

# 2021 年度公司社会责任报告

本报告是公司第九次对外发布的社会责任报告，根据《公司法》、《公司章程》以及上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》、《〈上市公司履行社会责任的报告〉编制指引》等有关规定，结合公司 2021 年度履行社会责任方面的具体情况而编制。

本报告时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份，引用的财务数据来源于经过审计的平煤股份年报，其他数据来源于平煤股份内部正式文件和相关统计。本报告以实际工作为重点，真实、客观地反映了公司在从事生产经营活动中，履行社会责任方面的重要信息。

## 一、公司概况

平煤股份由原平煤集团（现已被吸收合并进“中国平煤神马能源化工集团有限责任公司”，中国平煤神马集团为存续主体）作为主发起人，联合河南省平顶山市中原（集团）有限公司、河南省平禹铁路有限责任公司、河南省朝川矿务局（现已更名为“平顶山煤业（集团）公司朝川矿”）、平顶山制革厂、煤炭工业部选煤设计研究院（现已更名为“煤炭工业平顶山选煤设计研究院有限公司”）共同发起设立的股份有限公司。

公司于 1998 年 3 月 17 日在河南省工商行政管理局注册成立。2006 年 11 月 8 日，经中国证券监督管理委员会发行字〔2006〕102 号文核准，向社会公开发行 37,000 万股人民币普通股（A 股）股票，每股面值 1.00 元，每股发行价格 8.16 元。首次公开发行完成后，公司总股本 107,472.234 万股。2006 年 11 月 23 日，公司股票在上海证券交易所挂牌交易，股票简称“平煤天安”（后更名为“平煤股份”），股票代码 601666。截至 2021 年 12 月 31 日，公司注册资本为人民币 234,867.6469 万元，总股本为 2,348,676,469 股，全部为无限售条件流通股，控股股东为中国平煤神马能源化工集团有限责任公司，持股比例为 54.57%（一致行动人河南伊洛投资管理有限公司持股 2%）。

公司主营业务为煤炭开采、洗选加工和销售。下属生产单位包括十四个生产矿井和四个精煤选煤厂。公司位于国家大型煤炭基地——平顶山矿区，储量丰富，煤种齐全，品质优异。煤炭产品主要为混煤和冶炼精煤，精煤品种为主焦精、1/3 焦精和肥精等，具有低灰、低磷、低硫、粘结性好，结焦性强的特点。公司主焦煤品质和产能全国第一。

公司自成立以来，生产经营稳健，安全状况良好，资源禀赋优异，得到了社会各界的广泛认同，目前为上证 380 指数样本股。2021 年度，公司原煤产量完成 2885 万吨，精煤产量完成 1183 万吨，实现营业收入 297 亿元，同比增加 32.6%；实现利润总额 42.82 亿元，同比增加 93.58%；截止 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额达到 639.18 亿元，归属于上市公司股东的净资产 167.89 亿元。

近年来，在新一届领导班子率领下，平煤股份大力实施精煤战略提质增效、四项工程进位争先、转岗分流减员降本、智能矿山安全高效，建设设备高端、管理先进、效率领先、效益一流的现代化企业，积极回报股东和社会。

## 二、公司治理

（一）公司运作规范有序。全年组织筹备召开 5 次股东大会、14 次董事会、9 次监事会以及战略、审计、提名、薪酬与考核专业委员会会议 22 次，及时修订《公司章程》、《独立董事工作制度》等规章制度，股东大会、董事会、监事会、经理层、专门委员会会议事程序有效衔接，形成规范运作的整体合力。积极开展新证券法等法律法规的宣贯工作，组织董、监、高参加相关培训，提升管理层的专业履职能力和依法从业意识。开展公司治理专项行动，加强审计，严格内控，切实提高公司治理水平。

（二）信息披露严谨合规。依法合规组织披露公司定期报告 4 次、临时公告 101 次，并持续披露社会责任报告。涉及数百万字的材料表述简明清晰、通俗易懂，且未出现错披、漏披事项，确保了信息披露真实、准确、完整，获得证券监管部门和投资者一致认可。

