

股票代码：002315

股票简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司焦点科技 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 03 月 28 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	“焦点科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁：沈锦华先生 财务总监：顾军先生 董事会秘书：迟梦洁女士 独立董事：耿成轩女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：2021 年分红推出 10 送 8 元，焦点无愧于良心公司之称，公司是否关注自己的股价？有没有维护公司股价的举措？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司非常理解大家对股价的关注，公司也将一如既往的做好主营业务，强化核心竞争力，提升持续经营能力和盈利能力，努力以良好的业绩回馈投资者，二级市场股价波动受多方面因素影响，在此也敬请各位投资者注意投资风险。</p> <p>2、问：请问董秘，公司 2021 年会员预收费情况如何？于去年同期相比增速如何？会员费的缴纳方式是怎样的？</p> <p>答：您好，中国制造网平台通过预收平台费用获得收入，再根据客户开通的服务逐月确认为收入，未确认的收入计入“合同负债”和“其他非流动负债”科目，2021 年末一年期的合同负债 7.82 亿元，一年</p>

以上到期的合同负债 1.45 亿元，合计 9.27 亿元，2020 年这个数字是 8.26 亿元，2021 年同比增长了 12.23%。

3、问：公司“中国制造网平台”收入都包含哪些内容？各项的占比情况？

答：公司中国制造网平台收入包含网络信息技术服务费、认证供应商服务费、网络广告费以及会展收入，各项占比分别为：网络信息技术服务费 84.39%、认证供应商服务费 8.18%、其他增值服务 7.43%。

4、问：可否请领导接受下公司保险这块业务的商业模式？

答：公司通过控股子公司新一站保险代理股份有限公司（证券简称：新一站，证券代码：839459）从事互联网保险代理业务。目前主营业务包括通过以新一站保险网(xyz.cn)为核心的多终端，为企业和个人提供各类保险产品的代理销售服务、处理相关保险业务的损失勘查和理赔服务，提供保险智能化整体解决方案。新一站以获取佣金为主要盈利模式。

5、问：中国制造网的客户行业分布情况？以及未来是否有计划发展更多行业品类？

答：中国制造网平台涉及机械、建材、消费电子、五金、汽配等 27 大行业。

6、问：MIC 在开拓新的买家方面有什么举措吗？

答：MIC 一直是线上线下并重的策略。在海外买家的拓展过程中，我们发现一带一路的新兴市场，拥有的潜在机会更为巨大，他们对于中国产品的需求是很大的，我们也会通过当地搜索引擎投放、社交媒体推广等多种形式，开拓更多的买家资源。

7、问：公司三季度财报显示归属上市公司股东的净利润有较大幅度的

下滑，请问原因是什么？

答：公司 2021 年三季度财报显示第三季度归属上市公司股东的净利润较 2020 年同期有较大幅度的下滑，主要原因是公司持有的“润和软件”股价在 2020 年 3 季度上升导致投资收益和公允价值变动损益大幅增加，而 2021 年 3 季度没有该因素影响，因此相差较大，但扣除非经常性损益后的净利润变动不大，谢谢！

8、问：请领导展望一下 2022 年公司各项业务的成长预期及背后的产业逻辑。

答：请关注我们 2021 年年度报告的“管理层讨论与分析”章节的“公司未来发展的展望”，我们根据业务板块进行了详细叙述，在此不做重复。

9、问：请问贵司 2021 年做了哪些投资活动？这块对公司现金流产生的压力大不大？

答：2021 年公司在投资方面较为谨慎，对外投资仅 2100 万左右（详见年报），对公司现金流压力较小，主要是对公司业务有协同和促进的合作方的战略投资。

10、问：公司 2021 年业绩表现不错，请问是哪几块业务主要贡献？增长的原因是什么？

答：主要还是中国制造网业务收入的贡献，这块收入占公司总收入的 75%，收入增长主要受益于会员数量的增长和客单价的提升。

11、问：公司中国制造网会员 2021 年增长情况？公司如何保持增速？

答：截至 2021 年末，中国制造网（Made-in-China.com）国际站会员数 21,772 位，较 2020 年末会员数增加 1,388 位，公司将竭尽全力，创造客户认可的有价值的产品和服务。

12、问：您好，我是四川大决策王博 贵公司管理层用心经营企业，业绩优异，值得点赞 我看到贵公司目前毛利率是相当不错的，请问下贵公司在提高外贸客户粘性方面有哪些举措呢？平台哪些改变带来了给业绩的贡献度更大呢，是否拥有持续性呢？

答：2021年，中国制造网持续升级平台的产品服务，推动数字化转型，推出了麦动、在线交易服务、Global Pay、M 优达等产品服务，覆盖建站营销、在线交易支付、物流履约等重要环节。正是因为公司持续关注买卖双方在平台上的使用体验与成效，才得以在外贸会员客户中获得持续增长的动力。

