

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

公告编号：2022-014

# 德艺文化创意集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用；公司本年度会计师事务所为华兴会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 285,365,054 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。利润分配预案披露后至实施权益分派方案的股权登记日前，若公司股本发生变动，公司将按照分配比例不变的原则，相应调整分配总额（若因股份回购发生股本变动，公司将以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	德艺文创	股票代码	300640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	吴艳菱		
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元		
传真	0591-87828800		
电话	0591-87762758		
电子信箱	board@fz-profit.com		

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主营业务概况

德艺文创是一家提供研发设计、外包生产及全球化销售一站式服务的文创家居用品整体供应商。公司以“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”为经营理念，以满足海内外消费者日常居家生活的个性化、多样化需求为研发设计驱动力，为客户和终端消费者提供高附加值的创意家居产品。

公司主营产品为文创家居用品。公司在家居用品研发设计中，立足中华传统文化，以陶瓷、树脂、竹木等中国特色原材料为载体，并融入诸多文化元素，在产品能够满足居民日常居家生活需求的实用性功能基础上，加入设计者的知识智慧及情感，赋予其独特的设计、时尚的外观、新颖的材质，使其成为能够满足消费者个性化需求的创意家居用品。目前，公司已经形成了创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种，产品远销全球五大洲100多个国家，为国内主要的文化创意家居用品出口商之一。自设立以来，公司主营业务和主要产品均未发生变化。

### （二）主要产品

公司主营产品为创意家居生活用品，产品品类齐全，系列丰富。按照产品功能类别划分，大致可以分为创意装饰品、休闲日用品及时尚小家具三大类。

**1、创意装饰品：**对于家居创意饰品，公司在研发设计理念上突显创意特性，通过文化创意和设计服务将中华传统文化或外国经典元素融入陶瓷、树脂、竹木、铁件等载体之中，并运用现代的工艺技术制造而成。公司的创意装饰品，按照用途可以划分为节庆装饰品、家居装饰品、日用装饰品及花园装饰品等；按照材质可以划分为陶瓷装饰品、树脂装饰品、纺织装饰品等。公司部分创意装饰产品如下图所示：



（图1：公司设计的创意装饰品产品图片）

**2、休闲日用品：**对于休闲日用品，公司在研发设计理念上突显休闲特性，以提升产品的美观度和舒适感、改善产品的休闲文化体验为重点，倡导休闲的生活方式，赋予家居日用品以时尚元素和文化内涵。公司的休闲日用品主要包括休闲鞋和休闲包两大类，其中：鞋类产品包括沙滩拖鞋、凉鞋及休闲鞋等；包类产品包括动漫背包、商务休闲包、户外休闲包等。公司部分休闲日用产品如下图所示：



(图2: 公司设计的休闲日用品产品图片)

**3、时尚小家具:** 对于时尚小家具, 公司在研发设计理念上突显时尚特性, 除具备家具产品·身的实用功能外, 在外观设计上还融合了设计师的创新和灵感, 融入时尚、品质、文化及个性化元素, 满足消费者对生活环境和生活品质的高层次要求。公司的时尚小家具包括装饰小家具、客厅小家具、浴室小家具、收纳小家具等系列。公司部分时尚小家具产品如下图所示:



(图3: 公司设计的时尚小家具产品图片)

**(三) 经营模式**

作为一家致力于为海内外客户提供文化创意家居用品一站式采购服务的公司, 公司建立了集“研发设计—委托外包—渠道销售”三大环节于一体的稳定经营模式。其环节主要如下:

### 1、研发设计环节

公司始终坚持以研发创新为核心驱动力，通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，以陶瓷、树脂、铁艺等材料为载体，借助专业的研发设计团队将文化资源转变为文化创意家居用品。截至目前，公司获得各项知识产权一百余项，在创意设计、产品开发等方面处于行业领先水平。

### 2、委托外包环节

公司所处的福建省，是陶瓷、树脂、竹木制品以及服装鞋帽等日用品的重要生产基地，原料供应充足，生产厂商众多，产业链条完整，并已经形成了产业集群。在此基础上，公司凭借卓越的研发设计能力，采用OEM采购模式，由公司研发中心提供设计图纸，OEM厂商按照设计图生产产品，最终以公司的自主品牌或指定品牌销售。为了与文创家居产品个性化、小批量、多品种的特点相匹配，公司通常采取小规模、多批次的采购方式。同时，公司外销产品遵循“以销定产”原则，根据客户订单的品种和数量组织相应采购，实行产品零库存管理，最大程度地降低公司经营风险。

