

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2022-009

创维数字股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2021 年度权益分派实施公告中确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	梁晶	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	
传真	0755-26010028	0755-26010028	
电话	0755-26010018	0755-26010680	

电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com
------	----------------------	----------------------

2、报告期主要业务或产品简介

基于数字化，高清、超高清，宽带、光通信，下一代空间计算及智能车载显示、物联网等的发展，公司主要业务为：（1）数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及服务，主要向国内通信运营商和广电运营商、海外电信与综合运营商提供系统集成以及 2C 消费渠道市场零售，其中智能终端产品包括：4K/8K 等各类智能机顶盒、VR 终端等；（2）用于宽带网络通信连接的 PON/10G-PON、Wi-Fi 路由器、Cable Modem、CPE 等产品；（3）用于专业显示的汽车智能车载显示（车载显示触控屏、车载数字液晶仪表）、显示模组（中小尺寸手机模组、Mini-LED 背光灯条模组）；（4）运营服务业务，主要包括智慧城市业务、B2B 售后增值服务等。

公司基于电信网、广电网、互联网、物联网，联合国内外电信或综合运营商、内容商、应用商、渠道商、政企数字化行业客户等战略伙伴，围绕“系统+终端+应用”打造数字、宽带、超高清、智能及物联网的生态链。



公司主营业务是致力于为全球用户提供全面系统的超高清终端呈现、宽带网络连接和超高清行业应用综合解决方案，长期以来专注于数字智能终端、宽带网络连接设备、融合终端、VR 终端等产品研发、生产、销售及软件、系统、平台的研发设计，国内服务于通信运营商及数字电视运营商、2C 消费渠道零售客户。海外市场，公司于欧洲、非洲、中东、印度、东南亚、拉丁美洲等地服务全球电信及综合运营商。主要基于国内外运营商客户的定制化需求，提供对应解决方案、系统集成及终端产品。

公司主营业务归属于计算机、通信及其他电子设备研发制造行业。通信技术的不断变迁，一方面光通信技术的积极向前发展，推动了通信行业产品不断迭代升级；另一方面行业内的企业也不断地布局并投入研发、技术及产品的创新，提升了企业综合供应实力，能提供全面的解决方案及终端产品，能很好地满足运营商客户全方位的需求，巩固竞争中的领先地位。公司持续夯实成熟的系统架构规划和研发能力、产业链整合能力、供应链及工业化的竞争力。2021 年在全球供应产业链紧张恶化、原材料价格持续暴涨、全球一体化倒退、国际物流环境紊乱，在疫情反复的背景下，公司提前布局，克服了多种极大阻力和多重的挑战，从各个维度全面部署、积极主动有为。报告期内，公司实现营业收入 1,084,655.96 万元，同比增长 27.49%；实现归母净利润 42,178.30 万元，同比增长 9.93%，毛利率为 16.24%，经营活动现金流量净额为 18,996.35

万元。

（一）智能终端业务

2021 年，智能终端业务实现营业收入 59.61 亿，同比增长 26.12%，占公司营业收入比重为 54.95%，主营产品及其功能与应用如下：

主营产品类别	具体产品	功能及应用
数字智能机顶盒	包括数字4K、AndroidTV、IPTV、OTT等各种类别的机顶盒	基于运营商有线电视、光纤网络、互联网、卫星天线及地面广播等，通过机顶盒提供数字电视交互式视频等服务
融合终端	含宽带融合（PON+Wi-Fi+Video）、智能家庭网关（包含PON上行网关、IoT网关等智能化）、智能组网（支持Wi-Fi Mesh, G.hn）等，是集宽带接入/组网网关/智能家居/视频业务等多种功能于一体的综合型宽带网络通信智能设备	内置智能OS系统，手机APP交互，千兆网关支持10GEPON/XGPON，基于IP-based、通信、网络和多媒体音视频等技术，具大宽带接入服务能力，为用户提供数据上网、Wi-Fi接入、多媒体音视频、语音等多种业务的设备；同时，也基于融合性网络平台，提供多元化的智能应用和增值服务
虚拟现实VR解决方案及终端	8K 视频硬解码 VR 一体机、超短焦 Pancake 轻薄 VR 分体机、高性价比4K VR 一体机、XR 高清视频及分体机互通软件系统、VR 行业应用解决方案	VR设备支持Open XR、GSXR等标准，并增强标准化支持提高内容兼容性和移植性，支持多标准的接入及运营。开发了8K VR内容分发平台、5G +8K的VR直播解决方案、VR行业应用解决方案等。Pancake轻薄VR分体机可连接部分手机和创维定制盒子观看视频和体验VR小游戏，可用于C端娱乐和B端的教育、医疗和展览展示等行业应用；VR一体机内置创维VR定制launcher，可提供免费和付费视频内容观看以及应用商店下载VR游戏和一些VR行业应用app

