

公司代码：605286

公司简称：同力日升

江苏同力日升机械股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，按每 10 股派发现金红利 1.2 元（含税）比例向全体股东派发现金股利。截至 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 168,000,000 股，以此计算共计拟派发现金红利 20,160,000.00 元（含税），占 2021 年归属于上市公司股东的净利润的 13.38%。2021 年度不进行资本公积金转增股本及送红股。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同力日升	605286	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘亮	李振兴
办公地址	江苏省丹阳市经济开发区六纬路	江苏省丹阳市经济开发区六纬路
电话	0511-85769801	0511-85769801
电子信箱	zqb@jstljx.com	zqb@jstljx.com

2 报告期公司主要业务简介

随着全球人口增长、城镇化进程加快、人口老龄化加速和人民生活水平的提高，人们对生活环境舒适性和日常出行的便捷性要求也在不断提高，电梯产品得到了广泛普及，成为现代高层建筑和公共基础设施必不可少的配套设备之一。目前，国际电梯市场呈现发达国家和地区需求稳步增长、新兴市场需求快速增长的特征。从中长期来看，中国的城市化进程仍将推动配套城市发展的电梯行业保持稳健增长，供需矛盾、刚性需求、改善性需求和更新需求仍有进一步的释放空间。同时，旧楼加装电梯、旧梯更新改造和家用电梯、特殊电梯等细分市场的需求增长较为迅速。逐年增大的电梯保有量和平稳有升的产销量为国内电梯部件配套企业提供了较大的市场发展空间。

根据国家统计局公布数据，2021年全国电梯产量达到154.5万台，同比增长17%。经过多年的发展，我国已成为全球最大的电梯生产国和消费国，全球超过70%的电梯制造业务在中国大陆，电梯制造产业链配套完备齐全。

电梯由电气部件、机械部件、金属部件等组成，涉及的零部件种类繁多。电梯整梯制造商作为行业内的主导者，为提升其生产效率、盈利水平，同时降低其资金压力等，逐步将各类零部件剥离出来，交由上游零部件厂商进行配套生产。就电梯部件制造而言，由于金属部件产品的类型和规格多样，且不同批次的产品规格和类型也各不相同，不易形成大规模的标准化生产，因此整梯制造商将其交由零部件配套商生产。近年来，随着电梯部件制造商柔性配套能力的增强，以及研发技术和生产工艺技术的不断进步和成熟，整梯制造商逐步趋向于将更多类型的电梯部件交由零部件制造商来完成，电梯部件制造业得到了不断发展。