（三）投资者关系融洽和谐。通过召开业绩说明会、集体接待日活动、电话会议、路演、接待投资者调研、E 互动等方式，全方位、多渠道，畅通与投资者的沟通交流。加强舆情管控，扩大宣传推介，策划公司精煤战略、智能矿山、业绩解读等专题报道，拍摄公司宣传片，进驻同花顺企业号，多视角立体化展示公司良好形象。

（四）市值管理成效显著。通过实施精煤战略、智能矿山建设、人力资源优化、股权激励、高比例分红等，不断提升公司内在价值和投资属性。2021 年公司市值创近十年新高，股东持股结构大幅优化，赢得资本市场的广泛认同和尊重。

（五）防范化解债务风险。公司生产经营情况良好，现金流充沛，银行授信额度高，融资渠道多样，全年通过自有资金如期兑付 49 亿公司债，成功发行一亿美元债，公司信用评级长期保持 3A 稳定。

（六）增厚股东回报。根据《2019 年至 2021 年股东分红回报规划》，确定 2021 年度公司将向全体股东每 10 股派发现金股利 7.6 元（含税），共计 17.60 亿元，占当年合并报表可供分配净利润的 60.21%。

### 三、安全责任

（一）公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，落实党中央、国务院关于安全生产的决策部署，突出“三个导向”，践行“四个重在”，以安全生产专项整治三年行动为主线，开展“三再”（“隐患再排查、双基再加强、作风再整顿”）安全集中整治。依法依规开展安全培训，组织安全培训近 9 万人次。

（二）创新实施“六安”管理模式，即理念铸安，时刻绷紧“安全第一”思想弦；治理保安，坚决打好风险化解主动仗；基础固安，牢牢守住安全生产基本盘；科技兴安，进一步激发安全高效新动能；系统促安，全面织密全员安全防护网；重典治安，持续营造考核问责严氛围，积极出台一批遏制重大事故、增强安全保障能力的制度，构建形成防范化解周期性风险、重复性隐患的长效机制，不断提升安全

治理体系和治理能力现代化水平。

（三）牢固树立“人民至上、生命至上”理念，坚决遏制重大事故，有效预防零星事故，奋力开创安全工作新局面，以本质安全推动企业长治久安。2022 年安全工作的目标是：煤矿单位实现零死亡，杜绝一级非伤亡事故，杜绝煤与瓦斯突出和计划外瓦斯超限责任事故。

#### 四、经营责任

（一）建立健全煤炭产品质量管理体系。

1、实施全面煤炭质量管理，健全煤质管理体系，设置专职煤质管理机构。

2、推进公司质量品牌战略，打造质量效益型矿井。

3、推行煤质“事前、事中、事后”全面管理模式。

4、优化资源配置，精心组织原料煤入洗。

5、提高终端用煤质量，省级及以上质检部门抽查合格率 100%。

（二）构建以大客户为主导的营销战略体系。

突出精煤主导地位，不断优化市场布局和客户结构，构建“产品高端、客户高端”双高市场布局，并率先在行业内推行战略长协运行机制，努力打造市场导向型、业务集约化、管理专业化、资源共享化“一型三化”大营销体系。

1、实施以客户价值理念为核心的客户分级管理；

2、提升高端高品质产品比重，全面打开华东、华南、西南、长江沿线等多区域市场；

3、秉承契约精神打造长协升级版；

4、依托中国焦煤品牌集群稳定产业链供应链。

（三）落实精益管理，坚持市场化改革。

1、创新“招标+对标+审计”一体化管控模式；

2、持续完善云商采购平台建设，加快信息化布局，全面推进“智慧管供”建设；

3、大力实施科技创新攻坚、管理效能提升攻坚、人力资源优化攻坚、企业结构优化攻坚，深度挖潜增效，推动基层精细化管理走深走实。

## 五、环境责任

（一）环境保护方针、年度环境保护目标及成效

2021年，公司积极落实河南省政府提出的环境污染防治攻坚战要求，扎实推进矿区环境治理重点工程，持续推进煤炭的洁净转化技术研发和资金投入，继续开展清洁生产审核和绿色矿山建设等工作，使环保节能工作再上新台阶。

