

证券代码：002664

证券简称：长鹰信质

## 长鹰信质科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司长鹰信质 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 3 月 25 日 15: 00——17: 00
地点	“长鹰信质投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：徐正辉先生 财务负责人：楚瑞明先生 副总经理、董事会秘书：陈世海先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请问，公司在唐山建设的电动自行车用转子生产线建成了吗？产能多少？目前生长状况如何？谢谢！ 答：投资者您好，河北子公司第一期规划已经到位，产能尚处于爬坡阶段。谢谢！</p> <p>2、问：请问，公司新能源汽车驱动电机那一块业务目前产能多少台？当前销售情况如何？谢谢！ 答：投资者您好，新能源业务目前销售尚未显现，占比相对较小，公司将以智能工厂为依托，积极布局新能源业务，为后续新能源发展打好基础工作。谢谢！</p> <p>3、问：你好，请问长鹰信质股价持续低迷，公司利润降低，有没有再次引进战略投资者考虑或者接触。北航退出且股票质押被拍卖，对长鹰信质影响如何！ 答：投资者您好，感谢对公司的关注。二级市场股价趋势受多方面因素影响，公司始终以做好主业发展为出发点；第一大股东质押被拍卖之事，对公司生产经营方面不存在影响。谢谢！</p> <p>4、问：长鹰信质新能源汽车电驱动产品供货都在试样阶段，能否拿到定点供货！出货量能有多少？主要是供应哪些品牌！为什么在整车商车型配置里没有长鹰信质描述，到底供应了什么产品？ 答：投资者您好，公司主要产品为汽车发电机定子及总成、微特电机转子、电动自行车定子及总成、电梯曳引机定子、电动工具电机转子、VVT(汽车可变气门正时系统)、家电电机转子等；公司产品主要应用于汽车、电动自行车、家电、电动工具等相关领域。谢谢！</p> <p>5、问：能否定期及时回复投资者在各个平台的问题，形成机制，让投资者更了解公司！ 答：投资者您好，我们将尽量每周处理一次，以便投资者能尽快了解公司情况。谢谢！</p> <p>6、问：你好，陈总，请问下披露的研发项目很多，可以说一下对应的车型吗？ 答：投资者您好，公司作为二级供应商，不直接对接终端产品，谢谢！</p> <p>7、问：西藏长鹰股权之前被流拍，后续有啥计划吗？ 答：投资者您好，公司将持续关注第一大股东质押事件的进展情况，请留意公司后续指定媒体披露的相关公告。谢谢！</p>

8、问：混动48V HSG128电机定子铁芯在手订单情况？产能情况？市占率有无数据？  
答：投资者您好，公司该项目尚处于小批量阶段，谢谢！

9、问：陈总，您好，今年面对原材料上涨，贵公司销售产品价格会进行上调吗？比例多少？

答：投资者您好，公司将与客户保持紧密沟通，并根据原材料的涨幅情况进行磋商解决。谢谢！

10、问：请问公司汽车零部件、电动车零部件、冰压机零部件的销售收入占比分别是多少？2022年这三块的增速预期是多少？

答：投资者您好，公司2021年汽车零部件、电动车零部件、冰压机零部件的销售收入占比分别是40%、28.5%、12%。2022年汽车零部件、电动车零部件、冰压机零部件业务在销售规模方面预计将持续增长，其中汽车零部件中涉及新能源方面业务预计有较大增长。谢谢！

11、问：请问上一年度综合毛利率下滑5个点的原因？归母净利润不及营收增速的原因？

答：投资者您好，感谢提问。2021年受芯片短缺、钢材价格持续上涨及有色金属价格持续上涨的因素影响，对公司主打产品的汽车零部件成本产生较大影响。又因大宗材料钢材、漆包线成本占产品成本比重高，导致毛利率水平下降，盈利能力同步收影响。公司积极开展降本增效工作，积极开拓新市场、新业务，提升产品竞争力。谢谢！

12、问：公司的研发人员学历结构中，430名研发人员，其中本科103名，硕士仅1人，是否意味着研发相对的偏中低端？

答：投资者您好，公司一直以来都非常注重人才的培养及引进工作，但鉴于公司的业务属性及地缘关系，高端人才引进工作一直是公司的不足之处及改善方向；所以，公司分别以设立子公司或高校合作的方式招才纳贤。谢谢！

13、问：我是四川大决策王博

请问下尹总，公司目前业务中哪一块业务增速最高？新能源业务的增长带来的贡献比例在多大范围呢？

答：投资者您好，公司2021年业务电动车零部件业务增速较高，新能源业务规模相对较小。同时，公司于2021年确定“一朵红花 两片绿叶”的战略规划，确定了未来的新能源业务发展方向和公司的战略布局。谢谢！

