,928,465.57	22.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	84,938,851.98	103,283,580.51	-18,344,728.53	-17.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	75,317,425.98	74,592,745.56	724,680.42	0.97%
基本每股收益（元/股）	0.21	0.28	-0.07	-25.00%

2021 年度公司实现营业收入 11.11 亿元，较上年同期增长 22.21%，实现归属于上市公司股东的净利润 8,493.89 万元。

二、公司 2021 年度主要财务状况及对比分析

（一）资产负债表变动分析

1、资产构成及变动情况

截止 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 1,075,715,668.11 元，较上年末 995,758,600.20 元增加 79,957,067.91 元，增长 8.03%，主要资产变动说明如下：

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	增长额	本年末比上年末增减
货币资金	464,561,737.56	439,468,834.01	25,092,903.55	5.71%
应收账款	6,046,146.01	1,072,043.57	4,974,102.44	463.98%



预付款项	7,699,287.65	10,000,606.87	-2,301,319.22	-23.01%
其他应收款	1,822,688.81	3,096,022.38	-1,273,333.57	-41.13%
存货	170,459,161.54	207,890,483.34	-37,431,321.80	-18.01%
其他流动资产	111,159,337.72	53,074,515.24	58,084,822.48	109.44%
流动资产合计	761,748,359.29	714,602,505.41	47,145,853.88	6.60%
其他权益工具投资	5,000,000.00		5,000,000.00	100.00%
固定资产	226,853,821.50	223,152,872.35	3,700,949.15	1.66%
在建工程	26,719,802.81	14,818,599.44	11,901,203.37	80.31%
使用权资产	2,179,404.35		2,179,404.35	100.00%
无形资产	29,379,411.62	26,680,090.44	2,699,321.18	10.12%
长期待摊费用	6,351,982.25	2,560,425.97	3,791,556.28	148.08%
递延所得税资产	16,171,415.92	11,904,056.06	4,267,359.86	35.85%
其他非流动资产	1,311,470.37	2,040,050.53	-728,580.16	-35.71%
非流动资产合计	313,967,308.82	281,156,094.79	32,811,214.03	11.67%
资产总计	1,075,715,668.11	995,758,600.20	79,957,067.91	8.03%

(1) 应收账款年末余额较上年末增长 463.98%，主要是直营模式下应收款项增加所致。

(2) 其他应收款年末余额较上年末下降 41.13%，主要是应收利息重分类至其他流动资产减少所致。

(3) 其他流动资产年末余额较上年末增长 109.44%，主要是年末银行理财产品及应收利息重分类增加所致。

(4) 其他权益工具投资年末余额较上年末增长 100.00%，主要是本年度以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产增加所致。

(5) 在建工程年末余额较上年末增长 80.31%，主要是生产线技术改造项目建设投入增加。

(6) 使用权资产年末余额较上年末增长 100.00%，主要是根据《企业会计准则第 21 号-租赁》，确认的使用权资产。

(7) 长期待摊费用年末余额较上年末增长 148.08%，主要是本年度装修费用增加所致。



(8) 递延所得税资产年末余额较上年末增长 35.85%，主要是资产减值准备、可抵扣亏损以及销售折扣等可抵扣暂时性差异增加所致。

(9) 其他非流动资产年末余额较上年末下降 35.71%，主要是预付的长期资产款项减少所致。

2、负债构成及变动情况

截止 2021 年 12 月 31 日，公司负债总额 185,683,434.97 元，较上年末 127,643,811.00 元增加 58,039,623.97 元，增长 45.47%，主要负债变动说明如下：

