

证券代码：002004

证券简称：华邦健康

华邦生命健康股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220328

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（网址： http://ir.p5w.net ）参与公司2021年度业绩网上说明会的投资者
时间	2022年3月28日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（网址： http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：张海安 董事、董事会秘书：彭云辉 独立董事：黎明 财务总监：王剑
投资者关系活动主要内容介绍	公司于2022年3月28日（星期一）15:00—17:00在全景网“投资者关系互动平台”（网址： http://ir.p5w.net ）举行了公司2021年度业绩网上说明会，本次业绩说明会采用网络远程文字交流方式召开，问答环节主要内容如下：
附件清单（如有）	1、公司2021年完成了两家子公司的分拆上市，战略结构调整取得很大成效，希望公司继续保持。请问公司下一阶段各业务板块的发展战略重心分别是什么？谢谢 投资者您好！公司将继续按照聚焦大健康主业的发展战略，围绕主业做强做大，形成“1+3”的业务结构，重点发展以医药和医疗

为主的核心业务，农化、新材料、旅游等板块作为 3 大资本运营平台独立发展。

在医药方面：1、夯实基础，巩固公司在皮肤临床用药领域的行业领先地位，进一步发挥产品管线齐备、原料药/制剂一体化、产能全面扩充、全渠道营销体系等优势，提升竞争力。2、积极推进生物创新药布局，目前公司拥有 1 个国内创新药项目，是以“IL-17”为靶点的纳米抗体，可以有效治疗银屑病，具有较好发展前景。3、公司已完成“大皮肤”领域全产业链延伸布局，从皮肤病药物的研产销一体化，到药妆布局，构建出华邦“大皮肤”品牌。4、公司 CDMO 业务目前正处于起步阶段，随着水土生产基地的全面建成，公司制剂产能得到大幅提升，是以前产能的 4-8 倍，在满足自身生产需求后，即可运用新增产能从事 CDMO 业务。公司组建专业化团队，对外承接“外用、口服、无菌”等多剂型项目，目前已与多家企业开展生产研发和产品代工合作。

在医疗方面：公司旗下各医院目前正处于快速发展阶段，各项经营数据均呈稳步增长态势。未来，在综合医疗方面，公司将以重庆北部宽仁医院和北京华生康复医院等为载体，构建综合医疗平台，逐步搭建心脏、肿瘤、生物治疗等专科中心，开展全生命周期健康管理，并为肿瘤、慢性病、亚健康疾病提供高端康复和健康管理服务。

2、公司 2021 年财务费用为 4.39 亿元，较 2020 年大幅下降 26%，请问主要原因是？

投资者您好！公司财务费用下降，主要原因是去年公司总体融资规模减少，同时融资利率有所降低，使得相应的利息支出减少，此外公司的汇兑损失相较上一年也出现减少。公司未来将进一步推动提质增效和开源节流，努力使财务费用持续下降。

3、公司去年获得了几个药品批件，推出了哪些新品？

投资者您好！2021 年，公司持续加强研发力度，利伐沙班片、对氨基水杨酸肠溶颗粒、他达拉非片（5mg/10mg）等 3 款药品相继

获批，注射用甲泼尼龙琥珀酸钠（40mg/500mg）、盐酸氨溴索注射液通过一致性评价，公司在现有基础上进一步完善皮肤、结核、抗肿瘤产品结构，扩大品类覆盖率，为公司贡献新的业绩增长点。同时，公司积极向泛皮肤健康领域延伸，推出医用皮肤修复敷料、生物胶体液、保湿补水乳液/面霜等多款功能性产品，主要用于人体皮肤护理及创面修复，目前正在面向院内市场、药房、电商平台等进行多渠道推广。

