

证券代码：002611

证券简称：东方精工

广东东方精工科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会、券商策略会）
参与单位名称	农银汇理基金、兴证全球基金、兴业基金、上投摩根基金、南方基金、海富通基金、西部利得基金、安信基金、融通基金、博远基金、诺德基金、宝盈基金、华宝基金、尚正基金、九泰基金、鑫元基金、金元顺安基金、轻盐创投、高毅资产、云杉资管、新华资产、长城资管、禾驹资管、千合资管、国泰君安资管、同犇资管、盘京资管、玖歌资管、金控资管、合众易晟资管、源乘资管、东恺资管、万吨资管、泰石资管、成泉资管、箐箐资管、睿扬资管、天井资管、源乘资管、保银资管、理成资管、清和泉资管、安信证券、财信证券、东方证券、东海证券、申万宏源、国海证券、海通证券、建投投资有限责任公司、福建海峡银行股份有限公司、远信（珠海）私募基金管理有限公司、北大方正人寿保险有限公司、深圳市景泰利丰投资发展有限公司、中国人保资产管理有限公司、信泰人寿保险股份有限公司、北京齐济合创投资有限公司、上海沃胜私募基金管理有限公司等
时间	2022年3月24日
地点	东方精工
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：邱业致女士 董事、副总裁：周文辉先生 独立董事：何卫锋先生 财务负责人、副总裁：邵永锋先生 董事会秘书：冯佳女士
形式	线上会议，语音交流

交流内容及具体问答记录

一、董事会秘书冯佳女士介绍公司 2021 年度经营情况、公司竞争优势、行业发展趋势和未来展望。

二、投资者问答环节

1、公司国外营收占比一直比较高，最近两年公司开始重视国内市场，佛斯伯亚洲也因此取得比较出色成绩，佛斯伯亚洲继承了不意意大利先进生产技术，请问未来是否有更多国外的技术接驳和引入国内？公司的瓦线生产的瓦楞纸板的刚性和韧度是否满足高端市场的需求？

公司答复：

相比于欧美等成熟市场，国内包装行业市场格局较为分散，近年来随着集中度持续提升、市场份额向中大型企业的不断聚合、龙头包装企业综合实力的不断提升，国内瓦楞纸包装行业市场对中高端产能和设备的需求实现较快增长。公司会根据中国和东南亚地区行业市场客户需求，将更多的国外先进的瓦楞纸包装装备技术引进中国，服务于中国和新兴市场，为中国和东南亚市场行业客户提供优质的瓦楞纸包装装备产品。

东方精工从成立之初产品定位在中高端产品，公司产品智能化程度高、稳定性好，技术支持和服务好，能够充分支撑国内瓦楞纸包装产业数字化、智能化的升级需求。公司将持续提升产品的综合竞争力，积极把握市场机遇，实现业务的持续稳健增长。

2、请公司介绍最近并购万德的一些具体情况，如收购出于什么样的战略考虑，收购会给万德带来哪些改变、万德的远期目标是什么等？

公司答复：

相较于传统的有版印刷技术，数字喷印技术可将图文信息通过网络传输到印刷设备上，直接在纸包装上成像，有无需印版、按需印刷、可变数据/任意图案印刷、精度高、低碳环保等特点。数字喷印是瓦楞纸包装品印刷领域技术发展的潮流所向，已成为业界共识。

公司充分认识到数字喷印技术在瓦楞纸包装行业的巨大的发展前景，股权投资了国内最早专注于在瓦楞纸包装印刷领域推广

数字喷印技术的深圳万德。

深圳万德拥有完备的数字喷印设备产品矩阵，远销欧美、中东、拉丁美洲、东南亚等地，在全球 80 多个国家市场有超过 1,300 台设备的市场存量。

此次合作不仅有利于进一步丰富东方精工旗下瓦楞纸包装印刷设备的产品矩阵，更能与深圳万德携手抢占瓦楞纸包装数字喷印的技术和市场高地。

中国包装品领域工业数字喷印的当前市场规模较小、基数较低，一旦放量有望将迎来较高的增速。公司投资深圳万德，有望打造公司核心主业的第二增长曲线。

3、公司近年来已参与多家投资型合伙企业投资了不少领域，是出于什么考虑？

公司答复：

公司 2021 年提出了“1+N”战略，“1”为公司核心主业瓦楞纸包装装备业务。作为公司的基石业务，公司仍将聚焦资源，做强做大，争取在高端化、智能化的行业大趋势下获取更高的市场占有率。“N”是对子公司以及参股公司的孵化和培育。

当前公司账面现金和主营业务带来的现金流充沛，而外延式发展业务是公司战略的重要组成部分。公司在保障资金安全的前提下，通过参股、控股等不同形式，在高端装备制造、高端核心零部件制造等领域布局，充分发挥东方精工 30 年的制造业生产、运营、管理经验，输出能力，希望在获得投资回报的同时，寻求实现产业协同效应，拓展新的产业发展空间，助力公司稳健发展，同时为股东创造更大的价值。

