

证券代码：000407

证券简称：胜利股份

公告编号：2022-012 号

山东胜利股份有限公司

2021 年年度报告摘要

重要提示：本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 880,084,656 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

一、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	胜利股份	股票代码	000407
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜以宏	宋文臻	
办公地址	山东省济南市高新区港兴三路北段济南药谷 1 号楼 B 座 32F		
传真	(0531) 86018518		

电 话	(0531) 86920495 88725687
电子信箱	sd000407@sina.com

(二) 报告期主要业务或产品简介

1. 报告期内公司所处的行业情况

“十四五”期间，中国天然气消费预计将继续保持增长势头。

2021 年是天然气行业不平凡的一年，由于新冠疫情、西欧国家天然气需求超预期激增及预期之外的暖冬等因素，行业经历了“淡季不淡”、“旺季不旺”的行情，高企的上游价格也给中下游城燃企业的经营带了巨大压力，但天然气行业快速发展的势头未受到影响，2021 年，全国天然气表观消费量 3,726 亿立方米，同比增长 12.7%。作为“双碳”目标实现的重要替代能源，预计“十四五”期间天然气的用量仍将保持稳定增长，行业前景广阔。国内产量及进口持续增长、气源日趋多元化；“全国一张网”建设加快推进、互联互通能力明显提升；工业燃料、城镇燃气和发电用气拉动天然气消费增长等将成为行业的趋势。

随着“X+1+X”、配气价格等国家层面的改革逐步深化，围绕行业的发展趋势，行业的竞争格局也在发生变化，气源获取能力、基础管理能力、市场开拓能力、客户服务能力、专业经营能力、信息化水平及资金实力等突出的企业竞争力将更加突出。

2. 报告期内公司从事的主要业务

报告期，公司在全国从事清洁能源天然气业务推广和应用，为工业、商业、居民等领域提供天然气应用服务，在交通运输领域为使用天然气的车辆提供天然气供应，并在天然气创新领域提供解决方案。

清洁能源为国家重点支持的行业，公司致力于发展和推广清洁能源，为建设美丽中国做出贡献。

(三) 主要会计数据和财务指标

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项 目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减 (%)	2019 年末
总资产	7,037,942,997.06	6,752,489,856.50	4.23	6,509,313,976.27
归属于上市公司股东的净资产	2,613,347,105.59	2,457,702,562.24	6.33	2,422,019,704.99
项 目	2021 年	2020 年	本年比上年增减 (%)	2019 年
营业收入	4,547,621,826.17	4,596,360,862.81	-1.06	5,348,283,403.38
归属于上市公司股东的净利润	110,033,081.90	142,314,776.28	-22.68	133,427,291.24
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	100,572,804.52	96,600,332.66	4.11	124,438,974.19
经营活动产生的现金流量净额	291,309,748.75	449,780,536.63	-35.23	590,797,664.03
基本每股收益 (元/股)	0.1250	0.1617	-22.70	0.1516
稀释每股收益 (元/股)	0.1250	0.1617	-22.70	0.1516
加权平均净资产收益率 (%)	4.34	5.83	下降 1.49 个百分点	5.70

2. 分季度主要会计数据

单位：元

项 目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,168,504,172.80	878,089,681.74	1,169,714,725.92	1,331,313,245.71
归属于上市公司股东的净利润	151,190,181.06	25,560,300.14	12,015,982.97	-78,733,382.27
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	149,695,156.86	21,381,434.03	9,690,456.54	-80,194,242.91
经营活动产生的现金流量净额	-96,396,040.34	64,772,070.76	47,275,071.91	275,658,646.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,406	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	46,985	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质		持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
中油燃气投资集团有限公司	境内非国有法人		22.16	195,027,219			
阳光人寿保险股份有限公司一万能保险产品	境内非国有法人		5.56	48,939,641			
山东胜利投资股份有限公司	境内非国有法人		3.00	26,386,314			
冯晓阳	境内自然人		2.65	23,298,529			
广州润铠胜投资有限责任公司	境内非国有法人		2.07	18,207,961		质押	18,198,000
						冻结	18,207,961
无锡亿利大机械有限公司	境内非国有法人		1.38	12,177,200			
董爱云	境内自然人		1.04	9,160,000		质押	8,230,000
山东普华项目管理有限公司	境内非国有法人		0.75	6,560,000			
东平九鑫生物化学有限公司	境内非国有法人		0.58	5,081,690			
苏枝桓	境内自然人		0.55	4,864,599			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>2021 年 8 月 10 日，山东胜利投资股份有限公司向中油燃气投资集团有限公司出具了《表决权委托书》，山东胜利投资股份有限公司将持有的本公司 61,500,000 股股份转让给中油燃气投资集团有限公司，同时将剩余持有的本公司 26,386,314 股股份（占公司总股本的 3.00%）的表决权无条件、不可撤销、不可变更地委托给中油燃气投资集团有限公司行使。根据监管要求，在表决权委托生效期间，中油燃气投资集团有限公司和山东胜利投资股份有限公司因本次表决权委托事项构成一致行动关系。此外，本公司未知报告期内其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明	<p>报告期内，公司不存在前 10 名股东参与融资融券业务的情况。</p>						

