

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要



2022 年 3 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 144,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝丽迪	股票代码	300905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁晓锋	陈伟	
办公地址	苏州市相城区北桥镇石桥村		苏州市相城区北桥镇石桥村
传真	0512-65447592	0512-65447592	
电话	0512-65997405	0512-65997405	
电子信箱	zhenquan@ppm-sz.cn	zhenquan@ppm-sz.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务情况

化纤，作为全球用量最大的纺织材料，广泛应用于服装、家纺、产业用纺织品等领域。中国是全球最大的化纤生产国，但是随着国家对节能环保的日趋重视以及环保要求的不断提升，传统的化纤染色方式高污染、高能耗的问题，成为影响化纤以及下游纺织行业发展的重大不利因素。化纤与纺织行业也面临着产业的深度转型与可持续发展的变革挑战。原液着色，又称纺前着色，是指化纤生产企业将以色母粒为代表的着色材料混入纺丝溶液或熔体中，直接生产出有色纤维供下游客户使用。相较于传统印染方式而言，使用原液着色技术可以省略大部分的染整工序，进而从生产上节约大量的人力和能源，同时减少废气废水排放。化学纤维原液着色具备突出的环境友好型特征，符合低碳、节能、环保的绿色要求。

公司成立多年来，则始终专注于化学纤维原液着色和功能改性核心原材料——纤维母粒的研发、生产与销售，并为客户提供产品应用的技术支持。

（二）主要产品及用途

纤维母粒是公司的主营产品，为化学纤维原液着色和功能改性的核心原材料。公司的母粒产品可以分为两个大类十个系列，具体而言分为：1、PET 系列产品：黑色母粒、消光母粒、普通彩色母粒、高性能专用彩色母粒、户外用品和汽车内饰等高耐晒牢度母粒和功能母粒六个系列；2、PA6 系列产品：黑色母粒、消光母粒、彩色母粒和功能母粒四个系列。近年来，差别化、功能性纤维的生产是化纤行业高质量发展的重要指标之一。宝丽迪在原有业务基础上，以客户需求为导向，通过加强科研投入，持续对新材料、新技术进行研发，成功开发出包括蓄能夜光、抗老化、竹炭、远红外、彩色阻燃、抗菌、光致变、隔热、磁性、锦纶导电等十余种特种纤维母粒，以不同的功能满足客户需求。

液体色母（色浆）作为湿法纺丝化学纤维原液着色的核心原材料，其主要用于粘胶、腈纶、维纶等产品的原液着色。公司通过两年的研发创新，已成功开发黑色、超黑、彩色、功能等一系列相关产品，积累了相关客户并形成稳定销售。

色母粒不仅运用于化学纤维的原液着色，在注塑、吹膜等非纤领域也得到广泛应用。近年来公司积极开拓非纤领域市场，加大非纤母粒产品的研发创新，已成功开发应用于PE膜、PET膜、人造草皮、汽车注塑件等领域的色母粒产品，积累了相关客户并形成稳定销售。

未来，宝丽迪将进一步坚持客户需求导向，加大科研投入，积极探索市场，持续深耕母粒行业及原液着色相关领域。

公司主要产品实物形态、产品介绍等情况如下：

主要产品	实物形态	产品简介	对应的原液着色纤维样品
黑色母粒		将树脂切片、纤维级炭黑以及专用助剂，根据配方精确计量、双螺杆挤出机挤出造粒制成。	
彩色母粒		将树脂切片、颜/染料以及专用助剂，根据配方精确计量、预混、双螺杆挤出机挤出造粒制成。	
白色母粒		将树脂切片、纤维级钛白粉以及专用助剂，根据配方精确计量、预混、双螺杆挤出机挤出造粒制成。	
功能母粒		将树脂切片、功能助剂，根据配方精确计量、预混、双螺杆挤出机挤出造粒制成。 此外，在功能母粒生产过程中，引入复配的着色剂，通过双螺杆进行分散，可以制备彩色与功能复配的母粒。	
液体色母		将颜/染料、功能粉体、助剂等材料通过特殊工艺分散在液态载体中，制备成高浓度的着色母料或功能母料。	

非纤色母		是指用于非化学纤维领域的色母粒。	
------	---	------------------	---

(三) 经营模式

1、研发模式

公司研发模式主要分为两类：1) 公司针对市场需求或潜在需求进行研发。公司营销部、研发中心根据市场调研信息，判断分析市场需求或潜在需求。研发中心根据分析结果，研究新的产品配方，并不断调整和试制样品。待产品达到预期效果后，由营销中心进行市场推广；2) 公司根据客户具体需求进行定向研发。营销部收到客户来样和产品性能要求后转交研发中心，由研发中心进行配方的设计研发。研发中心经过不断的调整和试制，形成最终样品，交由客户确认。

