



公司代码：603288

公司简称：海天味业

佛山市海天调味食品股份有限公司

证券代码 603288

2021 年年度报告摘要



2022 年 3 月



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以公司 2021 年末股本总数 4,212,576,170 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 7.60 元（含税），每 10 股派送红股 1 股（含税），共计派发现金股利 3,201,557,889.20 元，派送红股 421,257,617 股。

本次分配完成后，公司尚余 3,495,890,281.58 元作为未分配利润留存，总股本增加至 4,633,833,787 股。

该预案须提交公司 2021 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 海天味业 | 603288 | |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|---------------|---------------|
| 姓名 | 张欣 | 吴伟明 |
| 办公地址 | 广东省佛山市文沙路16号 | 广东省佛山市文沙路16号 |
| 电话 | 0757-82836083 | 0757-82836083 |
| 电子信箱 | OBD@haday.cn | OBD@haday.cn |

2 报告期公司主要业务简介

中国调味品行业的“油、盐、酱、醋等”是老百姓“衣食住行”中最基本的刚性需求，餐饮行业的发展，食品加工业的发展以及消费升级，成为了推动行业发展的主要因素，随着调味品企业的技术升级和创新，调味品越来越多地满足消费者的烹饪需求，调味品成为了老百姓日常餐饮中不可或缺的重要部分。报告期内，公司继续保持在调味品行业的龙头领先地位，产销量分别为 430

万吨、433.5 万吨，其中海天酱油产销量更连续二十五年名列行业第一。

随着越来越多的企业进入资本市场，借助资本市场的力量快速发展，调味品行业品牌企业日益强大，品牌企业的市场份额进一步提高，产业集中度也有了明显的变化。行业正处于产品不断细分、市场不断集中的成长阶段。调味品企业随着科研、技术、设备、工艺的不断投入，产品品质更加稳定，产品技术含量日益提升。品牌企业将开发出更多新产品以满足消费者日益提升的烹饪需求，行业也将在中国人口红利、经济发展等多方面的影响下，继续保持稳定而健康的发展。

调味品行业机遇与挑战并存，随老百姓生活质量的不断提升，市场内需旺盛，调味品行业在国家税改红利等多方面支持下，保持了稳定的发展。各种新型的销售业态迅猛发展也给企业的销售管理提出更高的要求，但调味品企业迎难而上，以创新为驱动，在产品、市场、渠道等方面不断取得新的突破，从而保证了整个调味品行业的平稳发展。

（一）公司的主营业务

报告期内，公司的主营业务未发生变化，依然坚持主业，坚持调味品的生产和销售，并在调味品行业内实施相关多元化，产品涵盖酱油、蚝油、酱、醋、鸡精、味精、料酒等调味品。多年来公司调味品的产销量及收入连续多年名列行业第一，其中酱油、调味酱和蚝油、料酒、醋是目前公司最主要的产品。

海天酱油产销量连续二十五年稳居全国第一，并遥遥领先。总产量达到 265 万吨，品种覆盖高中低各个层次、各种口味和多种烹调用途，其中不乏畅销多年，行销全国的主流产品，有众多引领消费升级的高端酱油，也有经济实惠的大众产品。公司持续通过全面推进精品战略，有力提升产品竞争壁垒，采取措施聚焦渠道效率和质量建设，酱油品类呈现稳健较快发展，产品结构和盈利能力再上台阶，综合竞争优势进一步拉大。

海天蚝油历史悠久，技术领先，销量处于绝对领先地位，是继酱油之后的第二大单品，总产量达 96 万吨。随着市场网络的逐步深入和海天蚝油良好的独特风味，公司有效抓住蚝油全国化和居民消费的发展机会，实现蚝油领先优势的进一步扩大，产品综合竞争力得到质的提升。海天蚝油逐步发展成为一个全国化产品，成为厨房必备的调味品之一。

海天调味酱处于领先地位，总产量达 30 万吨，公司持续将强调味酱研发，继黄豆酱之后，陆续推出了招牌拌饭酱、香菇酱等产品，都获得了很好的市场反馈，从而丰富了酱类产品结构规格，夯实后继发展基础。调味酱一酱一特色的特点凸显，既拥有适用范围广的全国性基础酱料，也有独具特色的地方风味酱料，多年来保持了稳定发展，深受消费者欢迎。