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

二、重要事项

(一) 报告期经营情况简介

1. 概述

2021 年，面对严峻复杂的经济形势和行业形势，公司积极应对形势变化，牢固树立安全发展理念，夯实基础管理，奋力开拓市场，加快管理创新，有效处置低效资产，进一步提升资产质量，公司实现了健康稳健发展。

2021 年，公司实现营业收入 45.48 亿元，实现归属于母公司的净利润 1.1 亿元，受年度内气源成本上升和处置低效资产等因素影响，净利润同比下降 22.68%。

(1) 报告期，国内天然气市场极为复杂，面对淡季不淡、旺季不旺的行业形势，公司通过大力推进市场开发，加快拓展增值业务等，实现了销气量和天然气用户的稳健增长，为公司发展开创了新空间。

①报告期，针对气源新形势下毛利率下滑的情况，一方面大力推进终端用户市场开发，

自营销气量显著提升，另一方面战略性缩减贸易业务，发展质量进一步夯实。

②报告期，公司增值业务优化组织架构和业务体系，通过组建“内训师”团队，定期开展业务培训，增值业务在报告期内实现良性发展。

③报告期，公司加快推进信息化、智慧化建设，运营管理水平进一步提高。

④报告期，公司装备材料制造业积极应对环境变化，坚持管材和原料经营并重，加大市场开拓，夯实基础管理，把控经营风险，市场影响力进一步提高。

(2) 报告期，公司对低效、无效资产进行了盘活、清理，资产质量进一步提升，为未来公司更快发展奠定了基础。

(3) 报告期，公司坚持“人民至上，生命至上”的安全发展理念，通过开展警示教育、应急演练、管道巡线万里行、集中入户安检、总经理安全生产公开课、内训师培训、安全进社区校园村街等系列专项行动和应急安排，确保安全生产平稳运行。

(4) 报告期，公司积极承担社会责任，推进员工关爱行动，开展形式多样、内容丰富、健康有益的团队建设活动和教育活动，公司员工士气更加饱满，凝聚力和归属感进一步提升。

(5) 报告期，中油燃气投资集团战略控股上市公司，这将有利于上市公司获取充足的业务资源，对提升公司核心竞争力、盈利能力和公司高质量发展具有重要战略意义，公司发展开启新篇章。

2. 核心竞争力分析

天然气产业：(1) 作为国家重点提倡的清洁能源，该产业具有较好的发展机遇和市场空间；(2) 与中石油、中石化、中海油等拥有稳定的战略合作关系；(3) 拥有多层次的气源供应体系；(4) 拥有较高层次的专业化人才队伍和燃气管理能力；(5) 搭建起覆盖天然气运输管线、城市特许经营管网、加气母站及子站、LNG 加工厂等天然气业务领域的业务架构体系，具有较好的协同效应；(6) 拥有良好的资本支持体系；(7) 装备材料制造业务与公司天然气产业间具有业务互补和合作客户共享优势；(8) 以用户为本，为用户提供多元化增值服务，增加客户粘性，为公司未来延伸业务提供持续扩大的发展空间；(9) 公司持续致力于创新业务，以前瞻性思维部署和发展清洁能源综合应用；(10) 报告期具有行业专业化背景和规模实力的中油燃气投资集团成为本公司控股股东，将为公司核心竞争力和品牌地位的提升，以及公司快速发展提供更广阔的新空间。

装备材料制造产业：是国内最具实力的聚乙烯（PE）管道供应商之一，为中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会副理事长单位和全国塑料制品标准化技术委员会核心成员单位。作为聚乙烯管道行业著名品牌，多年来担当本公司、港华燃气、华润燃气、中国燃气、