（1）数字机顶盒及融合型终端业务。报告期海外市场结合本地化团队及境外生产、交付，尤其拉美、中东、印度、欧洲等市场的大幅增长，克服诸多不利因素，使海外业务保持了增长态势；国内三大通信运营商机顶盒由高清向智能及 P60 的升级，由之前单纯的视频业务到目前丰富多彩的内容、云游戏、VR 等多功能业务于一体，公司于国内三大通信运营商机顶盒的集采及销售实现了新的突破；国内 2C 消费渠道市场，基于与腾讯企鹅极光合作，推出首款搭载 Wi-Fi6 和杜比视界的 8K 旗舰电视盒子（腾讯极光盒子 4 Pro）等，零售 2C 盒子同比有小幅增长。国内广电运营商机顶盒市场的市占率虽仍在提升，但基于风险规避及良性商业模式，营收额同比有小幅下降。

在机顶盒领域，公司拥有深厚的研发及多维度技术的积累和沉淀，具有丰富的国内及全球海外电信、通信运营商的系统集成、交付能力，规模化的大供应链支撑体系、工业化能力及全球海外本地制造、交付能力，具有稳固的、全球范围内的产业链战略合作伙伴以及财务上良好的持续盈利能力。

（2）虚拟现实 VR 终端业务。报告期公司 VR 终端产品及定制方案实现了营收同比增长，2021 年度新上市了高性价比的 VR 一体机及 Pancake 短焦 VR 分体机。Pancake 短焦 VR 产品较轻薄，在光学解决方案及产品设计上都积累了相关技术经验及专利技术，VR 分体机也向美国、印度等客户实现了定制出货。报告期，公司在高通 XR2 平台上实施了开发，除在光学积累 Pancake 相关技术外，其他软件、算法等也已投入 slam 算法和六自由度产品的原型等研究。公司 VR 产品于海外的美国、日本、韩国、欧盟等国家和地区也实现了销售。在国内市场，公司在医疗探视领域基于解决方案推出的时间较早，有一定的先发及比较优势；在教育领域与国内教育内容伙伴合作，推出了教育领域的解决方案，也实现了持续的出货销售。内

容生态方面，公司 VR 团队拍摄了近 200 多部全国 4A 级以上景区 8KVR 视频内容，并于快手和创维 VR 内容分发平台上线，内容平台上已有 100 余小时 8K 全景视频以及几十个游戏应用，也已整合了优质视频内容，同时，公司联合北京大学开发的“VR 交互式智能终端及系统”支持了北京 2022 科技冬奥会。

（二）宽带连接业务

2021 年，宽带连接业务实现营业收入 17.06 亿，同比增长 89.97%，占公司营业收入比重为 15.73%。产品涵盖家庭智能网关的光纤接入设备 GPON/EPON、10GPON；智能组网的 Wi-Fi5/Wi-Fi6 路由器、Cable Modem 等；无线移动路由的 4G/5G CPE 等，公司宽带网络连接产品全部是对国内三大通信运营商、国内广电运营商及海外电信、通信综合运营商的销售。