### 3、渠道销售环节

报告期内，公司海外销售占比较高，作为国家文化出口重点企业，公司经过多年的积累和沉淀，建立了完备的海外营销渠道。公司每年会不间断参加国内外各类新品发布会，会携带几千款自行开发设计的新品进行发布，目前，公司已经拥有了覆盖全球五大洲的客户。公司与上述大型经销商及商超经过长时间的合作，建立了良好和稳定的供销关系。公司客户均在区域内有较大影响力且信誉良好，由于公司产品的综合竞争优势，客户持续稳定。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。今后，公司将延续和发展现有产品线及业务模式，在巩固海外市场的基础上，持续提升研发能力、重点拓展电商渠道、经营IP衍生产品并加大国内市场开发力度，加强与上下游优质企业合作。此外，公司计划通过网络电商渠道，借助于直播、短视频等新兴营销方式进行IP衍生产品的推广和销售。相关产品除了销售给经销商、商超类客户外，还利用电商渠道直接向终端个人消费者进行销售。因此，若未来IP衍生产品以及国内市场的销售比重逐渐上升，公司的销售模式将发生一定的变化。



IP 潮玩——盲盒系列、香薰蜡烛



(图4: 公司IP潮玩产品图片)

**(四) 主要业绩驱动因素**

2021年, 公司加大市场拓展力度、加强研发设计能力, 在增加主业收入、实现经营目标、加强公司治理及内部控制建设等方面, 积极谋划决策, 确保了公司的稳定发展。但由于原材料价格上涨压缩了产品利润空间, 加之报告期内收到的政府补助减少及人民币兑美元汇率波动等综合影响下, 公司2021年度的总体利润有所下降。2021年度公司实现营业收入80, 670. 12万元, 较上年同期大幅增长, 增幅达到43. 98%; 实现净利润为2, 077. 90万元, 较上年同期下降46. 73%。

公司营业收入的增长主要来源于:

**1、政策驱动因素**

为促进文化创意产业高质量发展, 国家陆续出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策, 以鼓励和促进文化产业及上下游产业融合发展、为经济转型和社会发展注入文化活力。

**2.市场驱动因素**

**(1) 国际社会对中国文化产品的需求, 为业绩增长提供了有利条件**

近年来, 我国经济和政治地位不断提升, 在国际事务中发挥的作用不断增强, 对外经济、文化、人员交流日益频繁, 为发展我国文化产品对外贸易创造了有利条件。我国历史文化悠久, 历史底蕴深厚, 随着国家影响力的持续提升, 我国文化产品和服务在各国中的影响力进一步扩大, 加速了我国文化产品的国际化进程。这些都为公司拓展海外创意家居市场奠定了广阔的基础。

**(2) 东西方文化的交流为研发设计提供创意源泉**

作为以中国五千年的传统文化为创意来源的企业, 德艺文创深扎于文化土壤, 并以此为创意设计的来源, 重点开发呈现具有文化特色的家居产品。举例来说, 中国古老的扎染技术, 其方式是通过结扎织物, 浸泡染色, 被结扎的部位无法着色, 最后得到很不规则很自然图案的布料, 是国内传统独特的手工染色技术。研发设计团队从其中获取创意设计思路, 进行二次升级改进, 与当下流行的中东北非异域图腾符号糅合, 匹配以流行的土豪金画龙点睛手法, 诠释到材料载体上。东西方设计思潮的碰撞和交流极大地丰富了创意和设计内涵, 拓展了物质和非物质文化遗产传承和发扬途径, 促进了文化资源的应用和

发展。

### 3、公司自身的竞争优势驱动因素

公司凭借专业的研发设计团队和卓越的研发设计能力，通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念，高效的供应链管理体系，深耕多年的全球经销渠道，以陶瓷、树脂、竹木等材料为载体，生产出符合市场需求的文化创意家居用品。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	835,782,014.76	483,348,986.77	72.91%	407,573,142.75
归属于上市公司股东的净资产	675,747,472.26	340,063,888.73	98.71%	333,759,340.25
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	806,701,210.95	560,296,860.59	43.98%	616,132,092.05
归属于上市公司股东的净利润	20,779,016.13	39,005,657.83	-46.73%	44,900,879.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,364,303.93	23,420,868.05	-47.21%	39,564,481.23
经营活动产生的现金流量净额	-45,273,174.69	38,994,114.66	-216.10%	54,594,925.32
基本每股收益（元/股）	0.0773	0.1765	-56.20%	0.2049
稀释每股收益（元/股）	0.0773	0.1765	-56.20%	0.2089
加权平均净资产收益率	3.56%	12.44%	-8.88%	15.03%

