

证券代码：002909

证券简称：集泰股份

公告编号：2022-022

广州集泰化工股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以利润分配方案实施时股权登记日当日的总股本（扣除回购专户股份数）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	集泰股份	股票代码	002909
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴珈宜	罗红姣	
办公地址	广州市高新技术产业开发区南翔一路 62 号自编六栋二楼、五楼	广州市高新技术产业开发区南翔一路 62 号自编六栋二楼、五楼	
传真	020-85526634	020-85526634	
电话	020-85532539	020-85532539	
电子信箱	jitaihuagong@jointas.com	jitaihuagong@jointas.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、产品及其用途

公司是一家以研发、生产和销售环境友好型密封胶和涂料为主的国家高新技术企业，致力于为全球客户提供定制化解决方案。公司拥有国家级“绿色工厂”和 CNAS 国家认可实验室，是国内密封胶龙头企业，全国密封胶年产能最大的生产企业之一。产品广泛应用于门窗幕墙、家庭装修、集装箱制造、装配式建筑、钢结构制造、机械设备、石化装备、汽车制造、船舶游艇装备、太阳能光伏、新能源汽车、LED 照明、电力及电子电气等领域。

1、密封胶产品

密封胶产品根据应用领域可分为建筑密封胶、集装箱密封胶、汽车船舶密封胶、家装胶四大类。

产品类别	应用领域	主要产品型号	产品特点	用途
密封胶	建筑工程	中性硅酮密封胶 中性硅酮耐候胶 硅酮结构密封胶 低模量硅酮耐候密封胶 中空胶 中性透明胶 石材胶 阻燃密封胶 防火密封胶 单组分低模量改性硅烷密封胶 双组分低模量改性硅烷密封胶	良好的挤出性和触变性； 对金属、玻璃、石材、瓷砖等建筑材料无腐蚀、无污染； 粘结性能优异，可与建筑材料形成很强的粘结密封； 优异的耐老化性能； 耐高低温性能良好，固化后在-40℃至120℃均保持良好的强度和弹性。	适用于幕墙、门窗、中空玻璃等建筑的密封、防水、阻燃、防火，装配式建筑的防水接缝密封。
	集装箱	水性密封胶 硅酮密封胶 丁基密封胶 改性硅烷密封胶	专为集装箱和冷藏车的密封设计，施工及使用中更加环保、安全，具有良好的柔韧性、密封性及抗老化性。	适用于集装箱、冷藏车接缝的密封。
	汽车船舶	PVC焊缝密封胶 PVC抗石击涂料 点焊密封胶 减震膨胀胶 折边胶 结构胶 减震膨胀胶带 聚氨酯密封胶 聚氨酯粘接胶 改性硅烷密封胶 船舶玻璃结构胶	专为汽车焊装、涂装、总装工艺开发，适用于各种施工工艺，具有环保低VOC、耐久性能好等特点。	适用于乘用车、船舶的结构粘接、密封、防水。
	家装	免钉胶 防霉胶 组角胶 陶瓷大板贴面胶 收边胶 瓷砖美缝剂	粘接性强，固化后强度高，不开裂，不腐化，不脱落，耐候保温，高效	适用于门窗与墙体间的填充粘接，家庭装修中孔洞填充及防水堵漏。

2、电子胶产品

电子胶产品主要包括灌封胶、乙烯基硅油、硅脂、硅胶、凝胶、硅树脂等产品，应用于LED照明、新能源汽车、电子电气、电力、光伏组件等领域。

产品类别	应用领域	主要产品型号	产品特点	用途
电子胶	LED照明	双组分加成型灌封胶 单组分缩合型密封胶 导热防水灌封胶 导热硅脂 披覆胶	室温固化、可加温固化（80℃,30min固化），低粘度、低硬度；对PC、PP、ABS、铜材质无腐蚀。	适用于LED驱动电源、LED显示屏、地板灯、LED灯条、LED灯具调粘、导热、防水、防尘、防潮、防震及绝缘保护，线路板防水保护灌封；电源模块防水灌封，PCB基板防水防潮等。
	新能源汽车	动力电池粘接密封胶 双组分加成型灌封胶 单组分缩合型密封胶 导热硅脂 披覆胶 双组分导热结构胶	导热系数高，阻燃，材料强度高，密度低。	适用于新能源汽车的三电系统（动力锂电池、电机、电控）、汽车电子零部件的导热、防水灌封等。
	电子电气	双组分加成型灌封胶 单组分缩合型密封胶 导热防水灌封胶 导热硅脂 披覆胶 导热凝胶	品种多，规格全，无毒无腐蚀性，可按客户要求定制。	适用于家电、手机、新能源逆变器、电子元件及组合件、PCB基板及集成电路晶体管、CPU组装、热敏电阻、温度传感器的粘、导热、防尘、防水防潮、防震及绝缘保护。
	电力	双组分加成型灌封胶 披覆胶	导热系数高，电绝缘性能优异，材料强度高，无腐蚀、无味。	适用于干式变压器、电力控制系统的粘、导热、防尘、防水防潮、防震及绝缘保护。
	光伏组件	光伏组件粘接密封胶 接线盒灌封胶	对铝材、玻璃、PC、TPE、PET、PVC等基材良好粘接，阻燃，优异的耐候性能及绝缘性能。	适用于太阳能组件边框、光伏玻璃防水密封粘接以及接线盒的防水灌封。

3、涂料产品

涂料产品可分为水性涂料和沥青漆两大类。

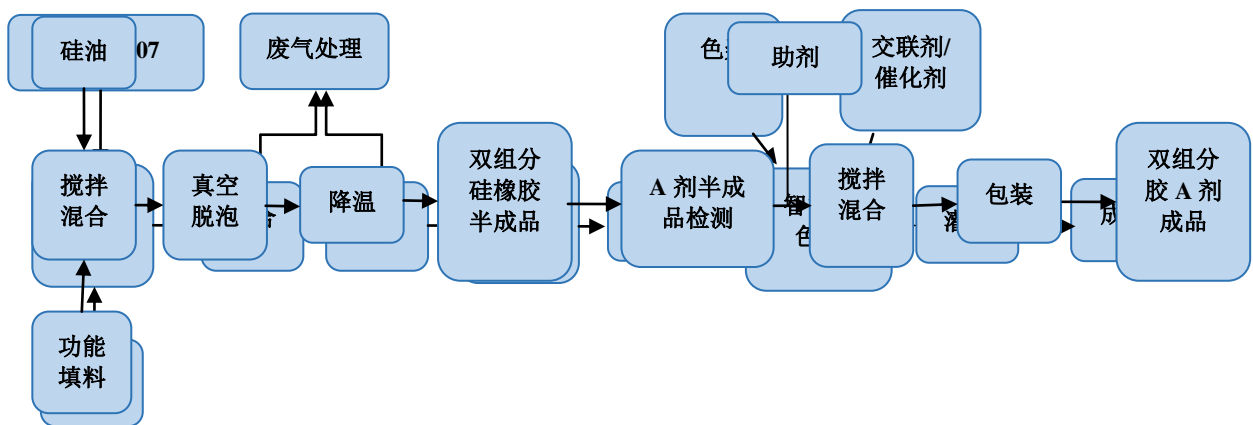
产品类别	应用领域	主要产品型号	产品特点	用途
水性涂料	集装箱	水性集装箱外面漆 水性集装箱内面漆 水性底架漆 水性集装箱中间漆 水性集装箱富锌底漆 水性集装箱木地板漆	以丙烯酸乳液、水性环氧树脂、聚氨酯或改性沥青乳液等作为成膜物质，优秀的耐盐雾性能，良好的附着力；不含铬、铅等重金属防锈颜料，安全环保；以水为分散介质，相比溶剂型涂料具有减少VOCs排放、改善作业条件、降低运输和存储过程中的安全隐患；减少清洗溶剂消耗，节能降耗等优势。	适用于集装箱内面、外面和底架全方位喷涂。
	钢结构/石化装备	水性丙烯酸防锈底漆 水性丙烯酸防腐面漆 水性环氧防腐底漆 水性环氧防腐面漆 水性环氧防静电防腐底漆	以高性能水性树脂为成膜物质，优选环保高性能防锈颜料，各项性能指标达到油性涂料水平，兼具良好防腐性以及装饰性。相比溶剂型涂料，能减少有机溶剂排放，具有良好的环保效益和经济效益。	适用于环境苛刻、防腐性要求高的各种大型钢结构、石化炼油罐内面、污水处理厂、机械设备、护栏管道、铸铁件等领域。

