

证券代码：300997

证券简称：欢乐家

公告编号：2022-018

欢乐家食品集团股份有限公司 2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 450,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欢乐家	股票代码	300997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范崇澜		
办公地址	湛江市开发区人民大道中 71 号欢乐家大厦 31 层		
传真	0759-2728990		
电话	0759-2268808		
电子信箱	hljir@gdhlj.com		

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

国内食品制造行业集中度不高，且产品种类较多。公司所处的行业为饮料与罐头食品制造行业。

在饮料行业，根据中国饮料工业协会的行业统计，随着疫情防控常态化，市场逐渐恢复，2021 年全国饮料产量较 2020 年同期增长了 12.15%。

从细分领域看，公司主要产品椰子汁饮料处于植物蛋白饮料细分行业，该行业为充分市场竞争行业，具有完全的市场化程度。目前主流植物蛋白饮料产品根据其使用主要原料的不同，可分为椰子汁类、豆乳类、坚果类、谷物类、混合类等饮料品种。从消化和饮食均衡角度，植物蛋白在营养基础上主打更加均衡健康，让饮料成为营养素的良好载体，这在蛋白饮料可以得到较好的体现。从行业发展看，植物蛋白在环保和可持续性方面的优势非常明显，健康饮食、“清洁”饮食、环保消费成为植物蛋白饮料发展的长期驱动力。在当前阶段，健康中国战略逐步深入人心，消费者对营养健康更加迫切，健康化趋势将更大地影响食品饮料行业，成为引导行业创新的动力点，也为植物蛋白饮料的发展带来更多机会。

在罐头食品制造行业，根据 GB/T 10784-2020《罐头食品分类》标准，按照不同原料、生产工艺和产品特性，罐头食品品类可分为畜肉类、禽类、水产类、水果类、蔬菜类、食用菌类、坚果及籽类、谷物和杂粮、蛋类、婴幼儿辅食类及其他类罐头食品。根据中国罐头工业协会的统计数据显示，2021 年 1-12 月，罐头行业规模以上企业数量 665 个，全国罐头产量累计 831.71 万吨，同比增长 0.09%，整体呈平稳态势。

中国罐头工业协会提出，罐头产业关系到“三农”经济，罐头行业的健康发展是全面推进乡村振兴战略的重要举措之一，为此中国罐头工业协会于 2021 年制订了《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023）》及相应的实施方案，坚持以科普罐头知识，消除国内市场对罐头食品的偏见为工作主线，以市场化宣传为手段，以培育和激活罐头消费信心为核心，全面推动三年专项行动计划实施。

在水果罐头细分行业，从工艺上讲，因为成熟的密封和杀菌工艺的规模化运用，以及水果罐头中的无氧环境不适合微生物生长，水果罐头不需要添加防腐剂即可实现长期贮存，且能最大限度保持水果的营养成分，在食品安全和健康问题上不存在明显劣于新鲜水果的情况。此外，因罐头食品属于方便食品，具有体积小耐贮存等特点，适合列入家庭应急物资储备清单。

2021 年，我国食品安全监管体系进一步完善，国家修订发布了一系列法律法规，包括《食品安全法》、《反食品浪费法》等，2021 年 3 月，国家公布《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，规划纲要提出，深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平；严格食品药品安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动。

在产业政策方面，工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局联合发布了《食品生产企业农产品深加工典型模式培育和推广办法》征求意见，以深入贯彻党的十九届五中全会精神，全面落实《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》，引导食品生产企业积极开展农产品深加工，推动乡村振兴和农村一二三产融合发展。推动食品生产企业开展农产品深加工是拓展提升农业产业链价值链、促进农民增收致富、构建双循环新发展格局、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手。

公司现为中国罐头工业协会副理事长单位，中国饮料工业协会常务理事单位。根据中国罐头工业协会的行业调查结果，欢乐家品牌水果罐头从 2018 年到 2020 年连续三年的国内市场销售量和销售额，位居全行业前三名；根据中国饮料工业协会的统计资料，2018-2020 年公司植物蛋白饮料椰子汁产品的市场占有率和产销量在全国同类产品排名前五名。中国品牌影响力评价发布活动上，欢乐家荣膺“2021 年中国品牌影响力产品奖”、“2021 年中国品牌影响力（行业）十大消费满意品牌”称号。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主要业务