4、长寿原料药生产基地和汉江国际原料药生产基分别生产什么药，产能是多少，达产后的产值是多少，预计今年具体什么时间可以开始生产？

（1）长寿原料药基地位于国家级化工园区重庆长寿工业园，基地占地面积 200 亩，一期设计产能 260 吨，目前已基本完工，正在进行设备调试等工作，预计今年投产，生产的原料药主要用于承接华邦制药制剂产品的原药料需求，部分产品用于出口。

（2）汉中原料药基地位于陕西省汉中市高新区，建成后年产高端原料药、医药中间体 765 吨。目前该生产基地已竣工，相关设备安装完毕，正在进行新旧厂区产品转移工作。

5、医药板块目前制剂里有多少比例的原料药可以自己满足？

投资者您好！公司大部分医药制剂可以实现原料药的自给自足。目前公司拥有华邦胜凯及汉江药业两大原料药生产企业，其中，华邦胜凯主要生产皮肤、抗结核、抗肿瘤类原料药，产品以内部供应为主，在同类企业中率先实现了原料药和制剂生产一体化。汉江药业产品包括甾体激素、驱虫类、呼吸系统类、消化系统类原料药，为出口导向型，主要销往欧美、日本等发达国家，与国际知名药企，如雅培、强生、礼来、默沙东等建立了长期合作关系。

6、公司有无切入 CDMO 赛道规划？

投资者您好！公司依托于长期的药物研发生产和原料药/制剂一体化生产优势，对原料药、制剂和生物药 CDMO 业务进行了全产业链布局，目前该项业务正处于起步阶段，公司已和多家药企达成合作。

(1) 原料药 CDMO: 主要通过华邦胜凯和汉江药业进行布局。长寿及汉江国际原料药生产基地目前已基本完工, 正在进行设备安装或产品转移工作, 预计今年投产, 届时公司原料药整体产能将进一步提升。(2) 制剂 CDMO: 通过华邦制药进行布局。华邦制药水土制剂生产基地配备了信息化高端智能制造平台, 是西南地区最大的外用制剂生产基地之一, 工艺成熟稳定, 拥有专业化 CDMO 研发团队, 可对外承接“外用、口服、无菌”等多剂型项目。(3) 生物药 CDMO: 通过参股谱新生物实现布局。谱新生物在苏州、郑州、长春规划了 17000 m² 的 GMP 生产基地, 搭建了核酸类产品工艺开发平台、悬浮无血清病毒培养平台和全封闭细胞工艺开发平台。

7、医疗是公司的第二发展曲线, 请公司介绍一下医疗业务的整体规划以及各个医院的经营计划。

公司围绕“保基本盘, 试新模式”的总体原则进行战略布局。对于宽仁医院和华生康复医院, 实施三步走发展战略: 第一, 以医疗为中心, 以科研为特色, 健全学科体系, 培育高质量医疗团队, 推动两家医院成为区域性高水平综合医疗平台; 第二, 输出成熟的医护技术和管理体系, 对民营医院进行行业赋能; 第三, 结合院内外资源, 孵化创新型项目, 积极发展专科中心和消费医疗业务。

宽仁医院: 构建现代健康医疗服务体系, 在确保医疗质量安全的基础上, 持续渐进扩大医疗规模, 提升服务品质, 树立良好的品牌形象; 加强学科建设, 完善短板学科, 突出优势学科; 积极发展整形、体检等低医保依赖的学科, 打造生命周期管理、慢病管理、减重等特色项目。

华生康复医院: 与区域内重点公立综合医院深化合作, 建立双向转诊绿色通道, 并通过社区资源开发、网络平台拓展、差异化服务等方式进一步开拓患者来源渠道; 持续提升康复医疗水平, 完善医疗质量管理、运营管理、绩效管理体系; 推广展示优势学科、特色诊疗技术, 持续扩大医院影响力。

玛恩皮肤: 进一步打造“司洛德”疤痕修复技术和“雪夫美塑”

