

公司代码：600750

公司简称：江中药业

**江中药业股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案为：以本次分红派息的股权登记日公司总股本扣除回购专用证券账户持有股份后的股本总额为基数，向分红派息的股权登记日登记在册的股东，每10股派送现金6.5元（含税）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定，公司回购专用证券账户上的本公司股份不参与股息分派；若按照公司截至2021年12月31日的总股本630,000,000股，扣除公司同日回购专用证券账户股份566,042股，以此计算合计拟派发现金分红总额为40,913.21万元，约占2021年度合并口径归属于母公司所有者的净利润的80.91%。

根据公司2021年第三次临时股东大会审议通过的《2021年度前三季度利润分配方案》，公司于2021年12月实施完成2021年前三季度权益分派，派发现金分红总额为13,860.14万元；同时，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定，本公司当年已实施的股份回购金额视同现金分红并纳入该年度现金分红比例计算；公司2021年度完成股份回购金额7,327.27万元，若按此计算，则2021年年度现金分红总额合计为62,100.62万元，约占2021年度合并口径归属于母公司所有者的净利润的122.80%。

公司2021年年度利润分配方案已经公司第九届董事会第二次会议审议通过，尚需公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江中药业	600750	东风药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田永静	丁圆圆
办公地址	江西省南昌市高新区火炬大道788号	江西省南昌市高新区火炬大道788号
电话	0791-88169323	0791-88169323
电子信箱	jzyy@crjz.com	jzyy@crjz.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）经营情况讨论与分析

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，中国共产党迎来百年华诞，第一个百年奋斗目标成为现实，向第二个百年奋斗目标新征程进军。2021年也是百年变局和世纪疫情交织的一年，在中国共产党有力领导下，我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位。

2021年，公司坚持以中药产业为核心，以公司“十四五”战略规划为指引，以“内生增长、外延并购”双轮驱动的发展模式，因势而谋、克难求进、改革创新，实现公司经营的高质量发展。报告期内，公司实现营业收入28.74亿元，同比增长17.72%；归属于母公司所有者净利润5.06亿元，较上年同期增长0.32亿元，增幅6.74%。

#### （1）统筹布局、科学谋划，明确“十四五”战略

公司以国家“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议纲要等为指引，在华润集团对“十四五”规划编制的统筹指导下，展开多层面战略研讨，梳理业务布局，完成公司“十四五”战略发展规划编制。确定公司“十四五”战略为：立足中医药行业，走品牌创新驱动之路，成为大众百姓信赖与尊重的企业，并致力成为“中医药传承与创新的引领者”。围绕“聚焦OTC、发展大健康、补强处方药”三大业务重点，通过“内生发展、外延并购”双轮驱动，以“内涵增长、外延并购、创新研发、精益生产、智数赋能”五大核心举措，力争“十四五”末实现“再造一个江中”的目标。

#### （2）战略引领、品类布局，推动内生增长

##### ①非处方药业务：筑牢胃肠品类根基，拓展优势品类版图

筑牢胃肠品类根基，公司持续强化“江中”、“利活”一胃一肠两大品牌驱动力。一方面，延伸品类集群，从现有健胃助消化延伸到健脾助消化、胃肠感冒等相关领域，在保证江中牌健胃消食片作为过10亿元明星单品基础上，逐步培育健儿消食口服液、健儿清解液等潜力单品，为脾胃品类在“十四五”期间的平稳发展奠定坚实基础。另一方面继续做大利活乳酸菌素片，通过“联合用药+疗程用药”、5·29世界肠道健康日活动、重点市场媒介组合投放、拓展县乡渠道等举措，传递“以食为药”理念，扩大“利活”品牌影响力，乳酸菌素片年销售额突破4.2亿元。同时，公司通过并购晋城海斯制药有限公司（下称“海斯制药”），补充“贝飞达”双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊又一个销量过亿的优质肠道活菌产品，为公司打造胃肠品类护城河再添新助力。

发力拓展优势品类版图，公司整合并购企业优质产品，持续强化产品梯队建设。在咽喉咳喘方面，围绕复方草珊瑚含片与复方鲜竹沥液等相关品种，升级焕新包装，统一品牌背书，重塑消费者心智，报告期内相关产品实现较好增长。在补益方面，启用“江中”品牌赋能多维元素片，统筹城乡市场，聚焦品牌势能，报告期内多维元素片销售额突破1.9亿元，同比增长143.53%，成为桑海制药首个过亿产品。同时，通过成立大基层业务部统筹运营，进一步整合桑海制药和济生制药产品资源，品牌化经营普药，形成多品类协同发展的新局面。

