

深圳市广和通无线股份有限公司

2022 年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据深圳市广和通无线股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标，参照公司近年来的经营情况及现有生产能力，结合公司 2022 年度市场营销计划及生产经营计划，以 2021 年度经审计的业绩为基础，按照合并报表口径，编制了本财务预算报告。

二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化。
- （二）公司所处宏观经济环境、行业形势无重大变化。
- （三）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。
- （四）公司主要产品的市场价格、主要原材料成本价格不会有重大变化；公司经营所需的原材料、能源、劳务等资源获取按计划顺利完成，各项业务合同顺利达成，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整。
- （五）现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化。
- （六）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、公司 2022 年财务预算目标

2022 年，公司将持续加强市场拓展及渠道建设，强化技术预研及流程化运作能力，提升精细化管理能力，进而实现公司业务的稳定、可持续发展，净利润实现稳中有增。

四、完成 2022 年财务预算目标的措施

（一）提升精细化管理能力，快速响应客户需求。加强海外营销的组织和能力建设，提升海外市场占有率；国内以渠道建设为重要补充，进一步扩大市场份额；

（二）构建公司技术体系，强化技术预研，提升公司产品技术竞争力；

（三）通过优化设计，均衡生产和制造自动化等多举措并行，实现全流程降本；

（四）构建流程长效运作机制，支撑业务有序、高效、平稳运行；

（五）完善人才梯队培养和干部晋升机制，提升组织运行效率，形成公司可持续发展的人才体系。

五、特别提示

本预算报告仅为公司生产经营计划，不代表公司 2022 年度盈利预测。受复杂的市场状况和国际经济形势等多种不可控因素影响，能否实现预算指标具有不确定性，请投资者注意投资风险。

深圳市广和通无线股份有限公司

董事会

2022 年 3 月 28 日