

证券代码：300795

证券简称：\*ST 米奥

公告编号：2022-010

# 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100164000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	*ST 米奥	股票代码	300795
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚宗宪	陆艳君	
办公地址	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室	上海市恒丰路 218 号现代交通商务大厦 21 楼 2104 室	
传真	021-51797009	021-51797009	
电话	021-51797078	021-51797078	
电子信箱	zhengquan@meorient.com	zhengquan@meorient.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 一、报告期内公司所处行业情况

### 1、我国经济整体复苏，对外贸易表现良好

在中国疫情防控常态化形势下，中国经济总体上表现出较好的复苏态势，经济增速在主要经济体中继续保持领先地位，经济高质量发展和结构转型升级取得新成效。对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分和国民经济发展的主要推动力量，是畅通国内国际双循环的关键枢纽。根据海关总署2022年1月14日公布的数据显示，2021全年，中国货物贸易进出口总值39.1万亿元，同比增长21.4%。其中，出口21.73万亿元，同比增长21.2%。

展览业被认为是重要的经济发展引擎，尤其是在对外贸易中，展览会作用举足轻重。长期以来，展览会是最直接高效的贸易平台，在国内举办涉外展览、带领中国企业出国办展、参展是促进外贸的重要手段。

### 2、国际展览恢复正常，出国参展面临挑战

2021年，国外疫情形势依然严峻，但是为了控制经济损失，各国逐渐放松对疫情的管控，陆续取消了疫情限制措施，逐步呈现放开状态，国外展会也恢复举办，迪拜世博会在2021年10月1日如期举行。根据全球展览业协会（UFI）发布的《2021年全球复苏洞察》报告显示，参展商和参观者需求已恢复到新冠疫情前的水平，72%的现有参观者及62%的参展商计划在未来以相同或更高频率参加贸易展览。

虽然国外展会逐渐恢复，但是我国的出国展览仍然面临重大挑战，外贸企业出国参展需要承担较大的风险和成本，包括昂贵的行程费用和巨大的时间成本以及高概率的感染风险，因此目前仍然不能如疫情前一般通过展会与国外客商线下直接对接，这对我国企业开拓海外市场和扩大出口贸易产生了影响。

### 3、国内展览发展韧性和活力开始增强

2021年，面对疫情带来的严峻挑战，中国展览界齐心协力迎接挑战，努力克服不利影响，加快推进展会服务创新、管理创新、业态模式创新，加快培育行业发展新动能，中国展览业在2020年基础上继续恢复发展，展览数量和展览面积较上年均实现较快增长。

根据中国贸促会发布的《中国展览经济发展报告2021》显示，中国境内共举办经贸类展览2949个，同比增长48.6%；展览总面积9299万平方米，同比增长27.2%。

### 4、数字展览成为传统展览的创新方向和重要补充

2021年，新冠肺炎疫情对全球展览的影响继续恶化，结合线下展览向数字化的转变不断加速，各大展览企业均在积极寻找线下展览的替代模式。根据UFI发布的《UFI全球展览行业晴雨表》数据，全球58%的受访者在现有的展览产品中增加了数字服务和产品。为了应对疫情，缓解中国外贸企业的发展困境，国际贸易数字展览逐渐成为展览工作中的重要手段和补充内容，为外贸企业与境外买家交流合作搭建了更便捷、更有效的创新贸易合作平台。

2021年11月18日，商务部发布了《“十四五”对外贸易高质量发展规划》（以下简称《规划》），为未来中国外贸高质量发展绘就路线图。《规划》的一大亮点是弱化了量化指标，强调以创新驱动推动外贸高质量发展。其中，“建立线上线下融合、境内境外联动的营销体系”、“搭建云展会等线上平台，促进数字化营销”被写入规划。数字展览作为传统展览的创新方向和重要补充具有强大的生命力。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

1、报告期内，公司主营业务为在线数字展览，产品为“网展贸MAX”，这是公司打造的“自主知识产权、自主品牌、独立运营”且布局全球的集数字资讯、数字展示、数字撮合、大数据挖掘、数字商洽五大服务模块为一体的在线数字展览全新模式，该产品充分发挥互联网的优势，以米奥会展全球展会资源和全球办展体系为基础，海外买家服务团队收集和提供的商品需求信息为核心，依托米奥会展的外贸大数据服务和精准配对功能，运用在线数字展览全新模式，实现中国参展企业可以在线做外贸、在线找客商、在线拓市场的目标。

报告期内，公司在阿联酋、印度、土耳其、波兰、南非、埃及、墨西哥、巴西、美国，以及RCEP国家日本、印尼、越南、泰国、马来西亚等14个贸易集散国家举办数字展览，覆盖纺织服装、机械、家居、建材、汽配、五金、3C、食品等8大行业，服务了来自全国24个省、自治区及直辖市的近3000个展商，对接了来自迪拜、墨西哥、波兰等上述在线数字展会举办国及所覆盖区域的127个国家的各行业买家，实现年度贸易采购300多亿人民币。