品牌宣传方面，通过“电视媒体+网络媒体+户外媒体”等多媒体传播以及全年热点时节公关事件策划，提高传播效能，维持品牌活跃度和竞争力。报告期内，本版块全年实现营业收入21.58亿元，同比增长14.11%。

##### ②处方药业务：夯实现有存量，深挖潜力增量

处方药业务主要包括江中牌蚓激酶肠溶胶囊，桑海制药、济生制药及本年新并购的海斯制药的处方药，覆盖胃肠、心脑血管、妇科、肠道、呼吸等领域。一方面，挖掘桑海制药、济生制药现有产品潜力，推进渠道的深度开发，进一步布局二级及以下医院、社区诊所及基层卫生院等，积极应对疫情带来的负面影响；另一方面，构建学术体系，强化学术推广，加强终端推广力度，重点培育八珍益母胶囊、排石颗粒等品种形成新增长点。报告期内，因新增并入海斯制药业务，本版块全年实现营业收入4.53亿元，同比增长27.04%。

##### ③大健康产品及其他：创新商业模式，培育潜力产品

大健康产品主要包括初元系列产品、参灵草、益生菌系列产品等。报告期内，大健康业务创新商业模式，开发培育潜力产品。“初元”品牌坚持“术后康复营养”品牌定位、以“创新传播、线上开拓、产品迭代”三大核心，实现初元产品稳步增长。“参灵草”品牌坚持“可以喝的冬虫夏草”定位、结合神州载人飞船、吴晓波跨年晚会等热点事件开展公关，抓重点市场，推动参灵草在品牌、渠道方面影响力提升。线上业务方面，推出焕采酵素、江中益童健脾八珍糕、国色天香益生菌等一系列新产品，持续夯实与阿里、京东及拼多多的合作关系，开拓抖音、快手等渠道，不断强化消费者互动，深耕自营流量池，推动线上业务稳步增长。报告期内，本板块全年实现营业收入 2.45 亿元，同比增长 31.24%。

### **(3) 聚焦主业、外延并购，丰富产品结构**

2021 年 9 月，公司通过股权转让及增资方式取得海斯制药 51%的股权，整体投资约 2.2 亿元，为公司胃肠护城河提供重要产品支撑。海斯制药以治疗型化药为主，其核心产品有“贝飞达”双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊、雷贝拉唑钠肠溶片等。项目的实施，有助于公司补充胃肠治疗性用药，进一步夯实胃肠领域核心业务布局。

### **(4) 激活机制、夯实内功，提高发展质量**

#### **①搭建平台引进人才，构建研发创新管线**

公司始终以“遵循传统中医药理论”为使命，围绕“聚焦胃肠”核心理念，致力成为中医药、活菌药物、大健康产品创新的引领者。报告期内，搭建“三院六室”研发架构，完善激励机制，加强人才引进，通过自主研发、项目引进双轮驱动的研发模式，推进十四五科技创新活动扎实有序开展，逐步构建江中特色研发创新管线。报告期内，启动“治疗 IBS（肠易激综合征）、IBD（炎症性肠病）用途的益生菌新药联合开发项目”；中药固体制剂国家工程研究中心纳入新序列管理；参与 2 个国家课题结题，获批 1 个省级重点研发计划、1 个省级中管局重点研究室；参灵草成功伴飞神舟十二号、十三号，主要原材料太子参种子完成神舟十二号搭载并开展太空育种研究。报告期内，公司荣获中国食品工业协会科学技术一等奖、2021 年度中国商业联合会科学技术进步二等奖。

知识产权及商标方面，报告期内公司新获得国内发明专利授权 4 项，实用新型专利授权 19 项，国际发明专利授权 3 项，新增注册商标 87 项。

#### **②智数工作持续深入，绿色智造再添“成色”**

报告期内，公司深入推进智能制造升级，继续保持绿色环保与智能制造在行业的领先地位，2021 年荣获多项国家、省市大奖：国家节能标准化示范项目“高分”验收、江西省生态文明先进集体、江西省智能制造标杆企业、华润集团社会责任奖、入选江西首批绿色技术创新企业培育名单、罗亭提取基地获评“2020-2021 年华润集团智能化标杆单位”。

公司科创城现代中药生产基地一期项目的建筑主体结构已完成封顶，该项目从设计源头开始，便严格执行“绿色工厂、智能制造”的设计理念，落成后将进一步助力江西省中医药强省战略落地。

