

证券代码：300337

证券简称：银邦股份

公告编号：2022-010

## 银邦金属复合材料股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 821,920,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	银邦股份	股票代码	300337
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭家兵	顾丹红	
办公地址	无锡市新吴区鸿山街道后宅鸿山路 99 号	无锡市新吴区鸿山街道后宅鸿山路 99 号	
传真	0510-88990799	0510-88990799	
电话	0510-88991610	0510-88991610	
电子信箱	stock@cn-yinbang.com	stock@cn-yinbang.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

公司从成立至今，始终以铝热传输材料为主业，不断在铝热传输材料领域进行研发升级。公司主要从事铝合金复合材料、多金属复合材料以及铝合金结构材料的研发、生产和销售。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

## （二）主要产品及用途

公司的主要产品为铝热传输材料、多金属复合材料、铝钢复合材料及铝合金复合防护材料等，主要用于交通运输、工程机械、电力、消费电子、家电等领域。

铝热传输材料分为复合和非复合材料，铝热传输材料主要用于交通运输（汽车、轨道交通等）、电力设备、工程机械设备和家用电器等领域，公司产品最大的应用领域在汽车行业，经过近几年的努力，公司已成为法国 Valeo thermal systems（法雷奥集团）、日本 DENSO 电装株式会社（电装集团）、德国 MAHLE Group（马勒集团）、美国 Modine Manufacturing Company（摩丁集团）、韩国 ONEGENE、韩国 Hanon Systems Corp.（翰昂集团）等世界知名汽车系统零部件企业的供应商。公司自主研发了新能源汽车冷却动力电池热管理铝热传输材料等产品，已向比亚迪、长城汽车、大众、上汽集团、吉利、宁德时代等知名企业直接或间接批量供货。

多金属复合材料是公司通过多种工艺技术将不同种金属进行冶金结合形成的新型材料，主要应用在家电（高端炊具）、电力设备、消费电子（手机）等领域，产品高度定制化，是公司最具技术竞争力和领先性的产品，公司在多金属复合材料方面的技术难度目前处于行业领先水平，主要应用在家电（高端炊具）、电力设备、消费电子（手机）等领域。

公司生产的铝钢复合材料打破了火电站空冷机组核心材料长期被外国企业垄断的局面，在国内电站空冷行业市场占有率达到50%以上，成为该材料全球最优秀的生产企业之一。

子公司黎阳天翔的主营产品为国防用专用装备及零部件，现有主要产品为军方单流水供货。

## （三）行业基本情况

公司的主要产品为铝板带箔，按产品用途主要分为铝热传输材料、多金属复合材料、铝钢复合材料及铝合金复合防护材料等，根据《国民经济行业分类》和《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“有色金属压延加工”之“铝压延加工行业”。铝压延加工业是将电解铝（主要是铝锭）通过熔铸、轧制或挤压、表面处理等多种工艺及流程生产出各种铝轧制材的过程。铝轧制材按形状和厚度主要分为铝板、带、箔三类产品。

我国是铝压延加工大国，根据国家统计局数据，2021年，我国铝材产量为6,105万吨，同比增长7.4%，整体铝行业保持良好的发展运行态势，铝产量及需求量逐年增长，铝材下游市场应用领域广泛，几乎涉及到国民经济的各行各业，如电力行业、家电行业、汽车行业、工程机械、轨道交通等众多领域。

## （四）公司所属行业的市场地位

公司坚持自主创新、内生增长，始终坚持做强铝热传输材料为主业，主要从事铝合金复合材料、多金属复合材料以及铝合金结构材料的研发、生产和销售，主要产品为铝热传输材料、多金属复合材料、铝钢复合材料及铝合金复合防护材料等，主要用于交通运输、工程机械、电力、家电等领域，其中，公司铝基产品73%应用于汽车行业，2021年公司新能源汽车领域的营收占公司全年营收的16.72%。经过30多年的不懈努力，公司已发展成为我国铝压延加工行业的领先企业之一，拥有强大的研发能力、先进的制造设备、精密的检测仪器、先进的工艺流程和严格的质量管控体系，优质的产品获得了国内外客户的高度认可，其中“铝基层状复合材料”被江苏省工信厅认定为省级专精特新产品，银邦品牌被江苏省商务厅认定为“江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”。同时，公司产品型号较多，涵盖多个产品系列，能够满足客户的多元化需求。

