

中国石化上海石油化工股份有限公司
2021 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 中国石化上海石油化工股份有限公司（“公司”或“本公司”）董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证 2021 年年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 全体董事出席董事会会议
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）和毕马威会计师事务所分别审计了本公司按中华人民共和国（“中国”）企业会计准则和《国际财务报告准则》编制的截至 2021 年 12 月 31 日止年度（“报告期”）的财务报表，并出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021 年度，本公司按中国企业会计准则的归属于母公司股东的净利润为人民币 2,000,506 千元（按《国际财务报告准则》的归属于本公司股东的净利润为人民币 2,073,431 千元）。根据董事会 2022 年 3 月 23 日通过的 2021 年度利润分配预案，以分红派息股权登记日公司的总股数为基准，派发 2021 年度股利人民币 0.1/股（含税）（“末期股利”）。2021 年度利润分配预案待 2021 年度股东周年大会（“股东周年大会”）批准后实施。有关本公司召开股东周年大会之日期和时间及暂停股份过户登记安排将于稍后公布。股东周年大会通告将根据《中国石化上海石油化工股份有限公司章程》的规定另行公告。股东周年大会通告、随附通函及代理人委任表格将按照《香港上市规则》寄发予 H 股股东。

如末期股利藉本公司股东于股东周年大会通过决议案而予以宣派，H 股末期股利预期将于 2022 年 7 月 28 日（星期四）或左右支付予于 2022 年 7 月 5 日（星期二）营业时间结束时名列本公司 H 股股东名册之股东。末期股利以人民币计值及宣派。应支付予本公司 A 股股东的末期股利将以人民币支付，应支付予本公司 H 股股东的末期股利将以港币支付。应付港币金额将按于股东周年大会通过派发末期股利当日之前一个公历星期中国外汇交易中心的港币收市汇率平均值计算。

本公司预期将于 2022 年 6 月 30 日（星期四）至 2022 年 7 月 5 日（星期二）止期间（包括首尾两天）暂停办理 H 股股份过户登记手续，以确认获发末期股利之权利。H 股股东如欲收取末期股利，必须于 2022 年 6 月 29 日（星期三）下午 4 时 30 分或之前将填妥之 H 股股份过户表格连同有关之股票交回香港证券登记有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东 183 号合和中心 17 楼 1712-1716。

本公司向 A 股股东派发股利的股权登记日、派发办法和时间将另行公告。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海石化	600688	上海石化
H股	香港交易所	上海石油化工股份	00338	上海石化
美国预托证券	纽约证券交易所	SHI	-	SHI

(ADR)				
-------	--	--	--	--

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘刚	余光贤
办公地址	中国上海市金山区金一路48号，邮政编码：200540	
电话	8621-57943143	8621-57933728
电子信箱	liugang@spc.com.cn	yuguangxian@spc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

本集团位于上海西南部金山卫，是高度综合性石油化工企业，主要把石油加工为多种石油产品、中间石化产品、树脂和塑料及合成纤维。本集团大部分产品销往中国国内市场，而销售额主要源自华东地区的客户。华东地区乃中国发展最快的区域之一。

中国对石化产品日益增长的市场需求，是本集团高质量发展的基础。本集团利用其高度综合性的优势，积极调整产品结构，同时不断改良现有产品的质量及品种，优化技术并提高关键性上游装置的能力。

2.1 近3年的主要会计数据和财务指标按中国企业会计准则编制

单位：千元 币种：人民币

主要会计数据	2021 年	2020 年	本年比上年 增/减(%)	2019 年
营业收入	89,280,415	74,705,183	19.51	100,346,048
利润总额	2,648,161	573,816	361.50	2,654,116
归属于母公司股东的净利润	2,000,506	628,110	218.50	2,213,716
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的 净利润	1,908,105	493,350	286.76	2,073,020
经营活动产生的现金流量净额	4,060,026	1,751,217	131.84	5,121,209
	2021 年末	2020 年末	本年末比上 年末增/减(%)	2019 年末
归属于母公司股东的净资产	30,260,172	29,218,033	3.57	29,885,341
总资产	47,038,622	44,749,173	5.12	45,636,128

2.2 主要财务指标按中国企业会计准则编制

主要财务指标	2021 年	2020 年	本年比上年 增/减(%)	2019 年
基本每股收益（人民币元/股）	0.185	0.059	213.56	0.205
稀释每股收益（人民币元/股）	0.185	0.059	213.56	0.205

扣除非经常性损益后的基本每股收益 (人民币元/股)	0.176	0.047	274.47	0.192
加权平均净资产收益率(%)*	6.727	2.127	增加 4.60 个百分点	7.143
扣除非经常性损益后的加权平均净资产 收益率(%)*	6.416	1.709	增加 4.71 个百分点	6.726
每股经营活动产生的现金流量净额(人 民币元/股)	0.375	0.162	131.48	0.473
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年 末增/减(%)	2019 年末
归属于母公司股东的每股净资产(人民币 元/股)*	2.796	2.699	3.59	2.761
资产负债率(%)	35.382	34.401	增加 0.98 个百分点	34.228

* 以上净资产不包含少数股东权益。

2.3 非经常性损益项目按中国企业会计准则编制

单位：人民币千元

非经常性损益项目	2021 年	2020 年	2019 年
非流动资产处置净收益	48,671	72,296	158,551
处置长期股权投资损失	-	-	-60,951
减员费用	-12,232	-20,060	-45,394
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关, 按照国家 统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	45,944	71,296	79,678
处置衍生金融工具收益/(损失)	9,859	-912	-15,316
结构性存款收益	97,921	132,690	86,848
应收款项贴现损失	-4,685	-9,513	-19,513
金融资产及负债公允价值变动收益/(损失)	8,987	-17,871	1,597
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-57,733	-42,968	-42,322
少数股东权益影响额(税后)	556	1,141	3,515
所得税影响额	-44,887	-51,339	-5,997
合计	92,401	134,760	140,696

2.4 按《国际财务报告准则》编制的财务资料(近五年)

单位：人民币百万元

截至 12 月 31 日止年度	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年
销售净额	75,888.8	61,560.9	88,055.7	95,613.5	79,218.3
税前利润	2,721.1	590.8	2,656.1	6,808.1	7,852.9