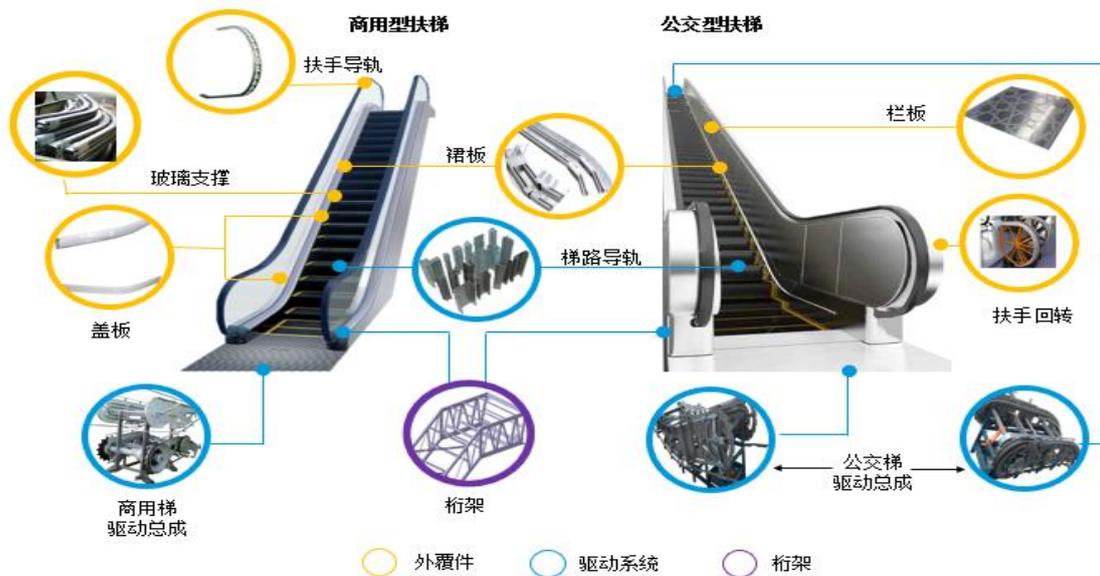
（一）主要业务与产品

通力日升成立于2003年，是全国生产电梯部件产品的重点骨干企业。公司主要从事电梯部件及电梯金属材料的研发、生产和销售，主要产品包括扶梯部件、直梯部件和电梯金属材料等三大类别。具体产品类别包括扶梯部件-外覆件、驱动系统，直梯部件-井道部件、轿厢部件和电梯金属材料等。公司产品涵盖了电梯金属配套产品的绝大多数类别，是行业内产品线最为丰富的企业之一，能够为客户提供成套部件产品供应，满足整梯制造企业的“一站式、多样化”采购需求。公司作为迅达、奥的斯、蒂升、通力、日立、西奥等国内外知名整梯制造厂商的零部件配套供应商，在电梯配套产品领域处于业内领先地位。公司具备较强的产品设计能力和生产工艺水平，产品质量可靠、交付及时，并能够为客户提供良好的售后服务保障，得到了国际著名及国内大型电梯厂商的高度认可，产品具备较强的市场竞争能力。