2021年，公司拥有受理发明专利7件，授权发明专利5件；截至2021年12月31日，公司累计拥有授权专利71件，其中发明专利64件。2021年公司获江苏省两化融合管理体系（升级版）贯标试点企业认定。公司被江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合认定为省高新技术企业。

## （五）行业发展趋势

2021年是我国“十四五”规划的开局之年，我国发展正处于重要战略机遇期，国家正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，国务院发布了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》等政策，明确提出加快发展新能源汽车战略性新兴产业。新能源产业将逐步成为实现我国能源结构优化调整与达成“双碳”目标的主力军。2021年，公司铝基产品73%应用于汽车行业，相关产品在新能源汽车领域的营业收入为53,428.18万元，同比增长255.40%，占公司全年收入的16.72%。公司将紧跟国家政策，顺应行业发展趋势，精准把握市场改革机遇，进一步提质增效，持续夯实和深化企业核心竞争力。

为顺应国家高效节能方针指引，汽车轻量化和能耗高效化成为重要趋势。根据中国汽车工业协会公布《2021年12月汽车工业经济运行情况》，2021年累计汽车销量为2,627.50万辆，同比累计增长3.80%，其中新能源汽车销量352.10万辆，同比累计增长157.50%，2021年12月新能源汽车产销双双超过50万辆，月度销量总体呈现快速增长趋势。新能源汽车的爆发式增长，快速拉动了铝轧制材的需求。

根据中国铝业协会发布的《中国汽车工业用铝量评估报告（2016-2030）》预测，2030年中国新能源汽车产量预计将达到1,160万辆，2018-2030年年复合增长率达21.40%，中国新能源汽车行业使用铝的比例将从原占铝消费总量的3.80%升至29.40%，这为广泛应用于新能源汽车用的铝材料提供了广阔的市场空间和发展前景。在热传输领域，新能源车热管理系统对于铝热传输材料的需求从传统车的单车10KG提升到了单车20-25KG，远期看全球新能源车及储能电池对于铝热传输材料的需求增量超过200万吨。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,717,331,191.77	3,343,740,455.19	11.17%	3,052,772,288.24
归属于上市公司股东的净资产	1,518,842,922.00	1,482,708,907.83	2.44%	1,475,526,849.40
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,195,255,932.99	2,370,484,202.74	34.79%	2,024,905,608.32
归属于上市公司股东的净利润	40,624,709.70	16,962,862.07	139.49%	16,571,555.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,350,850.77	5,003,650.48	506.57%	-111,318,267.97
经营活动产生的现金流量净额	69,662,347.51	165,196,282.71	-57.83%	-146,117,686.87
基本每股收益（元/股）	0.05	0.02	150.00%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.02	150.00%	0.02
加权平均净资产收益率	2.71%	1.15%	1.56%	1.13%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	713,857,235.51	703,346,887.96	791,714,454.37	986,337,355.15
归属于上市公司股东的净利润	10,673,006.00	8,594,735.59	5,550,393.53	15,806,574.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,634,096.64	5,817,726.79	3,397,998.21	13,501,029.13
经营活动产生的现金流量净额	-25,864,383.21	22,558,590.94	-84,979,398.70	157,947,538.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,121	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,198	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
无锡新邦科技有限公司	国有法人	22.00%	180,822,400			
沈健生	境内自然人	17.91%	147,197,621	110,398,216	质押	143,663,365
沈于蓝	境内自然人	12.44%	102,217,600		质押	102,217,600
成芳	境内自然人	0.89%	7,278,200			
#王建平	境内自然人	0.87%	7,148,100			
王勇杰	境内自然人	0.84%	6,915,100			
#李汉江	境内自然人	0.80%	6,600,000			
上海浦东发展银行股份有限公司—长信金利趋势混合型证券投资基金	其他	0.79%	6,501,900			
#张东东	境内自然人	0.49%	4,000,000			
广发证券股份有限公司—长信睿进灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.46%	3,800,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东之间，沈健生与沈于蓝系父子关系，沈健生与沈于蓝属于一致行动人					