税后利润	2,076.6	656.4	2,227.2	5,336.2	6,154.2
本公司股东应占利润	2,073.4	645.1	2,215.7	5,336.3	6,143.2
基本每股盈利（人民币元/股）	0.192	0.060	0.205	0.493	0.569
摊薄每股盈利（人民币元/股）	0.192	0.060	0.205	0.493	0.568
基本及摊薄每股盈利（人民币元/股）（重述后）*	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
于 12 月 31 日					
本公司股东应占权益	30,242.1	29,198.0	29,863.3	30,346.1	28,230.2
总资产	46,920.6	44,619.1	45,494.1	44,385.9	39,443.5
总负债	16,543.2	15,284.2	15,500.2	13,923.5	10,927.9

*本公司于 2013 年 12 月实施公积金转增股本，转增后公司总股本从 72 亿股增加到 108 亿股。
本公司于 2017 年 8 月股权激励计划首次行权，行权后公司总股本增加 1,417.66 万股。
本公司于 2018 年 1 月股权激励计划第二次行权，行权后公司总股本增加 963.69 万股。

2.5 报告期分季度的主要会计数据按中国企业会计准则编制

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	20,379,079	16,757,527	24,726,487	27,417,322
归属于母公司股东的净（亏损）/利润	1,173,484	70,705	720,861	35,456
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净（亏损）/利润	1,158,473	10,953	715,775	22,904
经营活动（使用）/产生的现金流量净额	-322,532	-2,067,020	2,045,941	4,403,637

3 股本及股东情况

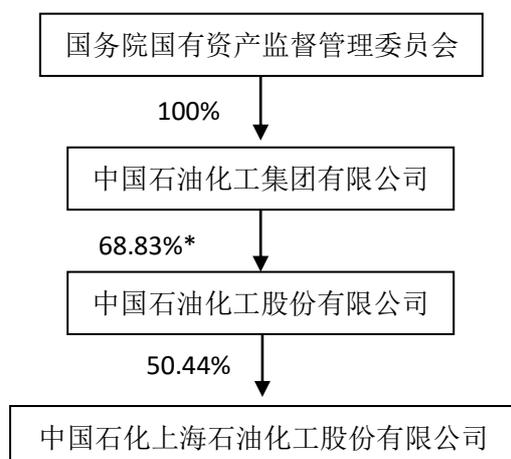
3.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		104,031				
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		102,649				
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告 期内	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条	质押或冻结 情况	股东 性质

	增减			件的股 份数量	股份 状态	数量	
中国石油化工股份有限公司	A 股	5,459,455,000	50.44	0	无	0	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司	H 股	3,453,839,030	31.91	0	未知	-	境外法人
香港中央结算有限公司	A 股	115,149,708	1.06	0	无	0	境外法人
王磊	A 股	67,655,800	0.71	0	无	0	境内自然人
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	A 股	64,401,715	0.42	0	无	0	其他
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	A 股	45,222,300	0.40	0	无	0	其他
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	A 股	43,531,469	0.40	0	无	0	其他
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	A 股	43,083,750	0.40	0	无	0	其他
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	A 股	43,083,700	0.40	0	无	0	其他
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	A 股	43,083,700	0.40	0	无	0	其他
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	A 股	43,083,700	0.40	0	无	0	其他
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	A 股	43,083,700	0.40	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国有法人股东中石化股份与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；上述股东中，香港中央结算（代理人）有限公司为代理人公司，香港中央结算有限公司为公司沪港通的名义持有人；除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

3.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



*包括中石化集团境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司通过香港（中央结算）代理人有限公司持有中石化股份的 623,454,00 股 H 股股份。

三 董事会报告

（一）管理层讨论与分析

1、报告期内公司经营情况的回顾

2021 年是全球经济经历二战后最大幅度衰退以来进入快速复苏的一年，但不同国家和地区的经济复苏严重分化。在发达经济体中，德国与日本的经济增速远低于美国和欧元区。在新兴市场和发展中国家中，亚洲地区经济复苏最为强劲，而撒哈拉以南非洲地区的经济增长表现则不及预期。我国经济发展和疫情防控双双保持全球领先地位，国民经济总体运行在合理区间，2021 年全年中国国内生产总值（GDP）增长 5.8 个百分点，比上年提升 5.8%，成为全球经济复苏的引领者。我国石化行业运行总体平稳有序，主要经济指标均较快增长。从走势看，呈现出“前高后低”特征，市场波动性和下行压力加大。

2021 年，面对百年变局和世纪疫情，本集团推进 HSE 管理体系运行，抓实系统优化、改革管理、科技创新，较好地完成了生产经营目标任务。全年累计加工原油 1376.44 万吨，同比（下同）下降 6.18%，生产成品油 796.88 万吨，下降 4.90%；主体商品总量 1344.68 万吨，下降 3.66%。本集团营业额为人民币 891.98 亿元，增长 19.53%。产品产销率为 100.05%，货款回笼率为 100%，产品质量继续保持优质稳定。

（1）HSE 体系稳步实施

2021 年，本集团开展安全专项行动，发布公司 HSE 管理体系，推动体系深化。严格生产运行管理，持续推进操作限值管理、工艺报警管理、变更管理，加强预防性维修，深入开展隐患排查和治理。全年装置运行平稳率 97.84%；非计划停车 8 次，下降 52.94%。

持续打好污染防治攻坚战，持续开展 LDAR 工作、边界 VOCs 报警溯源，边界 VOCs 浓度年度均值 104.09 微克/立方米。加大节能降碳力度，实施能效提升项目，开展加热炉节能改造。万元产值能耗降低 7.12 个百分点，碳排放强度降低 9.08 个百分点，节水 213 万吨，降低碳排放履约成本 2095 万元。累计综合能源消费量 632.30 万吨标煤，产值综合消费 0.991 吨标煤/万元，与上年相比，节约了 49.02 万吨标煤。同上年相比，全年 COD 排放下降 1.92%，二氧化硫排放下降 5.00%，氮氧化物排放下降 12.78%，外排废水综合达标率 99.95%，有控废气达标率 100%，危险废物妥善

