

公司代码：600062

公司简称：华润双鹤

华润双鹤药业股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.80 元(含税)。根据中国证监会《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》有关规定，公司通过回购专用账户所持有本公司股份不参与利润分配。公司目前尚难以预计本次实施权益分派股权登记日时有权参与本次利润分配的总股数(“实际有权参与股数”)，因此暂无法确定本次利润分配现金分红总额。

若根据截至 2021 年 12 月 31 日公司总股本 1,043,237,710 股扣除截至本公告日公司回购专户已回购股份 21,587,509 股后的股份数量 1,021,650,201 股，以此计算预计合计拟派发的现金红利 490,392,096.48 元(含税)。本年度公司现金分红比例预计为 52.41%。本次利润分配派发现金红利的实际总额将以实际有权参与股数为准计算。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润双鹤	600062	双鹤药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范彦喜	郑丽红
办公地址	北京市朝阳区望京利泽东二路1号	北京市朝阳区望京利泽东二路1号

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
电话	(010)64398099	(010)64398099
电子信箱	mss@dcpc.com	mss@dcpc.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 报告期内公司所处行业情况

报告期内医药行业的主要发展趋势如下：

1. 医药行业保持中高速发展。进入 2021 年，新冠肺炎疫情影响得到控制，医疗市场逐步恢复，带量采购进入常态化，药企创新投入持续增加。《“十四五”医药工业发展规划》提出，“十四五”是医药工业向创新驱动转型、实现高质量发展的关键五年，新冠肺炎疫情影响广泛深远，医药卫生体制改革全面深化，医药工业发展的内外部环境将发生复杂而深刻的变化。“十四五”期间，医药工业规模效益稳步增长，营业收入、利润总额年均增速保持在 8% 以上。

2. 带量采购政策全面推进。2019 年开启的带量采购已经完成了六轮，现已进入常态化阶段，在国采和地方集采的双重作用下，仿制药降价趋势不可避免，迫使药企加速创新转型步伐，而随着国家创新政策逐步落实，我国医药创新将进一步加速。

3. 医药行业加速进入分化期。带量采购常态化，越来越多的仿制药进入螺旋式降价通道；创新药利好明显，药企研发积极性提高，研发投入进一步加大。《“十四五”医药工业发展规划》指出，全球医药产业格局面临调整。新冠肺炎疫情发生以来，各国愈发重视医药工业的战略地位，人才、技术等方面国际竞争日趋激烈；同时，经济全球化遭遇逆流，产业链供应链加快重塑，对我国传统优势产品出口和向更高价值链延伸带来了挑战。传统药企加大转型力度，创新型药企市场影响力增强，大中小企业协同发展的产业生态正在逐步形成的过程中，产业集中度将进一步提升。

4. 研发端：《“十四五”医药工业发展规划》指出，“十四五”期间新一轮技术变革和跨界融合加快。围绕新机制、新靶点药物的基础研究和转化应用不断取得突破，生物医药与新一代信息技术深度融合，以基因治疗、细胞治疗、合成生物技术、双功能抗体等为代表的新一代生物技术日渐成熟，为医药工业抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇提供了广阔空间。报告期内《药品专利纠纷早期解决机制实施办法(试行)》《以临床价值为导向的抗肿瘤药物临床研发指导原则》等一系列制度的出台，在进一步加快药品审批速度、加速创新的同时，鼓励专利挑战，限制低水平重复研发，也有利于仿制药的技术和质量进一步提升和创新药的市场竞争力。

5. 流通端：以医联体为核心的分级诊疗政策加速推进，将对现有药品市场格局产生深远影响，基层市场和零售市场的重要性已开始显现。疫情期间实施的“长处方”报销临时措施已经成为长期政策；《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》和《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》的发布则有利于网售处方药的推进。

6. 支付端：从顶层对医疗支付改革进行设计，医保目录和基药目录都确定了动态调整政策，未来《药品目录》将重点支持具有临床价值的产品。

华润双鹤致力于向广大患者提供经济、安全、疗效确切的药品，连续多年被评为化学制药行业 3A 信用企业，荣登“2020 年中国医药工业百强榜化药企业”第 14 位(米内网)。

