



股票代码：002728

股票简称：特一药业

债券代码：128025

债券简称：特一转债

特一药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景·路演天下” (http://rs.p5w.net) 参与业绩说明会的投资
时间	2022年3月24日
地点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：许丹青 副总经理：许松青 董事会秘书、财务总监：陈习良 独立董事：卢北京 保荐代表人：郭文俊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、早点开始生产 NMN，这个可是很畅销啊。</p> <p>回复：您好！感谢您对公司的关注！公司全资子公司新宁制药已开展对 NMN 立项和开展工艺研究，后续如有相关进展，我们将及时履行信息披露义务。另外，因该项目处于研究阶段，存在较大的不确定性，请投资者注意投资风险。</p> <p>谢谢！</p> <p>二、业绩的增长是多少？利润是多少？</p> <p>回复：您好！感谢您对公司的关心！目前尽管疫情散发的面比较大，但对疫情实行了精准管控，因地施策和动态调整，疫情的防控效果明显，在这样经营环境下，公司营销中心根据各地的疫情动态，制定灵活的营销策略，尽量将</p>



因疫情影响降到最低，并努力提高未受疫情影响区域的销售业绩，截止目前，公司 2022 年的生产经营情况正常，预计 2022 年一季度业绩与去年同期相比有一定增长，同时该预计并不代表公司的业绩承诺，请您注意投资风险，后期公司将根据深交所信息披露相关规定，及时履行披露义务，敬请您关注后期的相关公告。谢谢！

三、请问疫情对贵公司业绩是否产生较大影响？

回复：您好！感谢您对公司的关心！目前尽管疫情散发的面比较大，但对疫情实行了精准管控，因地施策和动态调整，疫情的防控效果明显，在这样经营环境下，公司营销中心根据各地的疫情动态，制定灵活的营销策略，尽量将因疫情影响降到最低，并努力提高未受疫情影响区域的销售业绩。截止目前，公司 2022 年的生产经营情况正常，受疫情影响相对较小。

四、请问如果 2022 年涉及带量采购，预计将对公司业绩产生多大影响

回复：近年来，公司进入医院销售的产品收入占比在 10%左右，由于院内销售的品种占比较小，集采尚未对公司的业绩产生重大不利影响。

公司化学制剂药本身具有低价优质的优势，公司后期将积极参与带量采购来扩大公司的营销渠道，由此带来公司化学制剂药产品的生产规模，摊薄固定费用，降低产品的成本费用。截至目前，公司已有 11 个化学制剂产品通过一致性评价，公司将积极参与下一轮的集采招投标工作。近期公司有两个产品（双氯芬酸钠肠溶片，25mg/片，国药准字 H44020865；羧甲司坦片，0.25g/片，国药准字 H44020948）中选广东联盟双氯芬酸等药品集中带量采购（第一批），本公司该两个产品属于中选中的 A 组。

公司参与集采招投标，若中选，将对公司增加产品的销售渠道，扩大产品的市场份额，提升公司品牌影响力，产生积极的影响。谢谢！

五、尊敬的陈总，您好！贵公司业绩大幅增长，但公司的财务费用并没有显著降低。这是否表明公司的增长仅仅是账面游戏？

回复：您好！感谢您的关心，2021 年度，公司的财务费用（利息费用）2951.42 万元，比同期的 4271.95 万元同比下降了 30.91%。2021 年度末，公司的短期借



款（合并报表）余额 3.77 亿元，比同期的 7.70 亿元同比下降了 51.04%。后期，公司将坚持降本增效，科学合理制定营销策略和政策，加强产品的市场推广的同时，加强相关费用的预算管理，以提高公司的经营业绩。谢谢！

六、贵公司主要立足于中成药的研发、生产与销售，目前国家较为重视中药的发展。请问：公司下一步如何利用这种发展机遇，在新产品研发方面有哪些规划？谢谢！

回复：您好，感谢您的关心！在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，重点发展中成药品种。并做好如下工作：