报告期，受益于国内千兆宽带网络升级的大力发展，主要是国内三大通信运营商的集采招标，公司产品能完全满足运营商的需求，2021 年国内全面突破，公司于中国移动集团、中国联通集团、中国电信集团集采中标并获得了不同比例的市场份额，PON 网关市场份额进入运营商的第一阵营。路由器产品与领先于市场的中兴、华为、TP-link 等比较，处于跟随阶段，未来具备成长的空间。海外利用公司机顶盒业务的现有客户，优先开展了接入网产品的市场介入和突破，报告期在东南亚、印度以及墨西哥等区域有落地项目并形成了持续增长的订单出货。

虽然报告期公司宽带连接设备销售数量及营业收入同比均取得了较大幅度的增长，也与核心芯片供应商签订了战略合作协议，但全球大环境严重的缺乏芯片，公司在 WiFi 芯片上紧缺，也导致了公司 XGPON 等供货的销售未达成规划中市场规模。WiFi 芯片也是公司 2022 年及未来在供应链合作上需要解决的重点瓶颈问题。

（三）专业显示业务

报告期内，公司专业显示业务实现营业收入 284,140.69 万元，同比增长 11.09%。（1）汽车智能电子车载显示：公司显示触控系统和数字液晶仪表产品，在报告期汽车行业“缺芯”背景下，作为 Tier1 实现了 30 万台定点产品对品牌汽车厂的出货销售。公司显示触控系统产品，在市场上已经具备一定的竞争力及品牌效应，2021 年也深耕了现有已定点品牌车厂的新项目，扩大了市场占有率，在未来 2022 年的下半年及 2023 年将进入量产及交付，也积极开拓了 5 家新品牌车厂项目的新定点。数字液晶仪表产品，一方面，在 2021 年扩展了客户过往量产相关车型的延伸项目；另一方面，2021 年也再次中标客户相关重量级车型的新项目，也通过新定点客户的新合作，启动了全新高清液晶仪表平台的迭代开发工作。（2）LED 器件显示业务，通过韩系客户供应给三星、LGE 等终端品牌厂，依托自主开发的基于 COB 的 Mini-LED 技术，将电视、车载类及未来 VR 类客户作为 Mini-LED 背光新产品的重点发展方向。（3）中小尺寸手机显示模组业务：与全球领先的手机 ODM 方案公司（闻泰、华勤、龙旗等）合作，进入三星、OPPO、小米等终端客户，并在中兴、传音等品牌客户争取了更多合作项目。在行业整体“缺芯少屏”的情况下，通过提效降本，一定程度上提升了企业内部竞争力，在客户端获得一致好评，并在提高了营销接单能力，营收增长的同时，实现了净利润增长。

（四）运营服务业务

报告期，公司运营服务业务实现营收 25,372.32 万元，同比下降 2.21%。（1）售后增值等服务。基于海

外相继出现人员新冠疫情感染，政府要求停工，同时物流效率也受到较大影响，海外服务营收下滑；但国内服务业务，通过拓宽服务区域、服务品类以及服务市场的挖掘，保持了国内服务规模和利润的双增长。

