

广州珠江啤酒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 2,213,328,480 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李宽宽		
办公地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号		
传真	020-84202560		
电话	020-84207045		
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为啤酒生产销售以及啤酒文化产业。2021年,面对新冠肺炎疫情、原材料价格上涨等因素影响,公司立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,统筹推进疫情防控和生产经营工作,不断推进企业高质量发展,2021年实现啤酒销量127.63万吨,同比增长6.41%;营业收入45.38亿元,同比增长6.79%;实现利润总额7.3亿元,同比增长3.86%;归属于上市公司股东的净利润6.11亿元,同比增长7.36%。

中国啤酒高端化发展趋势明显,公司顺应高端啤酒发展趋势,不断增强科研创新能力,促进公司产品高端化升级。2021年公司产品结构逐步向中高端提升,其中,纯生啤酒销量占比45%,同比提升4.07个百分点;罐类产品销量占比32%,同比提升0.83个百分点;97纯生高端核心产品同比增长103.18%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	13,517,864,266.18	13,007,899,640.89	3.92%	12,020,734,610.57
归属于上市公司股东的净资产	9,281,877,565.15	8,924,468,627.68	4.00%	8,576,517,354.88
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	4,537,859,587.42	4,249,250,390.03	6.79%	4,243,607,162.29
归属于上市公司股东的净利润	611,189,481.92	569,284,120.80	7.36%	497,483,602.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	499,276,261.08	523,406,216.05	-4.61%	360,800,816.80
经营活动产生的现金流量净额	604,975,608.85	688,681,058.60	-12.15%	758,022,919.30
基本每股收益（元/股）	0.28	0.26	7.69%	0.22
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.26	7.69%	0.22
加权平均净资产收益率	6.75%	6.53%	0.22%	5.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	773,056,812.00	1,444,526,496.05	1,500,715,650.89	819,560,628.48
归属于上市公司股东的净利润	70,032,232.50	240,502,637.94	284,078,769.21	16,575,842.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,018,658.63	215,742,410.86	230,393,472.89	121,718.70
经营活动产生的现金流量净额	-21,790,864.22	604,293,125.01	344,823,478.35	-322,350,130.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,242	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,200	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	

广州珠江啤酒集团有限公司	国有法人	31.98%	707,781,330			
INTERBREW INVESTMENT INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	境外法人	29.99%	663,777,210			
广州产业投资控股集团有限公司(更名前:广州国资发展控股有限公司)	国有法人	22.17%	490,711,904			
中国建设银行股份有限公司-富国价值创造混合型证券投资基金	其他	0.55%	12,224,672			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.48%	10,644,591			
交通银行股份有限公司-富国消费主题混合型证券投资基金	其他	0.22%	4,914,615			
中国工商银行股份有限公司-富国品质生活混合型证券投资基金	其他	0.20%	4,318,797			
中国工商银行股份有限公司-富国消费精选30股票型证券投资基金	其他	0.14%	3,115,482			
中国石油化工集团公司企业年金计划-中国工商银行股份有限公司	其他	0.14%	3,114,000			
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800			
南方基金-	其他	0.13%	2,839,800			

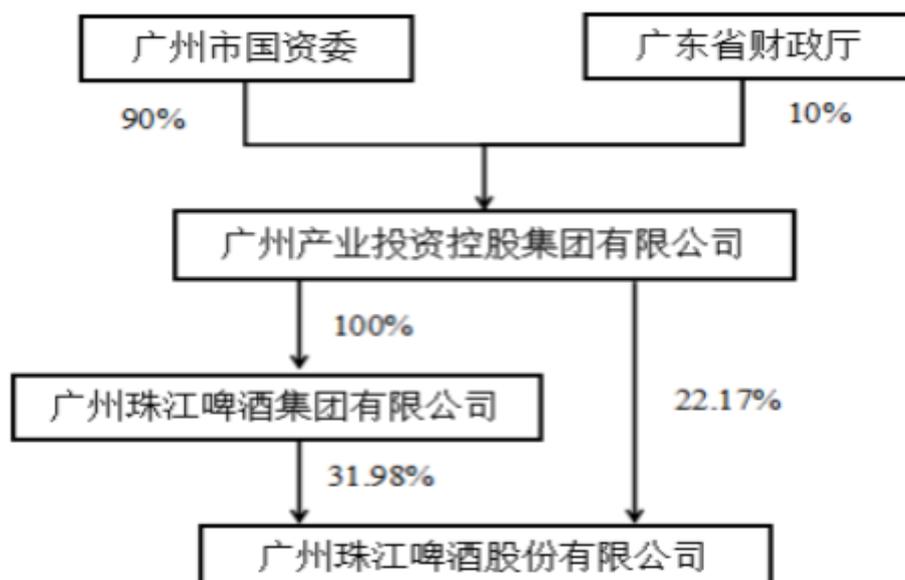
农业银行—南方中证金融资产管理计划						
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800			
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800			
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800			
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800			
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800			
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	其他	0.13%	2,839,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、广州珠江啤酒集团有限公司是广州产业投资控股集团有限公司的全资子公司，两者是一致行动人； 2、除上述股东之外的其他股东,公司未获知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司主营业务为啤酒生产销售以及啤酒文化产业。中国啤酒行业近年整体增速放缓，但高端啤酒仍保持较高增速。2021年，面对新冠肺炎疫情、原材料价格上涨等因素影响，公司立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，统筹推进疫情防控和生产经营工作，不断推进企业高质量发展，2021年实现啤酒销量127.63万吨，同比增长6.41%；营业收入45.38亿元，同比增长6.79%；实现利润总额7.3亿元，同比增长3.86%；归属于上市公司股东的净利润6.11亿元，同比增长7.36%。