一是拓展现有核心品种的市场份额

在我国人口老龄化加快的时代背景下，公司将依托属于制药行业的优势，针对老龄人口面临的疾病问题，推广和宣传相关的药品，为老龄人提供疗效较好、服用方便的产品。老龄人口面临的疾病，主要包括呼吸系统疾病、心脑血管疾病、及癌症等方面。在呼吸系统疾病方面，公司的止咳宝片产品，具有百年历史，在临床用于治疗慢性支气管炎，针对咳嗽（尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽）疗效显著。老龄人口大部分有老慢支的疾病，止咳宝片具有独特的止咳、平喘功效，且疗程短、见效快，服用方便，便于老龄人口的使用。

未来，公司将抓住人口老龄化的机遇，力争在现有的优势基础上，加强营销队伍的建设，提高营销能力，同时进一步把止咳宝片市场做深做细，巩固存量市场，拓展增量市场，扩大核心品种止咳宝片的销售份额。

目前止咳宝片有专门的生产车间，当前的产能是 10 亿片（约 4000 万盒），后期可以根据市场需要，在现有的场所增加生产设备，产能可以达到 24 亿片（约 1 亿盒）。

二是加大潜力中成药产品的市场培育和开发力度

2018 年公司以资产收购的方式 获得广东国医堂药品批文 96 个，涵盖丸剂、滴眼剂、呼吸系统、消化系统等中成药用药领域，进一步丰富了公司中成药产品结构。国医堂的优势品种主要有蒲地蓝消炎片、枫蓼肠胃康片、西青果颗粒、如意定喘片、如意定喘丸、感冒灵颗粒、败酱片、皮肤病血毒丸、消瘿丸、降糖舒丸等。由于对国医堂的收购是采用资产收购的方式进行的，主要收购资产



为商标等无形资产，未涉及到厂房等的收购，同时由于（1）新的药品品种涉及到新的剂型：丸剂、滴眼剂等；（2）公司目前生产设备尤其是制剂车间的产能利用率已经较高。因此，公司正在推进现代中药产品线扩建及技术改造建设项目以满足新收购药品品种的生产需要。

三是加强对现有中成药的传承和开发，拓展医院销售渠道

公司在中医药领域深耕细作，在中成药产品及公司品牌方面取得了一定成果，形成了以“特一”牌止咳宝片为核心的特色 OTC 系列产品。接下来以真实世界研究为抓手，通过临床循证再评价，增加产品适应症，对特色中成药产品进行二次开发，并拓展医院的销售渠道，推动公司特色中药品种（含止咳宝片、皮肤病血毒丸、降糖舒丸等）成长为中成药大品种。

四是积极参与中药产业发展的机会，开发中药创新药

公司将对现有市场反应良好、疗效显著的中药产品，进行品种改剂型来扩大适用人群同时与相关院所合作，转化院内中成药制剂。

七、股价怎么一直不涨

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司股票价格由市场决定，影响公司股票价格的因素较多，公司管理层努力做好公司的经营，保持公司持续的发展，在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，重点发展中成药品种，将公司的核心产品止咳宝片发展为具有市场影响力的重大品牌，同时培养公司潜力品种，把公司做大做强，提高公司的竞争力和抗风险能力，以长期稳定健康发展回报投资者。长期来看，公司股价将是公司价值的体现。谢谢！

八、公司在此前调研中提及定增募投项目的丸剂车间已建好投产，该车间产能包括降糖舒丸 1.44 亿粒、皮肤病血毒丸 35.28 亿粒，目前的产能利用情况如何？

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司丸剂车间已经建好投产，但是目前实际投入生产的丸剂产品比较少，后期，随着丸剂品种投产的不断增加及产品产量的提升，产品承担的固定费用会随之被摊薄，相关产品的毛利率也会随之得到提升，从而进一步提高公司的经营业绩。谢谢！