14、问：你好，徐总，上海信质实业公司成立，主要开展什么业务？

答：投资者您好，上海子公司的设立，主要以引进高端技术人才为目的，同时也为开拓新市场提供窗口服务。谢谢！

15、问：河北子公司一期产能规划多少？爬坡需要多长时间？

答：投资者您好，受大环境的影响，产能规划与实际产能还存在一定的出入，谢谢！

16、问：智能化生产线目前产能大概能达到多少？预计何时可以满足负荷生产？

答：投资者您好，目前智能工厂还未全面达产，具体时间还需根据实际情况进行调整，谢谢！

17、问：今年下半年公司大概有10个新能源汽车项目将进入量产阶段，三四季度业绩是否有望迎来爆发期？

答：投资者您好，感谢关注。公司开展的研发项目，预计在下半年或23年上班年达到客户量产条件。具体项目的需求量及供应量和客户端市场相关联，亦希望客户端能在项目端有爆款产品推出，公司也会做好各项目量产前准备。谢谢！

18、问：贵司与特斯拉和为洽谈的项目有哪些，合作推进的怎么样了？

答：投资者您好，目前积极对接中，请关注后续相关公告。谢谢！

19、问：请问公司今年业绩预期是？

答：投资者您好，根据公司2021年股权激励计划及2022年股权激励计划方案显示，公司2022年业绩目标基本保持一致，即扣非后净利润增长不低于10%。谢谢！

20、问：你好，陈总，公司与通达动力，方正电机等电机厂商对标，有什么优势竞争力，区别在哪里？

答：投资者您好，公司作为二级供应商，主要从事各类电机核心零部件业务的研发、制

	<p>造和销售业务；产品主要应用于汽车、电动自行车、家电、电动工具等领域。谢谢！</p> <p>21、问：公司智能工厂建设项目投入使用后对产品质量和产能有否较大提高？智能工厂投产后能否消化新增产能？ 答：投资者您好，智能工厂项目的投产，意味着公司的规划进一步得到提升，自动化程度大幅提高，效率也会得到改善，谢谢！</p> <p>22、问：小康的问界M5的驱动电机的定转子是公司供的吗？ 答：投资者您好，公司作为二级供应商，产品主要应用于汽车、电动自行车、家电、电动工具等领域，不对接终端客户。谢谢！</p> <p>23、问：公司的传统业务虽体量庞大，但是毛利率并不高，未来毛利率提升这一块作何考虑？ 答：投资者您好，公司传统业务毛利率不高，一方面受产业因素影响，另一方面受大宗材料价格高企因素影响，未来传统业务毛利率将持续维持在较低的水平。公司一方面持续推进人、机、料、法、环等方面的降本增效工作；推进自动化技术改造项目，提升单位效率，降低单位成本。另一方面充分利用现有资源优势，开拓新客户、新市场。谢谢！</p> <p>24、问：四川成都公司有两家子公司，设立的目的？他们分别开展什么业务？ 答：投资者您好，公司成都子公司主要以生产制造等为主，与公司业务保持一致，不存在其他子公司，谢谢！</p> <p>25、问：展望十四五，公司对新能源相关业务订单的预期？哪个种类的订单增长确定性高一点，体量能有多大？ 答：投资者您好，根据国家规划，2025年新能源汽车占比整个市场的20%，同时，结合“双碳”政策，未来新能源业务将持续发力；公司将利用自身各项优势，以确保在新能源市场中占有一席之地。谢谢！</p> <p>26、问：公司短期借款从2020年底的11亿上升到2021年底的22亿，但同期财务费用不增反降，且连续为负，公司是怎么做到的？请教楚总！ 答：投资者您好，感谢关注！公司一方面加强资金预算、资金执行管理，加强对汇率、利率的管理。一方面不断开拓低成本融资渠道，降低用资成本。谢谢！</p> <p>27、问：原材料的大幅上涨，公司如何应对存货积压，短期借款增加的风险？ 答：投资者您好，感谢关注！公司适时关注原材料价格波动影响，并对原材料价格走势进行预判并做相应的采购策略调整。同步信息向下游客户传递，争取信息与客户共享，积极拟定有竞争力的采购策略、销售策略。公司也会做好对存货规模的管理，努力降低短期借款的规模增加，降低经营压力。谢谢！</p> <p>28、问：SMG153电机定转子上月已进入量产阶段，目前主要销售客户有哪些？ 答：投资者您好，该项目定转子业务处于小批量阶段，尚未规模化量产。谢谢！</p> <p>29、问：请问管理层对2022年经营预测 答：投资者您好，根据公司2021年股权激励计划及2022年股权激励计划方案显示，公司2022年业绩目标基本保持一致，即扣非后净利润增长不低于10%。谢谢！</p> <p>30、问：剥离无人机业务后，公司接下来是否会切入新的领域谋求突破？ 答：投资者您好，公司于2021年确定“一朵红花 两片绿叶”的战略规划，确定了未来的新能源业务发展方向和公司的战略布局。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年3月25日