报告期内，污染物排放总量大幅降低，其中大气主要污染物减排率 2%，重点水污染物减排率 1.3%。危险废物处置合格率达到 100%，煤矸石综合利用率 98%，一矿、六矿、八矿、十矿、十二矿 5 对生产矿进入国家绿色矿山名录；二矿、四矿、五矿、九矿、十一矿、十三矿、首山一矿、香山矿、朝川矿 9 对生产矿已进入河南省绿色矿山名录。圆满完成年初制定的环境保护工作目标，保持了良好的环境安全态势，促进了公司可持续发展。

（二）环保投资和环境技术开发情况

公司完成环境污染治理项目及设备更新改造 145 项。在分布式光伏、余热资源综合利用、电机系统变频改造等方面，实施了 4 项节能工程项目，为提高公司经济效益做出贡献。

### （三）公司排放污染物种类、数量、浓度和去向

生活污水及矿井水主要污染物为化学需氧量、氨氮、悬浮物，排放方式为连续排放，排放口数量为 6 个，排放浓度优于城市污水管网收水标准，无超标外排情况，排污总量均满足上级主管部门核定的排放标准。

大气污染源排放的污染物主要为二氧化硫、氮氧化物、烟尘。排放方式为有组织排放，现有燃气锅炉 11 台，各项污染物排放浓度均达标，无超标外排情况，排污总量均满足上级主管部门核定的排放标准。

### （五）公司环保设施的建设和运行情况

公司所属矿井均按照环保“三同时”及环保手续其批复内容和政府部门环境污染防治攻坚要求执行。废水、废气、噪声及固体废弃物污染防治设施完善，污染物处理效果符合环保部门要求，环保设施的运行率和完好率均达到 100%。全年没有发生污染事故。

### （六）公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况

一是废水处理情况。截止目前，公司已建成矿井水处理厂 20 座，处理能力 19.46 万吨/日，复用率超过 75%；建成生活污水处理厂 14 座，处理能力 2.43 万吨/日，处理后的生活污水部分回用于工业生产

和矿井绿化、抑尘等，其余达标排放。

二是煤矸石处置情况。公司大力推广煤矸石综合利用技术，全年煤矸石综合利用率达到 98%，矸石周转场环保提标治理 14 个。

三是按照“报废一枚，送贮一枚”的原则，报废放射源全部实现了安全送贮。生产过程中产生的废油、废酸等危险废物及报废的射线装置，全部按照国家有关规定进行合法合规处置。

#### （七）公司环境保护组织机构建设情况

2021 年，公司印发了《中国平煤神马集团关于深入推进北部矿区生态环境专项整治的通知》（中平〔2021〕292 号），并积极落实方案内容，圆满完成环境污染防治任务。

公司环境保护组织机构健全，各生产矿井和选煤厂均设置专职环保机构或专职环保工作人员。环境保护各项制度完善，建立了建设项目环保管理、环保设施运行管理、环境安全管理、日常管理考核等各项环境保护管理制度。公司根据“十四五”环保规划和上级部门要求，年初下达工作任务，年终统一纳入经营管理考核指标，切实保证了环境保护目标的实现。2021 年，根据河南省环境保护厅《关于印发河南省企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）的通知》（豫环文〔2015〕116 号）的要求，公司各生产单位结合实际情况，对已制定备案的《突发环境事件应急预案》重新修订并进行了演练。部分矿井重新修编报备了《矿山地质环境保护与土地复垦方案》，根据矿山开采的实际情况，按方案实施地质环境治理恢复及土地复垦项目。

## 六、员工责任

平煤股份坚持并践行“企业发展，职工共享”的理念，以及“以人民为中心”的发展思想，积极维护和保障员工合法权益。2021年，公司为职工办了五件实事。一是在岗职工人均工资实现稳步增长。二是“井下空调”“卡轨车”等一批先进适用装备投入使用，井下作业环境显著改善。三是煤矿职工井下班中餐标准上调，在全公司范围内发放中秋实物福利、元旦专属礼盒，职工幸福感、获得感更加充实。四是湖岸新城一期封顶、二期启动，职工高品质新居梦成为现实。五是在河南通服、东鑫焦化等单位开辟就业岗位近500个，为职工提供更多职业选择。除此之外，各单位扎实开展“我为职工办实事”实践活动，抓小抓细，用心用情为职工群众办实事解难题；积极开展EAP各项活动，策划了“心健康，促发展”系列节目。