九、公司的通脉降脂丸和消痙丸两款药品预计什么时候推向市场？

回复：您好！通脉降脂丸预计在 2023 年推出；公司对消痙丸暂无生产计划。谢谢！

十、公司募投项目的实施将新增胶囊剂 1.26 亿粒产能，但根据环评文件看，原计划是 7.26 亿粒，是否因为暂缓了西米替丁胶囊 6 亿粒的扩产计划？

回复：您好！感谢您的关心！公司的环评文件所包括的内容既有中成药的产品线、也有化学制剂药的产品线，是一个总的环评包括几个建设项目。目前公司募投项目实施的中成药产品线的扩产项目，西米替丁胶囊属于化学制剂药，未包含在中成药的扩产项目中。谢谢！

十一、公司现代中药饮片建设项目目前进展如何？是否已开工建设？

回复：您好，感谢您对公司的关注！公司 2021 年 11 月定向增发募集资金净额 1.85 亿元，用于“现代中药产品线扩建及技术升级改造项目”。截至 2022 年 2 月，已经完成建筑主体工程，开始进入净化装修工程，项目预计于 2023 年下半年完成。谢谢！

十二、公司拥有 4.32 亿片金匱肾气片产能，但每年实际销量不足 1 亿片，请问闲置产能是否可用于生产其他药品？

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司根据市场的销售情况进行排产，金匱肾气片与其他片剂产品的生产线可以共用，谢谢！

十三、公司在最新的机构调研中提到预计 2022 年止咳宝片销售 2500 万盒（约 3.3 亿元），请问该数据的测算是否基于止咳宝片在去年 0.46 元/片的基础上涨价 20%？

回复：您好！感谢您对公司的关心！2022 年，公司预计止咳宝片销售 2500 万盒包括了 24 片/盒和 36 片/盒两个规格），目前公司力争在现有市场基础上，进一步将止咳宝片市场做深做细，提高产品的市场覆盖率，在保持目前销售价格的基础上努力提高止咳宝片的销售数量。谢谢！



十四、降糖舒丸和皮肤病血毒丸目前的单价是多少？

回复：您好！目前，公司的皮肤病血毒丸和降糖舒丸在药店的销售单价在78元左右。谢谢！

十五、公司直销比例在 10%左右，此前有看到公司计划提升直销比例，请问今年是否有提升直销比例的明确目标？比如提升至 12%？15%？

回复：您好！感谢您对公司的关心！2020 年开始，公司开始逐步创建自己的销售团队，并从广东省开始试点，通过公司自己的销售团队，将相关 OTC 产品（特别是核心产品止咳宝片）销售至药店，一方面提高了药店等终端的收益及积极性，从而进一步扩大公司的销售规模；另一方面也为公司潜力中成药产品如皮肤病血毒丸和降糖舒丸进入药店开拓渠道。谢谢！

十六、2021 年公司营销推广费占营业收入 12.29%，同比持平，请问公司是否有营销推广费占比的年度考核目标？

回复：您好！感谢您对公司的关心！公司每年根据营销计划实施相关的营销费用，包括人员薪酬及产品市场推广和品牌宣传等费用。2021 年度，公司的营销费用占销售收入的比重为 15.66%，与 2020 年的销售费用占收入的比重基本相当。后期，公司将加强销售费用管理，坚持降本增效，科学合理制定营销策略和政策，在加强产品的市场推广的同时，加强相关费用的预算管理，以提高公司的经营业绩利润。谢谢！

十七、止咳宝有没有新冠治疗效果？

回复：您好！感谢您的关心。自疫情发生以来，公司持续关注疫情的进展，并针对公司相关中成药产品，进行适应症方面的研究，公司的特一牌止咳宝片产品，具有百年历史，在临床用于治疗慢性支气管炎，针对咳嗽（尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽）疗效确切；对各类型的慢性咳嗽有显著效果，对止咳、化痰、平喘疗效十分明显，疗程短、见效快、服药方便。目前，公司针对该产品在“宣肺祛痰、止咳平喘”的功效，进行适应症方面的研究，特别是对新冠治愈后的久咳不愈、慢阻肺等方面的研究工作。如果后期有该方面的进展，公司将根据相关规定，及时履行信息披露义务。谢谢！