(2) 报告期内公司从事的业务情况

华润双鹤在“十四五”期间将继续秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，“致力成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业”。报告期内公司业务继续围绕慢病业务、专科业务和输液业务开展。

1. 慢病业务

随着国家对慢病管理工作的重视，慢病类疾病和慢病管理已经逐步成为医药行业发展的重点关注领域。公司通过多年来在复方利血平氨苯蝶啶片(0 号)、格列喹酮片(糖适平)等核

心产品经营中的积累，以及下属公司华润赛科的苯磺酸氨氯地平片(压氏达)、缬沙坦胶囊(穗悦)、缬沙坦氢氯噻嗪片(复穗悦)和双鹤利民的厄贝沙坦分散片(豪降之)、硝苯地平缓释片(II)(贝奇灵)、胞磷胆碱钠片(诺百益)等产品的补充，聚焦在降压、降糖、脑血管、降脂领域，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成全品类降压产品线。报告期内降压降脂复方制剂氨氯地平阿托伐他汀片、男科药枸橼酸西地那非片等产品的获批，继续丰富慢病业务产品群。

国家集采常态化推进，慢病业务也是公司目前受集采影响最大的业务领域，除了 0 号、糖适平、诺百益外，大部分慢病业务产品属于普通仿制药。对于非集采的慢病产品，公司始终坚持打造具有专业推广能力的慢病处方药营销团队，加大战略性产品的终端下沉和产品力建设，坚持以患者为核心，加强医患教育；对于集采的慢病产品，公司优化资源配置积极应对，部署营销模式转型，中选产品产销密切配合保障供应，确保广大患者吃到质优价廉的放心药，未中选产品积极拓展零售等标外市场，同时公司也对慢病业务的产品探索数字化营销，更精准、高效地进行慢病产品的营销推广，确保公司在慢病业务上的竞争优势。截至报告期末，慢病业务仍是公司规模最大的业务板块。

2. 专科业务

公司的专科业务是以临床价值明确、短期内未受集采影响的差异化产品为主，作为公司中长期发展的重要引擎，承接公司战略要求，已经优先在儿科、肾科、精神/神经、抗凝等领域实现布局。在儿科领域中，重点关注新生儿呼吸窘迫综合征、儿童营养等；在肾科领域中，以腹膜透析液为主，致力于为透析患者提供药品与服务；在精神/神经领域中，重点围绕抗癫痫领域进行产品布局与市场开拓；在抗凝领域中，以肝素类抗凝产品为主。在麻醉镇痛领域中，公司已有喷他佐辛、利多卡因、普瑞巴林等产品，报告期内注射用帕瑞昔布钠获批，丙泊酚中长链脂肪乳申报生产，有助于进一步丰富麻醉镇痛领域产品。未来公司将通过自研、产品合作、并购等多种产品获得形式，逐步拓展专科业务领域布局及拓展产品线。

专科业务主要通过学术代理的经营模式，充分借助专业代理商在准入、医院开发和上量方面的优势开展专业化合规合作，而公司的学术推广团队专注于开展临床教育与产品知识培训，并对代理商进行专业化的服务与精细化的管理，通过区域协作的方式，共同开拓市场。

报告期内，公司加大专科类成熟期产品的市场拓展，专科业务规模占比稳定，是公司未来增长的潜力来源。

3. 输液业务

作为较早进入输液领域的制药企业，公司深入推广“用双鹤输液放心”的理念，拥有多家输液生产基地，应用国际先进技术和设备，坚持从管理、工艺、质量、装备上追求输液的高品质产品。

目前，公司拥有包括基础输液、治疗性输液和营养性输液等多品类输液产品，包材形式齐全，其中新一代输液产品内封式聚丙烯输液(BFS)因其不溶性微粒少、无菌稳定性好、内毒素标准最严等优点在业界反响强烈，BFS 是公司引领输液产品安全升级的一个重要产品。

对于输液业务，公司提出了“一轴两翼”的战略发展规划，充分发挥双鹤在输液领域的品牌、规模、覆盖等核心能力，打造引领行业标准的安全性质量控制平台；基于安全性与临床使用便利性不断升级输液技术与包材形式，通过丰富治疗性输液、营养性输液产品，形成产品梯队，提升输液业务盈利；对医院客户开展延伸服务，协助其提升管理效率，形成稳定的信息交互网络与合作关系。

