

证券代码：002153

证券简称：石基信息

北京中长石基信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	Polymer-邓恩奇；广发证券-雷棠棣；和谐汇一-章溢漫；华宝基金-强超廷；华商基金-刘力；华夏基金-席博慧；汇添富-钱诚；嘉实基金-李涛；民生证券-郭新宇；信诚基金-邹伟；兴全基金-陆士杰；永赢基金-任桀；中金公司-卓德麟-徐雨楠；中盛咨询-Chaw Chong Loong、崔诗嘉
时间	2022年3月16日
地点	
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-赵文瑜、韩倩、何龙光
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、石基企业平台的海外业务拓展方面，有没有大概的时间进程表？</p> <p>在签约了两个标杆客户之后，公司还会继续努力与更多的酒店集团签约。目前公司已经签约的酒店集团，洲际集团旗下的酒店比较多，客户会在一些区域选择几家酒店先去示范上线，成功后会在该地区迅速推广，并且上线的酒店达到一定数量，那么该地区其他酒店上线的速度就会比较快了。因为中国地区是洲际集团发展最快最好的一个地区，所以中国区上线进度会相对最快。</p>

2、目前海外疫情，对公司业务的影响，方便具体谈一下吗？

虽然有些国家已经在逐渐的放开防疫政策，但是对于跨国出行，尤其是商旅出行仍然会有影响。其次，对于酒店来说，如果疫情没有彻底过去，也会影响到他的生意，这样会拖延酒店上线的进展。疫情期间我们除了会继续努力签约新的酒店集团，在上线方面，我们还是会把工作重点放在疫情先恢复的中国区。

3、鉴于目前的世界局势，对于中美关系，公司是否感受到一些动态或变化？

现行法律法规并没有限制客户购买石基的产品，因为石基的产品都是自主研发的产品。公司并没有直接受到地缘政治对公司在美国销售和安装自有产品的影响，美国政府出台的一些具体的有关雇员及数据等微观商业行为的政策对石基来说都不存在实质性的障碍。对公司来说，由于我们本来就是需要依赖于产品和技术的优势才有可能获得市场，如果客户了解和承认我们的产品是他们所要的而且又找不到别的产品，那他们就会接受我们的高一点的价格。对地缘政治的担忧，他们也会自己想办法去解决，例如分步分区域选择不同的系统，例如有的集团美国本土和CRS一起先选一套或几套系统试用，在美国之外选择另外的可以满足全球范围需求和部署的系统，之后再发展情况和使用效果全球统一。公司相信石基企业平台及INFRASYS等众多云产品具备相当强大的独特的竞争优势，是能够解决目前国际集团需要解决的一些突出问题而现有系统很难解决的真正的新一代系统。由于旅游酒店业的固有的全球属性，美国酒店集团是全球最具优势的品牌，中国是这些美国酒店集团在美国之外最大的市场，公司相信能够最终克服地缘政治的影响，最终取得国际化的成功。

4、公司石基企业平台在数据安全保护方面方便在详细介绍一下吗？

因为石基企业平台在设计之初就以Security First作为设计的

理念之一，获得过世界相关的数据安全认证，我们的下一代云产品可以不储存任何的个人数据，除非是政府要求明码储存的，此外我们的产品能够通过自动识别客人数据来源的方式，自动的把数据储存到满足当地的数据安全的法律法规要求的地方去。这是目前友商的产品所不具备的。

5、酒店行业受疫情影响挺大的，集团方对业主方有没有什么措施去推动他们上线？

首先，是集团决定要在中国区加速上线的，比如洲际酒店，因此这是集团决策，并且会推动上线进程。其次，上线新一代酒店信息管理系统可以视作它提升酒店的品牌知名度，提高客户体验。而且，对于酒店业主本身，新一代系统也可以为酒店运营带来实际的好处，因此，从酒店业主方面来说，他们也是非常希望尽快上线系统的。

6、这些酒店集团的政策是执行一个政策还是每个大区有一个政策？

像云 POS 系统的选择存在有的集团是由地区标准去执行；但如果涉及到 PMS 的选择，因为它是非常重要的核心系统，所以一般都是集团层面去决定的。

7、能详细介绍一下预订平台和支付平台吗？

石基分销系统（SDS）和石基支付系统（SPS）都是我们下一代酒店信息系统的非常重要的子系统之一，因为公司前期布局的比较早，现在它在我们的国际化业务拓展过程中也起到了非常重要的作用。从技术上来说，之前我们的技术，已经整合到我们在这两个子系统中。从国内市场流量方面的贡献来说，我们的预定平台这几年还是呈现良性的上升态势，由于国内疫情得到控制，2021年上半年预订平台产量较上年同期增长约138%；支付平台业务方面，因为零售行业的流水比较高，客户数量也比较

	<p>大，所以来自支付流水分成收入对于零售板块的收入贡献较大，2021 年上半年公司客户与支付宝和微信直连的支付业务交易总金额约 1326 亿元人民币，比上年同期的 945 亿元增长约 40%。</p> <p>8、公司今年或明年会不会有什么海外收购的计划？</p> <p>公司各大板块的布局已经基本完成，海外基本上没有太多机会。目前公司的重点还是专注于国际化业务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 3 月 16 日