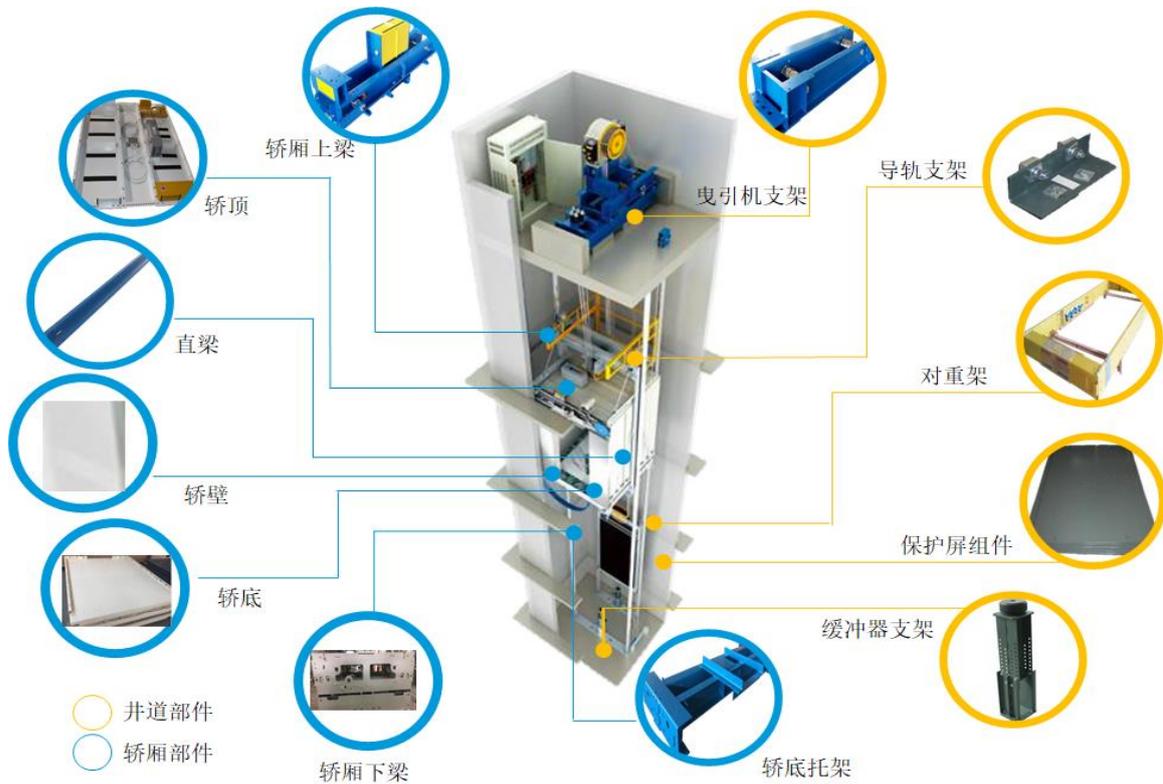
公司主要产品情况如下：

业务	产品	具体产品内容
扶梯部件	外覆件	裙板、盖板、玻璃支撑、栏板、扶手回转等
	驱动系统	驱动总成、梯路导轨、扶手导轨等
	桁架	扶梯桁架
	其他部件	扶梯其他类型的零部件
直梯部件	井道部件	导轨支架、曳引机支架、对重架、保护屏组件、缓冲器支架等
	轿厢部件	轿厢上/下梁、直梁、轿顶/底、轿底托架、轿壁等
电梯金属材料		各种不锈钢材质的电梯材料

（1）扶梯主要产品示意图



(2) 直梯主要产品示意图



(3) 电梯金属材料：电梯金属材料主要产品为电梯或电梯部件厂家生产的各种类型不锈钢产品，要对高强度的不锈钢金属材料做对角线、平整度、表面纹路的处理，并实现不同规格的规模化裁切，对制造商的工艺技术水平及设备要求高。公司近年来投入了大量资金引入 IEMAS 不锈钢磨砂线、纵/横剪生产线等自动化设备，先进的设备配合经验丰富的生产技术人员，使得公司具有质量高、效率快、成本控制好等优势。

(二) 主要经营模式

1、销售模式

公司销售为直销模式，将产品销售给全球知名及国内大型电梯主机厂。全球知名及国内大型

电梯主机厂在选择上游部件配套供应商过程中，通常具备一整套严格的供应商认证体系，一旦建立配套关系，就会形成长期稳定的合作关系。

2、生产模式

公司电梯部件产品种类较多，不同下游客户对电梯零部件的设计方案、规格型号等要求不尽相同，直接决定了电梯部件行业具有多品种、多批次的特点。公司基本上采取以销定产的模式生产产品，但对部分标准化程度相对较高的产品会储备少量存货。

3、采购模式

公司主要原材料包括不锈钢、碳钢、结构件和包装材料等。公司采购部对主要原材料采购工作实行统一管理，根据生产计划和市场情况储备合理库存。公司通过向合格供应商询价和比价方式确定采购价格，在对主要原材料的品质、价格、交货期等进行综合考量后，安排订单采购。原材料到厂后需进行入厂检验，检验合格后方可入库。

（三）业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素与宏观经济周期影响下的下游市场需求以及上游主要原材料市场波动息息相关，同时受到轨道交通新基建、城镇老旧小区改造、旧楼加装电梯、旧梯更新改造等相关政策的影响，也与公司自身经营策略、经营效率、产品竞争优势、产品结构和价格策略等紧密相连。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,999,470,513.02	1,141,278,818.17	75.20	1,016,292,665.50
归属于上市公司股东的净资产	1,474,149,183.69	753,140,667.93	95.73	605,811,268.25
营业收入	2,295,668,368.04	1,749,210,357.60	31.24	1,511,833,926.95
归属于上市公司股东的净利润	150,694,195.01	146,947,850.10	2.55	114,390,983.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,206,367.47	142,788,573.47	1.69	110,206,364.79
经营活动产生的现金流量净额	-134,920,135.18	127,532,574.32	-205.79	127,524,072.50
加权平均净资产收益率(%)	11.56	21.62	减少10.06个百分点	20.85
基本每股收益(元/股)	0.94	1.17	-19.66	0.91
稀释每股收益(元/股)	0.94	1.17	-19.66	0.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	370,163,984.27	632,245,706.19	660,962,560.75	632,296,116.83
归属于上市公司股东的净利润	19,331,848.10	42,891,227.00	53,507,784.21	34,963,335.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,098,360.65	40,928,755.13	51,115,697.69	35,063,554.00
经营活动产生的现金流量净额	-88,933,084.79	-76,496,474.68	-63,439,103.67	93,948,527.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

