

公司代码：603268

公司简称：松发股份

广东松发陶瓷股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第五届董事会第七次会议审议通过了《广东松发陶瓷股份有限公司2021年度利润分配预案》：公司2021年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。本利润分配方案尚待2021年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李静	吴佳云
办公地址	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼
电话	0768-2922603	0768-2922603
电子信箱	lijing@songfa.com	sfzqb@songfa.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）陶瓷业务所处行业的情况说明

根据《国民经济行业分类注释》（GB/T4754-2017），公司属于“307 陶瓷制品制造”中的“3074 日用陶瓷制品制造”；根据中国证监会《2021年第3季度上市公司行业分类结果》，公司属于“C30 非金属矿物制品业”。

中国的日用陶瓷总产量位居世界第一位，陶瓷制品也是我国出口创汇的主要产品之一，但我国陶瓷行业存在产品结构不合理，高品质产品供不应求，低端产品陷入激烈的同质化竞争等问题，

对行业的制约一直存在。中国陶瓷多年来以出口为主，开拓国内市场，实现陶瓷产品的国际国内市场双循环和互动，是众多陶企需要探索的经营模式。然而，中国陶瓷行业缺乏国际知名品牌，在国内市场，人们对陶瓷品牌的认知度仍然不高，通过品牌塑造，由产品输出向品牌输出转型，使企业特色鲜明并蕴含品牌文化，具有统一性和稳定性，是我国陶瓷企业未来可持续的发展之路。

随着人们对安全、健康等问题的关注度不断提高，消费者对与食品接触的陶瓷制品的要求不只是简单的经济实用。高品质、外观造型美、低铅、镉溶出量、热稳定性好将成为消费者选购陶瓷产品重要的参考指标，陶瓷产品的艺术化、多元化、绿色健康化、个性化是市场发展的必然趋势。

2020 年国家首次提出碳达峰、碳中和目标。碳达峰、碳中和的本质是减碳，陶瓷企业碳排放的主要来源是生产环节，该目标的提出将对陶瓷生产企业产生巨大影响。实行碳排放管控将淘汰一些能耗高、运作不规范的小微企业，提高行业准入门槛，规范行业生态，有利于促进陶瓷行业往数字化、智能化、节能环保和绿色低碳转型升级。

（二）教育业务所处行业的情况说明

2021 年 7 月 23 日，中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》的通知，通知中规定了教育培训企业经营的时间限制、师资限制、学科限制、禁止上市等细则。文件内容对学科类培训行业监管力度空前，对行业内所有培训机构产生了巨大影响。不少教育企业纷纷采取裁员和关闭学习中心等举措维持经营，学科类培训行业转型成为必然。公司的控股子公司醍醐兄弟作为校外培训机构的网络服务提供商，相关业务也受到很大影响。

公司是一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体化的专业化、高品质日用瓷供应商，主要经营家瓷、定制瓷、酒店瓷、陶瓷酒瓶等陶瓷用品。报告期内，公司主营业务未发生变化。

（一）陶瓷业务

松发因瓷而生，用心做瓷，公司产品涵盖餐具、茶具、咖啡器皿、陈列瓷、艺术收藏瓷、陶瓷酒瓶、酒店用品等陶瓷以及不锈钢、水晶及玻璃等家居用品。

采购方面：公司产品生产的主要原材料有高岭土、长石、石英、硅酸锆、瓷泥、釉料、花纸和包装物品等，高岭土主要采购自广东、福建、湖南等高岭土主产区，瓷泥除了部分由自身的瓷泥车间生产供应以外，有一部分向周边的瓷泥厂商购买；主要的能源有液化石油气和天然气，基本向附近的能源供应企业采购，公司所在地能源供应稳定、充足，且公司与主要能源供货商建立了长期稳定的合作关系，能源采购得到了良好保障。报告期内，天然气价格持续上涨，截至 2021 年 12 月 31 日，公司天然气采购价格较报告期初上涨约 54%，对公司生产成本造成一定影响和压力。

生产方面：公司外销产品采用以销定产为主，内销产品采用以销定产和库存生产相结合的生产模式，主要供应家庭用瓷、酒店用瓷和商务定制瓷。产品的生产经营模式方面，公司采用

ODM/OEM 与自主品牌相结合的生产经营方式。

销售方面：外销产品采用以销定产模式，主要是中高档日用陶瓷产品，客户群体主要为酒店、连锁商超及经销商，从分布区域来看，公司产品主要销往欧洲、北美洲、澳洲、中东等地区；内销产品采用以销定产和库存生产相结合模式，主要销售渠道有电商、直营和客户定制。

