

证券代码：002801

证券简称：微光股份

杭州微光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	上海证券：开文明、王璘、韩秋、李冕 浙商基金：柴明、陈鹏辉、贾腾 嘉实基金：谢泽林 信达澳银基金：沈熙 汇添富基金：董霄 国联安基金：陈笑宇 长盛基金：钱文礼 东吴基金：张浩佳 华宝基金：单宽之 中信建投基金：王浩 长城财富保险资产管理股份有限公司：胡纪元 玖歌投资：张杰 IGWT Investment：廖克铭 Dymon Asia：何帅 华泰证券：郑恺 招商证券股份有限公司：王刚 上海尚近投资管理合伙企业（有限合伙）：赵俊 上海珈元资产管理有限公司：汪元刚 上海尚雅投资管理有限公司：成佩剑 仁桥(北京)资产管理有限公司：马玮璘 中原英石基金管理有限公司：赵梓峰

	<p>德华创业投资有限公司：杜波</p> <p>惠州市南方睿泰基金管理有限公司：赖旭明</p> <p>复星能源环境智能装备集团（投资）：何宇超</p> <p>上海长见投资管理有限公司：唐祝益</p> <p>华宝信托有限责任公司：顾宝成</p>
时间	2022年3月23日
地点	行政楼五楼会议室
上市公司接待 人员姓名	何平、何思昀、王楠、沈萍萍
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1、请简单评价公司 2021 年度业绩情况。</p> <p>答：2021 年，面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，公司上下团结拼搏，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，围绕年度目标，积极实施创新驱动发展战略，统筹疫情防控与经济发展，准确识变，科学应变，主动求变，积极开展“快研发、抢订单、强管理、降成本、提质量、增效益”工作，实现了健康快速发展。2021 年公司实现营业收入 111,160.80 万元，完成年初预算的 96.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 25,442.92 万元，完成年初预算的 101.76%，公司对 2021 年度业绩基本满意。</p> <p>2、2021 年 ECM 电机销售增长主要来自外销还是内销的增长？主要是销量增长还是涨价因素？公司如何看待 ECM 电机未来发展？</p> <p>答：2021 年，公司 ECM 电机销售收入同比增长 51.61%，其中外销同比增长 76.38%，内销同比增长 15.28%；ECM 电机销售增长主要因素是销量增长，2021 年 ECM 电机销量同比增长 50.15%；目前美国、欧盟等国家和地区对高效节能电机强制规定，我国提出“双碳”战略，工信部、市场监管总局联合印发《电机能效提升计划（2021-2023 年）》等对节能高效电机大发展起到促进作用。公司高效节能电机通过长期培育，技术、生产、工艺、市场都有很好的储备和积累，可以说天时、地利、人和，ECM 电机未来高增长值得期待。</p> <p>3、公司 2021 年第四季度营业收入创新高主要原因？</p> <p>答：主要原因是市场需求增加。</p> <p>4、公司存货增加的原因？</p> <p>答：公司 2021 年末存货增加主要是产品市场需求增加，销售备货增加。公司实行严格的库存考核及管理，公司存货与销售规模是匹配的。</p> <p>5、目前毛利率恢复情况，展望 2022 年、2023 年毛利率。</p> <p>答：毛利率会受原材料价格、汇率、市场竞争等多种因素影响，2021 年</p>

	<p>公司毛利率第一季度 25.01%、第二季度 28.57%、第三季度 31.55%，第四季度 31.05%，通过优化设计、成本费用控制、调价等，毛利率逐步恢复到合理水平，我们希望公司 2022 年、2023 年毛利率能保持在 30%左右合理水平。</p> <p>6、请介绍疫情对公司的影响。</p> <p>答：新冠疫情给公司生产经营活动带来一定困难，比如由于疫情防控，公司部分原材料交货受到一定影响，公司需统筹疫情防控与经济发展，更精准安排生产经营，工作难度及要求提高了。目前公司生产经营正常，公司的经营业绩没有受到疫情影响。</p> <p>7、请介绍目前在手订单以及 2022 年目标。</p> <p>答：目前公司在手订单同比增长，具体业绩请关注 2022 年第一季度报告。公司已公布了 2022 年度预算报告，其中主要财务预算指标：预计 2022 年公司营业收入 145,000 万元，同比增长 30.44%；预计 2022 年公司净利润 30,000 万元，同比增长 17.92%。公司经营目标已层层分解，并且签订了目标责任书，公司围绕五年规划、年度目标，坚定目标不动摇，扎实工作不懈怠，努力实现高质量、可持续、快发展。（预算指标为公司内部管理控制指标，并不代表盈利预测和经营业绩的承诺，能否实现取决于经济环境、市场需求状况等多种因素，存在较大的不确定性，请特别注意）</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 3 月 23 日