公司从事水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售。在植物蛋白饮料行业 and 水果罐头食品行业，公司核心产品欢乐家水果罐头（尤以橘子罐头和黄桃罐头为代表）及欢乐家椰子汁市场拥有较高的市场知名度。公司已形成水果罐头和椰子汁为双驱动的发展战略。一方面长期坚持打造以橘子和黄桃罐头为核心、兼顾多品类罐头产品的中国水果罐头生产企业的旗舰品牌，另一方面以椰子汁植物蛋白饮料为核心，推出果汁饮料、乳酸菌饮料等饮料产品，丰富了公司产品线。报告期内，公司实现营业收入 147,256.40 万元，同比增长 18.10%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,382.84 万元，同比增长 2.89%。

（二）公司主要产品

公司的产品主要分为两大类：第一类是椰子汁植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等饮料产品；第二类是水果罐头、八宝粥罐头等罐头食品。报告期内，公司持续进行产品研发，推广以椰子汁为基础的燕窝椰子汁风味饮品等饮料产品，丰富椰子汁品类。在传统水果罐头的基础上，采用乳酸菌及黄桃、椰果混合什锦，不断创新口味，兼顾均衡营养。

1. 椰子汁饮料

报告期公司椰子汁饮料产品完成营业收入 7.91 亿元，占公司营业收入的 53.70%，比上年同期增长 38.53%。从产品规格看，公司主打的椰子汁饮料包括有 245ml 蓝彩铁罐装饮品、1.25L PET 瓶装饮品。2021 年面向市场推出了低糖的燕窝椰子汁 245ml 红色铁罐饮品等产品，为消费者的高端饮品需求提供了更加多元化的选择。其中，在椰子汁饮料营业收入中，1.25L 的椰子汁产品营业收入占比为 49.13%，比上年同期增长 18%；245ml 蓝彩铁罐装椰子汁产品营业收入占比为 27.22%，比上年同期增长 126%；低糖燕窝椰子汁产品营业收入占比为 3.05%。

2. 水果罐头产品

公司水果罐头中以橘子和黄桃罐头为主，兼具多种水果。主要产品规格为 900 克玻璃瓶规格，256 克玻璃瓶规格。报告期，公司水果罐头产品完成营业收入 4.91 亿元，占公司营业收入的 33.39%，比上年同期增长 2.68%。

3. 其他产品

包括乳酸菌饮品、八宝粥罐头等产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,891,479,567.27	1,348,221,371.85	40.29%	1,410,667,109.52
归属于上市公司股东的净资产	1,227,029,216.57	749,663,947.76	63.68%	618,661,924.94
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,472,564,012.27	1,246,912,199.18	18.10%	1,424,130,670.84
归属于上市公司股东的净利润	183,828,445.75	178,672,907.75	2.89%	206,782,795.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,025,105.95	174,152,602.29	-2.94%	201,373,784.70
经营活动产生的现金流量净额	193,575,914.19	253,109,041.92	-23.52%	56,433,136.11
基本每股收益（元/股）	0.4456	0.4963	-10.22%	0.5744
稀释每股收益（元/股）	0.4456	0.4963	-10.22%	0.5744
加权平均净资产收益率	17.83%	26.60%	-8.77%	36.14%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	339,228,898.67	325,182,263.48	314,153,890.38	493,998,959.74
归属于上市公司股东的净利润	46,905,700.82	49,467,447.25	28,159,052.20	59,296,245.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,195,493.33	45,017,875.85	24,292,755.43	56,518,981.34
经营活动产生的现金流量净额	19,944,457.60	75,421,416.16	-22,676,362.51	120,886,402.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,116	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,340	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东豪兴投资有限公司	境内非国有法人	50.83%	228,739,128	228,739,128	质押	55,550,000	
李兴	境内自然人	14.40%	64,809,376	64,809,376			
朱文湛	境内自然人	8.47%	38,123,251	38,123,251			
湛江荣兴投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.45%	24,515,995	24,515,995			
李康荣	境内自然人	0.85%	3,812,250	3,812,250	质押	1,100,000	
珠海横琴珩丰贰项目投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.34%	1,520,300	1,520,300			
刘军和	境内自然人	0.23%	1,020,630	1,020,630			
广东恒立投资有限公司	境内非国有法人	0.20%	900,000	900,000			
张顺利	境内自然人	0.12%	534,200	534,200			
杨欢	境内自然人	0.09%	413,200	413,200			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<ol style="list-style-type: none"> 1. 李兴与朱文湛系夫妻关系。 2. 李兴与李康荣系兄弟关系。 3. 广东豪兴投资有限公司由李兴、朱文湛控制，李兴和朱文湛分别持有豪兴投资 60%和 40%的股权。 4. 李康荣持有湛江荣兴投资合伙企业（有限合伙）19.09%财产份额。除此之外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系 						

