

## 天津力生制药股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2021 年 12 月 31 日股本 182454992 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马霏霏	刘子珑	
办公地址	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	
传真	022-27364239	022-27364239	
电话	022-27641760	022-27641760	
电子信箱	lisheng@lishengpharma.com	lisheng@lishengpharma.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主营业务情况

力生制药创立于 1951 年，2001 年完成股份制改制，2010 年在深交所上市。历经七十年，公司始

终专注于医药健康产业，坚持以“倾力健康事业，共享绿色人生”为使命愿景，从事医药产品研发、生产和销售，主要产品有寿比山®吲达帕胺片、三鱼®正痛片、希福尼®头孢地尼分散片、友好®麻仁软胶囊、生化®那屈肝素钙注射液、生化®氢化可的松琥珀酸钠冻干粉针和碳酸氢钠片、盖胃平片、维生素片剂系列等产品，疗效获得市场广泛认可，为服务百姓健康事业做出了积极贡献。目前，公司及其全资子公司拥有品种涉及 15 大类 243 个药品批准文号，产品涉及原料药、片剂、胶囊剂、颗粒剂、滴丸剂、溶液剂、注射剂、冻干粉针剂等。

## （二）公司文化理念

历经岁月洗礼精耕制药领域的力生公司，把“倾力健康事业、共享绿色人生”作为神圣的使命和美好的愿景，弘扬“匠心、专注、创新、融合”的企业精神，笃行“客户为本、价值为纲、艰苦奋斗、守正创新”的核心价值观，秉持“做好人 做好药”的从业理念，在医药健康领域积极探索，与时俱进，砥砺前行，勇毅前行。

- 1、企业使命与愿景：倾力健康事业 共享绿色人生
- 2、企业精神：匠心、专注、创新、融合
- 3、核心价值观：客户为本、价值为纲、艰苦奋斗、守正创新
- 4、从业理念：做好人，做好药

## （三）公司定位及发展规划

“十四五”期间，力生公司将聚焦主业，实施“23456”战略，以“双轮”驱动增加发展动力，在打造“三大优势”、建设“四大板块”和“五大领域”上精准发力，落实“六大措施”，实现“研发带动销售，销售助力研发”的良性循环，铸就公司核心竞争力、行业影响力和国际化能力，将力生公司打造成为以心脑血管类为代表的基础用药领域先进企业。

“双轮”：生产经营、资本运作。

“三大优势”：“原料+制剂”的产业链优势、“技术+制造”的产业化优势、“质量+成本”的效益化优势。

“四大板块”：化学原料药板块、化学制剂板块、药用辅料板块、中药与大健康产品板块。

“五大领域”：心脑血管类领域、麻醉镇痛精神类领域、抗感染类领域、抗糖尿病类领域、补益类领域。

“六大措施”：机制革新、研发创新、市场开拓、产业布局、管理提升、文化引领。

## （四）公司经营模式

1.采购模式：公司通过招标采购、加大合格供应商引入、战略储备等方式不断提高物资采购的科学化管理。通过加大合格供应商开发力度，引入竞争，降低采购成本；密切关注市场行情变化，正确预判，适时进行战略储备，并合理签订大宗合同，有效应对市场波动风险。

2.生产模式：公司始终牢记“做好人、做好药”的从业理念，以质量诚信、安全环保为第一要务，不断提升生产技术水平，提高产品质量。在长期的生产运营中建立了以销定产、以产促销，产销协同的高效运营模式。严格按照国家GMP要求组织生产，并建立了高于国家标准的企业内控标准。

3.销售模式：公司设立营销中心，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，不断创新思路，优化营销模式，加强业务培训，强化队伍建设，持续提升终端、渠道掌控能力。采用自营+招商代理的销售模式，构建了遍布全国的销售网络；以“学术推广+服务营销”的理念开展市场活动，不断持续提升营销能力；以“完善绩效+加强合规”为手段为营销工作运营保驾护航、提质增效；实现渠道资源更广泛覆盖和市场终端进一步下沉。

