

公司代码：600861

公司简称：北京城乡

北京城乡商业（集团）股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-63,549,240.69 元。鉴于 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润为负值，根据《公司章程》的相关规定，公司拟 2021 年度不向股东分配利润，也不进行资本公积金转增股本。

上述事项尚需提交股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北京城乡	600861	-

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	陈红
办公地址	北京市海淀区复兴路甲23号
电话	010-68296595
电子信箱	cxdb@bjcx.cn或bg8225@sina.com

2 报告期公司主要业务简介

从批发和零售业来看：

一是消费品市场持续改善。2021 年，我国统筹疫情防控，经济运行稳定恢复，消费市场延续了持续复苏的良好态势，社会消费品零售总额实现 440,823 亿元，比上年增长 12.5%，两年平均增速为 3.9%。

二是实物商品网上零售额增速放缓。2021 年，实物商品网上零售额 108,042 亿元，同比增长 12.0%，增速较 2020 年放缓 2.8 个百分点，增速低于 2021 年社会消费品零售总额增速 0.5 个百分

点。实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 24.5%。

三是实体店零售额实现较快增长。根据中华全国商业信息中心测算，2021 年实体店消费品零售额实现 332,781 亿元，同比增长 12.7%，高于 2021 年消费品市场平均增速 0.2 个百分点，高于 2020 年实体店消费品零售额增速 21.5 个百分点。居民外出消费活动大幅增加，实体店客流显著回升，经营有所改善。

四是商品零售保持较快增长。2021 年，商品零售 393,928 亿元，同比增长 11.8%，其中限额以上单位商品零售 153,714 亿元，同比增长 12.8%。限额以上单位商品零售中，饮料类、烟酒类和金银珠宝类分别增长 20.4%、21.2%和 29.8%，增速相对较高。

五是百家重点大型零售企业（以百货为主）零售额同比增长 8.2%。2021 年，全国百家重点大型零售企业零售额同比增长 8.2%，增速高于上年同期 22.0 个百分点。

六是各零售业态均实现恢复性增长。按零售业态分，2021 年限额以上零售业单位中的超市、便利店、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长 6.0%、16.9%、11.7%、12.8%和 12.0%。

从租赁和商务服务业中旅行社服务来看：

文化和旅游部公开信息显示，2021 年，国内旅游总人次 32.46 亿，比上年同期增加 3.67 亿，增长 12.8%。（恢复到 2019 年的 54.0%）。国内旅游收入（旅游总消费）2.92 万亿元，比上年同期增加 0.69 万亿元，增长 31.0%。（恢复到 2019 年的 51.0%）。人均每次旅游消费 899.28 元，比上年同期增加 125.14 元，增长 16.2%。整体来看，2021 年旅游行业经历了上半年的复苏和下半年疫情反复的再次冲击，跨境旅游基本停滞，跨省旅游也因为疫情反复受到抑制，使得旅游本地化和休闲化趋势加速回归。

（数据信息来源：中华全国商业信息中心、中华人民共和国文化和旅游部）

报告期内，公司所从事的主要业务以商业和旅游服务业为主，文创及物业等其他业态为补充，主要包括：销售商品、物业租赁、商务酒店、旅游等。2021 年度 53%以上主营业务收入来自于销售商品，主要业态为购物中心、综合超市、社区超市。

百货零售及购物中心主要指公司经营的城乡华懋商厦及城乡世纪广场。城乡华懋商厦位于公主坟商圈，经营定位为年轻时尚家庭式购物中心。城乡世纪广场经营定位为家庭式购物体验为主的时尚购物中心。

综合超市主要指公司经营的城乡 118 超市。经营品类涉及 60 多个大类、4 万多种商品。城乡超市小屯店位于丰台区美域家园北区，为地上两层建筑。一层外租区配以中西快餐、中式酒楼、银行、药店、美容美发、洗衣、鲜花等配套服务项目；二层是 118 生活汇超市，主要经营生鲜日配、粮油副食、休闲食品、酒水饮料、洗涤百货、生活家电等品类。北京城乡一一八生活汇超市

有限公司苏州桥店原名为“北京城乡仓储大超市”，位于中关村商圈，于1998年1月18日正式营业。一至四层为卖场，经营涉及吃、穿、用等二十几个大类三万余种商品，是居民生活理想的购物场所。北京城乡一一八生活汇超市有限公司公主坟店，位于公主坟商圈城乡华懋商厦地下一层，汇集多家老字号食品，在京城百姓中有口皆碑。