2、生产模式

公司一般采取以销定产的生产模式，即公司营销部接到客户订单后通知技术部，由技术部开具生产通知单交由生产部门生产。产品完工后，质量部进行抽样测试，检测合格后成品包装入库。另外，对于黑色母粒等客户常用品种，公司则会依据历史销售经验，进行一定备库。

3、销售模式

公司具有完整的营销业务管理体系。根据客户是否为终端使用者，公司将销售模式分为直供终端模式与贸易商模式。直供终端模式是指公司直接面向终端使用者获取订单、签订销售合同、建立销售关系。贸易商模式是指公司将产品销售给贸易商，再由其销售给终端使用者。公司与贸易商签订购销合同，根据其要求将货物发至指定地点，并向贸易商开具发票及收取货款。报告期内公司的销售模式以直供终端模式为主，以贸易商模式为辅。

4、采购模式

公司设置采购部门负责原材料及设备采购，公司采购的主要原材料包括载体切片、炭黑、颜/燃料、钛白粉及各种添加剂。公司原材料采购的基本流程是：技术部门根据销售预测和订单情况分解出各种生产物料的需求，同时考虑研发物料需求，并根据库存情况，填写物料清单。采购部根据物料的名称、数量、技术要求、交货期等指标选择合适的供应商进行询价以确定供应商，拟定采购合同进行采购。

另外，随着市场份额的扩大，公司与主要供应商建立了良好的合作关系，以保证公司原材料供应的稳定性和质量的可靠性。原材料采取议价的方式进行采购，并根据市场行情及时与供应商协商，在保证品质的前提下降低采购成本。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,427,039,642.32	1,355,129,036.70	5.31%	448,115,419.98
归属于上市公司股东的净资产	1,285,821,749.13	1,254,569,864.46	2.49%	376,069,571.29
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	772,426,330.87	671,281,713.76	15.07%	712,049,274.06
归属于上市公司股东的净利润	103,251,884.67	104,391,622.97	-1.09%	100,658,332.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,204,899.17	97,335,336.40	-1.16%	95,516,586.97
经营活动产生的现金流量净额	134,187,875.69	61,460,673.10	118.33%	71,381,584.41

基本每股收益（元/股）	0.72	0.92	-21.74%	0.93
稀释每股收益（元/股）	0.72	0.92	-21.74%	0.93
加权平均净资产收益率	8.13%	19.18%	-11.05%	30.90%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	177,232,088.07	180,398,465.08	203,531,698.68	211,264,079.04
归属于上市公司股东的净利润	27,466,775.36	29,470,614.96	22,974,383.42	23,340,110.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,794,592.21	28,779,838.57	22,341,127.59	18,289,340.80
经营活动产生的现金流量净额	-53,090,869.12	40,119,509.01	-18,052,506.98	165,211,742.78

注：表格中金额和股本的计量单位可采用万、亿（元、股）等，减少数据位数。基本原则是小数点前最多保留 5 位，小数点后保留两位。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

注：如上述财务指标或其加总数与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异的，应当说明主要原因。

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,237	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,903	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐闻达	境内自然人	26.57%	38,262,226	38,262,226			
苏州聚星宝电子科技有限公司	境内非国有法人	22.72%	32,717,758	32,717,758			
徐毅明	境内自然人	7.71%	11,098,266	11,098,266			
苏州销利合盛企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.49%	9,343,838	9,343,838			
江苏新苏化纤有限公司	境内非国有法人	2.38%	3,424,152	0			
龚福明	境内自然人	1.88%	2,705,934	2,321,800			
杨军辉	境内自然人	1.07%	1,547,866	1,160,899			
朱建国	境内自然人	0.92%	1,320,666	1,160,899			
苏州市相城埭溪创业投资有限责任公司	国有法人	0.69%	1,000,000	0			
中纺资产管理有限公司	国有法人	0.58%	842,200	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐毅明与徐闻达为父子关系，二者为公司控股股东、实际控制人。徐毅明任苏州聚星宝电子科技有限公司监事，并持有聚星宝 80% 出资额，徐毅明任苏州销利合盛企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人，并持有销利合盛 53.08% 的出资额。						