4、子公司东方合智的智慧工厂整体解决方案业务目前的进展情况如何？

公司答复：

公司的智慧工厂整体解决方案业务主要是通过公司的核心优势，超过 26 年的瓦楞纸包装核心设备制造经验、良好的行业品牌、深厚的客户基础，专注于通过物联网、云计算、大数据、5G 及人工智能等新一代信息技术，打造面向瓦楞纸包装行业的企业级、行业级工业互联网平台。

子公司东方合智正在稳步推进瓦楞纸包装行业智慧工厂解决

方案相关产品的开发工作以及下游意向客户的接触，随着产品的稳步迭代开发和优化完善、业务的持续拓展，年内将推出首款解决方案产品。

5、公司年报显示每股净资产 2.76 元，比三季报 3.01 元下降 10% 左右，原因是什么？

公司答复：

公司截止至 2021 年 12 月 31 日的每股净资产比三季度末有所降低，主要是因为 2021 年四季度公司回购股份累计支出了约 3.35 亿元。

6、今年国内外因为疫情、战争、美国加息等因素，全球经济上行压力比较大，请问面对这种情况对公司业绩的有什么影响吗？

公司答复：

公司的业务资产分布在亚洲、欧洲、北美等多个国家地区，营销网络覆盖全球 100 多个国家，业务的“全球化”配置使得公司具备较好的整体抗风险能力。此外，公司下游终端用户大多属于日常消费品行业，业务受地缘政治、国际贸易等因素的负面影响相对较小。

7、请问公司账户有 5.53 亿的有息负债，为何不用 16.64 亿货币资金来还债？

公司答复：

公司账面有息负债主要是境外子公司的欧元长期借款，境外长期贷款的融资成本较低。公司综合考虑国内国外利率、汇率、营运资金需求等多方面因素，适度使用财务杠杆的同时增加利息收入、合理管控汇兑损益，整体财务杠杆率控制在较好水平。2021 年年报显示，公司 21 年利息收入完全覆盖了其他财务费用的开支，整体财务费用为负数。

8、在国际形势不稳定的情况下，公司有较多的海外资产，是否对 2022 年业绩有较大的影响？公司在俄罗斯和乌克兰有没有分公司和投资、产业？有没有受到影响？

公司答复：

公司的业务资产分布在亚洲、欧洲、北美等多个国家地区，营销网络覆盖全球 100 多个国家，业务的“全球化”配置使得公司具备较好的整体抗风险能力。海外子公司均为所在国的“本土

业务”，实施本地化运营管理，产品的设计、研发生产和销售主要在欧美地区，整体受地缘政治、国际贸易政策的影响不大。

公司在俄罗斯和乌克兰没有任何投资，在俄、乌有少量的设备销售，对公司整体营收的影响甚微。公司在其他市场的开拓足以弥补这部分业务受到的影响。

9、公司在工业互联网方向上的拓展，是否有和国内互联网大厂比如华为，腾讯等的合作探索？是否有通过投资并购来加快加大公司在这个方向的发展能力？

公司答复：

公司工业互联网业务的定位，是成为面向瓦楞纸包装行业客户的“垂直行业解决方案供应商”。公司选择的路径是，充分利用自身核心优势——超过 25 年的瓦楞纸包装核心设备制造经验、良好的行业品牌、深厚的客户基础，自建团队，开发拥有自主知识产权的、面向瓦楞纸包装行业客户的智能制造解决方案产品，首款行业解决方案产品预计将在今年正式发布。同时，公司对国内工业互联网领域的新技术、新产品、新应用保持密切关注，未来将以积极、开放的态度，与合作伙伴共同推动基于工业互联网技术的解决方案在瓦楞纸包装行业的推广应用。

10、嘉腾机器人公司已经投资多年，该公司是否有上市计划，这部分资产公司未来的发展计划如何？

公司答复：

嘉腾机器人是领先的 AGV 及智能物料配送解决方案提供商，从 2005 年起嘉腾机器人就专注于 AGV 及智能物料配送解决方案的研发及销售，已先后推出了 6 代 AGV，产品获得超过 60 家世界 500 强的客户的青睐，目前发展已经初具规模了。据了解，嘉腾机器人的资本运作已经提上议程，公司也期待嘉腾机器人能够早日登陆资本市场，以获得更好的发展。

11、公司的回购是提振投资者信心的，自从一月底后至今没有回购的消息，公司回购还将继续吗？

公司答复：

2021 年 9 月，公司推出了新一期的股份回购计划，计划使用资金 5~10 个亿进行回购，截至目前公司已经累计回购 4.24 亿元。近两个月，公司由于定期报告、股权激励窗口期等影响，谨慎操

	<p>作未实施回购，后续公司仍将依据既定方案，持续推动回购。</p> <p>12、请问公司瓦楞纸板生产线的生产和交付周期是多少个月？公司目前的产能规模是多大？能否介绍一下国内苏州、佛山工厂的在手订单情况？</p> <p>公司答复：</p> <p>公司的瓦楞纸板生产线的生产和交付周期一般为 5~6 个月，目前在手订单充裕，产能利用率保持在较高水平。公司正在积极筹划扩大产能规模，扩产计划目前处于土地签约阶段，同时公司也在积极推行“精益生产”模式，提升现有产能利用率和运营效率。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用</p>