社区超市指北京城乡118超市下辖的社区店。其立足于社区，为社区居民提供购物、家政服务、送餐送水、洗衣、快递收发、代办票务等便利的一站式服务，形成社区服务终端。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,990,302,300.94	3,245,539,920.43	-7.86	3,501,003,109.08
归属于上市公司股东的净资产	2,198,197,539.90	2,260,618,704.58	-2.76	2,341,354,338.26
营业收入	697,275,074.77	704,015,239.15	-0.96	2,156,216,692.83
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	619,804,931.91	628,510,698.41	-1.39	/
归属于上市公司股东的净利润	-63,549,240.69	-74,399,534.70	14.58	9,890,111.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-69,556,409.44	-83,970,740.10	17.17	-75,079,058.53
经营活动产生的现金流量净额	95,743,470.78	43,485,517.94	120.17	-67,891,642.11
加权平均净资产收益率(%)	-2.85	-3.23	增加0.38个百分点	0.42
基本每股收益(元/股)	-0.2006	-0.2348	14.57	0.0312
稀释每股收益(元/股)	-0.2006	-0.2348	14.57	0.0312

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	193,921,179.22	167,194,007.93	165,525,544.91	170,634,342.71
归属于上市公司股东的净利润	-6,748,858.83	-12,784,333.50	-12,579,372.31	-31,436,676.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,357,361.47	-13,255,965.64	-12,546,766.91	-34,396,315.42
经营活动产生的现金流量净额	36,935,734.69	13,026,176.86	40,802,251.76	4,979,307.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

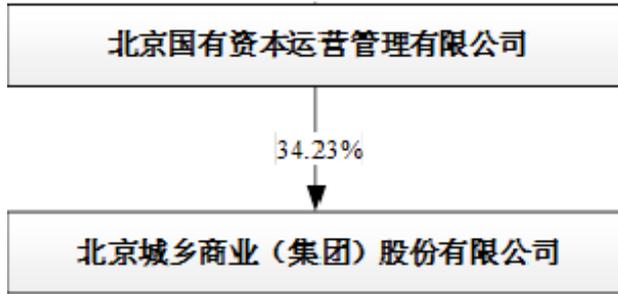
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,621		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,554		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京国有资本运营管理有限公司	0	108,452,397	34.23		无		国有法人
代奇	5,180,000	5,180,000	1.64		无		境内自然人
吴建星	0	3,940,001	1.24		无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—东方主题精选混合型证券投资基金	3,000,000	3,000,000	0.95		无		其他
刘元涛	109,900	2,944,000	0.93		无		境内自然人
招商证券国际有限公司—客户资金	-1,993,365	2,788,735	0.88		无		其他
吴亚军	510,900	2,491,280	0.79		无		境内自然人
王文星	2,357,300	2,357,300	0.74		无		境内自然人
李莉	2,299,700	2,299,700	0.73		无		境内自然人
林美女	0	2,268,100	0.72		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人。未知这十家流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

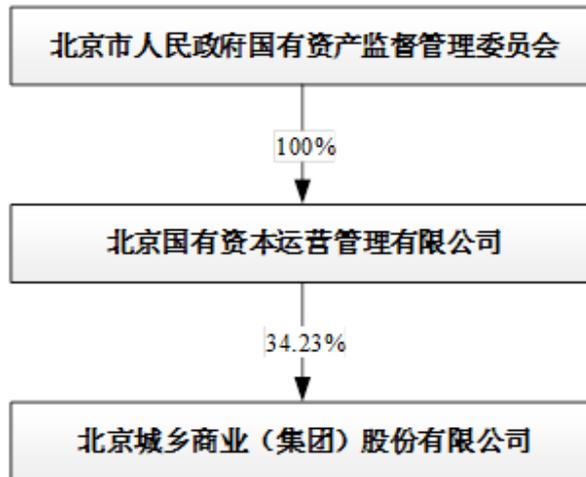
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司统筹推进疫情防控与经营发展，坚持疫情防控常态化工作机制，确保安全生产。围绕夯实基础、提质增效，积极推进调整改革，有序开展各项业务。

一是商业板块面对疫情对实体商业的冲击，主动出击进行经营调整，初显成效。城乡华懋商厦结合公主坟商圈改造，有序推进内部调整工作。通过前期周密调研策划和招商，对商厦五层进行改造，成功引进东来顺、韩时烤肉、印象摩挲等餐饮商户，打造“食光庭院”美食街区，已初步形成购物中心新的消费热点，满足顾客多元化的餐饮消费需求，实现了存量商业资源的提质增效。