中石油昆仑燃气、新奥燃气、香港水务等大型公用事业公司的主要供应商。高品质的产品、知名品牌为该产业的核心竞争优势。

3. 公司未来发展的展望

(1) 公司发展战略

公司以清洁能源产业为主业，以国际化和产业链思维推动产业发展，积极跟踪和探索光伏、氢能、储能等新能源产业，向综合能源服务商发展。

公司将在股东大会和董事会领导下推进战略发展工作。

(2) 经营计划

天然气业务方面。以中油燃气投资集团本次战略控股为契机，通过强化多层次气源体系、管网互联互通建设、加强上下游一体化建设等措施，降低气源成本，提升盈利能力；通过市场发展战略，扩大业务规模；通过内部制度及流程优化，加强基础建设；通过专业化管理和信息化建设，提升投资管控和运营能力，实现购销差和客户服务的精细化管理。

装备材料制造业方面。将在立足传统的燃气管、水管业务之外，大力开发供热管市场、海洋装备市场等；加大与天然气主业的协同，积极探索布局其它燃气类装备业务，向附加值更高的领域拓展。

公司还将通过管理改革和人力资源优化，提升执行力；通过优化公司财务资产结构和融资结构，降低融资成本；通过继续筑牢新安全发展理念，推进安全管理向精细化推进；通过加大审计监察等措施，进一步提升内控管理水平。

(3) 资金供需计划

2022 年，公司建立与发展相匹配的资金供需计划，在自有资金之外，优化融资结构，降低单位财务成本。

(4) 可能面对的风险及解决措施

①天然气产业的风险主要为气源供应及价格波动风险、上游企业直供、行业政策改革等风险。

解决措施：

一是加大气源开拓力度。未接通管道气源的企业要积极协调接通，未实现一手管道气源的企业要积极打通实现，已有一手管道气源的企业要通过与周边其它企业管网的互联互通增强保障能力；积极探索尝试海外气源、LNG 接收站、煤层气等业务，加强气源多元化建设。

二是加强经营区域保护和市场开发力度。公司要加强与地方政府的沟通与交流，认真研判政策，通过市场手段和法律手段保护特许经营区域。

三是加强行业政策跟踪与研究。认真研究天然气行业的各项政策，关注各项改革及试点进程，及时调整经营与发展策略，始终保持合法合规运营。

四是加强新能源行业的研究与尝试。作为城燃企业，公司拥有清洁能源属性、稳定的客户群、优质定期的上门服务及良好的地方政府关系等特点，公司将充分结合自身优势，深入研究各类清洁能源，布局新业务，培育新形势下的新的发展板块。

②装备材料制造业的风险主要为市场和原材料价格波动风险。

解决措施：

一是充分利用品牌、质量、技术和规模等综合优势，进一步提升品牌知名度，在维护好现有产品及老客户关系的基础上，大力开发新客户，研制、尝试与现有技术及燃气装备相关的新产品、新业务，拓宽发展道路。

二是加大行业跟踪和研究，维护好上游客户关系，进一步做好上游原材料的价格波动研判，及时调整经营策略，规避经营风险。

(二) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
分行业						
天然气业务	3,343,097,509.03	2,773,494,398.47	17.04	-5.49	-3.61	下降 1.62 个百分点
其中：天然气终端销售业务	3,017,123,751.53	2,458,487,045.67	18.52	14.83	24.60	下降 6.38 个百分点
天然气贸易业务	325,973,757.50	315,007,352.80	3.36	-64.17	-65.16	上升 2.73 个百分点
装备材料制造业	1,194,352,255.98	1,102,377,206.04	7.70	14.03	18.08	下降 3.17 个百分点
油品贸易业务	8,029,916.88	5,777,249.12	28.05	-11.43	-15.49	上升 3.45 个百分点
其他	2,142,144.28	523,934.32	75.54	-15.21	7.24	下降 5.12 个百分点
分产品						
天然气业务	3,343,097,509.03	2,773,494,398.47	17.04	-5.49	-3.61	下降 1.62 个百分点
其中：天然气终端销	3,017,123,751.53	2,458,487,045.67	18.52	14.83	24.60	下降 6.38 个百分点

