

证券代码：300896

证券简称：爱美客

## 爱美客技术发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者交流会</u> ） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )参与 2021 年度网上业绩说明会的投资者                                                                                                                                                                                                 |
| 时 间           | 2022 年 3 月 17 日 15:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 地 点           | “全景·投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )                                                                                                                                                                                                                        |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：简军；                      总经理：石毅峰；                      董事会秘书：简勇；<br>财务总监：张仁朝；              独立董事：李艳芳                      保荐代表人：洪立斌                                                                                                                                                     |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、今年一季度尤其是三月份上海、深圳这样的一线城市受疫情影响较大，对一季度销售情况是否有比较大影响？</p> <p>尊敬的投资者，您好。从这两年疫情发展对医美行业的影响可以看到，医疗美容的消费需求具备自发性，会有递延但不会消失。虽然近日全国各地疫情呈现多点散发，但公司销售人员已经具备较强的应对能力，掌握最小化外部环境负面影响的方式。公司一季度销售情况符合预期。感谢您对公司的关注。</p> <p>2、请问公司怎么看待医疗美容行业的监管？</p> <p>尊敬的投资者，您好。首先介绍一下什么是医疗美容。医疗美容</p>                     |

是利用手术、药物、医疗器械以及其他技术和方法对人的容貌和人体各部位进行形态方面的修复和再塑。爱美客作为医美行业中游医疗器械和药品的提供商，产品在上市前后都受到药监局的严格监督，在器械和药品的供应方面是属于严格监管范畴。

医疗美容是一个新兴行业，处于发展的初期阶段，持续的严格监管能引导和规范行业健康有序发展。无论是行业的医疗器械药品提供商，还是下游的医疗机构，在国家相关主管部门的严监管下能够在消费者之间建立起良好口碑；随着行业信息的更加透明和对称，对于增强消费者对医美行业的信心、对于产品渗透率的提升都是有益的。感谢您对公司的关注。

**3、请问濡白天使 2021 年和 2022 年的销售情况如何？截至目前销售渠道扩展的怎么样了？**

尊敬的投资者，您好。濡白天使目前的销售节奏基本符合计划节奏，并且在稳步增长，截止目前，全国头部集团机构和区域一线机构品牌已经陆续确定合作意向，根据机构推广节奏，在持续启动中。从临床专家、机构经营者和求美者的反馈看，截止目前濡白天使效果较为理想。公司采取医生注射牌照授权制度，将医生培训与授权制度结合，高效稳定的渠道建设与完善的学习平台制度为新品的推广带来先发优势，区别于一般的产品认证授权，该授权需经过一系列培训和考核才能获得。感谢您对公司的关注。

**4、2022 公司对嗨体和濡白天使推广筹备如何规划的？年报显示目前销售业务为 5000 多家医疗机构，是否在 2022 年继续加大推广？**

尊敬的投资者，您好。从 2021 年公司产品的销售情况来看，嗨体的市场渗透率还较低，处于快速成长期，未来仍有较大增长空间；濡白天使为公司新上市产品，经过半年的推广，受到医疗美容机构、医生群体和求美者的广泛认可，后续会加大推广力度。2022 年，公司会根据市场需求，增加市场推广与销售人员，继续加大机构覆盖的深度与广度，提升服务质量。感谢您对公司的关注。

**5、恭喜公司 2021 年取得优异业绩，请问公司在 2022 年有什么具体增加业绩、稳定业绩的动作么？**

尊敬的投资者，您好。公司在未来的发展规划主要有以下几个要点：稳固我们的市场地位，加强在中国医疗美容市场的影响力；战略性拓展产品组合，以提升产品覆盖面的广度；持续提升研发能力并开展海外研发与合作；提高品牌知名度、增强营销能力；扩大全球市场，并有选择的寻求战略合作、投资和收购机会。感谢您对公司的关注。

**6、“3.15”晚会集中曝光了医美培训问题，行业确实问题比较多，另外医生的认证和数量的欠缺问题如何解决？很多水货、假货问题对公司的影响如何？**

尊敬的投资者，您好。由于近年来中国医疗美容市场发展迅速，医美行业人才，尤其是接受过正规整形美容专业培训的医生比较短缺。公司作为医疗美容产品的提供商，一直根据法律法规的要求，重视对医生的培训，保障求美者能够得到安全、有效的消费体验。公司在 2017 年成立全轩学苑，持续赋能医疗美容医生技术培训和满足消费者差异化需求为基础，通过线上与线下学术培训相结合的方式，推动行业生态的良性发展，同时提高医生的水平、很好的服务客户。

针对市场上水货、假货的问题，欢迎广大投资者为公司提供线索。公司相信随着医疗美容行业监管趋严，目前已规范化运营的医疗美容机构将获得更多市场机会，社会资源会进一步向规范化行业参与者聚集，有利于加速行业良性发展，推动医疗美容行业高质量发展。感谢您对公司的关注。