2021年，公司主要工作情况如下：

1. 营销管理质量稳步提升

2021年，公司进一步巩固优势核心区域，产品、业务、渠道三个结构更加优化，营销品牌、队伍建设、督导体系更加健全，完成啤酒销量127.63万吨，同比增长6.41%。围绕“3+N”（雪堡、纯生、珠江+特色）品牌战略，产品结构逐步向中高端提升，其中，纯生啤酒销量占比44.94%，同比提升4.07个百分点；罐类产品销量占比32.19%，同比提升0.83个百分点；97纯生高端核心产品，完成销量15.68万吨，同比增长103.18%。

新模式新业态更加丰富，以“啤酒+”焕发新活力。围绕新消费需求，探索“新店商”商业模式，开拓雪堡体验店11家，连接线下、社群、网络三度空间，开展精酿品鉴会50余场。推广个性化定制服务，与中国邮政、广州博物馆、PAIX咖啡等跨界合作，推出生肖《牛啤》、文创版啤酒等8款定制产品。推进白酒项目，探索啤酒业务与白酒业务融合发展的新业态，实现销售收入近3000万元。以“啤酒+音乐”倡导品质生活，首次与网易云达成战略合作，发布10款乐评罐，线上曝光超过7200万人次。以“啤酒+体育”倡导健康生活，连续6年赞助广东省男子篮球联赛。以“啤酒+美食”助力幸福生活，首次融合线上线下资源打造小龙虾啤酒节、火锅美食节，线上曝光量超4292万人次，持续扩大品牌影响力。以啤酒为纽带，加深文化交流，首次在广交会打造雪堡品牌精酿休闲品饮区、参加广州国际精酿啤酒节、2021石家庄国际啤酒节、第二届客天下·创艺园威尼斯共享夜市、湘潭啤酒节等城市活动，丰富市民美好生活。珠江啤酒入选2021年广州市“百年·百品”。

2. 科创驱动力持续增强

坚持创新驱动发展，加强创新管理体系建设。科技研发投入持续提升，重点围绕菌种筛选培育、保鲜工艺优化、风味口感升级、产品质量预控等方面开展研究，取得阶段性进展；攻克国产拉环盖技术难题，实现上量使用。新增省级工程技术研究中心1家，博士后科研工作站新增1名博士。新申请专利43件，在研项目170项，首次以珠江啤酒为第一单位发表国际学术界SCI论文1篇，与华南农业大学合作项目《荔枝发酵精酿关键技术与产业应用》获市科技计划立项。积极参与国家、行业（团体）标准的制修订，3项牵头和2项参与制订的团体标准已发布实施，正在参与制修订标准11项。科技成果获奖励5项，荣获“十三五”中国酒业科学进步特别奖。

产品创新转化能力不断增强。实施以市场和消费者为中心的新产品开发规划战略，发挥研发和营销联动作用，形成“1+3”新产品工作机制，优化产品7个，开发产品9个，528mL特制纯生、烈金刚、咖啡世涛、新英式IPA等一系列新产品上市。咖啡世涛、桂花蜂蜜获得2021年CBC中国国际啤酒挑战赛二星天禄奖，烈金刚获得一星天禄奖；珠江纯生啤酒1997荣获2021年度