十八、怎么没人

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司本次业绩说明会采用文字交流方式，谢谢！

十九、公司商誉这么高，减值风险大吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司每年年末均对与商誉相关的资产组进行了减值测试，经测试，截至 2021 年底，公司的止咳宝片资产组，新宁制药资产组均不存在减值情况；但是 2020 年度和 2021 年度，在新冠疫情的影响下，公司的海力制药资产组在各年度末进行的减值测试中出现减值迹象。公司分别于 2020 年、2021 年对其商誉计提减值准备 2,242.42 万元和 2,305.71 万元。2021 年，在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，海力制药资产组中成药如血塞通分散片、蒙脱石散、银杏叶分散片等产品的销售数量的提升幅度较大，带来了中成药销售收入的增长。2022 年将在此基础上进行总结，加大市场推广的投入力度，提高产品市场的覆盖率，促进产品在 OTC 市场的销售增长。2022 年度，公司将继续加大海南海力产品的市场促销工作和营销渠道的拓展，提高产品销售数量（该市场促销工作经 2021 年 11 月开始，销售数量得到大幅提升）；利用公司现有的产能，通过贴牌生产等多样的销售途径，积极与其他厂家进行合作，提高销售规模。目前上述措施已经在积极推进中，公司管理层认为海力制药资产组后期存在减值的可能性比较小。谢谢！

二十、请问直播怎么什么都看不到

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司本次业绩说明会采用文字交流方式，谢谢！

二十一、2021 业绩那里看？

回复：您好！感谢您对公司的关心！公司 2021 年业绩情况可查阅公司披露于巨潮资讯网的 2021 年年度报告，谢谢！

二十二、全程没有视频解说是吗

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司本次业绩说明会采用文字交流方



式，谢谢！

二十三、请问 2021 年公司的业绩不错，原因是什么，今后的延续性怎么样？

回复：您好！感谢您对公司的关心！2021 年，公司进一步优化了产品结构，加大内部管理，坚持降本增效，在报告期内取得了较好效果。在当前国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司本年度把发展中成药品种作为工作重点，在做大核心产品的同时加大了潜力中成药产品的市场培育和开发力度。2021 年度，公司实现营业收入 75,816.05 万元，同比增长 19.83%，其中中成药的销售收入 32,447.13 万元，同比增长 64.69%，特别是公司的核心产品止咳宝片销售恢复良好，达到公司的预期。由于公司中成药产品的毛利率相对较高，带来公司综合毛利率的整体提升，为公司带来了较好的经济效益。随着公司核心产品止咳宝片的销售恢复及公司新产品皮肤病血毒丸、降糖舒丸的良好市场销售反馈，公司董事会和管理层对公司未来的业绩充满信心。

二十四、公司商誉这么高，减值风险大吗？

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司每年年末均对与商誉相关的资产组进行了减值测试，经测试，截至 2021 年底，公司的止咳宝片资产组，新宁制药资产组均不存在减值情况；但是 2020 年度和 2021 年度，在新冠疫情的影响下，公司的海力制药资产组在各年度末进行的减值测试中出现减值迹象。公司分别于 2020 年、2021 年对其商誉计提减值准备 2,242.42 万元和 2,305.71 万元。2021 年，在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，海力制药资产组中成药如血塞通分散片、蒙脱石散、银杏叶分散片等产品的销售数量的提升幅度较大，带来了中成药销售收入的增长。2022 年将在此基础上进行总结，加大市场推广的投入力度，提高产品市场的覆盖率，促进产品在 OTC 市场的销售增长。2022 年度，公司将继续加大海南海力产品的市场促销工作和营销渠道的拓展，提高产品销售数量（该市场促销工作经 2021 年 11 月开始，销售数量得到大幅提升）；利用公司现有的产能，通过贴牌生产等多样的销售途径，积极与其他厂家进行合作，提高销售规模。目前上述措施已经在积极推进中，公司管理层认为海力制药资产组后期存在减值的可能性比较小。谢谢！