13、问：目前中国跨界电商市场竞争态势如何？公司在其中处于什么样的地位？

答：关于公司所处行业的情况，请参考2021年年度报告的“管理层讨论与分析”的“报告期内公司所处的行业情况”章节。

14、问：哪一类的外贸企业可能会成为我们的客户？他们有什么共同点吗？

答：国内做外贸的企业，都可以成为我们的客户。中国制造网（Made-in-China.com）致力于为中国供应商和海外采购商挖掘全球商机，为双方国际贸易的达成提供一站式外贸服务。

15、问：沈董事长，您好！有三个问题想向您请教，烦请回答：1. 公司21年的营收和利润增长很好，公司业绩的增长主要与哪些因素有关（客观因素有哪些，主观因素有哪些）？2. 公司在降本增效方面有哪些措施，是否行之有效？3. 2022年外部大环境是否有利于公司的发展？谢谢您！

答：感谢您的提问，您问的非常好，1、2021年全球经济在震荡中复苏，从海关总署公布的数据来看，外贸出口还是保持了高速的发展，但是我们也看到了不少挑战，为了应对市场的变化，公司根据客户需

求和市场环境，推出了不少新的产品服务，来帮助我们的客户更好的去开拓海外市场。这些产品和服务得到了客户的认可，并最终带动了中国制造网业务的增长。2、降本增效是公司实时都在强调的，应该说处于不断的优化调整过程中。3、不管 2022 年外部大环境如何发展变化，中国制造网目前在跨境外贸领域的占比都还有非常大的提升空间。相信我们以关注客户的使用效果为首要目标，做对客户有意义和价值的产品和服务，长期上一定是可以得到客户认可的。谢谢！

16、问：请问领导跨境业务方面的风险主要有哪些？

答：公司跨境经营的挑战风险很多，包括了不同国家和地区的政治、经济、文化、法律、税务融合问题，但更大的挑战来源于对当地用户使用习惯的理解，这块风险的描述以及公司的应对措施，请参考 2021 年年度报告的“管理层讨论与分析”的“公司面临的风险和应对措施”章节，谢谢！

17、问：请领导介绍下公司跨境业务方向的发展布局？

答：跨境方向公司会继续聚焦于 Drop Shipping 业务，实现 B2B2C 的交付模式；同时，持续完善跨境物流体系，提高跨境平台配套服务水平；加强重点品类自营和控货，强化供应链能力，为平台输出好产品。

18、问：请问公司 Doba 业务目前发展情况如何？发展 Doba 业务有哪些挑战？

答：感谢您的提问！报告期内，公司跨境业务聚焦在了 Doba 的 Drop Shipping 资源，通过精细化运营，完善供应链体系，逐步提升平台交易额。挑战方面，一方面，供应链能力仍然需要强化，这样才能为平台输出更多的优势产品；另一方面，我们还在不断提升平台配套服务水平，来满足用户日新月异的需求变化。谢谢！

19、问：公司目前海外业务布局主要集中在哪些区域？未来是否考虑

加强在俄罗斯的业务开展？

答：感谢您提问，公司中国制造网平台面向的是全球买家，而跨境电商业务主要在美国地区开展，谢谢！

20、问：相比其他的竞争对手来说，公司有哪些竞争优势？

答：公司所处的行业是 B2B 的跨境外贸领域，相较于其他竞争对手，公司的优势集中在技术研发及自主创新优势、品牌影响力、客户资源、客户信任等先发优势，谢谢！

21、问：公司平台上老客户续约率怎么样？对于老客户，公司会定期去维护吗？

答：公司内部非常重视老客户的续约率，定期维护回访也是销售人员非常重要的工作内容之一，同时，为了满足老客户日新月异的需求，公司产品也在不断推陈出新，持续完善我们的全链路外贸服务体系，谢谢！

22、问：我们注意到公司会员数量增长速度没有很快，公司收入的增长主要是客单价提升的原因吗？

答：报告期内，主要因行业发展变化，2020 年疫情期间新签防疫物资客户难以维系，且出口外贸企业出海红利减弱导致新客开拓乏力，会员数量没有得到快速增长。为此，公司积极应对，根据市场变化和客户需求，在建站营销、在线交易支付、物流履约等重要环节推出了新的产品服务来提升用户体验，提高用户粘性，提升了客单价，谢谢！

23、问：公司有哪些元宇宙相关的技术储备？未来会考虑向元宇宙方向发展吗？

答：感谢这位投资者的提问，公司不涉及元宇宙概念，元宇宙是个非常庞大的概念，与我们生活各方面其实都息息相关。未来公司仍将聚焦主业，持续深耕外贸企业，促进传统外贸企业的数字化转型升级，

	赋能中小企业走向共同富裕。谢谢!
日期	2022年03月28日