### （五）公司经营情况讨论与分析

2021年是“十四五”规划的开局之年，受新冠疫情和医药行业变革不断深化的双重影响，力生公司遇到了前所未有的巨大挑战。面对严峻的形势，公司在董事会的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把握行业政策和发展方向，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，以推动高质量发展为主线，紧紧围绕中心工作大局，紧扣重点任务，坚持谋全局、强基础、利长远，坚持抓改革、促发展、求突破，主动作为、攻坚克难，各项工作稳步推进，盈利能力稳步向好。

#### 1、2021年主要经营指标情况

合并口径实现营业收入10.92亿元，较上年减少4.29%。利润总额1.37亿元，较上年增长343.30%。净利润1.22亿元，较上年增长1317.31%。资产总额51.91亿元，较上年末增长3.36%，净资产44.11亿元，较上年末增长2.52%。

#### 2、2021年经营工作情况

##### （1）集聚文化战略效应，翻开“十四五”发展新篇章

一是文化引领凝心聚力。深入挖掘和整理力生文化底蕴，充分发挥企业文化对公司战略发展的支持和牵引作用，开展文化战略宣讲，全方位提升公司发展软实力。完成了企业使命与愿景、企业精神、核心价值观、从业理念的梳理和赋能，以“一本书、一个馆、一部片、一手册”引领奋斗方向，凝聚职工合力。

二是战略布局全面展开。公司践行企业使命、核心价值观，精准把握战略定位和发展目标。持续开展战略研究，细化营销、研发、人力等业务子规划7项，组织内部专题研讨5次，举办医药行业“十四五”规划专家论坛，为力生发展提供了精确的定位和目标。建立健全战略管理体系，对战略目标进行阶段性分解，将战略规划“目标书”切实转化为战略落地的“作战图”，以战略解码推动力生“23456”战略落地落实，有效提升公司战略执行力。

三是品牌建设亮点纷呈。以企业文化赋能品牌价值，持续提升品牌影响力和市场竞争力。履行社会责任，守护人民生命健康，力生制药荣获“榜样天津”最具社会责任奖，蝉联中国化药企业百强、中国医药工业百强，获得创新型优秀企业品牌。生化制药被认定为第五批“津门老字号”企业，与百年中央药业一同发扬老字号企业独特优势，依托宣传推广平台，展现老字号的新风采。

##### （2）党建与经营双融双促，公司治理体系不断完善

一是党建融入公司治理。聚焦坚决打好公司高质量发展攻坚战，坚持党建引领，充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”作用，规范公司治理结构，把党的领导融入公司治理各环节，实现“三重一大”事项党委会前置研究有效覆盖。发挥董事会“定战略、做决策、防风险”作用，明确经理层谋经营、抓落实、强管理的定位和权限，不断提升公司治理水平。

**二是持续完善制度体系建设。**根据新颁布的《公司法》、《证券法》和深交所相关制度要求，对公司基本制度进行全面梳理，对《内部审计制度》《信息披露管理制度》等14项制度进行了重新修订；公司为建立科学、规范、高效的决策机制，制订了《公司董事会向经理层授权管理办法（试行）》；确保董事会各项运作有章可循，完善法人治理结构，保障法人治理水平持续提升。

### **（3）精准聚焦营销提质，谋划构建市场新布局**

**一是积极开拓市场。**在带量采购政策全面推进的大环境下，重点品种、普药品种销售稳健。强化与医药商业龙头的战略合作，完善代理商管理机制，启动带量品种二三终端开发。

**二是协同拉动销售增长。**深挖基层医疗终端潜力，强化产品学术价值，那屈肝素钙注射液销量同比增长强劲。坚持以市场为导向，通过品牌效应、渠道、广告联动，有效推动OTC和电商业务发展，实现销售额持续增长。在全球新冠疫情仍在持续的压力下，继续落实走出去战略，积极开展产品国际注册，全年实现产品出口收入同比增长。