报告期内，公司进一步聚焦安徽芜湖、湖北武汉、陕西西安、河南平顶山四大基地，提升产线自动化水平，提质增效，打造低成本、大规模的输液生产基地。

截至报告期末，输液业务深度转型，盈利水平提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	13,676,050,322.84	12,416,486,664.94	10.14	11,276,864,761.85
归属于上市公司股东的净资产	9,905,495,654.72	9,294,106,183.59	6.58	8,602,508,124.86
营业收入	9,111,516,930.74	8,503,938,229.78	7.14	9,380,989,927.55
归属于上市公司股东的净利润	935,685,482.77	1,005,161,634.08	-6.91	1,055,123,708.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	870,334,660.51	962,334,953.03	-9.56	993,463,923.88
经营活动产生的现金流量净额	1,340,920,963.61	1,360,158,210.19	-1.41	1,439,788,470.89
加权平均净资产收益率(%)	9.78	11.27	减少1.49个百分点	12.87
基本每股收益(元/股)	0.8969	0.9635	-6.91	1.0114
稀释每股收益(元/股)	0.8969	0.9635	-6.91	1.0114

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,407,751,720.57	2,222,237,242.51	2,245,313,921.05	2,236,214,046.61
归属于上市公司股东的净利润	286,211,847.38	308,385,963.22	294,444,066.98	46,643,605.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	265,917,904.88	292,106,197.89	277,150,136.54	35,160,421.20
经营活动产生的现金流量净额	322,732,752.17	349,552,677.36	270,816,803.29	397,818,730.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							39,197
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							35,417
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京医药集团有限责任公司	0	625,795,624	59.99	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	2,690,461	33,910,920	3.25	0	无	0	境外法人

中央汇金资产管理有限责 任公司	-373,500	17,406,756	1.67	0	无	0	国有法人
钟宝申	9,873,240	9,873,240	0.95	0	无	0	境内自然人
费国华	2,335,100	7,000,000	0.67	0	无	0	境内自然人
刘少鸾	3,750,000	6,500,037	0.62	0	无	0	境内自然人
陈世辉	3,765,100	3,765,100	0.36	0	无	0	境内自然人
苏州联胜化学有限公司	490,000	3,000,000	0.29	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公 司—中证 500 交易型开放 式指数证券投资基金	535,492	2,980,960	0.29	0	无	0	其他
吉林省国有资产经营管理 有限责任公司	0	2,636,133	0.25	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致 行动的说明	公司未有资料显示前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一 致行动人关系。						