		水性环氧防静电防腐面漆 水性环氧富锌底漆 水性无机富锌底漆 水性双组分氟碳面漆 水性双组分聚氨酯面漆 水性丙烯酸氨基烤漆 水性改性有机硅防腐面漆 水性改性醇酸防锈底漆 水性环氧云铁中间漆 室内膨胀型钢结构防火涂料		
	建筑工程	纳米彩色外墙漆 高能桥梁漆 水性氟碳漆 真石漆 无机涂料 水性沥青防水涂料	具有抗紫外线功能，耐候性好；抗污能力强，耐擦洗能力强；耐酸碱、耐盐雾、抗风化；优秀的防水、防渗透性能；具有金属光泽，有近似铝塑板的装饰效果。	适用于宾馆饭店、豪华别墅、花园小区、高档写字楼等外墙装饰；适用于各类桥梁、隧道、电厂、大坝等工程的涂装。
	家装	家居森林生态墙面漆 净味全效生态墙面漆 保洁抗菌生态墙面漆 清新柔雅生态内墙漆 超白净美生态内墙漆	环保无毒无害，气味清新，即刷即住；具有优良的防霉、抗菌、抗黄变性能，优良的耐擦洗性能，漆膜细腻光滑，手感舒适。	适用于家庭内墙涂刷装饰。
沥青漆	集装箱	沥青底架漆	具有优良的耐水、防腐和耐候性，施工方便。	适用于集装箱木地板、底梁的防护。

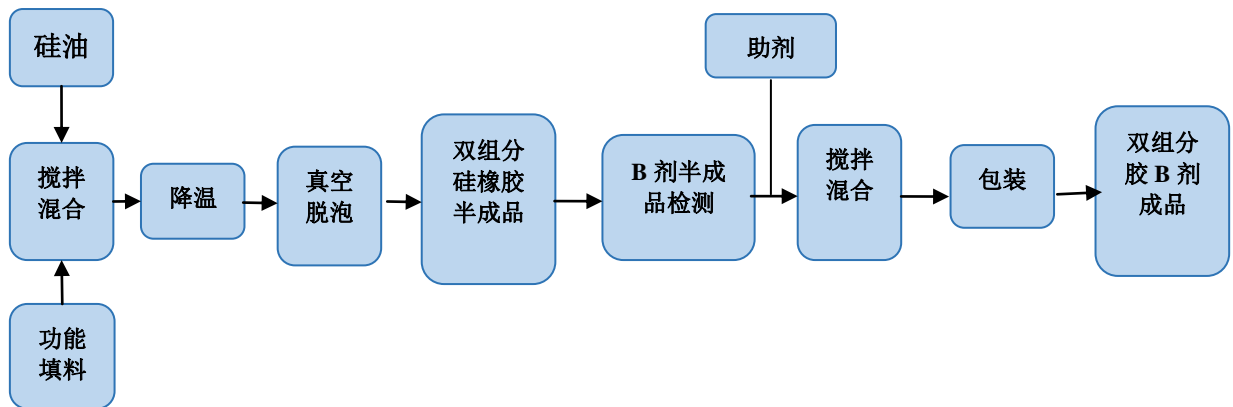
(二) 主要产品工艺流程

1、密封胶生产工艺流程

- (1) 单组分硅橡胶生产工艺流程图
- (2) 双组分硅橡胶生产工艺流程图

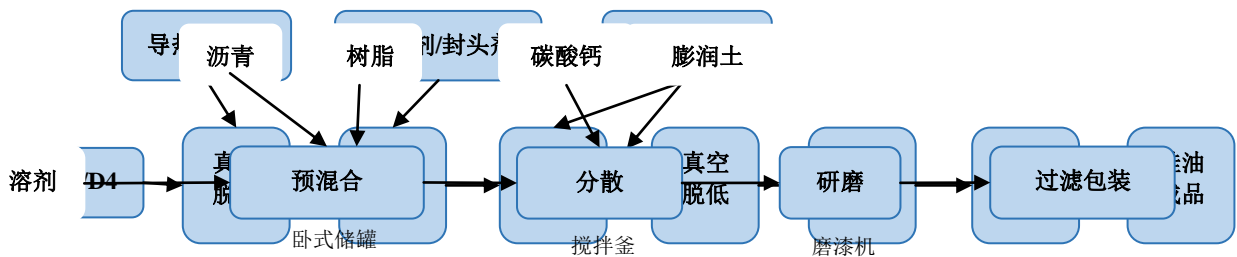


- 1) 双组分胶A剂成品
- 2) 双组分胶B剂成品



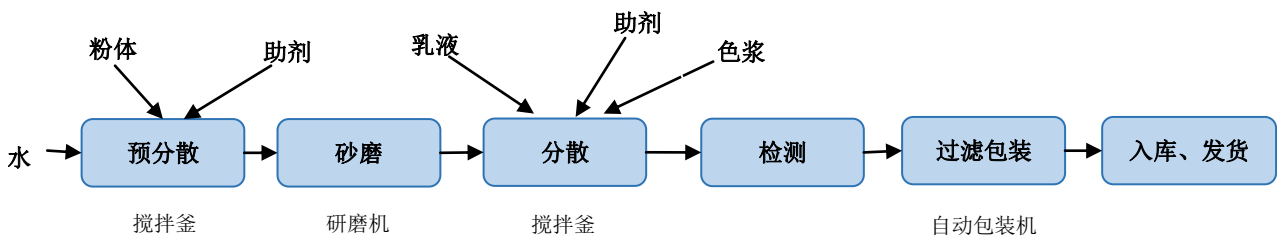
3) 硅油生产工艺流程图

2、涂料生产工艺流程



(1) 沥青底漆生产工艺流程图

(2) 水性漆生产工艺流程图



(三) 主要产品上下游产业链

公司主要从事密封胶及涂料的研发、生产和销售，其上游行业相对单一，主要是化工材料制造行业，为本行业提供树脂、成膜物质、颜料与填料、溶剂、助剂等生产原料，包括沥青、溶剂油、107基胶、合成橡胶、乳液、DMC、硅油、碳酸钙等。密封胶行业和涂料行业的下游市场相对广阔，有着巨大的市场空间和持续稳定的产品需求。以公司所处的细分市场而言，其中密封胶行业的下游主要包括建筑工程、家庭装修、集装箱制造、装配式建筑、汽车制造、船舶游艇装备、太阳能光伏、LED照明、新能源汽车、电力及电子电气等行业；涂料行业的下游主要包括建筑工程、家庭装修、钢结构制造、机械设备、石化装备、集装箱制造等行业。