料酒目前经过几年的发展，初步形成优势，规模处于行业领先地位，公司利用自身的发酵优势，加大了对料酒产品的研发，提升了料酒产品的整体品质，并针对细分市场的需求，推出了不同功能的产品，使其用途更加广泛，获得了消费者的认可。料酒的稳健快速发展，使其快速成长为公司的高潜品类。

（二）公司经营模式及运作策略

（1）采购模式

公司对采购一向具有较高的要求，采购模式不断创新，力求通过采购模式的创新来提升采购质量，降低采购成本，公司有专职采购部门，配备专业的人员，实施集中采购，采购模式重点体现在专业和集中两方面。在管理系统上，通过 ERP 系统进行采购管理，使公司整体供应链系统严密而高效。采购部门与使用部门之间形成目标一致的供应链上下游，根据生产计划确定最佳的采

购计划，有效降低资金占用；通过稳定的采购量和灵活的定价策略，降低采购成本；通过坚持与品牌供应商合作，不断提升采购质量。良好的商业信誉使公司拥有一批稳定而高质量的供应商。

（2）生产模式

公司产品生产周期较长，工艺流程复杂，为了确保产品的品质稳定、食品安全，公司在生产过程大量地通过智能化、数据化、自动化、信息化等大数据控制整个生产过程，确保产品品质。在保证食品安全的同时也大大提高了生产效率；公司多年来基本实现产销同步，基本以“销量+合理库存”来制定产量，产能利用率维持在较高水平。

（3）销售模式

公司主要采取经销商为主的销售模式，采用“先款后货”的结算方式，有力保障公司充裕的现金流以及防止坏账的发生。通过提升经销商的质量，来最大化覆盖市场终端，在和经销商的合作中充分的体现共赢；每一年销售策略均持续优化，逐步建立了适合自身发展的销售模式。

（4）生产工艺流程

公司所生产的酱油、黄豆酱等产品均坚持传统酿造工艺，坚持采用天然发酵，因此产品发酵周期长，生产工艺流程复杂。从选择原材料开始，就严格要求，精选优质的原材料，每个生产环节都需通过严格的检验后才可进入下一生产流程中，确保产品健康、美味、安全。海天酱油从原料-种曲-制曲-发酵-压榨-储罐-配兑-包装-溶盐-成品等各生产环节中，自主研发并引入各类先进柔性化自动生产线，包括全自动超高温灭菌产线、全自动封闭式圆盘制曲产线、全自动连续压榨产线等，实现产品全流程柔性化生产，满足市场上个性化需求。

酱油生产工艺流程：

原料检测—原料蒸煮—制曲—天然发酵—物理压榨—灭菌澄清—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

蚝油生产工艺流程：

原料检测—原料处理—配料煮制—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

黄豆酱生产工艺流程：

原料检测—原料蒸煮—制曲—天然发酵—配制煮制—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

（5）品牌策略

品牌发展是公司的战略目标之一，多年来公司坚持品牌建设和传播，建立了以产品为核心的品牌体系，通过主品牌来统领整个产品系的发展，通过子品牌来区分产品系列。公司始终将品牌建设放在公司重要战略层面，每年通过固定的品牌投入提升品牌知名度，凭借多年的产品口碑，品牌传播和渠道建设，公司树立了健康、安全、专业、值得信赖的良好品牌形象，获得了市场和消费者的广泛认可。



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年增减(%) | 2019年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|------------|-------------------|
| 总资产 | 33,337,724,549.58 | 29,533,620,038.66 | 12.88 | 24,753,888,098.68 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 23,401,517,470.83 | 20,068,416,163.35 | 16.61 | 16,581,955,058.64 |
| 营业收入 | 25,004,031,043.49 | 22,791,873,936.49 | 9.71 | 19,796,889,800.07 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 6,670,757,811.72 | 6,402,859,991.91 | 4.18 | 5,353,185,029.35 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,429,852,856.56 | 6,177,209,312.74 | 4.09 | 5,083,877,209.23 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 6,323,508,784.06 | 6,950,432,014.98 | -9.02 | 6,567,569,488.52 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 31.63 | 36.13 | 减少4.50个百分点 | 33.69 |
| 基本每股收益(元/股) | 1.58 | 1.52 | 3.95 | 1.27 |
| 稀释每股收益(元/股) | 1.58 | 1.52 | 3.95 | 1.27 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 营业收入 | 7,157,877,338.66 | 5,174,285,792.78 | 5,662,246,543.50 | 7,009,621,368.55 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,953,338,258.88 | 1,399,294,409.11 | 1,355,006,225.23 | 1,963,118,918.50 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 1,895,452,546.39 | 1,354,666,370.72 | 1,330,665,344.04 | 1,849,068,595.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -123,014,094.99 | 376,637,786.08 | 2,355,963,724.80 | 3,713,921,368.17 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