广东省食品行业优秀新产品一等奖。

3. 聚焦智能制造和绿色发展

智能制造水平不断提升，智慧运营驱动力不断增强。实施推广视觉检测技术应用、成品酒异物检测技术、激光赋码技术，应用RFID（射频识别技术）电子标签开发包材追溯系统的研究。成立工厂智能化创新工作室，获3个实用新型授权、3项发明专利。东莞扩建项目开展81项新工艺新技术新装备应用研究。O2O项目订单平台新增自动审核等8项重点功能，O2O平台开单提货占公司营业收入97.2%。完成数字兑奖系统升级改造，实施二维码全自动奖盖核销，推进O2O二期开发研究。推广应用仓库管理系统和物资出入厂管理系统，实现产品和物资出入库、出入厂全流程信息数字化和可追溯物流管控。初步建立公司人力资源管理共享平台，获得2021年中国人力资源科技企业奖。上线并持续完善电子招标平台功能，推进与市国资委阳光采购平台对接。完成财务共享服务中心项目可行性研究。

绿色低碳发展持续推进，推行清洁生产，总水耗、电耗、热耗指标分别同比优化3.43%、1.37%、2.14%。实施南沙过氧乙酸回收技改、污水管网修复等项目，各项污染物指标100%达标。光伏发电项目提供近1000万度清洁电能，相当于减排二氧化碳6000多吨。实现各下属企业在国家、省、市环境保护相关平台实时监测信息全公开，南沙、从化、湛江、东莞公司荣获绿牌企业称号，珠丰、东莞公司荣获“广东省清洁生产企业”称号。南沙公司首次获得省、市农业龙头企业称号。

4. 产业持续协调发展

啤酒酿造产业持续优化升级。提升中高端产品供给能力，东莞产能扩建项目已启动土建施工。完成永信公司增加拉环盖生产线、南沙柔性线新增纯生产能、南沙酿造PVPP设备升级、从化B线杀菌机改造、增加湛江等四个企业生产528mL新产品等项目共80项。持续推进节能降耗工作，全面提高产品质量、节能环保、设备安全和各企业劳动生产率。探索研究包装企业的高效统筹发展。

啤酒文化产业影响力持续扩大，总部开发项目建设稳步推进。聚焦旅游、餐饮、文饰、商务等业态，推动文商旅融合发展。打造首届啤酒厂·潮流文化节，吸引超10万人次。珠江·琶醍承办广州“羊城夜市”等城市活动，入选“夜广州·十大最受欢迎打卡点”；传播美食文化、传统文化、国际文化，举办“美食选择醍”“七夕游园会”“古风灯会”、狂欢节等活动，增强文化体验，单日最高人流量4万人次。聚焦广州市“攻城拔寨”项目，东区地下停车场完成地下室底板浇筑，包装车间建筑改造升级项目完成全专业招标图设计，珠啤大厦及酒店商业综合体项目启动工程设计公开招标。珠江·琶醍创意园区升级改造立面、天面整饰工程基本完成。注重工业遗产的保护与活化，汽机锅炉间工业特色办公场所投入使用，锅炉文化广场开放游览，旧改工作得到中央媒体的关注。

5. 管理全面提质增效

以深化改革释放发展动能，推进改革创新工作项目50项。营销总部统筹管理作用进一步加强，通过规范产品价格体系管理制度、电商平台管理制度、费用管理制度和品牌推广管理制度等，进一步提升各大区及事业部管理规范性，各区域“一区一策”推进以厂家为主导的深度分销模式改革。完善选人用人机制，推进下属企业经理层任期制契约化管理工作，人才管理改革有效推进，人才凝聚力和第一资源作用进一步激活。构建工厂最优化管理模式成效明显，啤酒生产企业结对交流服务与支持取得实效。合规管理标准化机制不断完善，重点加强公司治理、产品质量、安全环保等领域合规管理。进一步完善“三重一大”集体决策管理制度，规范“三重一大”事项决策程序。

6. 党建引领更加有力

深入开展党史学习教育，推进学史明理、增信、崇德、力行，不断增强推进企业高质量发展的能力和水平。坚持政治建设引领，坚持促进党建工作和生产经营深度融合，坚持落实党风廉政建设责任制，不断增强推进企业高质量发展的能力和水平。促进职工共享企业发展成果，以人民为中心的思想更加牢固，始终坚持履行社会责任，助力乡村振兴，积极支援社区疫情防控工作，在疫情防控工作中彰显国企担当。

广州珠江啤酒股份有限公司董事会

法定代表人：王志斌

2022年3月25日