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	增长额	本年末比上年末增减
应付账款	57,050,212.46	32,832,409.86	24,217,802.60	73.76%
合同负债	45,658,743.53	37,986,903.17	7,671,840.36	20.20%
应付职工薪酬	27,251,606.21	22,167,895.26	5,083,710.95	22.93%
应交税费	5,691,304.80	12,229,293.38	-6,537,988.58	-53.46%
其他应付款	26,805,391.98	3,486,467.67	23,318,924.31	668.84%
一年内到期的非流动负债	810,471.18		810,471.18	100.00%
其他流动负债	1,740,389.11	1,359,710.11	380,679.00	28.00%
流动负债合计	165,008,119.27	110,062,679.45	54,945,439.82	49.92%
租赁负债	1,211,489.53		1,211,489.53	100.00%
预计负债	83,465.89		83,465.89	100.00%
递延收益	18,868,186.63	17,581,131.55	1,287,055.08	7.32%
递延所得税负债	512,173.65		512,173.65	100.00%
非流动负债合计	20,675,315.70	17,581,131.55	3,094,184.15	17.60%
负债合计	185,683,434.97	127,643,811.00	58,039,623.97	45.47%

(1) 应付账款年末余额较上年末增长 73.76%，主要是应付材料以及费用款项增加所致。

(2) 应交税费年末余额较上年末下降 53.46%，主要是本年末应交所得税减少所致。

(3) 其他应付款年末余额较上年末增长 668.84%，主要是本年度股权激励形成限制性股票回购义务确认的其他应付款增加所致。



(4) 一年内到期的非流动负债年末余额较上年末增长 100.00%，主要是年末一年内到期的租赁负债重分类所致。

(5) 租赁负债年末余额较上年末增长 100.00%，主要是根据《企业会计准则第 21 号-租赁》，确认的租赁负债。

(6) 预计负债年末余额较上年末增长 100.00%，主要是本年度按照《企业会计准则第 21 号-租赁》租赁办公楼的复原成本。

(7) 递延所得税负债年末余额较上年末增长 100.00%，主要是固定资产折旧与计税折旧差异所致。

3、股东权益构成及变动情况

截止 2021 年 12 月 31 日，公司所有者权益合计 890,032,233.14 元，较上年末 868,114,789.20 元增加 21,917,443.94 元，增长 2.52%，主要股东权益变动说明如下：

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	增长额	本年末比上年末增减
股本	403,200,000.00	400,010,000.00	3,190,000.00	0.80%
资本公积	282,769,028.46	253,028,172.00	29,740,856.46	11.75%
减：库存股	22,840,400.00		22,840,400.00	100.00%
其他综合收益	-532,420.80	-527,197.22	-5,223.58	-0.99%
盈余公积	38,554,879.03	31,317,985.65	7,236,893.38	23.11%
未分配利润	181,985,787.37	184,285,828.77	-2,300,041.40	-1.25%
归属于母公司所有者权益合计	883,136,874.06	868,114,789.20	15,022,084.86	1.73%
少数股东权益	6,895,359.08		6,895,359.08	100.00%
所有者权益合计	890,032,233.14	868,114,789.20	21,917,443.94	2.52%

(1) 库存股年末余额较上年末增长 100.00%，主要是本年度股权激励形成限制性股票回购义务确认的库存股。

(2) 少数股东权益年末余额较上年末增长 100.00%，主要是本年度投资设立非全资子公司所致。



（二）经营成果

2021 年度实现属于母公司股东的净利润 84,938,851.98 元，主要项目变动分析如下：

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度	本期比上期增减	变动比例
营业总收入	1,111,046,928.34	909,118,462.77	201,928,465.57	22.21%
营业成本	812,962,164.73	662,150,225.10	150,811,939.63	22.78%
税金及附加	6,741,911.00	6,660,218.30	81,692.70	1.23%
销售费用	127,776,883.27	95,690,454.36	32,086,428.91	33.53%
管理费用	67,358,322.67	58,309,953.64	9,048,369.03	15.52%
研发费用	24,065,338.72	9,951,894.16	14,113,444.56	141.82%
财务费用	-13,087,524.16	-12,767,194.15	-320,330.01	-2.51%
其他收益	18,552,766.07	35,432,701.54	-16,879,935.47	-47.64%
投资收益	1,284,652.03	331,284.92	953,367.11	287.78%
信用减值损失	-310,376.34	-3,357.05	-307,019.29	9145.51%
资产减值损失	-4,952,261.21		-4,952,261.21	100.00%
资产处置收益	41,250.26	-1,164,352.54	1,205,602.80	103.54%
营业外收入	808,616.16	8,469,808.77	-7,661,192.61	-90.45%
营业外支出	9,413,809.23	4,896,871.28	4,516,937.95	92.24%
所得税费用	7,306,458.79	24,008,545.21	-16,702,086.42	-69.57%
净利润	83,934,211.06	103,283,580.51	-19,349,369.45	-18.73%
归属于母公司股东的净利润	84,938,851.98	103,283,580.51	-18,344,728.53	-17.76%
少数股东损益	-1,004,640.92		-1,004,640.92	-100.00%