(2) 智慧城市服务业务。基于聚焦政企数字化转型中城运、教育、医疗、园区/社区等细分行业，结合场景化用户需求，报告期基于数据中台应用，重点在开发“系统+终端+场景”的解决方案，为未来实施智慧城市服务做技术、系统储备。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	11,197,233,579.56	10,250,139,368.19	9.24%	10,547,268,510.27
归属于上市公司股东的净资产	4,526,477,416.13	4,202,130,475.86	7.72%	3,763,972,043.87
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	10,846,559,580.07	8,507,806,781.17	27.49%	8,901,854,678.66
归属于上市公司股东的净利润	421,783,006.33	383,695,074.99	9.93%	626,238,234.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	249,440,236.91	346,902,768.39	-28.10%	587,650,710.95
经营活动产生的现金流量净额	189,963,544.91	2,446,407,146.99	-92.23%	58,971,576.72
基本每股收益（元/股）	0.40	0.37	8.11%	0.60
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.36	11.11%	0.59
加权平均净资产收益率	9.68%	9.65%	0.03%	18.22%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,219,713,806.49	2,355,653,801.79	3,046,875,326.59	3,224,316,645.20
归属于上市公司股东的净利润	155,628,930.67	128,598,427.53	-15,267,548.77	152,823,196.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,556,731.06	91,621,399.89	-30,677,242.27	128,939,348.23
经营活动产生的现金流量净额	23,027,205.11	-157,847,254.66	-29,910,075.04	354,693,669.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,127	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,262	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	54.98%	584,548,508		质押	20,000,000	
施驰	境外自然人	3.46%	36,770,524	27,577,893			
遂宁兴业投资集团有限公司	国有法人	2.06%	21,916,008				
谢雄清	境内自然人	1.91%	20,350,000				
创维液晶科技有限公司	境外法人	1.87%	19,864,751				
林伟建	境内自然人	1.50%	16,000,061				
李普	境内自然人	1.29%	13,683,310				
华夏证券广州营业部	其他	0.88%	9,400,000				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.80%	8,455,354				
汤燕	境外自然人	0.61%	6,507,500				
上述股东关联关系或一致行动的说明	①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维集团有限公司下属企业，为法定一致行动人。②林伟建原为鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建、林伟敬与谢雄清为亲属关系。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。③施驰是公司董事、总经理，汤燕为其配偶为法定一致行动人。④除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2021 年 12 月 31 日，谢雄清合计持有公司 20,350,000 股，其中 20,350,000 股通过“投资者信用证券账户”持有。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

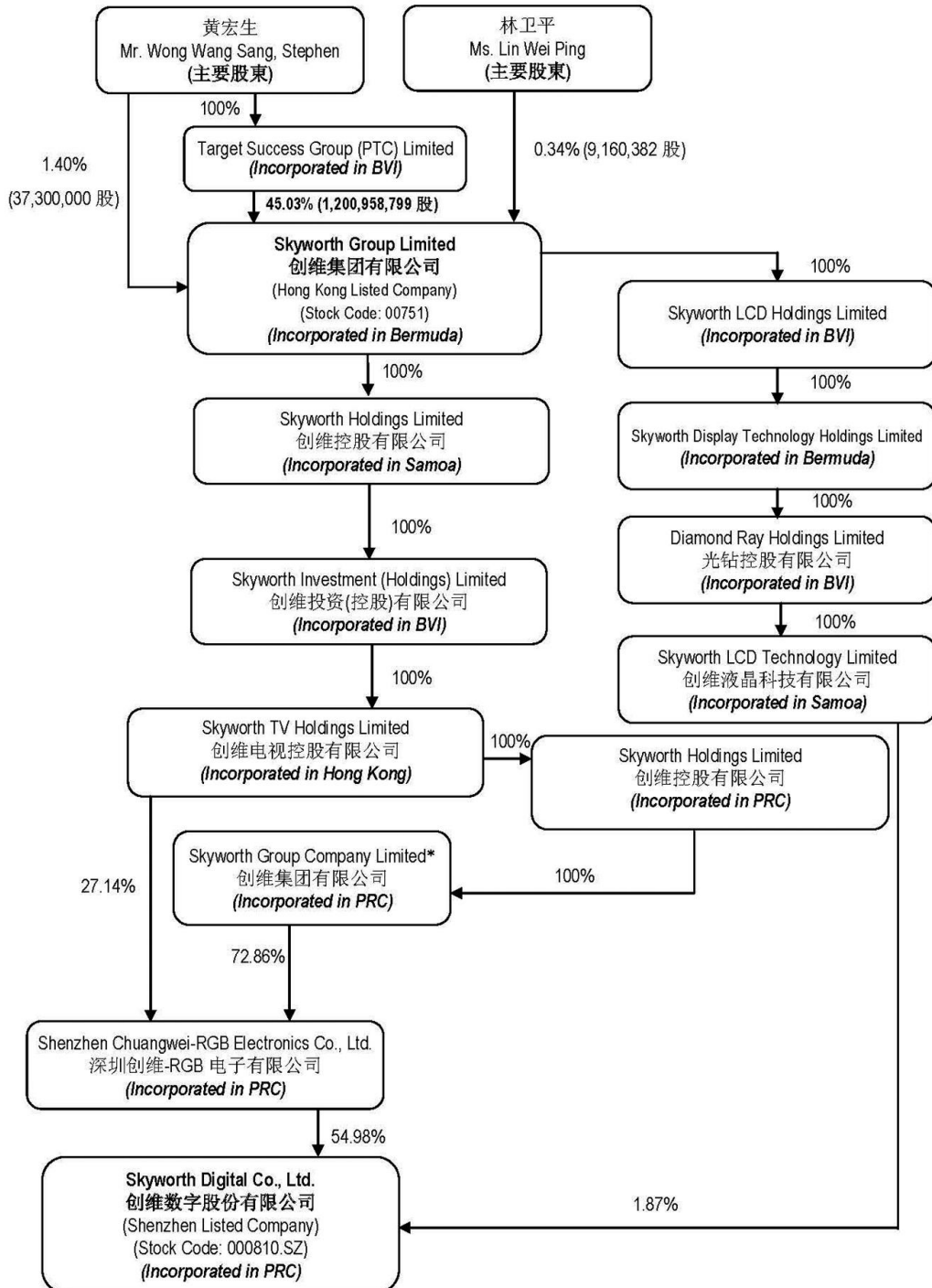
□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