处理处置率 100%。

做细做实停工计划确认、检修项目审批、承包商落实、重点物资采购等工作，顺利完成大修改造。常态化抓好疫情防控，推进新冠病毒疫苗接种，在岗员工疫苗接种率 91.01%，无确诊和疑似感染人员。

(2) 供需复苏错位等因素推动石油石化产品价格上涨

2021 年，在供需复苏错位、货币总量超发等因素推动下，全球能源和大宗商品价格大幅攀升，国内石油和化工产品价格上涨明显，一些主要大宗化学品价格创历史新高。截至 2021 年 12 月 31 日止，本集团的合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品和石油产品的加权平均价格（不含税）与上年相比，分别上升了 38.58%、14.89%、43.12%和 31.43%。

(3) 国际原油价格整体上行，原油加工量减少

2021 年国际原油价格整体处于震荡上升的趋势，需求端是油价全年上行的核心利好驱动，疫情带来的扰动仍在，但难以阻挡需求复苏进程。

截至 2021 年 12 月 31 日止，本集团累计加工原油 1376.44 万吨（其中来料加工 40.47 万吨），同比下降 6.18%，主要由于本年实施了公司历史上规模最大的一次装置检修。2021 全年原油加工成本为 3232.29 元/吨，比上年同期增加 852.27 元/吨，上升 35.81%。全年原油加工总成本比上年同期增加 92.22 亿元，上升 27.15%，占总销售成本的 58.12%。

(4) 系统优化持续深入

2021 年，本集团坚持效益优先，强化产销储运全链条优化。调整轻重质原油采购比例，提高原油采购灵活性和加工替代性。及时调整装置运行和产品结构，灵活调整航煤、柴油、液化气等产品生产，优化低硫重质船燃调和方案，保障能源供应。在全年原油加工量下降 6.18%的情况下，同比增产汽油 12.34 万吨；柴汽比 1.00，同比降低 0.22；高牌号汽油比例 43.17%，同比增长 8.19 个百分点。

优化生产计划，调整产品结构，提高高附加值产品、新产品和差异化产品产量和比例，有效利用盈利装置产能，增产催化丙烯 6838 吨、高压聚乙烯 7493 吨、环氧乙烷 2.26 万吨，化工轻油收率提高 0.75 个百分点。进一步深化“产销研用”，拓展新产品销售途径，92 号车用汽油和低硫航煤实现首次出口，累计分别出口 3.91 万吨、4.65 万吨。持续开展费用管控，提升成本费用投入产出效率，加强全级次资金管理，细化统筹资金。加快推进“仓储+智能化”，自 4 月起，塑料产品全面使用共享托盘。

(5) 创新发展增添活力

2021 年，本集团发布“十四五”发展规划纲要，明确“炼油向化工转、化工向材料转、材料向高端转、园区向生态转”的发展思路。1,500 吨/年 PAN 基碳纤维二阶段项目氧化炭化生产线 5 月份建成，氢燃料电池供氢中心（一阶段）12 月底完成试装车。完成北京 2022 年冬奥会碳纤维火炬“飞扬”量产工作，碳纤维复合材料获航空航天质量管理体系认证，并首次成功应用于高速地铁，示范性光伏电站成功并网发电，为公司转型发展打造新引擎。

2021 年，本集团组建成立碳纤维公司，与华东理工大学成立氢能联合实验室，与东华大学共建联合创新实验室。累计签订各类战略合作协议 21 项，“产学研用”步伐不断加快。现场安全管控项目助力规范施工作业开票流程，智能机器人正式投用提升仓库精细化管理。

(6) 改革管理实现突破

2021 年，本集团全面推进深化改革三年行动，深化对标世界一流管理提升行动，拓展“马上就办”工作内涵，提升信息化管理水平。全面推进标准化班组建设、标准化现场建设和标准化岗位建设，启动 5S（整理、整顿、清扫、清洁、素养）管理工作，改善现场面貌和工作环境。

2021 年，本集团调整优化管理体制，组建碳纤维产业发展中心，完成涤纶部与塑料部整合，优化炼油部组织管理体制和运行机制，提升组织运行效率。优化调整合资合作、退休人员管理、商情研究等管理职能和组织机构。

2021 年，本集团探索职业经理人制度，制定经理层成员经营业绩考核和薪酬管理办法，完成

公司经理层成员任期制和契约化签约工作。开展干部胜任力模型建设，完善干部公开招聘机制。探索科研人员薪酬分配新机制，推进薪酬市场对标，制定项目长负责制激励实施方案。

截至 2021 年 12 月 31 日，本集团净减员（包括自愿离职及退休人员）236 人，占年初在册员工总数 8466 人的 2.79%。

2、公司经营业绩比较与分析（按《国际财务报告准则》）

2.1 比较与分析

截至 2021 年 12 月 31 日止年度与截至 2020 年 12 月 31 日止年度的比较如下：

2.2 经营业绩

(1) 销售净额

2021 年本集团销售净额为人民币 758.888 亿元，较上年的人民币 615.609 亿元增加了 23.27%。截至 2021 年 12 月 31 日止，本集团的合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品和石油产品的加权平均价格（不含税）与上年相比，分别上升了 38.73%、15.08%、43.19%和 42.87%。

(i) 合成纤维

2021 年度本集团合成纤维产品的销售净额为人民币 13.748 亿元，较上年的人民币 14.724 亿元下降 6.63%，主要系本年大检修以及腈纶纤维常年亏损导致减产，合成纤维产品的销售量减少导致本期销售额下降。本年合成纤维的销售量同比下降 32.69%。加权平均销售价格上升了 38.73%。其中，本集团合成纤维主要产品腈纶纤维的销售量同比下降了 36.90%。腈纶纤维、涤纶纤维和其他产品的销售净额分别占合成纤维总销售额的 84.10%、12.11%和 3.79%。