祛斑方案，提升特色项目口碑。在全国范围内稳妥推进连锁扩张计划，致力于将自身打造成为行业领先的高水平医美连锁品牌。

德国莱茵医院、瑞士巴拉塞尔生物诊疗中心：持续优化两家海外医院的经营管理水平，进一步降低疫情对医院经营的影响，提升盈利能力。

8、宽仁医院近期的经营情况如何？

投资者您好！宽仁医院是由华邦健康投资建设，集医教研于一体的非营利性三级综合医院，2020年4月正式开业，编制床位1000张。截止目前共开设临床科室及平台科室30多个，全院共有职工800余人。2021年，宽仁医院继续保持高速发展，全年营收达2.95亿元，同比增长2.8倍，新开医美、老年、肿瘤、血液等4个科室，学科结构进一步完善，医院牵头筹建7个重庆市社会医疗机构协会专业分会，全年开展120余场公益活动，辐射人群近30万。总体来看，其就诊人次实现稳步快速增长、医疗水平不断提升。

9、北京华生康复医院目前开设了多少床位，发展情况如何？

投资者您好！北京华生康复医院是一家三级康复专科医院，2021年5月开业，批复床位300张，现已实际开设100张。在临床康复一体化的基础上，医院重点打造了运动康复、神经康复、骨与关节康复、心肺康复、儿童康复等多个优势学科。

近期，华生康复医院已被纳入北京市医保定点医疗机构范围，正在办理医保专线接入，后期随着医保患者的正式进入，将给医院带来较大患者流量。医院重点收治对象为脑卒中康复患者、心血管疾病为主的慢病患者以及老年骨关节疾病患者。根据上述重点收治对象，医院已和周边重点公立综合医院对接，通过专家查房、出诊、科研指导、患者转诊等方式深化合作，建立双向转诊绿色通道，形成康复分级诊疗体系。

10、公司商誉这么高，有想过减低吗？公司股价一直这么低，半死不活，是所有投资者望而却步的主要原因，这么高的商誉怕随时随地暴雷，这是机构和个人投资者怕的主要原因，2022年了有什

	<p>么针对性的办法来减低商誉。</p> <p>投资者您好，截止 2021 年 12 月底，公司商誉为 34.4 亿元，占总资产比例为 11.45%。公司商誉主要来自于收购颖泰生物、凯盛新材、百盛药业、瑞士生物、丽江股份等公司时支付的溢价。公司每年均会进行商誉减值测试，对分摊至各资产组的商誉进行减值测试，对评估或测算出的可收回金额与包含商誉的资产组价值进行对比，对存在减值迹象的资产组计提减值准备。其他收购主体诸如颖泰生物、凯盛新材等经营状况良好，总体来说，公司商誉风险可控，感谢您的关注！</p> <p>11、公司多元化经营，成绩斐然，但二级资本市场认可度不高，问题在哪里？</p> <p>感谢您的关注。公司目前业务板块较多，虽然各子公司均为细分领域龙头，但相关经营业绩并未完全反应到公司整体估值水平上去，仍有较大提升空间。公司非常重视市值管理，持续与各类投资者保持良好沟通；随着农化、新材料、旅游等板块的分拆上市和独立运营，公司业务结构进一步清晰、估值体系得到重塑，未来公司将进一步做好市值管理，致力于将公司价值合理地反应至股价上来。谢谢！</p> <p>12、去年提过有几家参股公司已在筹备上市中，请问到目前为止，有哪几家已在上市辅导中，有无哪家已提交 IPO 申请材料，又分别计划在哪里上市？谢谢！</p> <p>投资者您好！（1）公司旗下控股公司凯盛新材、颖泰生物已于 2021 年分别在深交所创业板、北交所独立上市；（2）公司参股公司汉王药业已聘请中介机构，正在筹划首次公开发行股票上市，相关进度请关注官方披露；（3）公司参股公司普瑞金计划在国内上市，目前正处于积极筹备中；（4）公司参股公司谱新生物计划在海外上市，目前正处于积极筹备中。感谢您的关注！</p>
日期	2022 年 3 月 28 日