

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

公告编号：2022-031

欧普康视科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 850,508,170.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.46 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	欧普康视	股票代码	300595
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	施贤梅	李彦	
办公地址	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号	

传真	0551-65319181	0551-65319181
电话	0551-62952208	0551-62952208
电子信箱	autekcfo@126.com	autekchina@126.com

（二）报告期主要业务或产品简介

公司主营业务

1、主要业务

欧普康视是一家专业于眼健康和近视防控技术与服务的高新技术企业，专注眼视光产品及相关配套产品的研发、生产、销售，以及眼视光服务，是国内首家上市的眼视光高科技企业，业务包括“眼科及视光医疗器械（产品）”与“眼视光服务”两大板块，目前主要业务为角膜塑形镜等硬性接触镜类产品及配套护理产品的生产和销售，逐步向“全面的眼视光产品研发制造及专业的眼视光服务企业”发展。

2、主要产品及其用途

公司目前的主要产品是角膜塑形镜及其护理产品，用于视力矫正和近视控制。角膜塑形镜根据用户的角膜几何形状和屈光度个性化设计制作，通过暂时性的改变角膜形态达到暂时性降低近视度数的效果，用户可以睡觉时配戴，起床后摘下，整个白天裸眼视力清晰。临床研究表明，长期配戴角膜塑形镜可以减少或消除旁中心远视离焦，减缓眼轴的增长，从而显著减缓近视度数的加深。角膜塑形镜已被列入国家卫健委2018年6月发布的《近视防控指南》和2019年10月发布（2021年10月更新）《儿童青少年近视防控适宜技术指南》，受到眼科专家和用户的认可。

公司是目前国内及全球领先的角膜塑性镜研发与生产企业。拥有“梦戴维”和“DreamVision”二个塑形镜品牌。其中，梦戴维品牌角膜塑形镜已应用十六年，用户超过百万，在这类产品中具有较高的知名度，DreamVision产品则具有智能化、个性化等特点，技术上独具一格。

3、经营模式

公司采用经销和直销相结合的模式。在经销渠道方面，公司拥有一批已取得医疗器械经营许可证的经销商，授权他们向某个特定区域，或某些眼视光服务机构销售公司的产品。而对于一些民营医院和公司（及子公司）所在区域的非民营医院，公司或子公司将产品直接销往医院。

公司为客户（经销商和医院）提供技术培训、规范经营培训、验配技术支持、规范性督查、产品售后服务、安全风险防范协助等专业化服务。

公司主营产品角膜塑形镜为个性化定制，客户通过公司自主开发的订单信息管理系统下达订单，该系统还包含产品的设计、生产、质检、物流，客户下单、订单审核、生产计划、加工、检验、发货完全在信息系统完成，实现了过程全追溯管理。

4、主要业绩驱动因素

2021年度公司实现营业收入1,295,045,844.66元，较上年增长48.74%，实现归属于上市公司股东的净利

润554,737,175.25元，较上年增长28.02%。

报告期内业绩增长的主要原因是公司核心产品角膜塑形镜的需求仍然处于上升通道中。一方面，公司产品具有个性化定制、矫正度数高、交货周期短等特点，公司在技术培训、验配支持、全国联网服务、安全保障等方面具有较强的竞争力，促进了已合作终端销量的提高。另一方面，公司在2021年度新增了一批合作终端，同时通过投资增加了一批控股和参股的营销服务终端，增加了销售量。

报告期内的上半年度，全国各地疫情控制的较好，公司业务发展顺利，加上上一年度同期由于疫情的严重影响业绩基数不高，销售金额和净利润都实现了较高的增长率。下半年度，自7月下旬南京地区发生局部疫情后，各地时有防控政策收紧，视光终端的营业时间受到不同程度的限制，影响了业务的正常发展，加上2020年下半年的业绩好基数高，导致2021年下半年度业绩的增长率明显低于上半年度。需要说明的是，下半年度净利润增长率明显低于上半年度也受到非业务性因素的影响。一是限制性股权激励计划解禁产生的所得税变化，二是股权激励计划分摊费用的变化。2021年下半年度公司限制性股权激励计划解禁可抵减当期所得税费用较上年同期下降了约4200万元，股权激励计划分摊费用较上年同期增长了约200万元，两者对下半年度净利润的影响为4400万元，显著拉低了2021年下半年度的净利润增长率。

报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及行业地位等

公司所处大行业为医疗器械行业，细分行业为硬性接触镜行业。

硬性角膜接触镜类产品用于视力矫正，其中角膜塑形镜被广泛用于青少年近视防控。由于应试教育导致的长时间近距离用眼以及电子产品的普及使用，青少年近视率居高不下，发病年龄提前，近视度数增长速度加快，高度近视人数增加，危及国民的眼健康，引起了政府的高度关注，习近平总书记2018年亲自批示过问，中央八部门随后联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，国家卫健委发布《近视防治指南》和《儿童青少年近视防控适宜技术指南》，都将角膜塑形镜列为近视防控的有效方法之一。可以预计，角膜塑形技术的应用将在未来一段时间内呈现增长趋势。