1、营业收入较上年同期增长 22.21%，主要是本年度公司加强终端建设、渠道拓展获得了消费者的认可，以及线上直播、京东自营、天猫超市以及新增的直销商超系统销售收入增加所致。

2、销售费用较上年同期增长 33.53%，主要是本年度公司营销人才引进、销售推广、产品进场、陈列等费用投入增加所致。

3、研发费用较上年同期增长 141.82%，主要是 2020 年下半年公司成立食品研究院，通过内部人才竞聘及外部人才引进的方式，夯实研发团队，聚集新产品、关键技术研究突破，研发人员薪酬以及研发项目投入金额增加所致。



4、其他收益较上年同期下降 47.64%，主要是本年度公司计入当期损益的与日常经营相关的政府补助下降所致。

5、投资收益较上年同期增长 287.78%，主要是本年度理财产品投资收益较上年同期增加所致。

6、信用减值损失较上年同期增长 9145.51%，主要是本年度应收账款计提的减值损失较上年同期增加所致。

7、资产减值损失较上年同期增长 100.00%，主要是本年度境外生产线因疫情原因暂未投产，对部分闲置资产未来可能流入企业的全部经济利益低于该资产现有的账面价值计提减值损失所致。

8、资产处置收益较上年同期增长 103.54%，主要是上年同期生产线技术改造替换部分资产处置损失所致。

9、营业外收入较上年同期下降 90.45%，主要是本年度计入当期损益的与日常经营无关的政府补助下降所致。

10、营业外支出较上年同期增长 92.24%，主要是本年度生产线技术改造升级替换设备部分报废损失增加所致。

11、所得税费用较上年同期下降 69.57%，主要是本年度公司利润总额下降以及子公司享受高新技术企业所得税减至 15%的税率优惠政策所致。

（三）现金流量状况

单位：元

项目	2021 年	2020 年	本期比上期增减	同比增减
经营活动现金流入小计	1,271,768,418.51	1,069,837,103.89	201,931,314.62	18.87%
经营活动现金流出小计	1,078,956,331.37	1,059,550,342.25	19,405,989.12	1.83%
经营活动产生的现金流量净额	192,812,087.14	10,286,761.64	182,525,325.50	1774.37%
投资活动现金流入小计	112,514,448.79	141,815,727.45	-29,301,278.66	-20.66%
投资活动现金流出小计	230,327,814.02	208,188,061.24	22,139,752.78	10.63%
投资活动产生的现金流量净额	-117,813,365.23	-66,372,333.79	-51,441,031.44	-77.50%



筹资活动现金流入小计	30,740,400.00	178,208,690.57	-147,468,290.57	-82.75%
筹资活动现金流出小计	80,456,327.75	56,582,838.82	23,873,488.93	42.19%
筹资活动产生的现金流量净额	-49,715,927.75	121,625,851.75	-171,341,779.50	-140.88%
现金及现金等价物净增加额	25,092,903.55	64,930,063.24	-39,837,159.69	-61.35%

1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长 1,774.37%，主要是销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；

2、投资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 77.50%，主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加所致；

3、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 140.88%，主要是吸收投资收到的现金减少以及分配股利、利润或偿付利息支付的现金增加所致。

劲仔食品集团股份有限公司

2022 年 3 月 18 日