本年度合成纤维销售净额占本集团销售净额的比例为 1.8%，比上年下降了 0.6 个百分点。

(ii) 树脂及塑料

2021 年度本集团树脂及塑料的销售净额为人民币 99.627 亿元，较上年的人民币 94.197 亿元上升了 5.76%，主要系本年下游市场景气度回升，树脂及塑料产品的销售价格普遍上涨导致本期销售额上升。树脂及塑料的产品加权平均销售价格上升 15.08%，销售量同比下降 8.09%。其中，聚乙烯的加权平均销售价格上升 18.23%，聚丙烯的加权平均销售价格上升 11.68%，聚酯切片的加权平均销售价格同比上升 28.93%。聚乙烯、聚丙烯、聚酯切片和其他产品的销售额分别占树脂及塑料总销售额的 43.23%、36.57%、16.89%和 3.31%。

本年度树脂及塑料销售净额占本集团销售净额的比例为 13.1%，较上年下降了 2.2 个百分点。

(iii) 中间石化产品

2021 年度本集团中间石化产品的销售净额为人民币 107.805 亿元，较上年的人民币 82.058 亿元上升了 31.38%，主要系本年国际原油价格大幅上涨带动中间石化产品单价上涨，中间石化产品加权平均销售价格同比上升 43.19%，销售量同比下降 8.25%。对二甲苯、环氧乙烷、纯苯、乙二醇和其他产品的销售额分别占中间石化产品总销售额的 24.24%、20.52%、17.01%、1.78%和 36.45%。

本年度中间石化产品销售净额占本集团销售净额的比例为 14.2%，比上年上升了 0.9 个百分点。

(iv) 石油产品

2021 年度本集团石油产品的销售净额为人民币 418.844 亿元，较上年的人民币 301.396 亿元上升了 38.97%，主要系国际原油价格大幅上涨导致石油产品价格上涨，石油产品加权平均销售价格同比上升了 42.87%，销售量下降 2.73%。

本年度石油产品销售净额占本集团销售净额的比例为 55.2%，比上年上升了 6.2 个百分点。

(v) 石油化工产品贸易

2021 年度本集团石油化工产品贸易的销售净额为人民币 110.514 亿元，比上年的人民币 115.773 亿元下降了 4.54%，主要系子公司中国金山联合贸易有限责任公司和上海金贸国际有限责任公司的客户采购需求有所下降，本年的销售额分别下降 0.57 亿元和 7.69 亿元。

本年度石油化工产品贸易销售净额占本集团销售净额的比例为 14.6 %，比上年下降了 4.2 个百分点。

(vi) 其他

2021 年度本集团其他的销售净额为人民币 8.350 亿元，比上年的人民币 7.461 亿上升了 11.92%。

本年度其他销售净额占本集团销售净额的比例为 1.1 %，较上年下降了 0.1 个百分点。

(2) 销售成本及费用

销售成本及费用是由销售成本、销售及管理费用、其他业务支出及其他业务收入等构成。

2021 年度本集团的销售成本及费用为人民币 744.566 亿元，比 2020 年度的人民币 620.271 亿元上升了 20.04%。其中合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品、石油产品、石油化工产品贸易和其他的销售成本及费用分别为人民币 22.289 亿元、人民币 99.105 亿元、人民币 114.156 元、人民币 389.174 亿元、人民币 110.077 亿元和人民币 9.765 亿元，上升 21.36%、上升 21.49%、上升 49.73%、上升 20.34%、下降 4.57%和上升 82.49%。

本年度合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品、石油产品、石油化工产品贸易的销售成本及费用比上年上升，主要是报告期内原油价格大幅上升，对应产品成本随之上升。

-销售成本

2021 年度本集团销售成本为人民币 742.980 亿元，比上年度的人民币 619.011 亿元上升了 20.03%。主要是原油价格上涨导致成本上涨以及本年度部分生产装置经营效益不及预期或已经停产、生产工艺落后，计提长期资产减值准备人民币 5.876 亿元所致。销售成本占本年度销售净额的 97.90%。

-销售及管理费用

2021 年度本集团销售及管理费用为人民币 3.682 亿元，比上年度的人民币 4.863 亿元下降了 24.29%，主要是装卸运杂费人民币 1.21 亿元重分类至销售成本所致。

-其他业务收入

2021 年度本集团其他业务收入为人民币 1.253 亿元，比上年度的人民币 1.487 亿元下降 15.74%。主要是政府补助下降人民币 0.25 亿元，导致其他业务收入下降。

-其他业务支出

2021 年度本集团其他业务支出为人民币 0.447 亿元，比上年度的人民币 0.247 亿元增加 80.97%。主要系本年购买碳排放权费用增加人民币 0.170 亿元，使得其他业务支出增加。

(3) 营业利润

2021 年度本集团的营业利润为人民币 14.322 亿元，比上年度的营业亏损人民币 4.662 亿元增加人民币 18.984 亿元。2021 年，受原油价格上涨及国内经济从新冠疫情影响中复苏，下游端需求扩张，营业利润较上年大幅上涨。

(i) 合成纤维

本年度合成纤维的营业亏损为人民币 8.541 亿元，较上年营业亏损人民币 3.642 亿元增加亏损人民币 4.899 亿元，合成纤维板块的下游市场为纺织行业，由于市场需求疲软，且本年检修导致开工率低使得营业亏损增加。由于部分装置闲置或技术落后，本年对合成纤维分部计提长期资产减值准备人民币 1.357 亿元。

(ii) 树脂及塑料

本年度树脂及塑料的营业利润为人民币 0.522 亿元，较上年营业利润人民币 12.621 亿元减少了人民币 12.099 亿元，本年营业利润下降主要是由于国际原油价格上涨导致成本大幅上涨，而下游市场供应饱和，销售价格涨幅低于成本价格涨幅所致。

(iii) 中间石化产品

本年度中间石化产品的营业亏损为人民币 6.351 亿元，较上年营业利润人民币 5.816 亿元减少了人民币 12.167 亿元，本年营业利润下降主要是由于国际原油价格上涨导致成本大幅上涨，而下游市场供应饱和，销售价格涨幅低于成本价格涨幅所致。本年对部分市场条件恶化导致产品的预期销售价格无法弥补其生产及运营成本的上升的设备计提长期资产减值准备人民币 2.963 亿元。