(四) 主要经营模式

1、采购模式

公司采购部负责公司及子公司的材料采购工作，采购部下设不同岗位分工负责密封胶和涂料用原材料采购。目前公司实行“以销定产、以产定购和安全库存相结合”的原则，根据客户订单及生产经营计划采用持续分批的形式向供应商进行采购。同时，公司对供应商进行严格的管理，通过多种方式控制原材料质量风险及供应风险，公司规定每种采购材料的备选供应商须达到1-3个，对于影响产品质量的主要材料供应商，需经过公司六个月左右的考察和评审。公司已建立了完善的供应商评价体系，从供应商等级、交付及时性、价格、质量等方面对供应商进行综合评价。

经过长期的业务积累，公司与一批信誉良好、质量可靠的上游原材料供应商建立了良好的长期合作关系，形成了稳定的物料供货渠道。公司采购的密封胶、电子胶以及涂料的主要原材料如下：

类别	产品名称	主要原材料
密封胶	有机硅密封胶	107 基胶、二甲基硅油、填料、交联剂、增粘剂
	水性密封胶	乳液、增稠剂、填料、色浆
	其他密封胶	合成橡胶、溶剂、橡胶助剂、颜料、树脂、增稠剂、钛白粉
电子胶	灌封胶	乙烯基硅油、二甲基硅油、交联剂、填料、催化剂
涂料	水性涂料	乳化沥青、填料、乳液、树脂、钛白粉、成膜助剂、增稠剂
	沥青漆	溶剂油、软沥青、填料、增稠剂、防老剂

2、生产模式

报告期内，公司产品的生产通过从化兆舜、兆舜科技和大城子公司完成。

公司采用“以销定产+安全库存+按单生产”的生产模式，即公司常规密封胶、电子胶、涂料产品采用以“安全库存作为计划，根据市场订单进行调整”的生产模式；部分调色产品、电子类单组分密封胶以及其他产品采用“订单生产”模式。

（1）密封胶的生产模式

密封胶分为常规密封胶和彩色密封胶两种类型。

常规密封胶采用自动化生产线批量生产。常规密封胶为客户常年需求，平时根据“保持必备的成品安全库存”原则制定生产计划，并及时根据市场订单进行调整，采用自动化生产线批量生产，生产效率高。彩色密封胶80%以上的产品已实现自动化系统和设备生产，部分采用间歇式生产线。彩色密封胶根据客户个性化需求，按照客服部传送的市场订单，转化为生产计划单后，采用间歇式生产线，切换效率高，可以满足客户个性化需求。

密封胶的两种生产模式相辅相成，有效避免了因产品型号频繁更换导致的时间浪费，不仅降低了成本、稳定了质量，而且提高了生产线的互动率，满足了客户交付时间的要求。

（2）公司电子胶产品类型丰富，公司根据市场需求的情况安排具体的生产。针对主要客户稳定，且产量和销量较大的产品，公司根据安全库存进行生产、备货，同时根据市场订单进行及时调整；针对产量和销量相对较小的产品，采用根据市场订单生产的模式。

（3）涂料的生产模式

公司涂料分为水性涂料和沥青漆两类。

沥青漆产品规格单一，采用批量、连续性生产方式，生产部门根据订单和安全库存来组织生产。公司现有的生产设备可以满足批量化生产的需要，长期保持连续性生产和高自动化水平。

水性涂料生产主要分为三个阶段：第一阶段制备浆料，第二阶段是合成调粘，第三阶段是针对部分客户个性化定制的需求，进行颜色调制（大部分产品无需调色）。

3、销售模式

结合各项业务的客户群特点，公司采用不同的销售模式，有针对性地建设营销网络。

对于建筑工程、家庭装修、钢结构和石化装备市场，公司以直销为主，经销为辅。在北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、重庆、武汉、郑州等重点市场采用直销模式，强化对终端市场的掌控能力，利用中心城市的扩散效应，提升产品在全国范围内的知名度和影响力。在全国其他地区，公司充分调动专营经销商的销售资源，使公司的产品突破区域、客户类型的限制，向各个市场区域渗透。

对于LED照明、新能源汽车、太阳能光伏、电力及电子电气等市场，公司采用直销和经销相结合的营销模式。针对主要大客户如杭州英飞特、上海鸣志、珠海旭源均采用了直销模式。同时，通过经销商对公司直销模式进行补充，主要针对特定的区域和公司销售团队尚未全面渗透的客户及市场。

对于集装箱和船舶游艇市场，公司主要采取直销模式。公司组建专业团队，包含销售、客服、技术支持等人员，实行一站式服务，针对不同的用户和不同的应用条件提供最适当的产品和服务，最大限度满足用户的需求。同时，对重要的大客户派驻驻厂销售服务代表，为客户实际生产中遇到的问题提供优质的解决方案。

（五）产品市场地位

公司以环境友好型密封胶和涂料为核心产品，目前具备优势地位的领域主要集中于进入时间较早的建筑工程和集装箱制造行业。同时，公司正积极向钢结构制造、机械设备、石化装备、汽车制造、船舶游艇装备、太阳能光伏、新能源汽车、LED照明、电力及电子电气等领域拓展，培育未来新的业务增长点。