### **（4）积蓄技术创新能力，重点科研项目稳步推进**

**一是研发体系日趋完善。**加强研发队伍建设和研发能力建设，力生制药建立博士后科研工作站，为高层次创新人才的培养提供平台支撑。加大激励鼓励创新，力生制药《科研项目奖励办法》落地实施，充分调动了科研人员的工作积极性。重视知识产权保护，共获得发明专利授权1项，实用新型专利授权11项。

**二是自研能力逐渐增强。**优化科研项目管理体系，聚焦优质资源供给，全年投入研发费用1.04亿元，集中力量攻克技术难点。仿制药一致性评价工作获得新进展，9个品种完成申报，头孢地尼分散片、盐酸环丙沙星片3个品种通过一致性评价。聚焦老慢病治疗领域，力生制药立项抗真菌、降糖类四类仿制药两项。目前在研的15个仿制药研究项目中，1个品种已完成申报,原料药完成申报2项。

### **（5）制剂产量再创新高，精益生产取得实效**

**一是生产组织有序。**积极响应限电期间“保运行、保供应”的号召，全力以赴做好药品的稳产保供工作，通过错峰生产等方式进行产能补充，保障了市场需求。今年共完成片剂、胶囊剂产量创历史新高。加速释放存量产能，力生、生化对外承接药品上市许可持有人（MAH）委托生产项目。

**二是质量体系持续加强。**全面贯彻落实药品“四个最严”要求，恪守质量初心，发扬匠心精神，公司药品市场抽检合格率为100%。注重防范质量风险，组织各企业进行质量互查，开展质量合规培训，提升了质量管理水平。力生制药、生化制药通过GMP符合性检查。开展老品种工艺验证，2个品种恢复上市。

**三是精益管理持续深化。**以“提升效率、降低成本”为核心，完善生产成本核算体系，深挖生产系统潜力，力生制药继续实施产品扩批项目，能源单耗同比下降10%，制剂车间OEE指标稳步提升。生化制药优化肝素类产品生产工艺持续优化。

**四是能源使用更加精细化。**紧盯能耗费用指标，精准开展节能优化项目。中央药业完成锅炉改造、取消LNG（液化天然气）撬站及更新风冷式箱式冷水机组。力生制药开展供水系统并网改造，对环保站风机进行变频改造。通过近几年持续优化生产、提升效率、节能改造、精准用能，力生制药能源费用连续5年持续下降。

### **（6）严防风险固本强基，基础管理不断夯实**

**一是安全形势保持稳定。**不断强化“压实责任、消除隐患、安全发展”的安全方针，营造出浓厚的全员安全文化氛围。抓实抓细专项整治，深化隐患排查治理，开展专项检查，完成各类安全检查，所有隐患已全部整改完成，全年未发生重大生产安全责任事故，环保运行零事故，疫情防控措施落实到位。

**二是合规体系更加健全。**聚焦重点领域，突出关键控制，开展内部监督审计，以审促改、规范经营。积极推进“两金”压降工作，细化客户资信管理，控制应收账款规模。推动“风险管控质量工程”建设，开展流程梳理和风控点排查，进行制度合规性审查，完善管理制度体系。