公司是否具有表决权差异安排

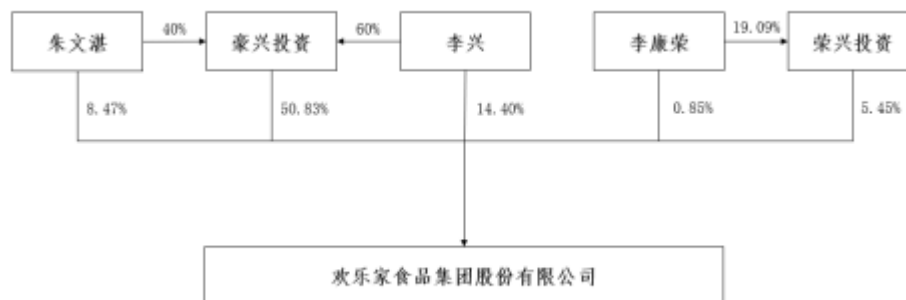
 适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1. 公司首次发行股票并在深圳证券交易所创业板上市

经中国证券监督管理委员会《关于同意欢乐家食品集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕925号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股 90,000,000 股，并根据《关于欢乐家食品集团股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上〔2021〕545号），公司股票于 2021 年 6 月 2 日在深圳证券交易所创业板上市。发行后公司总股本由 360,000,000 股增加至 450,000,000 股。

2. 签订募集资金三方监管协议

详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2021 年 6 月 16 日披露的《关于签订募集资金三方监管协议的公告》（公告编号：2021-001）、2021 年 6 月 25 日披露的《关于签订募集资金四方监管协议及募集资金三方监管协议之补充协议的公告》（公告编号：2021-002）。

3. 关于使用部分募集资金增资全资子公司实施募投项目的公告

详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2021 年 7 月 1 日披露的《关于使用部分募集资金增资全资子公司实施募投项目的公告》（公告编号：2021-007）。

4. 关于使用部分募集资金向全资子公司之分公司提供借款实施募投项目的事项

详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2021 年 7 月 1 日披露的《关于使用部分募集资金向全资子公司之分公司提供借款实施募投项目的公告》（公告编号：2021-008）

5. 关于公司完成工商变更登记并换发营业执照的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 7 月 1 日披露的《关于变更公司注册资本、公司类型、修订〈公司章程〉并办理工商登记的公告》（公告编号：2021-006）、2021 年 7 月 26 日披露的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2021-012）。

6. 关于公司 2021 年半年度利润分配的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 8 月 19 日披露的《2021 年半年度利润分配方案的公告》（公告编号：2021-017）、2021 年 9 月 7 日披露的《2021 年半年度利润分配实施公告》（公告编号：2021-026）。

7. 关于公司变更高级管理人员的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 8 月 19 日披露的《关于变更高级管理人员的公告》（公告编号：2021-019）。

8. 关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金及已支付发行费用的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 10 月 26 日披露的《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金及已支付发行费用的公告》（公告编号：2021-035）。

9. 关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 10 月 26 日披露的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2021-036）、2021 年 12 月 3 日披露的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：2021-047）、2021 年 12 月 8 日披露的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：2021-049）。

10. 关于公司首次公开发行网下发行限售股上市流通的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 11 月 30 日披露的《首次公开发行网下配售限售股上市流通的提示性公告》（公告编号：2021-045）。

11. 关于全资子公司完成增资及工商变更登记的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 7 月 12 日披露的《关于全资子公司完成增资及工商变更登记的公告》（公告编号：2021-010）

12. 关于公司之全资子公司为全资子公司提供担保的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 10 月 11 日披露的《关于公司之全资子公司为全资子公司提供担保的公告》（公告编号：2021-029）