业务	应用领域	产品名称	竞争地位	主要竞争对手
密封胶	建筑工程	有机硅密封胶 其他密封胶	定位于中、高端市场；在技术创新、产品质量、销售网络、专业服务能力、客户资源、性价比等方面已取得较强的竞争优势；在建筑密封胶领域已跻身国内一线品牌。	白云化工、杭州之江、郑州中原、硅宝科技
	集装箱	有机硅密封胶 水性密封胶 其他密封胶	在集装箱干箱密封胶领域为行业领导品牌，国家标准制定的参与者。	力达化学有限公司、联捷化工
	汽车、船舶	有机硅密封胶 其他密封胶	公司开发的新产品，定位于高端客户群；目前仍处于小批量供货阶段。	西卡集团、汉高集团
	装配式建筑	其他密封胶	公司是国内最早推广装配式密封胶的企业，在行业具有一定的品牌知名度和影响力，销售额排名行业前列。	西卡集团、企鹅、白云化工、硅宝科技
电子胶	LED照明	双组分加成型灌封胶 单组分缩合型密封胶	定位于中、高端市场；在LED照明领域具有较高的知名度，具备较强的竞争优势。	励德、欧普特、皓明、优邦
	新能源汽车	双组分加成型灌封胶 单组分缩合型密封胶	产品已进入到大型汽车制造商的供应体系。	北京天山、回天新材、道康宁、洛德
	电力、电子电气	双组分加成型灌封胶 单组分缩合型密封胶	目前处于发展阶段，业务量及市场占有率相对较小。	白云化工、回天新材、北京天山、硅宝科技、拓利
	光伏组件	有机硅密封胶	目前处于发展阶段，业务量及市场占有率相对较小，产品已进入部分光伏龙头企业供应体系。	回天新材、北京天山、明浩、创景、杭州之江、硅宝科技
涂料	集装箱	沥青漆 水性涂料	公司较早进入的领域，在集装箱市场已取得领先地位，并与全球知名的集装箱制造企业建立了战略合作关系，如：中集集团、寰宇集团、新华昌集团等。	联捷化工、欣苗涂料、宁波九龙
	钢结构、石化装备	水性涂料	目前，钢结构和石化装备领域的涂料仍以传统溶剂型为主，水性涂料的占比逐年扩大，品牌知名度和市场占有率位居行业前列；公司已掌握水性防腐涂料的生产技术，产品已经过试验、认证和使用，质量、性能有保障，具有一定的先发优势。	佐敦、海虹、阿克苏诺贝尔
	建筑工程、家庭装修	水性涂料	目前业务规模偏小、市场占有率不高；目标客户主要定位于：与建筑密封胶构成协同的工程类客户。	立邦、阿克苏诺贝尔、三棵树、广东华润、嘉宝莉化工

（六）主要的业绩驱动因素

1、经营业绩

2021年有机硅价格上涨，成本压力贯穿全产业链，公司始终以市场和客户为导向，发挥全球化布局优势，不断拓展国内外市场，同时强化运营管理，积极应对主要原材料价格上涨影响。报告期内，公司实现营业收入为167,553.99万元，同比增长33.12%，相较2019年增长64.91%；归属于上市公司股东的净利润为5,068.92万元，同比下降54.64%。主要原因系：报告期内，公司坚持使用高品质原材料，大力保障产品供应，但由于公司主要产品的主要原材料价格大幅上涨及持续波动，毛利率受到较大影响，公司盈利水平受到一定影响，导致净利润下降；公司一直以来采取直销为主的销售模式，由公司直接进行业务开拓与各种商业活动等，且受地域因素影响销售人员整体薪酬处于业内较高水平，这些会在一定程度上影响公司的销售费用。2021年，公司积极拓展销售市场，在主营业务收入取得大幅上涨的同时，销售费用也有所增加。

报告期内，公司建筑胶、集装箱用涂料及密封胶，电子胶等产品销售良好，营业收入同比增长33.12%，市场份额进一步提升。2021年10月，公司电子胶、硅油及光伏胶新生产线落成，产能大大提高，为公司积极开拓新市场提供有力保障，同时也为拓展新的业绩增长点打下良好基础。未来公司将持续优化产品结构，加强原材料的进口替代，积极降本增效，并且不断完善销售渠道，丰富产品体系，保证产品品质及提升服务水平。

（1）建筑市场

报告期内，公司建筑胶市场销售收入94,650.63万元，同比增长6.63%。主要原因系：房地产拥有较大行业规模，尽管告别高速增长期，但仍在推动经济发展方面发挥重要作用，且在住房租赁、城市更新、老旧小区改造等方面仍有广阔结构性发展空间。与此同时，近年来地产集采趋势形成，公司作为国内密封胶龙头企业、全国密封胶年产能最大的生产企业之一受益明显，并将始终保持建筑胶市场的领先地位。

公司作为中国建筑胶的龙头企业，旗下安泰建筑胶成功入围超90%的百强房地产企业品牌库。目前，公司已与百强房地产的前十强全部达成合作，夯实在门窗幕墙领域的领先地位。2021年，公司聚焦“百强房企”和重点工程，完成了多个门窗幕墙重大项目的配套和服务，助力东非第一高楼埃塞俄比亚商业银行新总部大楼、北京城市副中心三馆项目、郑州电视中心、湛江吴川机场、南昌机场T2航站楼、成都天府美术馆、扬子江国际会议中心等一批标志性项目的落成。2021年公司产品广泛应用在全国各地的小学、医院、市政等公建项目上，积极配合雄安新区等重点工程项目建设，还为各地方舱医院等防疫抗疫工程提供强有力的支持。目前公司已发展出了50多个销售服务网点和专营销售渠道，并不断地扩大营销网络的覆盖面。此外，凭借稳定的产品质量及卓越的服务品质，公司荣获了“2021中国房地产产业链战略诚信领军企业”称号。全方位的销售和服务体系为客户带来了高性价比的配套服务，深受客户好评，在业内获得了良好的口碑，积累了一批稳定、优质的客户资源。公司已与江河创建、亚厦股份、中建深圳装饰、中南幕墙、广田方特、方大集团、武汉凌云、中建八局装饰、宝业幕墙、深圳瑞玮、江苏品一等国内知名门窗、幕墙制造企业建立了长期、良好的合作关系。此类客户对供应商的资格认证严格，一般需通过产品测试、样品试用、小批量采购、大批量采购等多个阶段，且对供应商管理严格，但一经确立合作关系，不会轻易更换。报告期内，公司荣获“2021中国房地产供应链上市公司盈利能力10强”，连续7年蝉联“中国房地产开发企业Top500首选供应品牌”前三强，安泰建筑胶已连续17年荣获“建筑胶十大首选品牌”。

公司积极布局中空玻璃胶市场，2021年中空胶销售收入快速增长，目前公司已进入到国内大型玻璃企业如信义玻璃、南玻集团等供应商名录，与南玻集团达成了2021年度战略合作，并成为信义集团2021年度A类供应商，并与台玻、旗滨等行业前20强企业达成合作。定制门窗胶也建立了有效的销售模式，取得了较大突破，与国内系统门窗知名品牌如皇派、新豪轩、墨瑟、墅标、欧哲、百利玛、圣堡罗等行业重要企业达成了合作。

凭借在建筑胶行业的知名度，公司积极开拓装配式建筑市场的总包单位、预制构件厂以及预制构件安装公司等客户。2021年，公司装配式密封胶实现销售收入1,622.26万元，同比增长75.05%。期间，公司完成了众多大型政府公建装配式项目，如上海市、安徽省多处安置型保障住房，并与房地产百强企业保持长期合作，巩固了行业的领先地位。公司将深耕中心城市和大客户，加大在装配式建筑胶领域的市场推广力度，积极参与国家标准与行业标准的制定，继续保持在装配式建筑胶细分行业内的先发优势。集中精英营销与技术服务队伍，树立区域性样板工程，“以点带面”扩大公司产品在装配式建筑领域的品牌影响力。