二十五、请问一下贵公司的新冠药，有被哪些官方医疗机构认证采购或临床使用？

回复：您好！感谢您对公司的关心！公司目前没有治疗新冠的特效药，公司的产品主要是用于呼吸系统、消化系统用药和抗感染等方面。自疫情发生以来，公司持续关注疫情的进展，并针对公司相关中成药产品，进行适应症方面的研究，公司的特一牌止咳宝片产品，具有百年历史，在临床用于治疗慢性支气管炎，针对咳嗽（尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽）疗效确切；对各类型的慢性咳嗽有显著效果，对止咳、化痰、平喘疗效十分明显，疗程短、见效快、服药方便。目前，公司针对该产品在“宣肺祛痰、止咳平喘”的功效，进行适应症方面的研究，特别是对新冠治愈后的久咳不愈、慢阻肺等方面的研究工作。如果后期有该方面的进展，公司将根据相关规定，及时履行信息披露义务。谢谢！

二十六、尊敬的陈总，您好！请问如果公司中成药纳入集采，对公司业绩影响有多大？

回复：您好，感谢您对公司的关心！公司的产品主要是 OTC 产品，目前集采尚未对公司的业绩产生重大不利影响。公司中成药的综合毛利率在 70%以上，对于公司核心及独家产品如止咳宝片，因其有稳定的客户群，市场空间大，公司不考虑参与集采；对于市场消耗量大的中成药，如小儿咳喘灵颗粒等，公司将经过成本测算，在保证一定利润的前提下参与招投标，从而增加产品的销售渠道，扩大产品的市场份额，提升公司品牌影响力。谢谢！

二十七、许董事长好，特一的蒲地蓝口服液列入新冠用药目录了吗？祝愿特一的企业发展红红火火

回复：您好！感谢您对公司的关心！公司目前的产品主要是用于呼吸系统、消化系统用药和抗感染等方面。目前公司生产的产品入选为新冠肺炎防控的产品分别为：利巴韦林、蒲地蓝消炎片。自 2020 年疫情发生以来，公司高度重视，并捐赠了公司自产的药品特一牌止咳宝片、特一牌蒲地蓝消炎片、特一牌利巴韦林颗粒和特一牌感冒灵颗粒等药品，用于支持社会抗击疫情。谢谢！

二十八、股东可转债远远低于 130%请问贵公司有提前赎回可转债吗的意



思吗

回复：您好，感谢您对公司的关注。公司的《公开发行可转换公司债券募集说明书》关于有条件赎回条款，其规定为：①在本次发行的可转债转股期内，如果公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；②当本次发行的可转债未转股余额不足 3,000 万元时。

如果上述任意一种情形出现时，公司有权决定按照募集说明书的规定决定是否赎回。目前公司可转债未触发上述赎回条件，公司也没有这方面的意向。关于是否决定赎回，公司将根据相关规定，及时履行信息披露义务。谢谢！

二十九、尊敬的许董，你好！想问一下公司现在 30 倍的 PE, 是否匹配公司现阶段的经营业绩？未来一两年业绩是否大幅上升，是否对公司发展充满信心，谢谢！

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司 2021 年实施了股权激励计划，管理层在充分分析了近年来的销售数据、当前疫情的持续影响情况等因素的情况下制定了合理的业绩目标，对于 2022 年和 2023 年，其业绩考核指标分别为“以 2020 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 300%”和“以 2020 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 450%”，随着公司核心产品止咳宝片的销售恢复及公司新产品皮肤病血毒丸、降糖舒丸的良好市场销售反馈，公司董事会和管理层对上述业绩目标的实现充满信心。谢谢！