2、报告期内，基于国外逐渐全面放开疫情管控和各国展会恢复举办，公司推出了双线双展产品——“网展贸Meta”，该产品主要是针对当前境外展览恢复但中国企业出展依然受阻的市场变化，为中国的外贸企业开拓国际市场量身打造的线上线下、境内境外全流程服务：展前线上搭建“数字化海外展厅”提供在线选品，展品提前出海备展；展会期间线下举办实体展会，展商上线、买家到场，买家零距离体验产品的同时，

与卖家通过线上即时商洽了解产品功能；展后进行二次运营服务，帮助展商获得更多采购意向相匹配的买家客户。

公司于2021年12月先后在波兰、迪拜、墨西哥成功举办了三场双线双展，本次3场展会共471家次企业参展，近4万个买家预注册登记观展，3500多买家在展会现场与展商进行了近10000场即时商洽，平均每家展商接待买家商洽近20场；展会期间，共产生近1700个样品单，展会现场买家与展商达成采购意向金额近1亿美元。双线双展在国际办展已经恢复、国内展商无法出国的情况下，取得了较好的效果。

3、报告期内，公司推出了“数字建站”产品----“网展贸建站通”。2021年7月9日，国务院办公厅发布《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，从七大方面提出促进外贸新业态新模式发展的25条意见。在支持外贸细分服务平台服务发展壮大中提出鼓励外贸企业自建独立站，支持专业建站平台优化提升服务能力。

“网展贸建站通”结合米奥会展十几年线上买家邀约推广模式，搭载网展贸数字商洽核心服务，整合米奥会展商业数据资源和TradeChina平台流量资源，为外贸企业提供产品出海新平台，为外贸数字化赋能。

4、报告期内，公司启动了国内展会投资并购业务，收购深圳华富展览服务有限公司51%的股权，深圳华富展览服务有限公司成为公司的控股子公司。深圳华富展览服务有限公司现已开办China Educational Equipment & Technology (“CEET”)创教展，该展会采用连锁办展模式，已在深圳、成都、石家庄、西安、抚州等地举办深圳教育装备博览会、四川教育博览会、河北省教育装备展示会、西北教育装备博览会以及江西教育装备(抚州)展示会。华富展览的并购，进一步丰富了公司经营业务的细分行业领域，有利于提高公司在专业展会上的布局及打造能力，同时能够帮助公司打开国内市场，弥补公司在境内市场的空缺，有利于提高公司的抗风险能力；同时在公司多年布局海外市场的前提下，为后疫情时代专业展会走出去的深度孵化打下基础。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	522,883,374.09	530,568,359.42	-1.45%	660,193,235.01
归属于上市公司股东的净资产	383,969,054.17	434,081,499.96	-11.54%	601,517,675.10
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	181,640,930.64	94,353,305.35	92.51%	425,776,377.62
归属于上市公司股东的净利润	-57,645,024.53	-64,629,535.80	10.81%	66,116,562.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-53,530,941.43	-62,633,182.92	14.53%	62,932,779.65
经营活动产生的现金流量净额	-14,292,460.25	-12,387,015.37	-15.38%	59,224,048.26
基本每股收益（元/股）	-0.58	-0.65	10.77%	0.83
稀释每股收益（元/股）	-0.58	-0.65	10.77%	0.83
加权平均净资产收益率	-14.10%	-13.13%	-0.97%	20.91%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	26,478,808.30	38,916,578.25	30,314,563.54	85,930,980.55
归属于上市公司股东的净利润	-18,459,145.67	-4,759,498.60	-17,799,646.02	-16,626,734.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,943,376.99	-2,635,087.75	-17,834,877.29	-14,117,599.40

经营活动产生的现金流量净额	-16,393,781.55	-5,808,917.17	-2,910,718.00	10,820,956.47
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	3,649	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	2,958	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
方欢胜	境内自然人	23.84%	23,879,718	23,429,318	质押	3,200,000	
潘建军	境内自然人	23.64%	23,678,019	23,655,444			
姚宗宪	境内自然人	9.77%	9,785,386	9,702,386			
俞广庆	境内自然人	4.39%	4,400,113	3,300,085			
太仓长三角股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.62%	3,621,000	0			
程奕俊	境内自然人	3.33%	3,335,564	2,501,673			
海创（上海）私募基金管理有限公司—海创价值成长精选壹号私募证券投资基金	其他	0.90%	898,000	0			
孙雷	境内自然人	0.75%	746,900	0			
#李洁	境内自然人	0.68%	680,000	0			
#詹婕	境内自然人	0.66%	665,100	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	自然人股东潘建军、方欢胜、姚宗宪，系一致行动关系，其中潘建军持有公司 23.64% 股份，方欢胜持有公司 23.84% 股份，姚宗宪持有公司 9.77% 股份。						

公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

无