二是城乡 118 超市进一步加强数字化建设，深化线上渠道与线下实体店的深度融合，通过重新梳理现有线上平台，优化线上商品逻辑，加强平台促销力度，制定线上运营考核方案等多措并举，在疫情常态化下适应消费需求新变化。

三是文旅板块创新思维方式，推动旅游企业由传统旅游中间商向目的地运营商转型，探索旅游产业链上下游一体化及文旅融合发展新路径。2021 年新华旅游与其他单位联合中标园博会运营服务项目，大幅提升了新华旅游在博会界的品牌知名度与口碑，进一步培养锻炼了博会专业队伍。时代·智谷-北京城乡文创园立足高品质文化科技园区，强化定位，以优质服务积极引入行业龙头企业。同时园区以租户为关注焦点，优化物业服务模式，通过与企业进行业务合作，对园区物业管理形成质的提升。通过强化招商，园区整体出租率已达 90%以上，基本形成了以科技和教育为一体的优质产业园区。

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	697,275,074.77	704,015,239.15	-0.96
营业成本	288,518,709.95	345,694,288.48	-16.54
销售费用	199,564,699.42	211,071,862.66	-5.45
管理费用	228,197,500.48	193,190,311.37	18.12
财务费用	7,708,483.08	12,779,289.78	-39.68
经营活动产生的现金流量净额	95,743,470.78	43,485,517.94	120.17
投资活动产生的现金流量净额	-14,922,312.00	60,359,287.60	-124.72
筹资活动产生的现金流量净额	-191,511,545.64	-107,876,416.13	-77.53

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

1) 营业收入同比减少 0.96%，主要原因是公司年度店庆及公司日常经营受疫情反复影响所致。

2) 营业成本同比减少 16.54%，主要原因是受新冠疫情反复影响，旅游业务量减少，同时子公司降本减费共同影响所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增	营业成本比上年增	毛利率比上年增减 (%)

				减 (%)	减 (%)	
销售商品收入	350,679,644.13	223,741,978.17	36.20	-6.12	-9.41	增加 2.33 个百分点
租赁收入	209,721,738.67	37,802,086.88	81.98	15.66	-4.81	增加 3.88 个百分点
酒店收入	31,543,286.31	-	100.00	54.48		不适用
旅游服务收入	27,860,262.80	24,269,864.70	12.89	-47.66	-55.40	增加 15.12 个百分点
房地产销售收入	-	-		-100.00	-100.00	不适用
物业管理费	9,955,421.66	-	100.00	-11.38		不适用
其他收入	30,340,132.46	2,669,750.46	91.20	3.27	3.63	减少 0.03 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
北京	660,100,486.03	288,483,680.21	56.30	-1.85	-16.55	增加 7.70 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、报告期内，由于酒店行业逐步恢复，营业收入有所上升。

2、报告期内，受新冠疫情反复影响，使零售服务行业不稳定，导致旅游服务收入及销售商品收入均有所下降。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
销售商品收入	销售商品成本	223,741,978.17	77.56	246,993,338.85	71.45	-9.41	
租赁收入	租赁成本	37,802,086.88	13.10	39,713,499.47	11.49	-4.81	
酒店收入	酒店成本	-	-	-	-	-	
旅游服务收入	旅游服务成本	24,269,864.70	8.41	54,421,647.25	15.74	-55.40	主要是新冠疫情反复影响所致。
房地产销售收入	房地产销售成本	-	-	1,989,607.33	0.57	-100.00	主要是本期未发生房地产业务所致。

物业管理费收入	物业管理费成本	-	-	-	-	-	
其他收入	其他成本	2,669,750.46	0.93	2,576,195.58	0.75	3.63	

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

√适用 □不适用

本公司本期增加一家子公司、减少一家子公司导致合并范围变动，具体情况如下：

1、本公司之子公司北京市老年用品展示中心有限公司引进战略投资者，本公司认缴出资比例由45%降至36%，故北京市老年用品展示中心有限公司2021年度不再作为子公司纳入合并范围。