(iv) 石油产品

本年度石油产品的营业利润为人民币 29.670 亿元，较上年营业亏损人民币 21.987 亿元增加了人民币 51.657 亿元，本年营业利润增加的主要原因是国际原油价格上涨导致销售价格上涨。

(v) 石油化工产品贸易

本年度石油化工产品贸易的营业利润为人民币 0.437 亿元，较上年营业利润人民币 0.420 亿元增加了人民币 0.017 亿元，与上年相比无重大变动。

(vi) 其他

本年度本集团其他板块营业亏损为人民币 1.415 亿元，较上年营业利润人民币 2.110 亿元减少人民币 3.525 亿元，主要是因为煤炭价格上涨，导致自发电力销售毛亏上升。

(4) 财务收益净额

2021 年度本集团财务收益净额为人民币 4.146 亿元，较上年度财务收益净额人民币 3.323 亿元增加人民币 0.823 亿元，主要是报告期内本公司存款平均余额增加，导致本集团利息收入由 2020 年的人民币 4.312 亿元增加至 2021 年的人民币 5.088 亿元，增加人民币 0.776 亿元。

(5) 税前利润

2021 年度本集团税前利润为人民币 27.211 亿元，比上年度的税前利润人民币 5.908 亿元增加人民币 21.303 亿元。

(6) 所得税

2021 年度本集团所得税费用为人民币 6.445 亿元，上年度所得税利得为人民币 0.656 亿元。主要是由于本公司税前利润增加导致应缴纳的当期所得税随之增加。

根据《中华人民共和国企业所得税法》(2018 年修正)，2021 年本集团的所得税税率为 25% (2020 年：25%)。

(7) 本年度利润

2021 年度本集团税后利润为人民币 20.766 亿元，比上年度税后利润人民币 6.564 亿元增加人民币 14.202 亿元。

(二) 报告期内主要经营情况

公司经营情况讨论与分析 (按中国企业会计准则)

1、主营业务分析

1.1 合并利润表及合并现金流量表相关项目变动分析

单位：人民币千元

项目	截至 2021 年 12 月 31 日止年度金额	截至 2020 年 12 月 31 日止年度金额	增/减比例 (%)
营业收入	89,280,415	74,705,183	19.51
营业成本	71,675,646	59,089,119	21.30
销售费用	362,334	479,260	-24.40
管理费用	1,842,087	2,459,328	-25.10
财务费用(收益以“-”号填列)	-406,799	-337,459	20.55

研发支出	94,295	110,625	-14.76
经营活动产生的现金流量净额（流出以“-”号填列）	4,060,026	1,751,217	增加流入 131.84%
投资活动产生的现金流量净额（流出以“-”号填列）	-2,359,421	-3,887,528	减少流出 39.31%
筹资活动产生的现金流量净额（流出以“-”号填列）	-3,503,142	1,610,421	减少流入 317.53%

合并利润表主要变动分析

单位：人民币千元

项目	截至 12 月 31 日止年度		增/减额	增/减幅度 (%)	变动主要原因
	2020 年	2019 年			
资产减值损失	-766,897	-308,458	-458,439	-148.62	部分生产装置经营效益不及预期，或已经停产，生产工艺落后，计提资产减值准备人民币 587,622 千元。
营业利润	2,725,595	636,660	2,088,935	328.11	本年石油石化产品市场需求大幅改善，产品价格上涨，公司利润大幅上涨。
利润总额	2,648,161	573,816	2,074,345	361.50	
净利润	2,003,681	639,436	1,364,245	213.35	
所得税（利得）/费用	644,480	-65,620	710,100	1,082.14	公司实现经营利润，从而所得税费用相应增加。

现金流量表主要变动分析

单位：人民币千元

项目	截至 12 月 31 日止年度		增/减额	增/减幅度	变动主要原因
	2021 年	2020 年			
经营活动产生的现金流量净额（流出以“-”号填列）	4,060,026	1,751,217	增加流入 2,308,809	增加流入 131.84	本年石油石化产品市场需求大幅改善，导致收入相关的销售等流入大幅增加。
投资活动产生的现金流量净额（流出以“-”号填列）	-2,359,421	-3,887,528	减少流出 1,528,107	减少流出 39.31	本年收回上海赛科减资款，使得投资活动现金流出额减少。
筹资活动产生的现金流量净额（流出以“-”号填列）	-3,503,142	1,610,421	减少流入 5,113,563	减少流入 317.53	本年度偿还了到期的金额为 30 亿元的超短期融资券，使得筹资活动由去年的现金流入增加转为净流出。

1.2 营业收入

(1) 报告期内营业收入变化的因素分析

2021 年本集团合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品和石油产品的加权平均价格（不含税）与上年相比，分别上升了 38.58%、14.89%、43.12%和 31.43%，导致 2021 年本集团营业收入较上年相比上升。

1.3 营业成本

(1) 营业成本分析表

2021 年度本集团营业成本为人民币 716.756 亿元，较上年的人民币 590.891 亿元增加 21.30%，这主要是由于本年度国际原油价格上升，导致成本上升。

本报告期内本集团营业成本明细如下：

	截至 12 月 31 日止年度				金额增/减 幅度 (%)
	2021 年		2020 年		
	金额 (人民币百万元)	占营业成本总 额百分比 (%)	金额 (人民币百万元)	占营业成本总 额百分比 (%)	
原材料成本					
原油	43,182.3	60.25	33,960.6	57.48	27.15
其他原材料、 辅助材料及 动力	11,275.3	15.73	8,121.7	13.74	38.83
折旧及摊销	1,779.1	2.48	1,430.1	2.42	24.40
职工工资等	2,357.5	3.29	2,109.9	3.57	11.74
贸易成本	10,929.1	15.25	11,467.4	19.41	-4.69
其他	2,152.3	3.00	1,999.4	3.38	7.65
合计	71,675.6	100.00	59,089.1	100.00	21.30

1.4 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：人民币千元

本报告期费用化研发支出	94,294.9
本报告期资本化研发支出	-
研发支出合计	94,294.9
研发支出占营业收入比例 (%)	0.11
研发投入资本化的比重 (%)	-

(2) 研发人员情况表

公司研发人员的数量	169
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	2.02
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	12
硕士研究生	30
本科	68
专科	27
高中及以下	32
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	15
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	33
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	46
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	75
60 岁及以上	0