4 股东情况

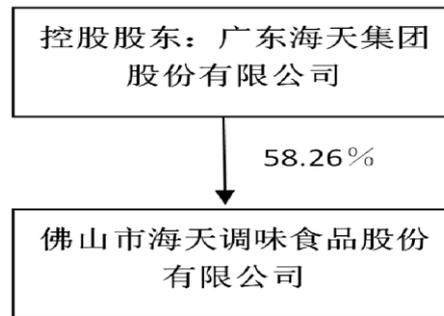
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | | | | 174,861 | | |
|------------------------------|-------------|---|-------|--------------|------------|----|---------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | | | | 170,044 | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | | | | | | |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称（全称） | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例（%） | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 广东海天集团股份有限公司 | 566,347,759 | 2,454,173,624 | 58.26 | 0 | 无 | 0 | 境内非国有法人 |
| 庞康 | 93,027,129 | 403,117,558 | 9.57 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 香港中央结算有限公司 | 74,927,136 | 281,149,134 | 6.67 | 0 | 无 | 0 | 境外法人 |
| 程雪 | 30,833,126 | 133,610,211 | 3.17 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 黎旭晖 | 16,468,246 | 71,273,566 | 1.69 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 潘来灿 | 14,656,974 | 65,026,121 | 1.54 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 中国证券金融股份有限公司 | 9,185,189 | 39,802,981 | 0.94 | 0 | 无 | 0 | 国家 |
| 赖建平 | 7,531,500 | 34,781,500 | 0.83 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 黄文彪 | 4,625,000 | 21,958,274 | 0.52 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 吴振兴 | 4,550,875 | 20,377,257 | 0.48 | 0 | 无 | 0 | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 1、庞康、程雪、黄文彪、吴振兴与公司另一名自然人股东为一致行动人；2、前十名股东中，庞康、程雪、潘来灿、赖建平、黄文彪、吴振兴是海天集团的股东，其中庞康、程雪、黄文彪任海天集团董事；3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。 | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | | | | | | | |

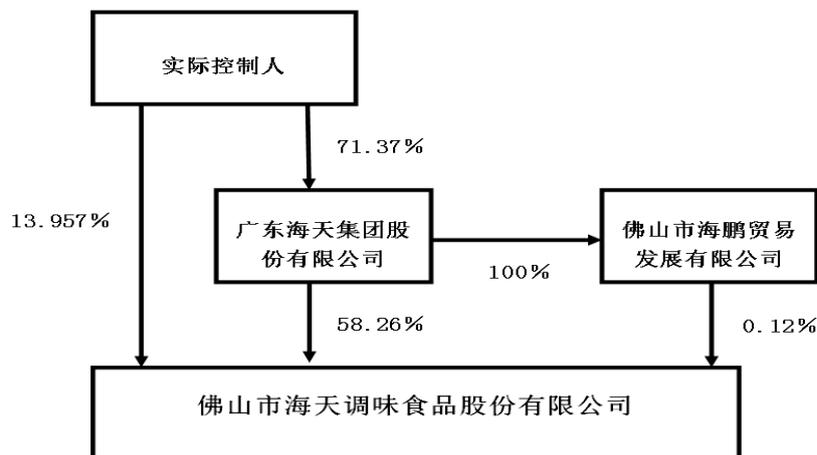
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 250.04 亿元，同比增长 9.71%；归属于上市公司股东的净利润 66.71 亿元，同比增长 4.18%；归属于上市公司股东的净资产 234.02 亿元，同比增长 16.61%；整体净利率 26.68%，同比下降了 1.44 个百分点。



2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：庞康

佛山市海天调味食品股份有限公司

2022 年 3 月 24 日