公司产品主要针对青少年，其业务呈现明显的时间差异，寒暑假的业务优于学校上学期间，周末优于非周末。由于暑假时间长，下半年业务明显优于上半年。

公司是我国大陆地区首家获得国家食药监总局颁发的角膜塑形镜产品注册证的生产企业，也是首家眼视光研发、生产上市企业。二十一年来，基于公司在眼视光领域持续不断的技术和行业经验积累，研发、生产和销售的硬性角膜接触镜类得到市场充分的信任，是国内医疗器械行业硬性角膜接触镜细分领域的领导企业。

2020年发生疫情以后，角膜塑形镜产品的销售随着疫情的波动而波动，一些局部区域发生疫情后，对眼视光这类非急诊性的医疗业务的营业加以限制，从而造成局部地区业务量阶段性的下降。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,972,426,471.10	2,212,923,975.75	34.32%	1,606,021,278.37
归属于上市公司股东的净资产	2,215,832,945.45	1,751,983,461.21	26.48%	1,330,428,627.01
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,295,045,844.66	870,663,602.06	48.74%	646,903,716.16
归属于上市公司股东的净利润	554,737,175.25	433,320,972.58	28.02%	306,889,255.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	487,880,651.30	397,060,877.13	22.87%	267,205,466.84
经营活动产生的现金流量净额	630,094,069.84	380,935,352.57	65.41%	275,365,341.16
基本每股收益（元/股）	0.6536	0.5138	27.21%	0.3662
稀释每股收益（元/股）	0.6533	0.5105	27.97%	0.3630
加权平均净资产收益率	28.30%	28.18%	0.12%	26.13%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	286,936,799.16	283,200,944.03	425,991,350.48	298,916,750.99
归属于上市公司股东的净利润	138,104,771.92	117,863,251.01	186,994,921.86	111,774,230.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,012,556.45	103,984,539.83	174,404,621.67	102,478,933.35
经营活动产生的现金流量净额	157,725,436.22	118,436,687.69	219,986,311.35	133,945,634.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,865	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,945	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陶悦群	境内自然人	35.14%	298,890,828	235,340,023			
南京欧陶信息科技有限公司	境内非国有法人	14.44%	122,790,521		质押	16,815,280	
合肥欧普民生投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.83%	41,099,942		质押	3,500,000	
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	3.57%	30,389,112				
香港中央结算有限公司	境外法人	2.66%	22,630,732				
中国银行股份有限公司—广发医疗保健股票型证券投资基金	其他	1.06%	9,026,006				
中国建设银行股份有限公司—诺德价值优势混合型证券投资基金	其他	0.82%	6,941,560				
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	其他	0.79%	6,731,693				
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.65%	5,493,527				
交通银行股份有限公司—富国天益价值混合型证券投资基金	其他	0.51%	4,333,921				

上述股东关联关系或一致行动的说明	不掌握相关关系信息。
------------------	------------

公司是否具有表决权差异安排

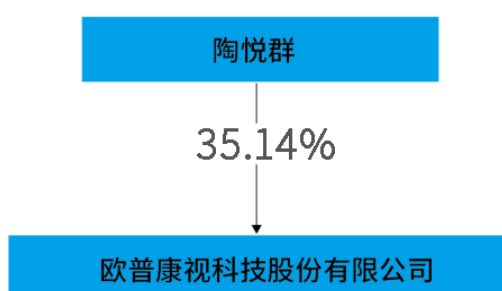
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于2021年5月8日发布《2021 年度向特定对象发行股票预案》，公告编号：2021-039。

本次向特定对象发行股票的发行对象为不超过 35 名符合中国证监会规定条件的特定投资者。本次发行的定价基准日为发行期首日。本次向特定对象发行股票的发行价格不低于发行底价，即不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的百分之八十。发行期首日前二十个交易日股票交易均价=发行期首日前二十个交易日股票交易总额/发行期首日前二十个交易日股票交易总量。本次向特定对象发行的股票数量按照募集资金总额除以发行价格确定，同时本次发行股票数量不超过 42,533, 599 股（含本数），募集资金总额不超过人民币 219,628.00 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将用于以下项目：

(1) 接触镜和配套产品产业化项目、(2) 社区化眼视光服务终端建设项目。

公司于2021年7月7日收到深交所出具的《关于受理欧普康视科技股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审〔2021〕356号），深交所对公司报送的向特定对象发行股票募集说明书及相关申请文件进行了核对，认为申请文件齐备，决定予以受理。

2021年9月，本次发行股票数量修订为不超过42,525,408股（即不超过本次发行前总股本的5%），募集资金总额不超过人民币204,155.12万元（含发行费用）。

2021年9月15日，公司收到深交所上市审核中心出具的《关于欧普康视科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，深交所发行上市审核机构对公司提交的向特定对象发行股票的申请文件进行了审核，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求，后续深交所将按规定报中国证监会履行相关注册程序。

2021年11月3日，公司收到中国证监会出具的《关于同意欧普康视科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3405号），批复同意公司向特定对象发行股票的注册申请。本批复自同意注册之日起12个月内有效。

欧普康视科技股份有限公司

二〇二二年三月二十九日