2、行业、产品或地区经营情况分析

2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位：人民币千元

分行业	营业收入	营业成本	毛利/(亏)率(%)	营业收入比上年增/减	营业成本比上年增/减	毛利率比上年变动值(百分点)
石油产品 ^注	55,074,158	38,276,985	30.50	27.84%	23.59%	增加 2.39 个百分点
中间石化产品	10,835,074	10,359,666	4.39	31.31%	50.84%	减少 12.38 个百分点
石油化工产品贸易	11,060,133	10,929,127	1.18	-4.53%	-4.69%	增加 0.16 个百分点
树脂及塑料	10,006,030	9,227,408	7.78	5.59%	25.81%	减少 14.82 个百分点
合成纤维	1,380,998	1,911,682	-38.43	-6.73%	8.34%	减少 19.25 个百分点
其他	435,309	577,485	-32.66	3.04%	39.08%	减少 34.37 个百分点

注：该毛利率按含消费税的石油产品价格计算，扣除消费税后石油产品的毛利率为 11.89%。

2.2 营业收入分地区情况

单位：人民币千元

地区	营业收入	营业收入比上年增/减(%)
华东地区	79,779,058	22.59%
中国其他地区	1,258,596	-35.46%
出口	8,242,761	7.38%

3、资产、负债情况分析

单位：人民币千元

项目	于 2021 年 12 月 31 日		于 2020 年 12 月 31 日		2021 年 12 月 31 日金额较 2020 年 12 月 31 日金额变动比例(%)	变动主要原因
	金额	占总资产的比例(%)	金额	占总资产的比例(%)		
货币资金	12,498,617	26.57	7,920,852	16.84	57.79	一年内到期的定期存款增加。
存货	5,923,525	12.59	3,888,746	8.69	52.32	受国际原油价格上涨影响，公司原油库存单位成本大幅上升。
其他流动资产	17,329	0.04	3,057,587	6.50	-99.43	去年年底的定期存款到期赎回。
在建工程	3,293,177	7.00	1,710,124	3.82	92.57	本年 2.4 万吨/年原丝、1.2 万吨/年 48 K 大丝束碳纤维项目、第三回路 220KV 电源进线工程加速推进。
长期待摊费用	775,963	1.65	410,191	0.92	89.17	本年公司大检修，增加催化剂采购。

应付票据	830,006	1.76	139,360	0.30	495.58	本年开立票据增加，以支付贷款和费用。
其他流动负债	1,441,320	3.06%	3,072,150	6.87%	-53.08	超短期融资券余额下降 30 亿元，同时增加应付关联方款项人民币 14 亿元。
长期借款	700,000	1.49	-	-	100	本年 2.4 万吨/年原丝、1.2 万吨/年 48K 大丝束碳纤维项目借入专项借款人民币 7 亿元。

（三）关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

当前，应对气候变化的全球“碳达峰、碳中和”行动为全球能源和石化产业发展带来重大挑战，各国更加关注和重视能源的转型、生物基等可再生能源的发展。传统石化产业面临前所未有的转型升级压力，跨国石油巨头纷纷提出绿色油气转型计划，部分企业拟退出传统石化业务。

在国家提出“3060”目标后，我国石油化工行业也在深入推进安全、环保、绿色、低碳发展，主要体现在以下几个方面：一是行业整体向“少油多化”方向转型，原油直接制化学品新工艺是研发热点；二是炼油装置油品结构尽量降低柴汽比；三是传统化石能源围绕低碳清洁、节能减排进行重点研究和质量提升，加强碳资产管理；四是电池行业、页岩气供应不断崛起，可替代衍生品不断挤压石化行业市场；五是布局发展高端化学品生产；六是构建石化化工行业绿色供应链；七是各层面纷纷制定碳达峰碳中和目标行动计划，企业积极参与标准制定、试点示范。

当前世界石化产业的发展和竞争格局呈现“三个热极”和“三个强极”。“三个热极”是北美、东北亚、海湾地区。北美以美国为代表，海湾地区以沙特为代表，这两个“热极”得益油气资源丰富且成本低的优势，成为大型炼化一体化装置、烯烃、聚烯烃及其高性能材料等产品快速增长的“热极”；东北亚以中国为代表，以巨大的市场需求为基础，成为主要石化产品的产能产量大量增长的“热极”。这“三个热极”合起来的产能、产量及消费量分别占到全球总量的 60% 以上，甚至占比超过 80%。“三个强极”是指北美、东北亚、欧洲。北美以美国为代表，东北亚以日本为代表，欧洲以德英法荷比为代表。“强极”的综合体现是整体技术水平高、企业竞争力强，尤其是美国德国日本这样的代表性国家，其石化产业的技术水平、创新能力、企业竞争力都属于世界第一梯队，“强极”的一个重要体现在技术含量和技术要求高的化工新材料、特种化学品等高端材料和尖端产品方面占世界总量的比率远高于其他地区。

随着民营炼化项目快速推进、外资大型炼化公司加快进入，市场参与主体多元化，产业集中度不断提高，国内石化产能将进入过剩阶段，市场竞争显著加剧。低效产能的开工率偏低问题将愈发严峻，民营产能的低成本规模竞争和下游产业链优势，将带来新一轮的洗牌段。具有全产业链、大规模、高原料油利用率、多元化产品等优势炼化一体化企业的头部效应将更加凸显。更多企业将尝试向上下游继续延伸，实现全产业链一体化布局使企业从成本、产品种类和效率等各方面形成综合竞争优势。