售业务						
天然气贸易业务	325,973,757.50	315,007,352.80	3.36	-64.17	-65.16	上升 2.73 个百分点
装备材料制造业	1,194,352,255.98	1,102,377,206.04	7.70	14.03	18.08	下降 3.17 个百分点
油品贸易业务	8,029,916.88	5,777,249.12	28.05	-11.43	-15.49	上升 3.45 个百分点
其他	2,142,144.28	523,934.32	75.54	-15.21	7.24	下降 5.12 个百分点
分地区						
山东地区	2,632,490,668.07	2,339,546,238.98	11.13	-5.24	-4.70	下降 0.50 个百分点
陕西地区	51,549,203.69	52,312,825.74	-1.48	-9.74	1.17	下降 10.95 个百分点
辽宁地区	21,558,654.89	20,243,222.96	6.10	51.53	98.62	下降 22.26 个百分点
河北地区	632,149,577.62	516,540,410.81	18.29	-19.65	-16.35	下降 3.23 个百分点
广西地区	147,091,450.55	122,478,151.91	16.73	44.67	38.97	上升 3.41 个百分点
河南地区	443,861,579.82	389,922,374.09	12.15	27.88	41.52	下降 8.47 个百分点
浙江地区	179,126,309.82	152,248,360.30	15.01	12.96	33.30	下降 12.96 个百分点
江西地区	69,757,284.02	49,882,550.72	28.49	18.03	27.62	下降 5.37 个百分点
重庆地区	370,037,097.69	238,998,652.44	35.41	25.94	43.21	下降 7.79 个百分点
分销售模式						
直销	4,547,621,826.17	3,882,172,787.95	14.63	-1.06	1.68	下降 2.30 个百分点

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(三) 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

单位：元

项 目	2021 年	2020 年	同比增减 (%)
销售费用	248,311,583.47	225,501,617.90	10.12
管理费用	182,189,640.66	136,118,169.43	33.85
财务费用	126,139,169.34	87,151,318.74	44.74
研发费用	25,944,173.50	28,135,939.75	-7.79
营业收入	4,547,621,826.17	4,596,360,862.81	-1.06
营业成本	3,882,172,787.95	3,818,187,748.92	1.68
营业税金及附加	13,949,005.18	13,422,824.19	3.92
公允价值变动收益	-608,028.00	35,031,762.00	-101.74
信用减值损失	-21,186,119.55	-3,362,290.95	530.11
资产减值损失	-101,694,793.44	-58,897,201.05	72.66
其他收益	4,676,441.47	8,411,707.55	-44.41
投资收益	282,623,668.18	28,219,296.81	901.53
资产处置收益	2,533,424.33	7,269,121.20	-65.15
营业外收入	1,247,048.85	3,512,401.35	-64.50
营业外支出	6,952,115.37	10,474,874.76	-33.63
所得税费用	120,629,749.85	81,916,930.90	47.26
利润总额	229,554,992.54	297,553,166.03	-22.85
归属于上市公司股东的净利润	110,033,081.90	142,314,776.28	-22.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,572,804.52	96,600,332.66	4.11

► 重大变动说明：

(1) 管理费用较上年同期增加主要系职工薪酬费用增加，上年同期受疫情影响职工社会保险减免所致。

(2) 财务费用较上年同期增加主要系借款费用较上年同期增加所致。

(3) 公允价值变动收益较上年同期减少主要系上年存在温州胜利港耀天然气有限公司股权转让价款调整影响，而本期无此影响所致。

(4) 信用减值损失较上年同期增加主要系公司应收账款计提的信用减值损失较上年同期增加所致。

(5) 资产减值损失较上年同期增加主要系公司计提的固定资产减值准备增加所致。

(6) 其他收益较上期减少主要系本期收到的政府补贴和税收减免等较上期减少所致。

(7) 投资收益较上年同期增加主要系参股公司青岛胜通海岸置业发展有限公司收益增加所致。

(8) 资产处置收益较上年同期减少主要系公司本期处置固定资产收益减少所致。

(9) 营业外收入较上年同期减少主要系本年度收到的市政管线改迁补偿费用较去年同期减少所致。

(10) 营业外支出较上年同期减少主要系公司本期非流动资产报废损失减少所致。

(11) 所得税费用较上年同期增加主要系本期递延所得税资产转回增加所致。

(12) 归属于上市公司股东的净利润减少主要系受年度内气源成本上升和处置低效资产等因素影响所致。

(13) 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增加，主要系公司天然气业务稳定发展，填海土地实现收益所致。

(四) 面临退市情况

适用 不适用

(本页无正文，为《山东胜利股份有限公司 2021 年年度报告摘要》之签章页)

山东胜利股份有限公司董事会

董事长：许铁良

二〇二二年三月十七日