三十、请问公司未来在医美领域有什么独特的发展方向？

回复：您好，感谢您对公司的关心！在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，重点发展中成药品种。医美属于医药大健康领域的一部分，公司的中药制剂产品皮肤病血毒丸等对医疗美容有一定的作用。后期如果有开展医美领域的计划，公司将根据相关规则，及时履行信息披露义务。谢谢！

三十一、公司董事长和高管有无增持的打算，以此来看好公司的发展？



回复：您好，感谢您对公司的关心！截至到目前，公司董事会办公室尚未收到董事长或者高管有关增持公司股票的计划，若后续有收到相关计划，公司将按照相关规定履行信息披露义务。

三十二、近期，公司有许多机构来调研，为什么股价总上不去？是不是未来的成长性不被看好！

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司股票价格由市场决定，影响公司股票价格的因素较多，公司管理层努力做好公司的经营，保持公司持续的发展，在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，重点发展中成药品种，将公司的核心产品止咳宝片发展为具有市场影响力的重大品牌，同时培养公司潜力品种，把公司做大做强，提高公司的竞争力和抗风险能力，以长期稳定健康发展回报投资者。长期来看，公司股价将是公司价值的体现。谢谢！

三十三、请问公司那款产品对新冠病毒有疗效，被国家认证，公司有没有展开这样的研究

回复：您好！感谢您对公司的关注，公司目前止咳宝片和蒲地蓝消炎片等一直在进行适应症的研究，但无明确的治疗新冠的特效药。如果后期有进展，将根据规定及时履行信息披露义务。谢谢！

三十四、你好，请问贵司对 2022 年业绩增长有没有预测

回复：您好！感谢您对公司的关注！公司 2021 年实施了股权激励计划，管理层在充分分析了近年来的销售数据、当前疫情的持续影响情况等因素的情况下制定了合理的业绩目标，对于 2022 年，其业绩考核指标为“以 2020 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 300%”，随着公司核心产品止咳宝片的销售恢复及公司新产品皮肤病血毒丸、降糖舒丸的良好市场销售反馈，公司董事会和管理层对股权激励所设定的各年度业绩目标充满信心。谢谢！

三十五、许董事长，你好！贵公司每年分红，回馈投资者，目前股价较高，为了让更多中小投资者参与建议送股



回复：您好，感谢您对公司的关心！公司 2021 年的分红方案已经董事会审议通过并已对外披露，我们将您的建议转交董事会，以后年度的利润分配方案将由董事会统筹考虑公司发展、股东利益等综合制定。

三十六、公司什么时候派发红利

回复：您好，感谢您的公司的关心！公司 2021 年度利润分配方案已经董事会审议通过并披露，尚待股东大会审议通过后实施，根据相关规定，利润分配将在股东大会审议通过后 2 个月实施，具体时间请关注届时的公告。

三十七、董事长、最近可转债一直在杀溢价，是打算赎回吗？

回复：您好，感谢您对公司的关注。可转债的价格是一种市场行为。

公司的《公开发行可转换公司债券募集说明书》关于有条件赎回条款，其规定为：①在本次发行的可转债转股期内，如果公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；②当本次发行的可转债未转股余额不足 3,000 万元时。

如果上述任意一种情形出现时，公司有权决定按照募集说明书的规定决定是否赎回。目前公司可转债未触发上述赎回条件，公司也没有这方面的意向。关于是否决定赎回，公司将根据相关规定，及时履行信息披露义务。谢谢！

三十八、请问公司目标市值是多少？是否有做市值管理？

回复：您好！感谢您的关注！股票的市场价格及其市值，是股票交易的市场行为，公司管理层努力做好公司的经营管理，扩大产品的市场占有率、提高公司品牌的影响力，将公司做大做强，提高公司的抗风险能力和盈利能力，以此来回馈广大投资者。同时，公司也关注到与投资者、机构等的沟通交流是公司除了做好生产经营外，在资本市场的重要的工作，后期公司将加强与投资者特别是机构投资者的沟通交流，提高投资者对公司的认识度，为公司的经营发展建议献策。让公司的发展在资本市场体现出公司的价值。谢谢！