（二）教育业务

公司在线教育业务为控股子公司醍醐兄弟所有，主要是为线上教育机构提供在线教育直播技术服务及音视频互动直播服务。醍醐兄弟主要业务有教育直播云、智慧教室系统、综合实时通信平台业务“认真通信”以及其他的基础服务。报告期内，受国家“双减”政策影响，2021 年醍醐兄弟业务经营亏损。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	833,797,360.31	1,124,236,799.05	-25.83	1,220,924,014.80
归属于上市公司股东的净资产	362,206,175.19	670,204,231.09	-45.96	644,788,008.89
营业收入	402,972,992.08	446,318,598.99	-9.71	580,368,752.36
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	392,199,261.52	443,448,217.58	-11.56	577,386,835.50
归属于上市公司股东的净利润	-309,062,135.51	1,619,513.53	-19,183.64	28,406,911.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-312,984,236.09	1,060,115.21	-29,623.61	27,105,125.51
经营活动产生的现金流量净额	-18,303,115.23	65,447,696.29	-127.97	78,757,925.09
加权平均净资产收益率(%)	-59.85	0.25	减少60.10个百分点	4.49
基本每股收益(元/股)	-2.49	0.01	-25,000.00	0.23
稀释每股收益(元/股)	-2.49	0.01	-25,000.00	0.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	92,652,062.80	92,860,958.93	98,380,883.36	119,079,086.99
归属于上市公司股东的净利润	-7,340,909.69	-2,659,143.05	-12,093,455.87	-286,968,626.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,483,822.96	-3,498,011.86	-12,663,354.23	-289,339,047.04
经营活动产生的现金流量净额	-19,666,554.71	-4,580,726.04	-2,543,708.61	8,487,874.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

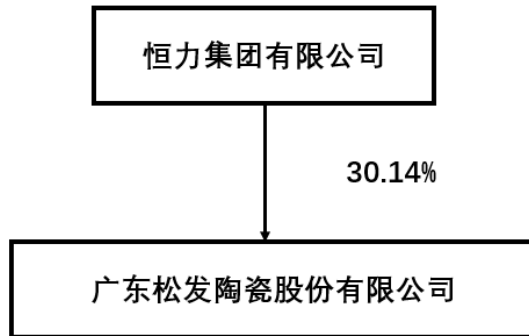
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		6,115					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		5,462					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
恒力集团有限公司		37,428,000	30.14	0	无		境内非国有 法人
林道藩		27,644,000	22.26	0	质押	14,300,000	境内自然人
刘壮超		7,392,000	5.95	0	冻结	7,392,000	境内自然人
林秋兰		1,764,000	1.42	0	无		境内自然人
扶绥正心修身网络科技合伙企业 (有限合伙)		1,486,100	1.20	0	无		境内非国有 法人
黄光新	1,261,300	1,261,300	1.02	0	无		境内自然人
谢遂兰	15,000	918,814	0.74	0	无		境内自然人
赵荣全	398,120	916,200	0.74	0	无		境内自然人
徐群华	74,900	851,093	0.69	0	无		境内自然人
简顺好	693,020	840,420	0.68	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，林道藩现任公司顾问，系公司总经理林培群之父亲；林秋兰现任公司总经理助理，系公司总经理林培群之姐姐；两人系						

	父女关系。此外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

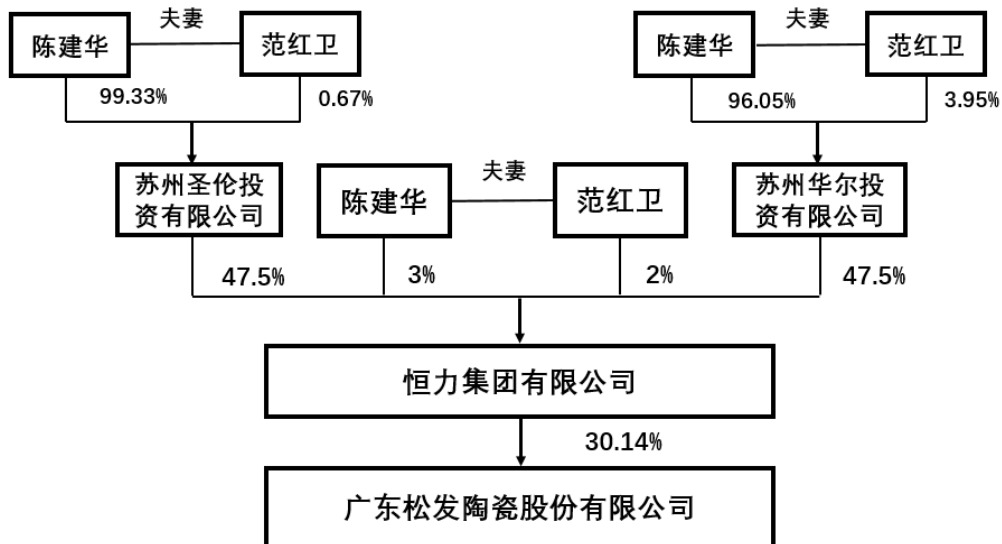
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 40,297.30 万元，比上年同期下降 9.71%；归属于母公司的净利润-30,906.21 万元，同比减少 31,068.16 万元；扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润-31,298.42 万元，同比减少 31,404.43 万元。本期业绩大幅度下降，主要系公司对控股子公司醴醴兄弟、全资子公司联骏陶瓷计提商誉减值准备所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用