公司是否具有表决权差异安排

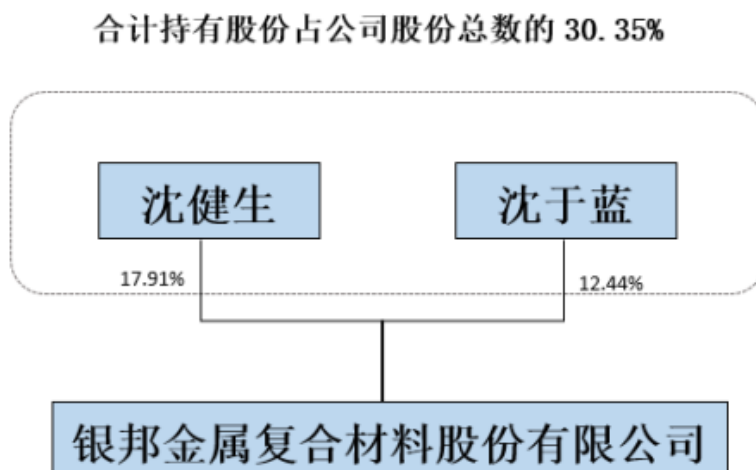
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、重要事项

2021年，面对全球疫情持续反复和市场情况复杂多变等不确定因素的影响，全球经济持续低迷，公司经营层攻坚克难，贯彻执行董事会战略部署，以公司年度经营计划为指引，带领全体职员，积极把握市场机会，稳中求进，把外部压力转化为内生动力，深入开拓国内外市场，不断夯实主营业务，提质增效，多措并举提升自身综合实力，同时深挖新能源汽车市场潜能，打造新的业务增长点，较好地完成了年度经营目标，效益增长明显。

报告期内，公司全年实现营业收入31.95亿元，同比增长34.79%；实现利润总额4,048.78万元，同比增长84.30%；净利润4,048.51万元，同比增长137.83%；扣非后净利润3,035.09万元，同比增长506.57%；总资产37.17亿元，比上年同期增长11.17%；归属于上市公司股东的净资产15.19亿元，同比增长2.44%。

报告期内，公司的主要业务铝基系列产品实现收入294,824.90万元，同比增长48.25%。同时，公司积极开拓国内外市场，海外销售额同比增加97.12%，国内销售额同比增加23.18%。

公司近三年净利润发展趋势（万元）

项目（万元）	2019年	2020年	2021年
净利润	2,941.35	1,702.28	4,048.51
归属于上市公司股东的净利润	1,657.16	1,696.29	4,062.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,131.83	500.37	3,035.09

公司近五年营业收入发展趋势：

图表：营业收入发展趋势（亿元）



报告期内，公司开展的主要工作

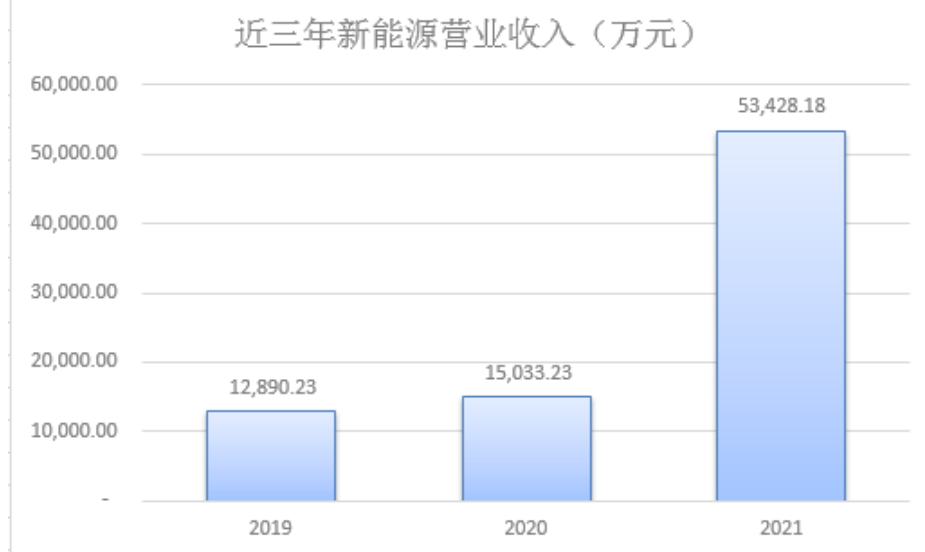
### 1、提升产品和服务品质，巩固新能源市场占有率

随着我国“双碳”战略目标的实施，新能源汽车未来将继续保持快速发展趋势，根据中国汽车工业协会公布的《2021年12月汽车工业经济运行情况》，2021年新能源汽车销量352.10万辆，同比累计增长157.50%，2021年12月新能源汽车产销双双超过50万辆，新能源汽车的爆发式增长，快速拉动了铝轧制材的需求。报告期内，公司抢抓新能源汽车市场，聚焦品牌客户，坚持高端市场和高端客户发展策略，多年的研究开发和工艺改进，为公司持续深耕新能源汽车领域获得先机。公司从2019年开始为国内外多家知名企业的多个项目平台试样、小