公司是否具有表决权差异安排

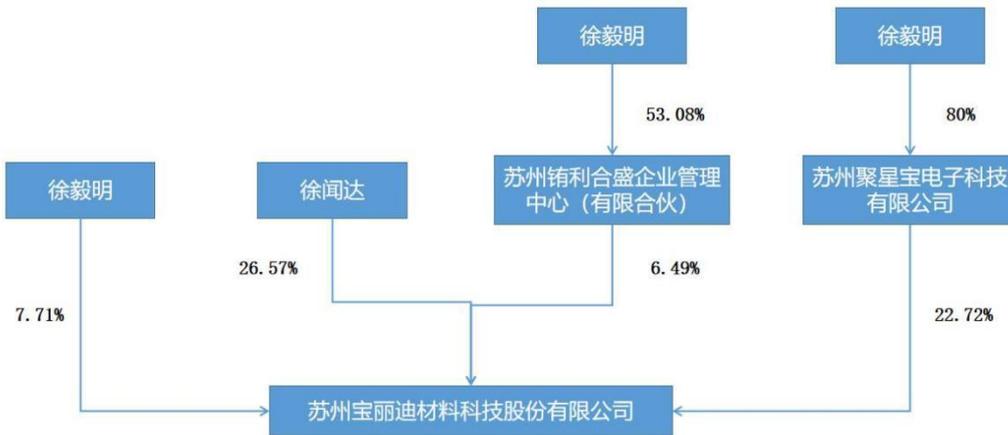
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、设立萧山基地

为提升公司服务质量，提高公司客户需求响应速度。公司经过前期的探索与考察，于2021年4月12日在杭州萧山设立服务基地（办事处），该服务基地主要为客户提供咨询服务、进行样品打样等前期工作。宝丽迪总部派驻一批工作人员前往萧山基地长期开展工作，目的在于提高与客户的沟通效率，提升公司的服务质量。目前，萧山基地经过将近一年的运行，已经取得了较为不错的效果，公司客户响应速度得到显著提升。

2、荣获国家级小巨人企业

2021年8月宝丽迪荣获了“专精特新”国家级小巨人企业荣誉。此次入选国家级小巨人企业，对于宝丽迪而言是一个巨大的鼓舞和挑战，这更加激励宝丽迪人需要不断地奋斗，持续精进，朝着“专精特新”的目标继续前行。

3、募投项目竣工验收

2021年9月27日，宝丽迪新厂项目基建工程竣工验收结束。截止2022年3月份，设备安装已全部完成，目前进入全面调试阶段，新产线即将投入使用。

4、设立土耳其PPM

2021年8月8日宝丽迪召开第二届董事会第三次会议，审议通过了《关于投资设立境外子公司的议案》。公司拟以不超过500万美元的自有资金在土耳其设立宝丽迪控股子公司。2021年12月27日，经过国内行政审批手续的办理以及土耳其行政管理部的批准，宝丽迪土耳其子公司营业执照注册成立。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于对外投资设立境外子公司的进展公告》（公告编号：2022-001）。

下一步，公司将在立足土耳其市场的基础上，积极开展相关业务。同时以土耳其为中心辐射中东、欧洲等海外市场，为宝丽迪创造新的利润增长点。

5、增资收购江西欣资

2021年10月26日，宝丽迪召开第二届董事会第四次会议，审议通过《关于以增资扩股方式收购江西欣资新材料科技有限公司75%股权的议案》。经过前期的资产盘点、财务审计以及工商变更，2022年3月16日，宝丽迪顺利完成对江西欣资的收购。

具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于江西欣资股权收购及增资事项进展暨完成工商变更的公告》（公告编号：2022-008）。

下一步，公司将对江西欣资原有的油墨业务进行拓展，投入人力、物力资源巩固并扩大其原有业务市场。与此同时，公司也将充分利用江西欣资的技术及区位优势，进一步拓展公司液体色母项目的发展，以此完善公司产品布局，实现对原液着色方式的全覆盖。

6、设立宝丽迪研究院

为提高公司科研技术水平，加强公司产品研发能力，公司于2022年1月1日组织设立了宝丽迪研究院。宝丽迪研究院作为公司技术管理、决策的龙头和核心，致力于专研攻克新技术、开发新产品，为宝丽迪的科研技术推向一个新的台阶，让宝丽迪的产品在未来更具市场竞争力。

下一步，公司将重点扶持研究院工作的顺利开展，促进研究院研究成果的形成。

苏州宝丽迪材料科技股份有限公司

2022年3月30日

法定代表人（签名）：_____