#### **③首次实施股权激励，建立长效激励机制**

公司坚持“人才强企”思路，积极培育经营管理人才、科技技术人才、岗位技能人才。为进一步推动公司建立健全长效激励约束机制，根据国务院《中央企业控股上市公司实施股权激励工作指引》文件精神，公司首次实施限制性股票激励计划，成为华润体系内首家实施股权激励计划的上市公司，进一步调动公司核心骨干人才的积极性，推动公司做强做优做大。

#### **④多措并举强化投资者沟通，持续提升资本市场形象。**

以“规范信息披露、强化投资者沟通，构建成果共享”为宗旨，切实保障投资者权益，构建和谐互信的投资者关系。公司形成在定期报告披露后及时召开业绩说明会的沟通机制，增加中小投资者与公司高管直接的互动交流机会。为进一步提高投资者回报，公司在实施年度权益分派外，首次实施前三季度利润分配，提高投资者获得感。报告期内，公司在上海证券交易所年度信息披

露评价获 A 级（最高级）。

## （二）报告期内公司所处行业情况

### （1）行业发展现状

在经历了 2020 年疫情影响下的低潮期后，2021 年医药行业迎来了大幅反弹，但低潮期基础上的大幅反弹背后是医药行业增速总体稳中趋缓；国家带量采购、医保目录动态调整及 DRG、DIP 付费试点等重大政策常态化开展，加快了行业的变革与重构，进一步推动医药产业的转型升级与高质量发展，医药企业面临经营模式变革与创新的挑战。

从中医药行业发展趋势看，我国人口老龄化趋势加剧，消费升级浪潮开启，为中医药发展带来重大发展机遇，将带动中医相关服务、中药及相关衍生健康产品产业发展。从中医药产业政策来看，国家陆续出台数个重要政策，多措并举促进中医药产业健康发展，中医药传承创新发展迎来多重政策利好。2021 年 2 月，国务院印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，推动中医药和西医药相互补充、协调发展。2021 年 6 月，国家卫健委、国家中医药局联合印发《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》，就加强综合医院中医药工作，从多个方面提出多种措施切实推动综合医院中西医协同发展。2021 年 12 月国家医保局、国家中医药管理局联合印发《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》，明确指出中医医疗机构可暂不实行 DRG 付费。上述重要政策的落地，有助于我国中药行业突破原有发展瓶颈，迎来新的发展机遇。

根据 wind 统计：2021 年全国规模以上医药制造业实现营业收入 29,288.50 亿元，同比增长 20.10%（2020 年为同比增长 4.5%）；实现利润总额 6,271.40 亿元，同比增长 77.90%（2020 年为同比增长 12.8%）。

### （2）周期性特点

长期来看，医药行业周期性特征并不突出，但具体的药品品种受适应症的高发季节或疫情等特殊情况的影响，相应的药物市场存在一定的季节性特征。

### （3）公司所处的行业地位

公司拥有“江中”、“初元”两个驰名商标和“杨济生”、“桑海”两个江西省著名商标。据世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的 2021 年《中国 500 最具价值品牌》排行榜，“江中”品牌价值 291.15 亿元，较去年增值 26 亿元，位于医药行业第 6 位。

江中牌健胃消食片连续 18 年蝉联中国非处方药生产企业及产品综合统计排名（中成药·消化类）第一名，并荣膺中国非处方药黄金大单品称号；江中利活牌乳酸菌素片荣获西鼎会“品牌锋榜”、西湖论坛“最受药店欢迎的明星单品”。

## （三）报告期内公司从事的业务情况

### （1）主营业务

公司主要从事药品和大健康产品的生产、研发与销售，在证监会行业分类中属于医药制造业。

#### 1、非处方药

主要产品有公司本部的健胃消食片、乳酸菌素片、复方草珊瑚含片等，控股子公司桑海制药和济生制药的多维元素片（21）、牛黄蛇胆川贝液、风寒感冒颗粒、复方鲜竹沥液、复方瓜子金颗粒、氨咖黄敏口服溶液、夏桑菊颗粒、川贝枇杷胶囊等；控股子公司海斯制药的双歧杆菌三联活菌肠溶胶囊等。

#### 2、处方药

主要产品有公司本部的蚓激酶肠溶胶囊、痔康片、舒胸颗粒等，控股子公司桑海制药和济生制药的八珍益母胶囊、肾宝胶囊、排石颗粒、黄芪生脉饮、珍菊降压片、双橘颗粒等；控股子公司海斯制药的雷贝拉唑钠肠溶片、注射用伏立康唑、注射用盐酸溴己新、盐酸氯普鲁卡因等。