2、公司发展战略

本集团的发展目标为建设“国内领先、世界一流”能源化工及新材料公司。本集团将坚持低成本与差异化兼顾、规模化和精细化并重，以价值引领、市场导向、创新驱动、人才强企、绿色低碳、融合发展为导向，侧重上游低成本、规模化，下游高附加值、精细化，充分发挥公司产品链较宽、产品多样化且靠近市场的优势，提高公司的竞争能力。在该发展战略指导下，按照上海市“南北转型”要求，积极推动炼油向化工转，化工向材料转，材料向高端转，园区向生态转，谋划开展全面技术改造和提质升级，进一步优化炼化产品结构，更好地满足未来市场需求；做强“碳纤维”等中高端新材料核心产业，以聚酯、聚烯烃、弹性体、碳五下游精细化工新材料为突破和延伸的中高端新材料产业链，助力上海市南北转型和金山区“碳谷绿湾”及地方产业园建设；发展风、光、火、生物一体化发电和制绿氢技术，实现能源结构由“化石能源”向“化石能源+可再生能源”转变，实现节能降耗和绿色低碳发展。通过多元化的产业联动发展、集群集聚，建设具有世界规模和一流竞争力的杭州湾北岸绿色能源、精细化工、高端材料产业基地。

3、经营计划

2022年，本集团将坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，筑牢安全环保防线，坚持效益导向，完成国企改革三年行动各项任务，实现高质量转型发展。2022年，公司计划原油加工总量1365万吨，计划生产成品油总量757万吨、乙烯82.52万吨、对二甲苯66.60万吨、聚乙烯43.1万吨，聚丙烯45.3万吨，乙二醇10.3万吨，腈纶纤维2.1万吨。为实现2022年的经营目标，本集团将认真做好以下几方面的工作：

（1）筑牢安全环保防线

以公司新版HSE管理体系的有效运行夯实安全环保根基，牢固树立体系思维，加强关键环节过程管控，提升装置平稳运行水平。强化安全、环保依法合规，抓实员工技能培训，持续开展“优良日”活动，切实提升员工安全行为规范，筑牢安全环保防线。

（2）坚持效益导向

坚持以效益为导向的预算管控，最大限度降本减费。以市场为导向，及时优化调整产品结构，生产更多科技含量高、有市场竞争力的高附加值产品，科学制订检修计划。推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，提升节能降耗水平。构建全员全链条全系统全方位优化格局，努力创造更好的经营业绩。

（3）持续推进深化改革

完成国企改革三年行动和对标世界一流管理提升行动的各项目标任务，加快完善中国特色现代企业制度。全面推行经理层成员任期制和契约化管理，优化科技创新管理体制，提升自主创新能力。优化组织机构，建立灵活高效的组织运营体制，加强对投资企业的过程管控，提高投资收益率。全面深入开展5S管理，改善现场面貌和工作环境。推进平安工地建设。

（4）推动科技创新，加快产业链布局

加快碳纤维核心技术攻关。开稳开好1,500吨/年PAN基碳纤维生产线，尽快突破以大丝束碳纤维为基础的复合材料成型技术。逐步打通从基础研究、技术研发、工程化研究到产业化的全流程。加强与高校、研究机构、科创企业协同攻关，加快碳纤维及其复合材料在不同领域的应用研究和成果孵化转化的培育，促进创新链和产业链融合对接。加快产业链布局。开工建设弹性体项目，补齐橡胶产业短板，延伸公司产业链。在“十四五”期间，加快推进全面技术改造和提质升级项目的落实落地，努力打造具有世界规模和一流竞争力的杭州湾北岸绿色能源、精细化工、高端材料产业基地。

（5）践行“双碳”目标，做好转型发展

在国家“3060”的部署下，统筹好转型升级与减碳进程、结构优化与碳排放控制，打造低碳竞争力。严格控制煤炭消费总量，减少煤焦等高碳能源使用比例。重点推进南随塘河及腈纶部屋顶光伏等项目，发展风、光、火、生一体化发电和绿氢制造技术，实现能源结构由化石能源向“化石能源+可再生能源”转变；产品结构由传统火力发电厂“热+电+水”结构向新型综合能源供应中心“热+电+冷+水+气+氢”转变，努力将公司打造成为上海市绿氢供应中心。加快能源管理体系建设，开展CCUS（碳捕获、利用与封存技术）技术的探索应用，持续提升碳资产专业化管理水平，做好碳配额、碳交易等工作。

（6）继续加强人才队伍建设

加强干部挂职交流，推动年轻干部分批次挂职锻炼，建强后备干部人才队伍。推动“五懂五会五能”工作，抓实安全生产技能基本功训练，扎实开展岗位练兵、副班学习等工作，继续开展好各项业务竞赛。加强员工生活后勤服务保障能力和机制建设，关心关爱员工心理健康，多措并举提升员工幸福指数，进一步抓好员工队伍建设。

4、可能面临的风险

（1）石油和石化市场的周期性特征、原油和石化产品价格的波动可能对本集团的经营产生不

利影响

本集团的营业收入大部分源于销售成品油和石化产品，历史上这些产品具有周期性波动，且对宏观经济、区域及全球经济条件变化，生产能力及产量变化，原料价格及供应情况变化、消费者需求变化，以及替代产品价格和供应情况变化等反应比较敏感，这不时地对本集团在区域和全球市场上的产品价格造成重大影响。鉴于关税和其它进口限制的减少，以及中国政府放松对产品分配和定价的控制，本集团许多产品将更加受区域及全球市场周期性的影响。另外，原油和石化产品价格的变动性和不确定性将继续，原油价格的上涨和石化产品价格的下跌可能对本集团的业务、经营业绩和财务状况产生不利影响。

(2) 本集团可能面临进口原油采购的风险和不能转移所有因原油价格上涨而增加的成本

本集团目前消耗大量原油用来生产石化产品，而所需原油的 95%以上需要进口。近年来受多种因素的影响，原油价格波动较大，且不能排除一些重大突发事件可能造成的原油供应的中断。虽然本集团试图消化因原油价格上涨所带来的成本增加，但将成本增加转移给本集团客户的能力取决于市场条件和政府调控，因为两者之间可能存在一段时差，导致本集团不能完全通过提高产品的销售价格来弥补成本的上升。另外，国家对国内许多石油产品的经销也予以严格控制，比如本集团的部分石油产品必须销售给指定的客户（比如中石化股份的子公司）。因此，在原油价格处在高位时，本集团可能不能通过提高石油产品的销售价格来完全弥补原油价格的上涨。