(2) 集装箱市场

公司在集装箱干箱密封领域为行业领导品牌，国家标准制定的参与者，市场占有率始终保持在50%以上。集装箱用涂料是公司较早进入的领域，在集装箱市场全面推行“油改水”政策的大环境下，公司产品研发和市场开拓始终走在前列。2021年受疫情影响，加之集装箱产能快速放大，全球集装箱供不应求，公司的集装箱用胶和漆也迎来了业绩高峰，市场份额进一步提升，报告期内，公司集装箱市场实现销售收入44,181.36万元，同比增长132.42%。公司集装箱用密封胶和水性底架漆产品质量稳定、性能优越，获得越来越多的箱东和集装箱制造企业的认可和使用，已与全球知名的造箱巨头中集集团、寰宇集团、新华昌集团等建立了战略合作关系，并与马士基、中远海运、MSC等全球主流的船公司和租箱公司达成合作。

“十四五”期间依旧是我国发展多式联运的重要窗口期，双循环新格局带来多式联运发展新思路。作为集装箱用密封胶与水性漆的引领者，公司将继续维持全球领导地位，严控产品品质，并强化产业链合作，以优质的产品与服务为集装箱行业发展贡献更多力量。

(3) 水性涂料市场

在绿色低碳发展转型中，公司坚持走绿色发展之路，率先响应国家绿色制造号召，于2019年获评国家级“绿色工厂”，是水性漆行业节能减排先锋企业，是水性涂料推广应用的先行者，是水性涂料品牌的佼佼者，多款水性漆产品获得中国绿色产品认证。2021年，公司荣获“十三五”涂料行业高质量发展企业”、“防腐涂料影响力品牌”、“中国涂料行业低VOCs含量涂料推广工作先进示范单位”等多项荣誉。十余年来，公司水性漆同比油漆累计减排VOCs超过4万吨，已累计为超过200家钢结构客户和项目，以及超过300万平方米的石化储罐、管道管线和装置设备提供了“安全、健康、环保”的产品，为超过1000座大型建筑提供高品质涂料防护。

2021年公司水性防腐漆继续引领石化防腐市场，相继中标中石化商业原油储备库、中石化日照商储库、中石油原油储备库等多个国家战略能源储备项目，石化防腐漆销售额突破一个亿。在钢结构防腐漆领域亦稳步增长，依然保持行业领先水平，与国内加工规模最大的鸿路钢构集团达成合作，并保持与国内200多家大型钢结构企业长期合作，销售服务网点遍布全国主要城市和地区。在工业防腐漆市场，公司积极布局机械设备、船舶、轨道交通、汽车零部件、防火、防水等领域，业务线条日趋丰富。公司荣获的“防腐涂料影响力品牌”等奖项，提高了行业知名度和美誉度，增强了企业核心竞争力。报告期内，公司水性涂料市场实现销售收入40,896.84万元，同比增长95.16%，主要原因系：在国内环保政策持续高压下，行业集中度进一步提高，并带动水性防腐涂料市场规模增长，公司水性漆满足市场需求，具有先发优势。

未来公司将结合水性漆绿色涂装的成本优势和应用经验，继续在石化和钢结构领域做大做强；结合国家新基建布局，紧紧抓住绿色中车的行业发展机会，积极布局轨道交通领域；结合公司水性漆产品在重防腐领域研究成果及桥梁绿色涂装的环保要求，积极布局桥梁领域；同时随着国家对新能源汽车的大力支持与汽车绿色涂装的环保要求，公司水性漆产品也将顺势布局汽车与零部件领域。

(4) 新业务市场

公司紧抓新基建及“双碳”机遇，进军新能源、电子电气、5G通讯设备、光伏等新兴领域，对电子胶、硅油及光伏胶三大领域的产能进行全面升级，目前，新业务市场发展态势良好，第二曲线加速推进。与此同时，公司推进终端化战略，对产

品结构持续优化推动终端高附加值产品的转化率，进一步提升新业务市场占比。

2021年，公司进一步收购了兆舜科技的剩余股权，通过对兆舜科技的收购以及新产品的研发，以“安泰电子胶”的全新品牌形象开拓新业务市场，进军新能源汽车、LED照明等领域。公司与LED行业权威奖项阿拉丁神灯奖达成战略合作，冠名“电源类”奖项，其产品双组分加成型粘接性有机硅灌封胶ZS-GF-5299G凭借优异的产品性能，荣获2021第九届“阿拉丁神灯奖技术奖——材料类优秀奖”。公司电子胶销售部持续补充销售精英，在深圳、杭州、上海、无锡等多个重点城市设立销售网点，英飞特、上海鸣志、珠海旭源等知名企业均已成为公司的重大客户，产品已进入欧司朗、比亚迪等多家大型客户的供应体系。目前公司电子胶新产线产能完成扩充，为公司未来大力发展电子胶业务，打下坚实基础。公司电子胶的收入持续处于上升通道，报告期内，电子胶市场实现销售收入12,032.89万元，同比增长59.78%，其中光伏胶实现销售收入1,524.43万元，同比增长690.79%。

公司一直在绿色发展的基础上不断创新产品、探索新方向，2020年公司正式进入太阳能光伏领域。旗下安泰胶推出光伏组件用胶系统解决方案，从结构粘接、组件灌封、光伏一体化建筑用胶等方面进行配置，满足光伏产品需求。2021年公司与大客户晶科能源保持了良好的合作，并与天合光能达成合作，发展态势迅猛。同年，参加了SNEC国际太阳能光伏与智慧能源展览会，进一步加强了与潜在客户的深入互动交流。报告期内，公司年产2.88万吨光伏胶新生产线在广州市从化区顺利落成投产，扩大了光伏胶的产能。与此同时，公司在具备得天独厚产业集群区位优势安庆市进行新材料基地投资，项目占地1000亩（最终以实测面积为准），拟投资不少于20亿元建设光伏胶、电子胶、涂料、密封胶等产品的生产车间、综合楼及配套设施，项目第一期工程预计在2024年5月底前试生产，届时公司光伏胶的产能将会实现新的突破。自此，公司在太阳能光伏、新能源汽车、动力电池、智慧照明、5G通信和消费电子等领域的潜能开始全面释放。

家装领域，2021年公司加大房地产精装修及家庭装修领域产品研发及市场推广力度，持续细化产品品类，推出绿色环保的家装胶系列产品，为消费者的家居健康提供系统密封解决方案。推进了陶瓷大板贴面胶产品的使用，与传统水泥基产品相比降低碳排放60倍以上，在大型板材的应用上节约工时和成本30%以上。公司与陶瓷行业的新明珠、蒙娜丽莎、东鹏等知名品牌达成合作，与万科、融创、碧桂园等前5强房企共同推进新技术的应用。目前，在装配式行业也广泛开始使用更环保、净味的家装产品，以替代传统产品。2021年公司发布了新品——达到防火A级及标准的水性内外墙无机涂料，具有防霉、抗菌、调节湿度等功能，广泛应用于公建项目，这无疑将成为公司抢占绿色涂料家装市场的又一重要“王牌”。公司在原有京东、天猫、拼多多等销售平台之外，快速抓住直播和小视频带货赛道的机遇，在抖音、快手等平台开展直播和小视频带货，现已形成较为成熟的运营模式。自2020年公司旗下防霉密封胶、环保免钉胶获得环保最高级别“法国A+认证”后，2021年瓷砖美缝剂、多用途收边胶、陶瓷的大板专用贴面胶3款产品全部通过“法国A+认证”。未来，公司将重点布局家装胶的C端渠道，提升消费者的品牌认知，将高质量的、绿色的家装产品推广至更多家庭，致力打造“法国A+认证”全系列产品 and 家装辅料高端品牌。