2、本公司本期新设全资子公司北京城乡商业集团有限公司，并于2021年11月24日完成工商登记。

3. 费用

√适用 □不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动说明
销售费用	199,564,699.42	211,071,862.66	-5.45	主要是本期执行《企业会计准则第21号—租赁》，租赁费列报变化，以及118超市去年关闭门店导致各项费用的减少共同影响所致。
管理费用	228,197,500.48	193,190,311.37	18.12	主要是2020年社保费享受国家减免政策、2021年按照正常缴纳，人工成本增加，同时，本期执行《企业会计准则第21号—租赁》，计提使用权资产折旧增加，共同影响所致。
财务费用	7,708,483.08	12,779,289.78	-39.68	主要是本期母公司借款利息减少以及上年同期发生债券利息共同影响所致。

4. 现金流

√适用 □不适用

1、本期经营活动产生的现金流量净额95,743,470.78元，较上年同期增加120.17%，主要是本期经营性应付较上年同期减少所致。

2、本期投资活动产生的现金流量净额为-14,922,312.00元，较上年同期减少124.72%，主要是因为上期母公司收回售房款押金以及子公司股权变动共同影响所致。

3、本期筹资活动产生的现金流量净额-191,511,545.64元，较上年同期减少77.53%，主要是因为本期母公司取得借款比上年同期减少1.58亿元，偿还银行借款和债券比上年同期少0.60亿元共同影响所致。

5. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

新租赁准则

财政部于 2018 年发布了《企业会计准则第 21 号——租赁（修订）》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2019 年 1 月 1 日起施行；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。本公司于 2021 年 04 月 17 日召开的第九届第十六次董事会会议，批准自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，对会计政策相关内容进行了调整。变更后的会计政策参见附注五、28、附注五、34 和附注五、42。

对于首次执行日前已存在的合同，本公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。对首次执行日之后签订或变更的合同，本公司按照新租赁准则中租赁的定义评估合同是否为租赁或者包含租赁。

新租赁准则中租赁的定义并未对本公司满足租赁定义的合同的范围产生重大影响。

作为承租人

新租赁准则要求承租人对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外，并分别确认折旧和利息费用。

对于首次执行日前已存在的合同，本公司在首次执行日选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

新租赁准则允许承租人选择下列方法之一对租赁进行衔接会计处理：

按照《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定采用追溯调整法处理。

根据首次执行本准则的累积影响数，调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。

本公司按照新租赁准则的规定，对于首次执行日新租赁准则与现行租赁准则的差异追溯调整入 2021 年年初留存收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。

对于首次执行日之前的融资租赁，本公司按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债；

对于首次执行日之前的经营租赁，本公司根据剩余租赁付款额按首次执行日的增量借款利率折现的现值计量租赁负债，并对于所有租赁按照与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整计量使用权资产。

在首次执行日，本公司按照附注五、28 对使用权资产进行减值测试并进行相应的会计处理。

本公司对首次执行日之前租赁资产属于低价值资产的经营租赁或将于 12 个月内完成的经营租赁，采用简化处理，未确认使用权资产和租赁负债。

本公司对于首次执行日之前的经营租赁，采用了下列简化处理：

计量租赁负债时，具有相似特征的租赁采用同一折现率，所采用的增量借款利率的加权平均值为 3.97%；使用权资产的计量不包含初始直接费用；

存在续租选择权或终止租赁选择权的，本公司根据首次执行日前选择权的实际行使及其他最新情况确定租赁期；

作为使用权资产减值测试的替代，本公司评估包含租赁的合同在首次执行日前是否为亏损合同，并根据首次执行日前计入资产负债表的亏损准备金额调整使用权资产；

执行新租赁准则对 2021 年 1 月 1 日合并资产负债表项目的影响如下：

项 目	调整前账面金额		重新计量	调整后账面金额 (2021年1月1日)
	(2020年12月31日)	重分类		
资产：				
使用权资产	--	--	35,582,825.85	35,582,825.85
资产总计	--	--	35,582,825.85	35,582,825.85
负债：				
一年内到期的非流动负债	--	--	7,754,666.06	7,754,666.06
租赁负债	--	--	27,828,159.79	27,828,159.79
负债总计	--	--	35,582,825.85	35,582,825.85

执行新租赁准则对 2021 年度财务报表项目的影响如下：

合并资产负债表项目	2021.12.31报表数	假设按原租赁准则	增加/减少(-)
资产：			
固定资产	1,287,194,313.25	1,287,194,313.25	--
使用权资产	26,944,659.29	--	26,944,659.29
资产总计	2,990,302,300.94	2,963,357,641.65	26,944,659.29
负债：			
一年内到期的非流动负债	6,853,427.62	--	6,853,427.62
租赁负债	20,196,551.41	--	20,196,551.41
负债总计	676,718,548.26	649,668,569.23	27,049,979.03