(3) 本集团的发展计划有适度的资本支出和融资需求，这存在一定的风险和不确定因素

石化行业是一个资本密集型行业。本集团维持和增加收入、净收入以及现金流量的能力与持续的资本支出密切相关。本集团 2022 年的资本支出预计为人民币 35 亿元左右，将通过融资活动和部分自有资金解决。本集团的实际资本支出可能因本集团通过经营、投资和其他非本集团可以控制的因素创造充足现金流量的能力而显著地变化。此外，对于本集团的资金项目将是否能够、或以什么成本完成，抑或因完成该等项目而获得的成果并无保证。

本集团将来获得外部融资的能力受多种不确定因素支配，包括：本集团将来的经营业绩、财务状况和现金流量；中国经济条件和本集团产品的市场条件；融资成本和金融市场条件；有关政府批文的签发和其它与中国基础设施的发展相关的项目风险，等等。本集团若不能得到经营或发展计划所需的充足筹资，可能对本集团的业务、经营业绩和财务状况产生不利的影响。

(4) 本集团的业务经营可能受到现在或将来的环境法规的影响

本集团受中国众多的环境保护法律和法规的管辖。本集团的生产经营活动会产生废弃物（废水、废气和废渣）。目前，本集团的经营充分符合所有适用的中国环境法律、法规的要求。但是中国政府可能进一步采用更严格的环境标准，并且不能保证中国国家或地方政府将不会颁布更多的法规或执行某些更严格的规定从而可能导致本集团在环境方面产生额外支出。

(5) 货币政策的调整以及人民币币值的波动可能会对本集团的业务和经营成果带来不利影响

人民币对美元和其它外币的汇率可能会波动并受到政治和经济情况变化的影响。2005 年 7 月，中国对限定人民币对美元汇率的政策作出了重大调整，允许人民币对某些外币的汇率在一定范围内波动。自该项新政策实施以来，人民币对美元汇率每日均有波动。另外，中国政府不断受到要求进一步放开汇率政策的国际压力，因此有可能进一步调整其货币政策。本集团小部分的现金和现金等价物是以外币（包括美元）计价。人民币对外币（包括美元）的任何升值可能造成本集团以外币计价的现金和现金等价物的人民币价值的降低。本集团绝大部分收入是以人民币计价，但本集团大部分原油和部分设备的采购及某些偿债是以外币计价，将来任何人民币的贬值将会增加本集团的成本，并损害本集团的盈利能力。任何人民币的贬值还可能对本集团以外币支付的 H 股和美国预托证券股息的价值产生不利影响。

(6) 关联交易可能对本集团的业务和经济效益带来不利影响

本集团不时地并将继续与本集团控股股东中石化股份，以及中石化股份的控股股东中石化集团，及其关联方（子公司或关联机构）进行交易，这些关联交易包括：由该等关联方向本集团提供包括原材料采购、石化产品销售代理、建筑安装和工程设计服务、石化行业保险服务、财务服务等；由本集团向中石化股份及其关联方销售石油、石化产品等。本集团上述关联交易和服务均按照一般商业条款及有关协议条款进行。但是，如果中石化股份、中石化集团拒绝进行这些交易

或以对本集团不利的方式来修改双方之间的协议，本集团的业务和经营效益会受到不利影响。另外，中石化股份在某些与本集团业务直接或是间接有竞争或可能有竞争的行业中具有利益。由于中石化股份是本集团的控股股东，并且其自身利益可能与本集团利益相冲突，中石化股份有可能不顾本集团利益而采取对其有利的行动。

(7) 大股东控制的风险

中石化股份作为本公司的控股股东，持有本公司 54.6 亿股股份，占本公司股份总数的 50.44%，处于绝对控股地位。中石化股份有可能凭借其控股地位，对本集团的生产经营、财务分配、高管人员任免等施加影响，从而对本集团的生产经营和小股东权益带来不利影响。

(四) 普通股利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期利润分配或资本公积金转增股本预案

2021 年度，本公司按中国企业会计准则的归属于母公司股东的净利润为人民币 2,000,506 千元（按《国际财务报告准则》的归属于本公司股东的净利润为人民币 2,073,431 千元）。根据董事会 2021 年 3 月 23 日通过的 2021 年度利润分配预案，以分红派息股权登记日公司的总股数为基准，派发 2021 年度股利人民币 0.1 元/股（含税）（“末期股利”）。2021 年度利润分配预案待 2021 年度股东周年大会（“股东周年大会”）批准后实施。有关本公司召开股东周年大会之日期和时间及暂停股份过户登记安排将于稍后公布。股东周年大会通告将根据《中国石化上海石油化工股份有限公司章程》的规定另行公告。股东周年大会通告、随附通函及代理人委任表格将按照《香港上市规则》寄发予 H 股股东。

如末期股利藉本公司股东于股东周年大会通过决议案而予以宣派，H 股末期股利预期将于 2022 年 7 月 28 日（星期四）或左右支付予于 2022 年 7 月 5 日（星期二）营业时间结束时名列本公司 H 股股东名册之股东。末期股利以人民币计值及宣派。应支付予本公司 A 股股东的末期股利将以人民币支付，应支付予本公司 H 股股东的末期股利将以港币支付。应付港币金额将按于股东周年大会通过派发末期股利当日之前一个公历星期中国外汇交易中心的港币收市汇率平均值计算。

本公司预期将于 2022 年 6 月 30 日（星期四）至 2022 年 7 月 5 日（星期二）止期间（包括首尾两天）暂停办理 H 股股份过户登记手续，以确认获发末期股利之权利。H 股股东如欲收取末期股利，必须于 2022 年 6 月 29 日（星期三）下午 4 时 30 分或之前将填妥之 H 股股份过户表格连同有关之股票交回香港证券登记有限公司，地址为香港湾仔皇后大道东 183 号合和中心 17 楼 1712-1716。

本公司向 A 股股东派发股利的股权登记日、派发办法和时间将另行公告。

2、公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

金额单位：人民币千元

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息额(人民币元)（含税）	每 10 股转增数额(股)	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2021 年	0	1.0	0	1,082,381.35	2,000,506	54.11
2020 年	0	1.0	0	1,082,381.35	628,110	172.32
2019 年	0	1.2	0	1,298,857.62	2,213,716	58.67

董事长：吴海君
董事会批准报送日期：2021年3月23日