批量生产，到后来的批量生产，现公司生产的新能源汽车电池热管理系统材料获得了广大客户的认可，已向比亚迪、长城汽车、大众、上汽集团、吉利、宁德时代等知名企业直接或间接批量供货。

报告期内，公司相关产品在新能源汽车领域的营业收入为53,428.18万元，同比增长255.40%，占公司全年收入的16.72%。

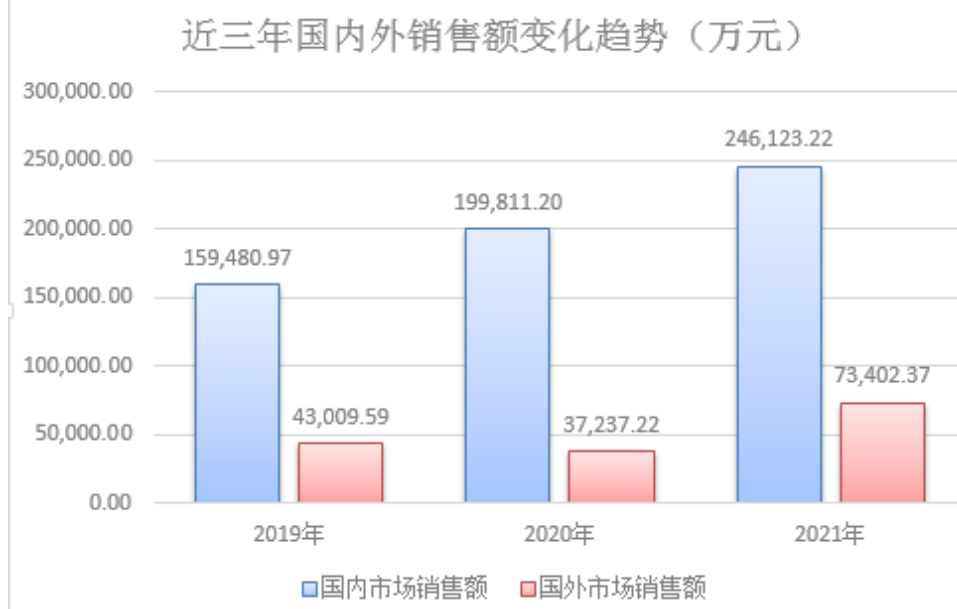
公司近三年新能源汽车领域的营业收入：



## 2、瞄准高端，大力拓展国内外市场

报告期内，公司积极调整销售策略，一如既往坚持以开发高端市场和高端客户为重点工作，以高度定制化、高附加值产品大力拓展国内外市场，不断提高高端客户比例。公司完善的快速反应管理体系正向影响新品研发速度、交样速度、试样成功率、交货周期和售后服务等，为公司高品质产品赢得国内外客户的广泛好评提供有力支撑。报告期内，全年销售额同比增长34.79%。

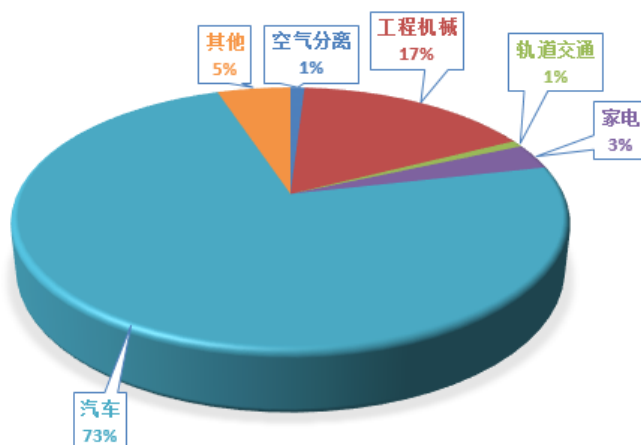
近三年国内外销售额（万元）发展趋势表：



报告期内，公司积极把握汽车、工程机械、家用电器、空气分离、消费电子和电站空冷等领域的市场机遇，坚持做大做强主业，持续深耕汽车市场，优化客户结构，提高高端客户、大客户的比例，不断夯实行业地位，带动业务增量。2021年汽车行业产品销量占公司总销量的比例为73%，占据公司产品的主体地位。