**7、2021 年四季度环比三季度增收不增利，是哪方面支出增所致？**

尊敬的投资者，您好。2021 年四季度公司营业收入和净利润同比都实现较大幅度增长，费用情况可以参阅公司年报。感谢您对公司的关注。

**8、公司业绩不错，毛利高，为何大股东急于变现，半年多位大额减持，公司有能力提振市场信心吗？**

尊敬的投资者，您好。截至目前，公司实控人、董事长简军女士，总经理石毅峰先生没有做过任何公司股票的减持，请知悉。感谢您对公

司的关注。

**9、为什么 2021 年度的每股收益没有跟随净利润增长, 2020 年报是 4.51 元每股, 2021 不升反降, 只有 4.43 元每股?**

尊敬的投资者, 您好。2021 年度, 公司执行了 2020 年度利润分配方案, 以公司 2020 年末总股本 120,200,000 股为基数, 向全体股东每 10 股派发 35.00 元人民币现金 (含税), 同时, 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。公司 2021 年 3 月起股本由 120,200,000 股变更为 216,360,000 股。因此经除权后, 公司 2021 每股收益在上年基础上有所下降。感谢您对公司的关注。

**10、请问公司的扩产计划? 为什么不用于扩张而用于分红?**

尊敬的投资者, 您好。公司主要产品采用以销定产的模式制定生产计划, 保持合理库存, 目前产能可以满足销售需要。随着公司销售规模的扩大, 公司将会适时补充产能以满足生产所需。同时, 公司重视对投资者的合理投资回报, 基于持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况, 以及对未来发展的良好预期, 公司制定了 2021 年度分红计划。感谢您对公司的关注。

**11、请问贵公司账上大笔闲置资金是否有考虑分红或者股票回购, 尤其是用于投资理财的资金占用部分。**

尊敬的投资者, 您好。公司 2021 年度分红预案已随同年度报告一并发布, 请关注公司利润分配相关公告; 另外, 公司在保障正常生产经营所需资金情况下, 会适时安排暂时闲置资金进行现金管理。感谢您对公司的关注。

**12、海外同行和国内同行医美上游耗材的销售费用率和净利率情况是怎样的? 濡白天使这个单产品净利率是否有下滑? 爱美客现在 60%多的净利率可持续吗?**

尊敬的投资者, 您好。各公司业务模式与收入结构不同, 经验管理水平不同, 比较净利率不具科学性。目前, 以皮肤填充剂为主要产品的国内外厂商, 相比国内和国外同行, 公司产品毛利率和净利率保持在合理水平。公司未来的净利率水平将受到公司新产品上市时间、收入结构

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>变化等因素影响。感谢您的关注。</p> <p><b>13、请问公司注射用A型肉毒毒素进入III期临床已有多少时间了？还大概需要多久才能完成？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。“注射用A型肉毒”已进入III期临床阶段，相关后续的进展，敬请广大投资者以公司指定披露媒体发布的相关公告为准。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>14、请问公司领导，对代谢疾病治疗业务的展望？以及对应的产能匹配情况。</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司的该类产品已经完成一期临床。有相关的进展请您密切关注公司的公告。感谢您的关注。</p> <p><b>15、公司收购韩国 Huons 部分股权后，是否会与其母公司展开进一步合作？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。收购 Huons Bio Pharma Co. 股权后，公司将视实际业务需求及战略规划情况选择同其合作。</p> <p><b>16、尊敬的管理层，首先恭喜公司在 2021 年取得骄人业绩！请问，我们公司未来 5 年能否保持过去几年快速增长的势头吗？相对同行，我们公司最核心竞争力是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。医疗美容非手术产品中游市场的进入壁垒较高，包括综合研发能力、执行临床试验能力、注册申报能力、产品商业化能力等，属于严行业监管、高技术壁垒、长研发周期、强资源投入的行业。公司目前已经积累了一定的先发优势，未来将继续坚持研发投入，不断扩充和丰富产品管线，强化公司在行业内的技术引领优势；继续完善营销网络布局，壮大营销团队，加强客户覆盖的深度与广度；同时，公司也会与资本市场保持紧密联系，广泛听取投资者的意见和建议，充分利用资本市场的融资功能，不断壮大公司业务，稳健快速发展。有关公司核心竞争力，详细见《2021 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>17、请问公司港股发行进度如何？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。截至目前，公司关于发行境外上市外资股（H</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>股）申请材料已获中国证监会受理，并已向香港联交所递交境外上市外资股（H股）上市申请并刊发申请资料。公司H股发行上市申请尚在中国证监会、香港证监会、香港联交所等相关监管机构的审核过程中。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>18、公司为什么要坚持要发行港股？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。赴港股上市对公司未来发展有重大意义。爱美客在A股上市后获得了广泛的关注，对于企业各方面发展是积极促动。通过赴香港上市可以搭建一个国际化的资本平台，能够进一步拓宽融资渠道、保证人才引进、技术研发的拓展、促进公司业绩持续增长；能让更多国际市场的投资者看到国内医美市场的发展，关注到公司的进步，有利于我们寻求战略投资机会；能够在国际上建立研发平台，扩大产品线，也为未来进入海外市场奠定基础；期待和更多优秀的投资者合作，为我们公司提供宝贵谏言，提升公司各方面竞争力。截至目前，公司关于发行境外上市外资股（H股）申请材料已获中国证监会受理，并已向香港联交所递交境外上市外资股（H股）上市申请并刊发申请资料。公司H股发行上市申请尚在中国证监会、香港证监会、香港联交所等相关监管机构的审核过程中。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>19、请问一下激光美容可不可能在未来侵蚀透明质酸钠医美的市场？激光医美与玻尿酸的有差异市场吗？效果差异怎么样？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司目前没有能量源设备的产线，公司会密切关注该品类的市场发展。感谢您对公司的关注。</p> |
| 附件清单 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|      |                 |
|------|-----------------|
| （如有） |                 |
| 填报日期 | 2022 年 3 月 18 日 |