Simplified Corporate Structure 简明架构图

As at 31 December 2021



* For identification purposes only 仅供识别

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
创维数字股份有限公司公开发行可转换公司债券	创维转债	127013	2019年04月15日	2025年04月15日	97,793.02	第一年到第六年的利率分别为0.40%、0.60%、1.00%、1.50%、1.80%、2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内,“创维转债”按面值支付了第二年利息,每10张“创维转债”(面值1,000元)利息为6.00元(含税),付息债权登记日为2021年4月14日,付息日为2021年4月15日。					

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据2021年5月17日,中诚信国际信用评级有限责任公司出具的《创维数字股份有限公司公开发行可转换公司债券2021年度跟踪评级报告》(信评委函字【2021】跟踪0322号),“创维转债”的信用等级为AA,发行主体信用等级维持为AA,评级展望为稳定。详见公司于2021年5月19日披露于巨潮资讯网《创维数字股份有限公司公开发行可转换公司债券2021年度跟踪评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	59.29%	57.97%	1.32%
扣除非经常性损益后净利润	24,944.02	34,690.28	-28.10%
EBITDA 全部债务比	11.57%	12.47%	-0.90%
利息保障倍数	7.25	5.69	27.42%

三、重要事项

公司于2021年3月19日召开的第十届董事会第二十七次会议审议通过了《关于全资子公司拟参与竞拍土地使用权的议案》,同意以自有资金参与竞拍惠州市仲恺高新技术产业开发区陈江街道的土地使用权。同时,授权公司管理层办理本次竞拍、购买相关手续并签署相关文件。截至本报告披露日,公司在惠州注册设立新的全资子公司惠州创维数字技术有限公司以自有资金竞得了前述国有建设用地使用权,并分别在2021年5月和2022年2月与惠州市公共资源交易中心仲恺分中心签订了《惠州仲恺高新区国有建设用地使用权网上挂牌交易成交确认书》。具体内容详见公司于2021年3月23日在巨潮资讯网披露的《关于全资子公司拟参与竞拍土地使用权的公告》(公告编号:2021-018)、2021年5月11日披露的《关于全资子公司参与竞拍土地使用权的进展公告》(公告编号:2021-035)、2022年02月22日披露的《关于全资子公

司参与竞拍土地使用权的进展公告》（公告编号：2022-005）。除去上述地块外，公司未来还将竞拍惠州市其他土地使用权，其竞拍结果尚存在不确定性。公司将按照相关规定，根据竞拍事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。