#### 3、大健康产品及其他

主要包括初元和参灵草。初元主要为营养饮品，其中初元复合肽营养饮品主要成分是肽，是

由不同小分子活性蛋白搭配研制的产品；参灵草主要成分为西洋参、灵芝、冬虫夏草（或虫草菌粉）；还包括胖大海菊花乌梅桔红糖（原名：亮嗓）、古优氨基葡萄糖钙片、江中利活益生菌和锐洁消毒湿巾等。2021年新上市江中益童益生菌，江中益童八珍糕、焕采酵素、珍胶燕等新品。

## （2）经营模式

### ①采购模式

公司本部生产所需原材料由公司采购部统一集中向国内外厂商或经销商采购，根据各生产基地的需求量、结合原材料采购策略、采购周期下达采购订单；主要子公司桑海、济生、海斯等所需原材料由各子公司按照采购管理制度完成寻源、招标、合同签订、订单下达等采购相关工作。部分大宗公用物料实行集中采购。采购方式一般采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价采购、单一来源采购等五种方式。

### ②生产模式

秉承质量、安全、环保第一，推行精益生产为核心的高效制造。大力推行安全生产、节能环保、柔性生产、精益制造及智能制造。公司生产安排以市场需求为导向，结合产品销售特性及安全库存，科学合理制定年度、月度、日生产计划。公司大力推进 EHSQ 管理体系及卓越运营管理体系建设，以 EHSQ、GMP、ISO、HACCP 等管理体系为基础，搭建公司产品生产、质量管控、安全环保、职业健康管理模式。从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行法律法规相关规定。对原料、辅料、包装材料、中间产品及成品进行全过程检测及监控，确保产品质量安全。

### ③销售模式

公司非处方药销售终端主要为药店和基层医疗终端；处方药销售终端主要为二级医院、诊所、卫生院等基层医疗机构，以代理销售为主；大健康产品的销售终端主要为大型商场、超市及卖场。非处方药、大健康产品销售主要采取经、分销商覆盖为主、大型连锁药店及大型商超直营等为辅的方式，公司主要负责产品的广告及宣传投入，并参与终端推广及经、分销商维护等。公司也积极发展电商销售渠道，目前主要布局于天猫、京东、拼多多、小药药、壹药网、药师帮、叮当快药、平安好医生、康爱多、健客、泉源堂等平台，销售模式为 B2B、B2C 模式。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,997,600,248.38	4,923,573,835.05	21.81	4,759,193,757.25
归属于上市公司 股东的净资产	4,003,034,097.91	3,876,867,968.11	3.25	3,560,628,579.69
营业收入	2,873,974,462.18	2,441,451,789.23	17.72	2,449,404,442.61
归属于上市公司 股东的净利润	505,687,248.49	473,739,388.42	6.74	463,596,527.40
归属于上市公司 股东的扣除非经常 性损益的净利润	424,156,470.17	444,526,688.21	-4.58	432,607,210.22
经营活动产生的 现金流量净额	917,037,660.75	752,501,253.68	21.87	641,177,784.05
加权平均净资产 收益率(%)	12.52	12.74	减少0.22个百分点	13.63
基本每股收益(元 /股)	0.80	0.75	6.67	0.74

稀释每股收益(元/股)	0.80	0.75	6.67	0.74
-------------	------	------	------	------

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	677,474,161.29	588,741,498.36	671,621,213.03	936,137,589.50
归属于上市公司股东的净利润	159,348,929.61	147,218,118.44	145,264,068.66	53,856,131.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	143,092,454.33	133,237,090.01	125,433,613.19	22,393,312.64
经营活动产生的现金流量净额	63,402,049.04	232,004,599.53	166,923,732.29	454,707,279.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					39,890		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					42,254		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华润江中制药集团有限 责任公司	0	271,071,486	43.03	0	无	0	国有 法人
中央汇金资产管理有限 责任公司	-340,000	15,551,120	2.47	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公司	4,542,604	7,735,784	1.23	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限 公司一大成新锐产业混 合型证券投资基金	6,888,960	6,888,960	1.09	0	无	0	未知
刘少鸾	1,410,000	6,231,025	0.99	0	无	0	未知
日照钢铁有限公司	5,700,000	5,700,000	0.90	0	无	0	未知
广发证券股份有限公司	3,597,302	3,597,302	0.57	0	无	0	未知