公司2021年度客户结构图：

## 2021年客户行业结构

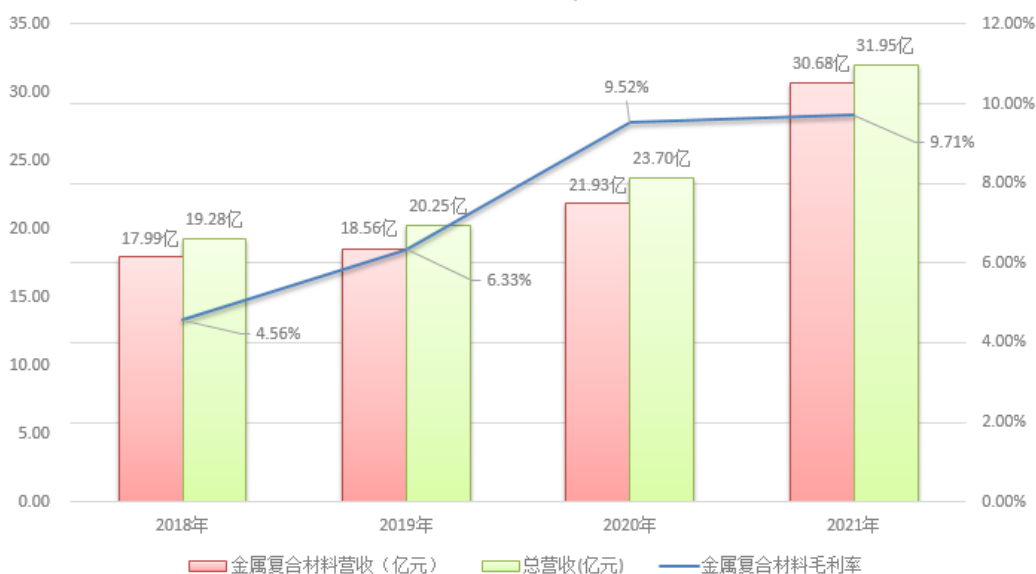


## 3、精益化管理，有效提升毛利率水平

2021年，公司持续改进生产技术和工艺流程，深入推进精益化生产管理，通过严格的内部控制，进一步提高成品率、生产效率和材料周转率，加强对应收账款的管理并在账期上与客户积极沟通，有效实现了提质增效，降低单吨产品成本，2021全年公司主营产品金属复合材料营收为30.68亿元，占公司全年营收的96.02%，毛利率为9.71%。

图：2018年以来金属复合材料营收/毛利率趋势图

2018年以来金属复合材料营收/毛利率趋势图



## 4、加大创新研发投入，为公司可持续发展注入不竭动力

公司持续加大技术研发和自主创新力度，完善研发与创新管理机制，提高产品开发效率和开发能力，强调将技术优势转换为产品优势，深入推进产品结构升级，不断提升高附加值产品占比，满足客户多元化需求。2021年公司拥有受理发明专利7件，授权发明专利5件。目前，公司累计拥有授权专利71件，其中发明专利64件。2021年公司获江苏省两化融合管理体系（升级版）贯标试点企业认定。

## 5、积极响应“双碳”政策，降低公司生产成本和能耗

为响应国家碳达峰、碳中和政策，降低生产成本与能耗，实现资源高效利用和循环利用，2021年，公司与江西悦达铝业有限公司在年产10万吨再生铝领域开展合作，共同推动可再生铝的高效循环利用，降低公司生产成本和能耗，进一步增强公司的竞争力和综合实力。

## 6、完善科学管理体系，提升运营效率

报告期内，公司持续健全科学管理体系，梳理优化关键业务流程，推进生产自动化、信息化、智能化建设，

优化组织架构，加强核心人才体系建设，强化内部协同，提升运营效率。通过ERP、SAP等数字化管理平台，实现数据精准、信息畅通，提升企业管理决策效率，提高经营团队管理水平，带动企业持续稳定高质量发展。

公司不断规范“三会”运行机制，重视信息披露管理、投资者关系等工作，组织董监高积极参加相关培训，紧跟监管要求，紧抓内部控制，及时更新公司章程及相关规章制度。同时，规范履行信披责任，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，努力提升公司规范运作水平，主动接受监管部门、交易所和广大投资者的监督，建立良好的公司形象。