外贸领域，公司不仅保持了建筑胶业务的高速增长，电子胶、光伏胶业务也取得了突破性进展。2021年公司上线了外文官网，与“阿里巴巴”国际站等社媒矩阵一起助阵公司品牌出海国际市场。2021年，公司海外市场实现销售收入839.63万元，同比上升11.06%，主要原因系：公司在柬埔寨、越南、澳大利亚等国家建立了稳定的销售渠道。公司先后中标多个大型地表项目，如柬埔寨金边城市综合体、柬埔寨金边新机场、柬埔寨国防部办公大楼等。2021年，公司业务及产品新拓展至俄罗斯、台湾、乌兹别克斯坦、菲律宾、蒙古、玻利维亚、危地马拉、瑙鲁、赞比亚、加纳、冈比亚、法属圭亚那等国家和地区，产生一定市场效应，同时也验证了公司产品在不同气候环境下，都能达到国标和外标的使用要求。此外，公司还积极申请了一系列国外标准的检测认证，例如美标ASTM C 920，欧标EN1279，澳标AS 1530等，为后续海外市场的推广奠定了基础。目前，公司已在澳大利亚、新西兰、印度、土耳其、越南、柬埔寨等国家和地区设立了经销服务网点，产品应用拓展至30个国家和地区。

公司将继续深化在建筑胶和集装箱行业的领先优势，依托技术优势，拓展装配胶、水性漆、光伏胶、电子胶等新市场的发展空间，快速提升市场份额，并努力践行“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”战略，扩大海外市场空间，提升公司国际化运营能力。

2、品牌价值和影响力

2021年，公司凭借在密封胶、涂料行业的领先优势和竞争力获评“广州市首批民营领军企业”，凭借出色的创新能力及新材料应用成果荣获“广州市新材料先进企业”称号，获得黄埔区、广州开发区2021年度“绿+企业”称号。报告期内，公司有34款安泰胶获中国绿色建材产品认证，是密封胶业内首家认证以及目前认证总量第一的企业。同年，旗下16款安泰胶和集泰水性漆产品获中国绿色产品认证，成为首批进入《佛山市绿色建材目录》的公司，产品的整体环保水平在行业内屈指可数。此外，公司荣获2021金桔奖“高质量发展上市公司奖”，体现了业界对公司的权威认可。

2021年，公司参与了第27届铝门窗幕墙博览会、2021FBC中国国际门窗幕墙博览会、SNEC第十五届（2021）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）展览会、第26届广州国际照明展览会、第31届中国国际玻璃工业技术展览会、第五届雄安装配式建筑及绿色建材展览会等重要行业展会；主办第十届安泰荔枝节暨房地产与门窗幕墙行业交流会、联合主办AT世界建筑设计与技术革新大会分论坛“建筑之‘冠’—采光顶、金属屋面技术论坛”、承办“智能建造，钢领未来”第一届大湾区钢结构智能建造与建筑工业化技术交流会、支持“第八届全国建筑结构技术交流会”、协办“第十三届中国幕墙行业领军企业家峰会”等活动。2021年，多家权威媒体对公司的发展进行了报道，全年曝光率过千万。同时，公司还积极参与行业直播及在抖音、快手等平台开展企业自播。通过多维度、立体化地传播品牌，扩大了品牌知名度和行业影响力。

3、研发实力与技术创新

公司长期以来一直将“新技术、新产品”的研发创新作为持续经营发展的首要战略。自1990年设立研发中心起，先后成立了“广东省级企业技术中心”、“广东省高性能环保密封胶工程技术研究中心”、“广东省特种涂料工程技术研发中心”、“广东省教育部产学研结合示范基地”等多个省级研发平台，参与多项国家、行业及地方标准的制定。2021年，公司继续加大研发和技术的投入，积极引进高端人才和项目。目前，公司有研发人员157人，其中博士5人，硕士37人，并有多位外聘专家指导研发活动，组建出实力雄厚的研发创新团队。研发中心采用国际先进的双轨制管理模式，以市场为导向成立了六大研究室，密切关注各行业的市场需求和产品动向，开发新产品，提升旧产品性能。公司内部针对专业产品线成立研发小组，全程跟进新产品的研发，确保新产品、新技术稳步落地。公司研发团队围绕用量大、价格波动大、采购难度大的部分核心原材料积极开展自研原材料替代工作，整合内部研发资源集中解决“卡脖子”技术难题，相关项目进展顺利，为公司新一年的降本增效、利润保障工作奠定了基础。

公司与子公司已获得五大管理体系认证，申请218项专利，其中授权并维持有效专利有109项，承担省、市科研项目8项，公司参与起草和参编的国家、地方、行业及团体标准共64项。此外，2021年公司承担的两项广州市科技计划项目“高性能水性集装箱涂料的开发及产业化关键技术研究”、“建筑用光伏胶的联合开发及应用研究”顺利通过验收，并在广州市科学技术局进行了成果登记；公司与深圳市建筑设计研究总院有限公司、武汉理工大学共同开展了“装配式钢结构用水性防腐涂料关键技术研究与应用”项目，项目顺利结题后进行了科学技术成果鉴定，该项目成果总体上达到国际先进水平。报告期内，公司研发经费投入6,921.92万元，研发费用同比上年增长30.72%。

4、人才激励机制

公司建成并持续发扬科学管理、精益求精、团队共享的企业文化，秉持团队合作、利益共享的理念，通过合理的岗位和薪酬设计，实施员工持股、股权激励计划等方式将核心团队紧密团结起来，为公司构建起了富有战斗力的管理团队。为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，报告期内，公司实施第二期员工持股计划。第二期员工持股计划通过非交易过户的方式获得公司回购专用证券账户所持有的公司股票。实施员工持股计划充分调动了董事、高级管理人员和核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起。

5、资本运作

2021年1月8日，公司向特定对象发行股票上市。本次非公开发行股份数量为32,715,375股，发行价格为9.17元/股，募集资金总额为299,999,988.75元，减除不含税发行费用人民币22,625,203.18元后，实际募集资金净额为277,374,785.57元。募集资金主要用于“年产中性硅酮密封胶80,000吨和改性硅酮密封胶30,000吨项目”和“年产双组份硅橡胶15,000吨和乙烯基硅油8,000吨项目”两个项目。