**三是法治意识逐步增强。**完成法律事务工作制度建设，开展新《民法典》《刑法》《新安法》等普法教育，切实履行依法治企责任。上线OA系统合同管理模块，进一步规范了经济行为，增强了风险防控能力。

**四是信息化建设快速推进。**积极探索信息化系统与业务场景的深度融合，建设力生公司集团化专网，上线新OA协同办公平台，15个模块84个流程实现无纸化办公。深化ERP供应链系统应用，以信息化工具促进流程优化和效率提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	5,190,932,494.57	5,022,182,988.99	3.36%	5,272,702,523.46
归属于上市公司股东的净资产	4,410,508,809.88	4,302,095,757.69	2.52%	4,416,847,766.43
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,091,940,631.06	1,140,837,555.39	-4.29%	1,615,276,373.24
归属于上市公司股东的净利润	122,105,336.50	8,615,268.42	1,317.31%	188,137,401.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,657,735.94	2,404,140.62	4,752.37%	179,428,523.91
经营活动产生的现金流量净额	196,336,646.56	76,370,096.49	157.09%	268,326,346.27
基本每股收益（元/股）	0.67	0.05	1,240.00%	1.03
稀释每股收益（元/股）	0.67	0.05	1,240.00%	1.03
加权平均净资产收益率	2.80%	0.20%	2.60%	4.06%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	327,607,280.27	259,723,330.36	248,328,474.55	256,281,545.88
归属于上市公司股东的净利润	36,054,500.57	25,198,288.06	36,464,196.64	24,388,351.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,340,074.08	23,311,839.42	35,792,847.22	22,212,975.22
经营活动产生的现金流量净额	21,507,113.36	18,593,992.27	74,368,758.74	81,866,782.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
 是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

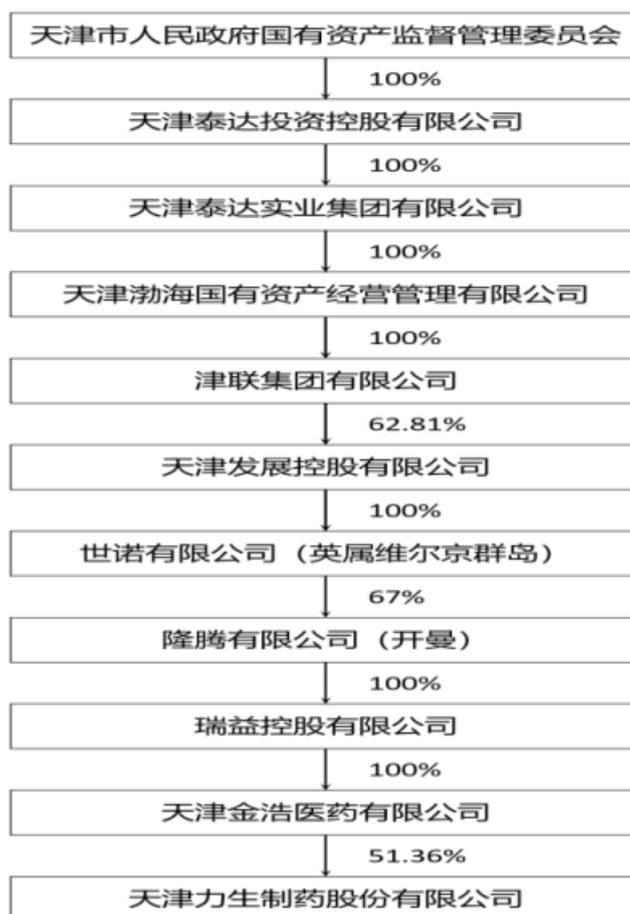
报告期末普通股股东总数	18,311	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,143	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津金浩医药有限公司	国有法人	51.36%	93,710,608				
天津市西青经济开发总公司	国有法人	0.71%	1,301,535				
孙治明	境内自然人	0.49%	890,300				
蒋彩娟	境内自然人	0.43%	789,048				
薛佩珊	境内自然人	0.39%	708,300				
阮彩友	境内自然人	0.36%	649,300				
陈月华	境内自然人	0.31%	570,300				
高华—汇丰— GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	0.30%	547,408				
钱菊芳	境内自然人	0.28%	515,900				
罗育文	境内自然人	0.27%	500,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	阮彩友信用证券账户持有数量 496600 股，普通账户持有数量 152700 股，实际合计持有 649,300 股； 罗育文信用证券账户持有数量 500,000 股，普通账户持有数量 0 股，实际合计持有 500,000 股。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

详见公司2021年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。