一大成睿景灵活配置混合型证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—融通内需驱动股票型证券投资基金	3,143,150	3,143,150	0.50	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司—大成景气精选六个月持有期混合型证券投资基金	2,722,520	2,722,520	0.43	0	无	0	未知
孙巍	-500,000	2,500,020	0.40	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东华润江中与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

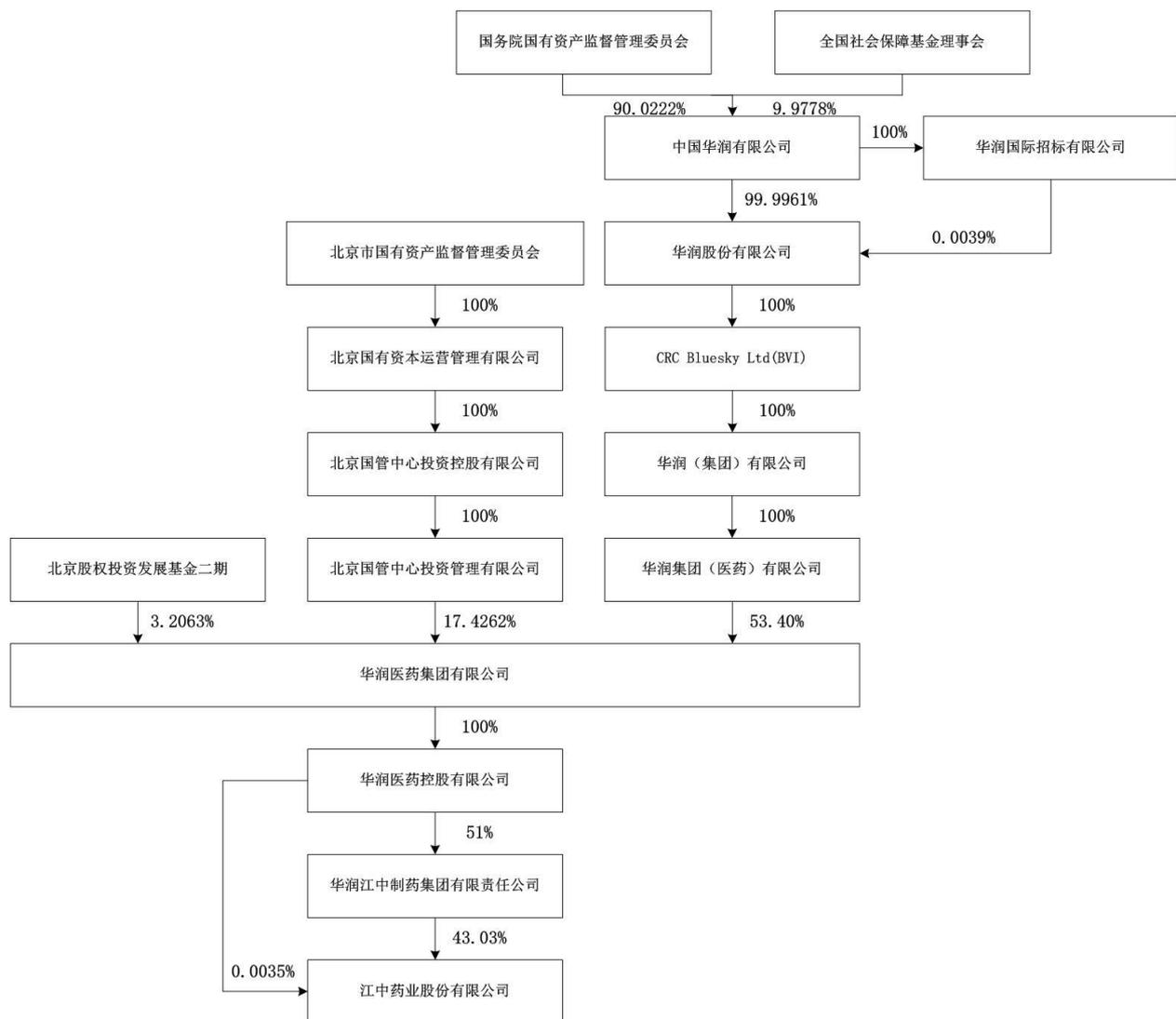
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 28.74 亿元，同比增长 17.72%；归属于母公司所有者净利润 5.06 亿元，同比增长 6.74%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用