报告期内，公司“年产双组份硅橡胶15,000吨和乙烯基硅油8,000吨项目”生产线在广州市从化区顺利落成投产，车间自动化程度水平高，相关产能进一步扩大。公司另一募投项目“年产中性硅酮密封胶8万吨和改性硅酮密封胶3万吨项目”也在按计划建设中，项目达到预定可使用状态的日期为2022年12月31日。新产线建设将助力公司业绩增长，为公司成长持续注入动能，“低碳”利好公司赛道。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,889,106,452.17	1,649,087,552.24	14.55%	998,981,936.23
归属于上市公司股东的净资产	842,569,990.91	860,795,882.28	-2.12%	519,876,570.47
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,675,539,898.37	1,258,711,606.33	33.12%	1,016,051,923.60
归属于上市公司股东的净利润	50,689,231.18	111,751,115.89	-54.64%	85,415,589.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,228,449.44	108,855,031.65	-60.29%	83,952,057.58
经营活动产生的现金流量净额	-3,030,182.37	193,576,326.86	-101.57%	48,853,515.40
基本每股收益（元/股）	0.136	0.342	-60.23%	0.367
稀释每股收益（元/股）	0.136	0.342	-60.23%	0.367
加权平均净资产收益率	5.85%	20.29%	-14.44%	17.72%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	295,379,056.07	510,155,771.11	429,696,367.93	440,308,703.26
归属于上市公司股东的净利润	3,397,447.50	12,654,949.71	9,742,856.12	24,893,977.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,205,017.53	10,904,245.17	7,287,511.75	22,831,674.99
经营活动产生的现金流量净额	-43,290,098.41	-96,892,477.04	-52,879,292.05	190,031,685.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,386	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,312	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州市安泰化学有限公司	境内非国有法人	40.06%	149,325,614	0	质押	64,876,000	
共青城胜帮投资管理有限公司—共青城胜帮凯米投资合伙企业(有限合伙)	其他	8.40%	31,297,710	0			
新余集泰慧鑫投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.97%	14,816,750	0			
湖北九派创业投资有限公司	境内非国有法人	2.28%	8,487,210	0			
邹榛夫	境内自然人	2.24%	8,354,210	6,265,658			
邹珍美	境内自然人	2.14%	7,984,794	0			
朱征夫	境内自然人	1.85%	6,902,761	0			
仙桃九派创业投资有限公司	境内非国有法人	1.76%	6,541,892	0			
中国工商银行股份有限公司—诺安先锋混合型证券投资基金	其他	1.61%	5,983,382	0			
杜嘉	境内自然人	1.57%	5,866,363	0			
上述股东关联关系或一致行	1、本公司股东邹榛夫系公司控股股东广州市安泰化学有限公司的实际控制人；						

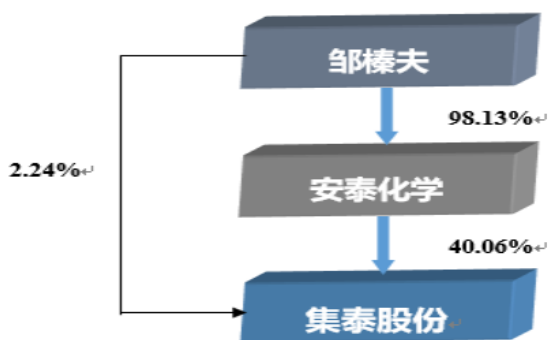
动的说明	2、本公司股东邹榛夫、邹珍美为兄妹关系； 3、本公司股东湖北九派创业投资有限公司、仙桃九派创业投资有限公司为一致行动人。除上述外，公司未知悉其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东安泰化学通过普通证券账户持有 132,525,614 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 16,800,000 股，合计持有 149,325,614 股； 2、公司股东杜嘉通过普通证券账户持有 539,080 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 5,327,283 股，合计持有 5,866,363 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 公司总股本和注册资本变动相关事项

1、公司于2021年1月14日召开第二届董事会第二十四次会议、于2021年2月1日召开2021年第一次临时股东大会，审议通过了《关于修改<公司章程>并办理工商变更登记的议案》，公司对《公司章程》中有关公司注册资本、总股份数的部分条款进行修改，已完成章程备案手续并取得广州市市场监督管理局换发的《营业执照》。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于完成工商变更登记的公告》（2021-013）；

2、公司于2021年4月27日召开第二届董事会第二十七次会议、于2021年5月31日召开2020年年度股东大会，审议通过了《关于修改<公司章程>的议案》，于2021年10月27日召开第三届董事会第四次会议、于2021年11月15日召开2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于修改<公司章程>并办理工商变更登记的议案》，公司对《公司章程》中有关公司注册资本、总股份数的部分条款进行修改，已完成章程备案手续并取得广州市市场监督管理局换发的《营业执照》。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于完成工商变更登记的公告》（2021-083）。

(二) 公司2020年非公开发行A股股票相关事项

1、公司于2020年2月28日召开了第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案》、《关于公司2020年非公开发行A股股票方案的议案》、《关于<广州集泰化工股份有限公司2020年非公开发行A股股票预案>的议案》、《关于<广州集泰化工股份有限公司非公开发行A股股票募集资金可行性分析报告>的议案》等相关议案；

2、因公司注销部分回购股份，2020年5月14日公司第二届董事会第十六次会议审议通过了《关于公司2020年非公开发行A股股票方案（修订稿）的议案》、《关于<广州集泰化工股份有限公司关于2020年非公开发行股票摊薄即期回报、填补措施及相关主体承诺（修订稿）>的议案》等相关议案，对非公开发行股票相关议案进行修订；

3、公司于2020年6月1日召开2020年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案》、《关于公司2020年非公开发行A股股票方案（修订稿）的议案》等非公开发行股票相关议案；

4、因公司2019年年度权益分派实施资本公积金转增股本，公司总股本增加至233,802,773股。按照公司最新总股本进行测算，公司对非公开发行股票发行数量上限等相关情况做相应调整，将本次非公开发行股票发行数量上限相应调整为46,760,554股；

5、中国证监会发行审核委员会于2020年9月27日对公司非公开发行A股股票的申请进行了审核，公司本次非公开发行A股股票的申请获得审核通过；

6、中国证监会于2020年10月16日出具《关于核准广州集泰化工股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2020〕2581号），核准公司非公开发行不超过46,760,554股新股，发生转增股本等情形导致总股本发生变化的，可相应调整本次发行数量。本批复自核准发行之日起12个月内有效；

7、2021年1月7日，公司在巨潮资讯网披露了《广州集泰化工股份有限公司非公开发行A股股票发行情况报告书暨上市公告书》。公司2020年非公开发行A股股票，发行股票数量为32,715,375股，发行股票价格为9.17元/股，募集资金总额为人民币299,999,988.75元，扣除发行费用后募集资金净额为人民币277,374,785.57元。本次非公开发行新增股份于2021年1月8日在深圳证券交易所上市；

8、2021年7月5日，公司在巨潮资讯网披露了《关于非公开发行限售股解禁上市流通的公告》（2021-060）。本次限售股上市流通数量为32,715,375股，上市流通时间为2021年7月8日，本次解除股份限售的股东共4名。

（三）公司再次通过高新技术企业认定相关事项

1、2021年1月，公司获悉公司顺利通过高新技术企业的重新认定，公司高新技术企业证书发证日期为2020年12月9日，有效期三年。公司本次高新技术企业的认定系原高新技术企业证书有效期满后的再次认定。根据《中华人民共和国企业所得税法》等相关规定，公司自本次通过高新技术企业认定后连续三年（2020年-2022年）继续享受国家关于高新技术企业的税收优惠政策，即按15%的税率缴纳企业所得税。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于再次通过高新技术企业认定的公告》（2021-011）。

