

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话、线上会议）
参与单位名称及人员姓名	通过华安证券和山西证券电话及线上会议系统参会： 易方达基金、融通基金、南方基金、广发基金、长城基金、华夏基金、建信基金、中融基金、红土创新基金、中海基金、东吴基金、景顺长城基金、富国基金、银河基金、天弘基金、安信基金、恒越基金、金安基金、惠通基金、泰信基金、天治基金、太平养老保险、百年保险、北京信托、中信资管、国君资管、东方证券资管、余道投资、复荔投资、怀真资产、长嘉投资、高菁资本、尚实投资、易正朗投资、进化论资产、恒复投资、诚盛投资、肇万资产、悟空投资、龙航资产、凯思博投资、凯思博投资、从容投资、高信百诺投资、国融自营、于翼资产、八阙投资、恒生前海、大箏资管、睿扬医药、华泰证券、东北证券、平安证券、东兴证券、西部证券等机构。
时间	2022年3月25日
地点	上海市徐汇区东安路562号22楼公司会议室、电话及线上会议
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书：王光平 公司财务总监：曾志辉 公司投资者关系总监：刘宏
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司2021年年度报告主要情况介绍 2021年，公司实现营业收入9.70亿元，同比增长29.15%；归属于上市公司股东的净利润1.01亿元，同比增长35.76%；归属于上市公司股东的扣非净利润0.94亿元，同比增长32.21%。2021年，公司基本每股收益0.6193元/股，同

比增长 34.48%；稀释每股收益 0.5756 元/股，同比增长 33.86%；加权平均净资产收益率 11.70%，同比增长 1.94%。截止 2021 年末，公司总资产 15.24 亿元，归属于上市公司股东的净资产 8.90 亿元。

2021 年，公司整体毛利率为 79.26%，公司销售费用率、管理费用率和财务费用率分别为 48.65%、13.85%和 1.74%。

2021 年，公司妇科类产品实现收入 6.86 亿元，占比 70.78%，同比增长 31.83%；泌尿系统类产品实现收入 2.02 亿元，占比 20.82%，同比增长 22.76%；清热解毒类产品实现收入 0.68 亿元，占比 7.06%，同比增长 17.30%；其他产品实现收入 0.13 亿元，占比 1.34%，同比增长 76.87%。

2021 年，公司管理层在董事会的正确领导下，紧密围绕年初制定的经营发展目标，贯彻公司战略部署，有序开展各项经营工作，较好完成了年度目标任务。营销方面，公司继续加强渠道开拓，强化精细化管理，提升单人、单院及单店产出，加强品牌建设，市场份额得到了进一步提升；研发方面，随着公司研发体系的进一步完善与优化，研发工作已进入快车道，中药新药、中药配方颗粒和经典名方等产品研发顺利推进；智能制造与绿色制造方面，公司部分工程建设项目已顺利建成投运，使研发与生产能力迈上了一个新台阶，生产效率进一步提升，同时也降低了生产成本。

2021 年，公司还推出股权激励计划，并重点向营销体系和研发体系倾斜，为三年业绩倍增提供了有力的支持与保障。

2022 年，公司将力争完成业绩三年倍增计划的第二年目标，推动研发项目逐步落地，加强品牌建设，并持续提升管理运营能力，不断实现公司价值和股东价值最大化。

二、投资者问答

问题一、公司各渠道收入占比情况以及各渠道销售人员人数？

答：2021 年，公司处方药收入约占公司收入的 70%。

截止 2021 年底，公司拥有近 400 人的自有专业营销队伍和 80 余家长期合作的产品销售推广服务公司，在全国 30 个省、自治区、直辖市进行学术推广活动，拥有内外部销售队伍共计约 1200 余人，其中处方药事业部 800 余人，OTC 事业部 300 余人，商务运营中心 100 余人，公司还将会根据三年倍增计划需要逐步增加并强化销售队伍。

问题二、中药新药的进展如何？经典名方的进展如何？

答：目前，公司已经完成龙芩盆腔舒颗粒、苦莪洁阴凝胶、术愈通颗粒等 3 个中药新药的临床三期研究，正处在项目的报产准备期，公司将根据国家相关政策和项目情况整理进行准备工作，公司预计 2023 年前将陆续展开报产审批。

公司正在开展涉及妇科、儿科、老年科、呼吸科的中药经典名方的研究，拟在相关部门发布相应方剂等关键信息后，陆续提出上市许可申请。

问题三、中药配方颗粒在 2021 年业绩贡献情况和 2022 年的发展目标？

答：目前，公司已完成国标备案的品种有 60 个，已拥有贵州省标品种 445 个。中药配方颗粒作为公司新的业务板块，相关推广工作目前已在贵州省内持续展开，尚处于起步阶段，2021 年度已实现少量销售额。2022 年，公司将继续推进完成国标品种备案，同时并加大市场推广力度，探索符合自身的推广方法，实现业务规模的提升。

问题四、创新药除了三个临床三期品种，后续的管线储备和未来的规划是怎样的？

答：公司目前拥有的中药新药包括：（1）龙芩盆腔舒颗粒、术愈通颗粒、苦莪洁阴胶囊三个品种已完成 III 期临床研究，将结合实际情况陆续提出上市许可申请；（2）中药经典名方的研究，拟在相关部门发布相应方剂关键信息后，陆续提出上市许可申请；（3）持续开展公司重点品种坤泰胶囊、宁泌泰胶囊、苦参凝胶、夏枯草口服液等产品的临床医学研究，对相关产品进行二次开发。此外，公司正在进行中药配方颗粒国标研究，并推进相关中药新药、保健品的新的研发立项及研究工作。

问题五、上游是否有自建药材种植基地？药材涨价对公司毛利率的影响？

答：2021 年，公司在成本控制方面取得一定成果，毛利率为 79.26%，一方面是降本增效取得初步成果，另一方面是公司有一定原材料供应储备。公司目前尚没有自建药材种植基地，针对药材种植基地建设事项，将会根据实际情况做相关规划安排。公司产品毛利率相对较高，在中药材持续涨价、现有销售价格不变的情况下，预计对公司毛利率会产生一定影响，但影响相对可控。

问题六、公司参股公司汇伦生物的西维来司他钠的情况，是否开发别的适应症，或在欧美申报？

答：根据近期发布 2022 年《西维来司他钠临床应用专家共识》，西维来司他

	<p>钠可以抑制中性粒细胞弹性蛋白酶活性，是治疗伴全身炎症反应综合征（SIRS）的急性肺损伤（ALI）或者急性呼吸窘迫综合征（ARDS）的有效药物。临床研究显示，西维来司他钠能够有效降低 ARDS 患者的肺损伤评分、改善肺功能、缩短机械通气时间和重症监护室（ICU）住院时间，降低病死率。</p> <p>临床应用共识显示，建议合并 SIRS 的 ARDS 患者在标准治疗基础上考虑早期应用西维来司他钠，建议合并 SIRS 的重症肺炎患者在标准治疗基础上考虑早期应用西维来司他钠，合并 SIRS 的脓毒症患者标准治疗基础上考虑早期应用西维来司他钠，建议合并 SIRS 的食管切除术和需要体外循环手术的患者围手术期在标准治疗基础上考虑早期应用西维来司他钠，建议合并 SIRS 的急性胰腺炎患者在标准治疗基础上考虑早期应用西维来司他钠。</p> <p>西维来司他钠目前暂未在欧美申报及销售。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2022 年 3 月 28 日