证券简称: 燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-17

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议
	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	√其他 电话会议
参与单位名称及	华泰证券: 倪欣雨 龚源月
人员姓名	广发基金: 陈哲 曹越
时间	2022年3月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人	公司董事会秘书:徐月香
员姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	1、介绍公司概况
	2、质量管理体系
	多年来,燕京一直将为消费者提供安全、绿色、健康的产品为目
	标,公司始终坚持"以全优的质量取信于人民,以独特的风味取
	悦于人民,以诚挚的态度服务于人民"的质量宗旨,坚持匠心打
	造精品,夯实质量核心工作,通过严格的管理确保燕京啤酒的质
	量领先地位。在内部管理体制上,公司从生产源头抓起,规范采
	 购流程,生产过程层层把关,把好每一个生产环节,在生产过程
	 中,认真落实企业对产品质量安全的主体责任,从原料采购、生
	 产管理、技术工艺等环节严加控制,有序推进各项质量提升工作,
	全力打造消费者放心、绿色、安全、健康的产品。
 附件清单(如有)	
 日期	2022年3月22日