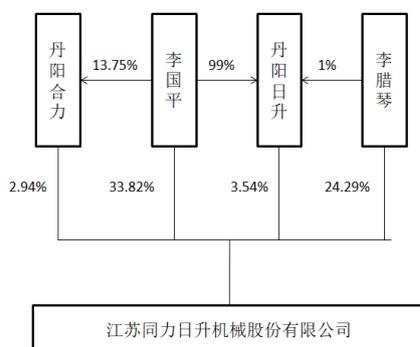
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	11,918						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	12,476						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李国平	0	56,815,060	33.82	56,815,060	无	0	境内 自然 人
李腊琴	0	40,801,064	24.29	40,801,064	无	0	境内 自然 人
丹阳市日升企业管理 有限公司	0	5,945,505	3.54	5,945,505	无	0	境内 非国 有法

							人
李静	0	5,753,424	3.42	5,753,424	无	0	境内自然人
李铮	0	5,753,424	3.42	5,753,424	无	0	境内自然人
丹阳市合力企业管理中心（有限合伙）	0	4,931,523	2.94	4,931,523	无	0	其他
宁波梅山保税港区子今投资管理合伙企业（有限合伙）—宁波梅山保税港区宜安投资合伙企业（有限合伙）	0	2,800,000	1.67	2,800,000	无	0	其他
建信基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托建信基金股票型组合	2,229,107	2,229,107	1.33	0	无	0	其他
孟林华	0	1,650,000	0.98	1,650,000	无	0	境内自然人
宁波梅山保税港区子今投资管理合伙企业（有限合伙）—宁波梅山保税港区曦华股权投资合伙企业（有限合伙）	0	1,550,000	0.92	1,550,000	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司控股股东为李国平、李腊琴夫妇；实际控制人为李国平、李腊琴、李铮、李静；李铮、李静为李国平、李腊琴夫妇的子女；实际控制人一致行动人为丹阳日升、丹阳合力；丹阳市日升企业管理有限公司持有公司发行后 3.54% 股份，公司控股股东李国平、李腊琴分别持有丹阳日升 99%、1% 股权；丹阳市合力企业管理中心（有限合伙）持有公司发行后 2.94% 股份，公司控股股东李国平担任执行事务合伙人并持有丹阳合力 13.75% 份额；宜安投资、曦华投资的执行事务合伙人、私募基金管理人均为宁波梅山保税港区子今投资管理合伙企业（有限合伙）。公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

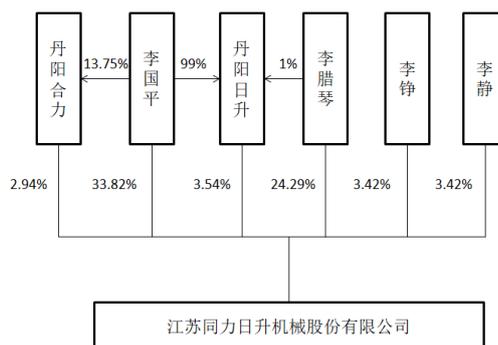
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司积极应对大宗原材料价格波动风险，持续优化产品结构，继续扩大市场份额，实现收入规模稳步增长。本年度，公司实现营业收入 229,566.84 万元，较上年度增长 31.24%，创历史新高；同时，受本年度碳钢、不锈钢等主要原材料价格大幅上涨影响，本年度利润规模较上年度保持稳定。本年度，公司实现净利润 15,069.42 万元，较上年度增长 2.55%，其中归属于

上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 14,520.64 万元，较上年度增长 1.69%。截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 19.99 亿元，负债总额 5.25 亿元，资产负债率为 26.27%；归属于母公司所有者权益 14.74 亿元，加权平均净资产收益率 11.56%。

本年度，面对复杂多变的市场环境，公司主动调整采购备货节奏以应对主要原材料大宗商品价格大幅波动风险，积极启动主要客户价格调整谈判以实现材料成本波动的部分传导，最大程度的稳定了经营成果。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用