三十九、你好，贵司的止咳宝可否用于治疗新冠，有没有相关的数据

回复：您好！感谢您对公司的关心！公司目前没有治疗新冠的特效药，自



疫情发生以来，公司持续关注疫情的进展，并针对公司相关中成药产品，进行适应症方面的研究，公司的特一牌止咳宝片产品，具有百年历史，在临床用于治疗慢性支气管炎，针对咳嗽（尤其是寒性咳嗽、痰湿咳嗽）疗效确切；对各类型的慢性咳嗽有显著效果，对止咳、化痰、平喘疗效十分明显，疗程短、见效快、服药方便。目前，公司针对该产品在“宣肺祛痰、止咳平喘”的功效，进行适应症方面的研究，特别是对新冠治愈后的久咳不愈、慢阻肺等方面的研究工作。如果后期有该方面的进展，公司将根据相关规定，及时履行信息披露义务。谢谢！

四十、目前不是可转债溢价只有百分之五到百分之八吗

回复：您好，感谢您对公司的关心！公司可转债目前的转股价为 13.8 元/股，2022 年 3 月 24 日，公司股票收盘价为 17.28 元/股，系可转债转股价的 125.22%。

四十一、你好，请问公司一季度经营情况如何及相比去年同期业绩如何？

谢谢！

回复：您好！感谢您对公司的关心！目前尽管疫情散发的面比较大，但对疫情实行了精准管控，因地施策和动态调整，疫情的防控效果明显，在这样经营环境下，公司营销中心根据各地的疫情动态，制定灵活的营销策略，尽量将因疫情影响降到最低，并努力提高未受疫情影响区域的销售业绩，截止目前，公司 2022 年的生产经营情况正常，预计 2022 年一季度业绩与去年同期相比有一定增长，同时该预计并不代表公司的业绩承诺，请您注意投资风险，后期公司将根据深交所信息披露相关规定，及时履行披露义务，敬请您关注后期的相关公告。谢谢！

四十二、请问 2021 是否有送转及分红计划呢？

回复：您好，感谢您对公司的关心！公司 2021 年度利润分配方案已经董事会审议通过并披露，尚待股东大会审议通过后实施，根据相关规定，利润分配将在股东大会审议通过后 2 个月内实施，具体时间请关注届时的公告。



	<p>四十三、公司有那些治疗新冠药物</p> <p>回复：您好！感谢您对公司的关注，公司目前止咳宝片和蒲地蓝消炎片等一直在进行适应症的研究，但无明确的治疗新冠的特效药。如果后期有进展，将根据规定及时履行信息披露义务。谢谢！</p> <p>四十四、今年公司会收购其它医药公司吗？</p> <p>回复：您好，感谢您对公司的关注。在国家产业政策大力支持中医药行业发展的背景下，公司将紧跟国家改革与发展的大趋势，重点发展中成药品种，做好内功，促进内生式的发展。今年公司将进一步加大核心品种的市场开拓力度，将市场进一步做深做细，提高现有市场的产品覆盖率，进一步开拓增量市场，提高市场的占有率；加大潜力中成药产品的市场培育和开发力度，扩大产品的销售渠道，保持公司持续的发展。同时，公司也寻求外延式的发展，如有合适的优质标的，公司不排除考虑并购或联合经营，提升公司综合竞争力和整体抵御市场波动的能力，实现持续稳定发展。谢谢！</p> <p>四十五、2022 年第一季度销售额多少？</p> <p>回复：您好！感谢您对公司的关注！目前，公司生产经营情况正常。后期，公司将根据财务部门编制的相关报表及交易所相关规定，及时履行信息披露义务，关于 2022 年第一季度销售额情况，敬请您关注公司后期的公告。谢谢！</p> <p>四十六、努力提升股价，是最好的广告。</p> <p>回复：谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 3 月 24 日