（四）公司回购公司股份相关事项

1、公司于2021年2月5日召开第二届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价的方式回购部分公司股份，用于后续实施股权激励或员工持股计划。本次回购总金额不低于2,000万元，不超过4,000万元，回购价格不超过14元/股，具体回购股份数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起不超过6个月。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于回购公司股份方案的公告》（2021-016）、《股份回购报告书》（2021-018）；

2、公司于2021年3月1日实施了首次回购，以集中竞价方式回购公司股份212,800股，占公司总股本0.08%，最高成交价为10.19元/股，最低成交价为10.1元/股，支付金额为2,156,619元（不含交易费用），符合公司回购方案中限定条件的要求。截至2021年4月12日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份2,003,800股，占公司总股本0.75%，购买的最高价为10.50元/股、最低价为9.64元/股，已支付的总金额为20,200,384.40元（不含交易费）。公司回购总金额达到股份回购方案的下限，公司本次回购股份方案实施完毕。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（2021-029）；

3、公司于2021年11月30日召开第三届董事会第五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价的方式回购部分公司股份，用于后续实施股权激励或员工持股计划。本次回购总金额不低于2,000万元，不超过4,000万元，回购价格不超过9.7元/股，具体回购股份数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起不超过6个月。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于回购公司股份方案的公告暨回购报告书》（2021-082）；

4、公司于2021年12月22日实施了首次回购，以集中竞价方式回购公司股份118,600股，占公司总股本0.032%，最高成交价为7.15元/股，最低成交价为7.12元/股，支付金额为846,232元（不含交易费用）。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于首次回购公司股份的公告》（2021-086）；

5、截至2021年12月31日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份1,688,636股，占公司总股本0.453%，购买的最高价为7.39元/股、最低价为7.12元/股，已支付的总金额为12,321,780.64元（不含交易费）。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于回购公司股份的进展公告》（2022-001）。

（五）公司董事会、监事会换届相关事项

1、公司于2021年5月31日召开2020年年度股东大会，审议通过了《关于董事会换届选举及提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》及《关于董事会换届选举及提名第三届董事会独立董事候选人的议案》。同意选举邹榛夫先生、孙仲华先生、林武宣先生、周乔先生为公司第三届董事会非独立董事；同意选举为徐松林先生、吴战箴先生、唐茜女士为公司第三届董事会独立董事，上述人员共同组成公司第三届董事会，任期自本次股东大会选举通过之日起三年。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于董事会换届选举完成的公告》（2021-044）；

2、公司于2021年5月31日召开2020年年度股东大会。审议通过了《关于监事会换届选举及提名第三届监事会非职工监事候选人的议案》。同意选举马银良先生、周雅蔓女士为公司第三届监事会非职工代表监事，与2021年4月23日公司职工代表大会选举的职工代表监事程超先生共同组成公司第三届监事会，任期自本次股东大会选举通过之日起三年。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于监事会换届选举完成的公告》（2021-045）；

（六）公司使用募集资金相关事项

1、公司于2021年1月14日召开第二届董事会第二十四次会议和第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金和已支付发行费用的议案》，同意公司使用募集资金置换已投入募集资金投资项目的自筹资金25,594,543.78元和已支付发行费用3,962,264.15元。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金和已支付发行费用的公告》（2021-005）；

2、公司于2021年1月14日召开第二届董事会第二十四次会议和第二届监事会第十七次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金向全资子公司增资以实施募投项目的议案》、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用募集资金7,350万元人民币对广州从化兆舜新材料有限公司进行增资及使用不超过人民币22,000万元暂时闲置募集资金进行现金管理。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于使用部分募集资金向全资子公司增资以实施募投项目的公告》（2021-006）、《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（2021-007）；

3、公司于2021年4月27日召开第二届董事会第二十七次会议和第二届监事会第十九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时用于补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过人民币15,000万元暂时闲置募集资金暂时补充流动资金，具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于使用部分闲置募集资金暂时用于补充流动资金的公告》（2021-038）；

4、2021年8月20日，公司在巨潮资讯网披露了《2021年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》，报告中简述了募集资金基本情况、存放和管理情况、实际使用情况、募集资金投资项目的资金使用情况等事项。

（七）公司重大投资相关事项

1、公司于2021年10月27日召开第三届董事会第四次会议、于2021年11月15日召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于与安庆高新技术产业开发区管理委员会签订项目投资合作协议的议案》，授权公司管理层具体落实本协议项下全部投资事宜，在授权范围内无需再次履行审议程序。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《第三届董事会第四次会议决议公告》（2021-073）、《2021年第二次临时股东大会决议公告》（2021-079）；

2、公司于2021年10月28日与安庆高新技术产业开发区管理委员会签署了《安庆高新技术产业开发区项目投资合作协议》，计划投资建设新材料产业基地项目，建设光伏胶、电子胶、涂料、密封胶等产品的生产车间、综合楼及配套设施。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于与安庆高新技术产业开发区管委会签订项目投资合作协议的公告》（2021-076）；

3、作为本次对外投资的主要实施主体，公司全资子公司安徽集泰新材料有限公司已于2021年11月22日完成工商登记及相关手续并取得《营业执照》。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于对外投资进展暨设立全资子公司并完成工商登记的公告》（2021-080）。安徽集泰新材料有限公司设立的全资子公司安庆诚泰新材料有限公司，已于2021年12月6日完成工商登记及相关手续并取得《营业执照》。

（八）持有公司5%以上股份的股东的持股变化情况

1、公司于2021年4月13日收到持股5%以上的股东新余集泰慧鑫投资管理中心（有限合伙）（以下简称“新余集泰慧鑫”）发来的《关于减持所持广州集泰化工股份有限公司股份的减持计划告知函》，新余集泰慧鑫计划减持公司股份累计不超过5,330,300股，不超过公司总股本的2%。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于持股5%以上股东及部分董事、监事、高级管理人员股份减持计划的预披露公告》（2021-030）；

2、公司于2021年5月12日收到签署的《简式权益变动报告书》，新余集泰慧鑫集中竞价交易减持公司股份后，持有公司股份比例已降至5%以下。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于持股5%以上股东减持公司股份后持股比例低于5%的权益变动提示性公告》（2021-040）；

3、公司于2021年6月10日收到新余集泰慧鑫出具的《关于减持所持广州集泰化工股份有限公司的减持计划实施完成告知函》，新余集泰慧鑫在减持计划实施期间累计减持440,060股，占公司总股本的0.17%。减持计划实施完成后，新余集泰慧鑫持有13,000,007股，占公司总股本的4.88%。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于原持股5%以上股东、部分监事减持计划实施完成的公告》（2021-053）。

（九）会计政策变更相关事项

1、公司于2021年4月8日召开第二届董事会第二十六次会议和第二届监事会第十八次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。本次变更后，公司将执行财政部发布的《企业会计准则第21号——租赁》的有关规定执行，其余未变更部分仍执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。根据财政部要求，公司于2021年1月1日起执行变更后的会计准则。具体详见公司披露于巨潮资讯网的《关于公司会计政策变更的公告》（2021-025）。