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	165,634,517.73	188,949,823.76	232,995,660.60	219,121,208.86
归属于上市公司股东的净利润	8,239,253.44	3,770,099.61	6,835,596.90	1,934,066.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,735,591.89	2,700,202.90	5,156,471.29	-2,227,962.15
经营活动产生的现金流量净额	-8,291,218.95	30,730,955.08	-59,764,315.07	-7,948,595.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,434	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,726	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴体芳	境内自然人	39.55%	113,440,509	87,493,509	质押	38,950,000	
陈岚	境内自然人	4.74%	13,595,250		质押	11,900,000	
许美珍	境内自然人	2.82%	8,100,000				
周信钢	境内自然人	2.68%	7,697,500				
上海通怡投资管理有限公司-通怡金牛 1 号私募基金	其他	2.48%	7,100,000				
吴丽萍	境内自然人	2.08%	5,973,750	5,973,750	质押	4,731,000	
朱峰	境内自然人	1.18%	3,377,259				
李欣	境内自然人	1.06%	3,046,950				
余珠仙	境内自然人	0.69%	1,980,801				
欧阳军	境内自然人	0.60%	1,710,000	1,282,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人，李欣与周信钢为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

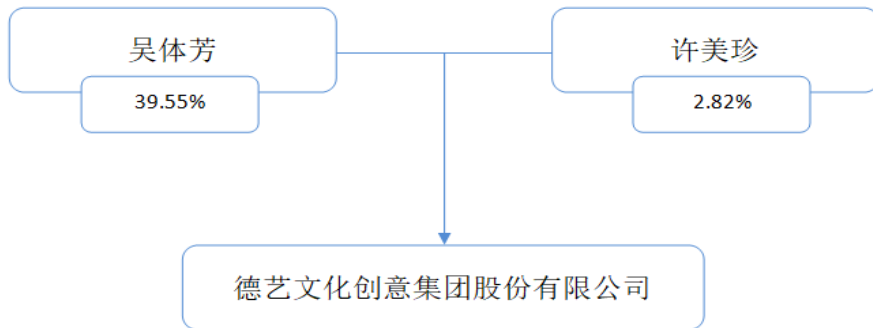
适用  不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



注：许美珍为实际控制人吴体芳的一致行动人

**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用  不适用

### 三、重要事项

#### 1、总体经营情况

2021年，公司坚持设计与销售双轮驱动的经营布局，迎难而上，狠抓经营管理，通过一系列科学有效、具有针对性的经营策略，保持住公司持续稳定的发展态势。

公司通过加大市场拓展力度、加强研发设计能力等措施，积极缓解境外海运形势恶劣、原材料持续上涨、汇率波动、利润空间下降等各方面的冲击；同时加强内部控制，防范管理和经营风险。

公司在增加主业收入、实现经营目标、加强公司治理及内部控制建设等方面，积极谋划决策，确保了公司的稳定发展。但由于原材料价格上涨压缩了产品利润空间，加之报告期内收到的政府补助减少及人民币兑美元汇率波动等综合影响下，公司2021年度的总体利润有所下降。2021年度公司实现营业收入80,670.12万元，较上年同期大幅增长，增幅达到43.98%；实现净利润为2,077.90万元，较上年同期下降46.73%。

#### 2、向特定对象发行股票情况

2020年10月15日，中国证监会出具了《关于同意德艺文化创意集团股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可（2020）2586号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。2021年3月19日，公司完成向特定对象发行股票的发行工作，向18名特定对象发行人民币普通股（A股）66,076,254股，每股面值为人民币1.00元，募集资金总额为人民币342,274,995.72元，扣除与发行有关的费用（含税）人民币12,717,153.88元，公司实际募集资金净额为人民币329,557,841.84元，公司总股本由220,774,000股变更为286,850,254股。2021年3月31日，公司本次向特定对象发行的股票正式上市。

#### 3、限制性股票回购注销情况

公司于2021年11月30日召开第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于回购注销2018年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，公司独立董事对相关议案发表了同意的独立意见。公司于2021年12月16日召开2021年第三次临时股东大会审议通过《关于回购注销2018年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，激励计划首次授予的6名激励对象因个人原因离职已不符合激励条件，公司对离职人员所持已获授但尚未解除限售的67,500股限制性股票进行回购注销；另外首次授予的限制性股票第三个解除限售期及预留授予的限制性股票第二个解除限售期的解除限售条件未能达成，故回购注销96名激励对象首次授予第三个解锁期1,285,200股限制性股票，回购注销17名激励对象预留授予限制性股票第二个解锁期132,500股限制性股票。截至本报告公告日，公司已完成该限制性股票的回购注销，具体内容详见公司刊载于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

#### 4、集中竞价交易的方式回购公司股份情况

公司于2021年10月21日召开第四届董事会第九次会议及第四届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司自董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内，使用人民币1,000万元至2,000万元（均含本数）的自有资金，通过集中竞价交易的方式以不超过人民币8.80元/股（含本数）回购公司部分社会公众股份，用于实施股权激励或员工持股计划。截至本报告报出日，公司尚未实施本次股份回购方案。

报告期内具体情况详见《2021年年度报告》。