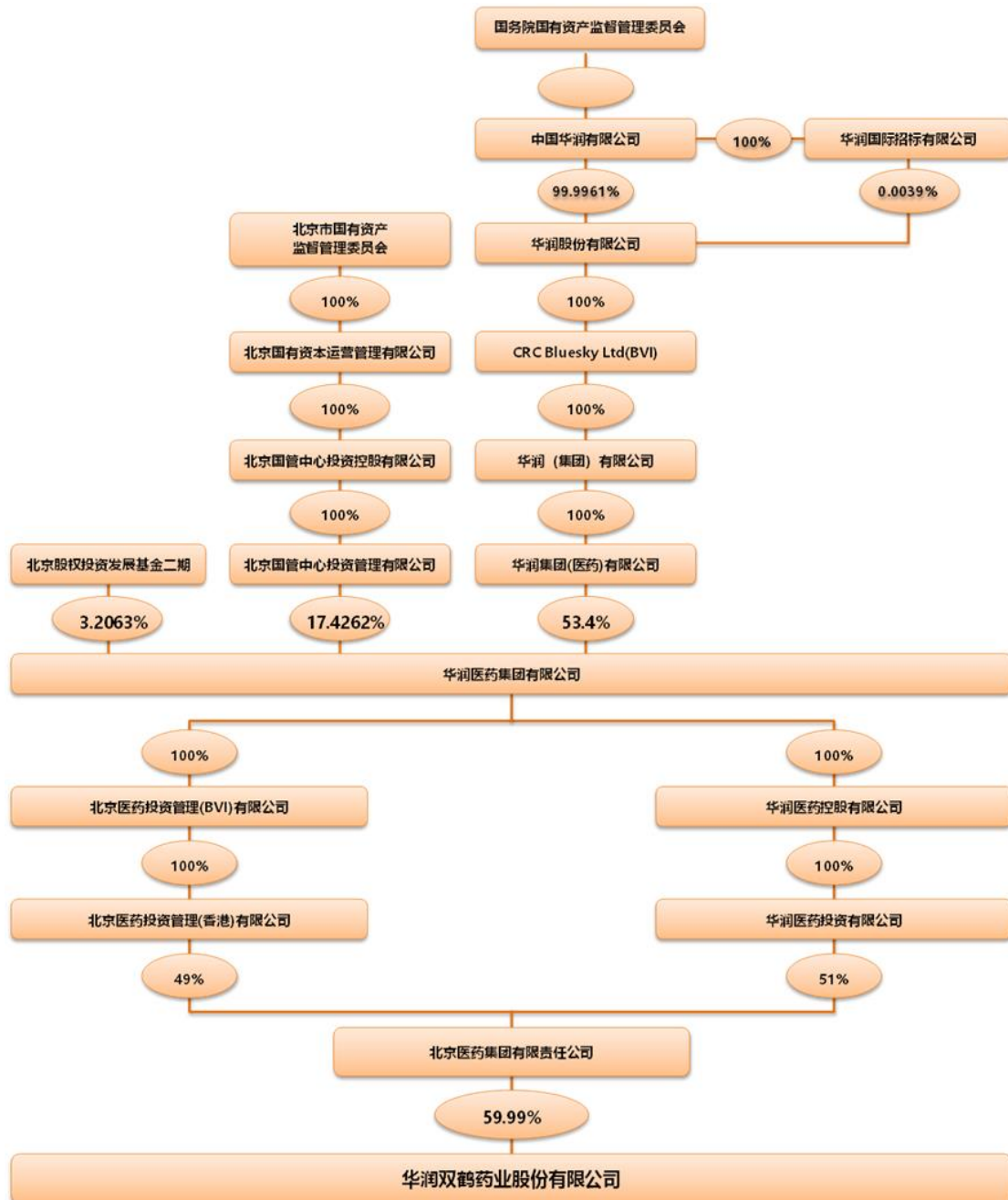
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司实现主营业务收入 90.34 亿元，同比增长 8%，实现净利润(归属母公司)9.36 亿元，同比下降 7%。

慢病业务收入同比下降 13%：(1)非集采慢病产品：收入增长 7%，其中 0 号销售基本保持稳定，糖适平和胞磷胆碱钠片收入同比增长均在 20%左右；(2)集采慢病产品：受集采影响，公司慢病产品收入下降 22%，其中匹伐他汀钙片、压氏达、穗悦收入分别下滑达 74%、15%、36%。但公司积极应对，针对不同产品、不同市场实施差异化营销，最大程度弥补集采影响：①集采中选产品中，缬沙坦氢氯噻嗪片收入同比增长 53%，普瑞巴林胶囊上市后即集采中选，实现快速上量；②集采未中选产品中，厄贝沙坦分散片收入同比增长 13%；③拟集采产品硝苯地平缓释片抓紧集采前窗口期，收入同比增长 21%。

专科业务收入同比增长 4%：(1)新生儿出生率下降，儿科用药领域收入同比下降 10%，但核心产品珂立苏和小儿氨基酸仍保持市场份额第一，新品斐童市场份额已经跃居第三；(2)肾科用药领域收入同比增长 14%，腹膜透析液收入同比增长 15%；(3)精神/神经领域销售收入同比增长 10%，核心产品丙戊酸镁缓释片收入同比增长 8%，丙戊酸钠片收入同比增长 30%。

输液业务收入同比增长 6%。疫情常态化下，公司积极变革，以 BFS 为核心，打造输液专业营销能力；加强医疗终端开发力度，提高直纯销输液销量；创新业务模式，拓展基层开发；以静配项目为主要抓手，打造双鹤服务延伸体系，提高服务终端粘性。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用