合并利润表项目	2021年度报表数	假设按原租赁准则	增加/减少(-)
---------	-----------	----------	----------

合并利润表项目	2021年度报表数	假设按原租赁准则	增加/减少 (-)
财务费用	7,708,483.08	6,397,295.99	1,311,187.09
管理费用	228,197,500.48	229,312,903.63	-1,115,403.15
资产处置收益	-302,373.14	-392,837.34	90,464.20
所得税费用	-1,490,315.76	-1,490,315.76	--

作为出租人

根据新租赁准则，本公司无需对其作为出租人的租赁按照衔接规定进行调整，但需自首次执行新租赁准则之日按照新租赁准则进行会计处理。

6. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

北京城乡商业（集团）股份有限公司（以下简称“北京城乡”、“公司”）拟通过（1）资产置换及发行股份购买资产的方式，取得北京国有资本运营管理有限公司（以下简称“北京国管”）接受划转获得的北京外企人力资源服务有限公司（以下简称“北京外企”）86%股权；（2）发行股份购买天津融衡股权投资合伙企业（有限合伙）、北京创新产业投资有限公司以及北京京国发股权投资基金（有限合伙）分别持有的北京外企 8.8125%、4.00%、1.1875%的股权；并（3）拟向北京国管非公开发行股份募集配套资金（以下简称“本次交易”）。

公司于 2021 年 10 月 19 日召开了北京城乡第九届第二十次董事会，审议通过了《关于本次重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易方案的议案》等与本次交易相关的议案，具体内容详见公司于 2021 年 10 月 20 日披露的《北京城乡商业（集团）股份有限公司重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》等相关公告及文件。

公司于 2021 年 11 月 1 日收到上海证券交易所《关于对北京城乡商业（集团）股份有限公司重组预案信息披露的问询函》（上证公函【2021】2837 号）（以下简称“《问询函》”），具体内容详见公司于 2021 年 11 月 2 日披露的《北京城乡关于收到上海证券交易所〈关于对北京城乡商业（集团）股份有限公司重组预案信息披露的问询函〉的公告》（公告编号：临 2021-025 号）。

为保证回复内容的准确和完整，经向上海证券交易所申请，公司进行了延期回复，具体情况详见公司于 2021 年 11 月 9 日披露的《北京城乡关于延期回复上海证券交易所问询函的公告》（公告编号：临 2021-026 号）。

根据《问询函》的要求，公司及相关中介机构对有关问题进行了积极认真的核查、分析和研究，并逐项予以落实和回复，同时按照《问询函》的要求对预案进行了部分补充、修改和完善。

具体内容详见公司于 2021 年 11 月 16 日披露的《北京城乡关于对上海证券交易所〈关于对北京城乡商业（集团）股份有限公司重组预案信息披露的问询函〉的回复公告》（公告编号：临 2021-027 号）及《北京城乡关于重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易预案修订说明的公告》（公告编号：临 2021-028 号）等相关文件。

为配合公司拟实施的重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易及公司战略发展的需要，公司于 2021 年 11 月 29 日召开了北京城乡第九届第二十二次董事会会议，审议通过了《公司关于内部重组的议案》和《关于处置黄寺商厦公司股权及黄寺综合楼的议案》，具体内容详见公司于 2021 年 11 月 30 日披露的《北京城乡第九届第二十二次董事会决议公告》（公告编号：临 2021-030 号）和《北京城乡关于内部重组的公告》（公告编号：临 2021-031 号）。

公司于 2021 年 11 月 19 日、2021 年 12 月 18 日、2022 年 1 月 18 日和 2022 年 2 月 18 日披露了《北京城乡关于重大资产重组进展的公告》（公告编号：临 2021-029 号、临 2021-032 号、临 2022-001 号和临 2022-003 号）。

截至本公告日，公司及相关各方正在积极推进本次交易的工作，本次交易所涉及的审计、评估等相关各项工作尚未完成。公司将在审计、评估等相关工作完成后，再次召开董事会审议本次交易的相关事项，并由董事会提请股东大会审议。本次交易尚需履行必要的内部决策程序，并需经有权监管机构批准后方可正式实施，能否实施尚存在不确定性。

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息均以指定信息披露媒体发布的公告为准。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

上述事项详见公司于上海证券交易所（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

独立董事意见

北京城乡独立董事对公司重大资产置换及发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易的事项发表了事前认可意见及独立意见，具体内容详见公司于上海证券交易所（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：王禄征

董事会批准报送日期：2022年3月17日