（一）维护职工权益。公司实行全员劳动合同制，建立完善的社会保险体系。职工薪酬分配坚持效益效率导向，职工工资与劳动力市场价位相适应，与企业经济效益、劳动生产率提高相匹配，与职工个人工作业绩和实际贡献紧密挂钩。同时，为有效将股东利益、公司利益与管理层及核心技术员工个人利益绑定在一起，2021年2月5日，公司完成限制性股票授予登记工作，进一步完善了员工激励制度。

（二）聚力职工发展。公司大力实施人才强企战略，制定出台《大力培养选拔优秀年轻干部实施办法》、《实施多序列人才职业通道建设的指导意见》等相关政策，不断加强人才队伍建设，畅通人才成长通道；优化人力资源配置，2021年压减职工8000人；加强职工培训，

助力职工多元化发展，平职学院建成全国首个煤矿智能化开采技术人才培养基地，高质量推进“人人持证、技能河南”建设。

（三）关爱职工生活。以“不让一名困难职工生活过不下去，不让一户困难职工子女上不起学，不让一名患病职工看不起病”的“三不让”为保障目标，有针对性的制定帮扶措施，形成以两级帮扶中心为平台，以多元化帮扶为手段，更加注重民生保障，更加注重人文关怀，更加关爱弱势群体，综合调动各种资源，健全制度，创新载体，稳步推动“标准化”帮扶；解决就医困难；开展爱心助学和“送温暖”活动。

## 七、社会责任

一是在巩固脱贫成效方面。巩固“两不愁三保障”成果，确保脱贫群众不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗、住房安全、饮水安全均得到保障。持续加强三类对象监测帮扶，及时发现返贫致贫风险，及时开展精准分类帮扶，坚决守住不发生规模性返贫底线。

二是在精准帮扶施策方面。将“帮眼前”与“扶长远”相结合，在精准帮扶上下足“绣花”功夫。2021年，平煤股份投入资金40.25万元，帮助2个村新建集体产业、基础设施等帮扶项目4个。其中，平煤股份十二矿援建鲁山县西桐树庄村“羊肚菌种植项目”建成完工，18个种植大棚已全部播种完成，预计明年鲜菇产量将达到5200斤，产值可达39万元，带动就业增收60人，为巩固拓展脱贫成果提供有力支撑。

三是在开展消费帮扶方面。常态化开展消费帮扶定期产销对接，

利用新媒体平台在集团电视台、报纸、网站上发布帮扶农产品信息，组织基层单位通过食堂订购、福利采购、职工团购等方式开展消费采购，积极开展“消费帮扶年货节”、“百万党员消费助农”等活动。据不完全统计，2021年，平煤股份各单位开展线上、线下消费帮扶活动有效带动脱贫地区增收592.72万元。

四是在深化帮扶举措方面。建强基层组织，平煤股份十二矿、平宝公司等单位入村与村党支部结对共建，强化基层战斗堡垒；大力开展“送温暖”活动，平煤股份一矿、十三矿、勘探工程处等帮扶单位志愿者入村180人次，为村民理发、打扫卫生、送去慰问品；驰援疫情防控，第一时间为集团帮扶村送去消毒液、口罩等防疫用品，驻村干部日夜坚守帮扶村疫情防控一线；关怀驻村干部，经济待遇给予落实保障，19名参与帮扶工作同志被授予“劳动模范”、“先进工作者”等荣誉，2家单位被授予脱贫攻坚鹰城榜样“先进集体”。

公司通过物资捐赠、公益活动、志愿行动等，切实提升周边地区的人民生活与经济发展水平。下一步公司将坚定不移地走可持续发展道路，建设资源节约型和环境友好型企业。我们将全力推进绿色转型、创新驱动，聚焦实现世界一流的精益精细化管理能力，深入实施对标管理提升行动，切实提升安全环保、依法治企、改革发展管理能力的现代化水平，并继续努力回馈社会。