

公司代码：600488

公司简称：天药股份

天津天药药业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，公司期末可供分配利润为755,419,264.90元。公司董事会拟定的本次利润分配预案为：拟以公司2021年度利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.14元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本1,100,046,680股，以此计算合计分配现金红利15,400,653.52元（含税），本年度公司现金分红比例为31.64%，剩余740,018,611.38元结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天药股份	600488	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王春丽	刘佳莹
办公地址	天津开发区西区新业九街19号	天津开发区西区新业九街19号
电话	022-65277565	022-65277565
电子信箱	tjpc600488@vip.sina.com	tjpc600488@vip.sina.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事皮质激素类、氨基酸类原料药及制剂的研发、生产和销售，公司主要产品包括地塞米松系列、泼尼松系列、甲泼尼龙系列、倍他米松系列等 40 余个皮质激素原料药品种，23 个氨基酸原料药品种，以及片剂、注射剂、软膏剂、乳膏剂、硬胶囊剂、丸剂、冻干粉针剂、吸入制剂等 16 种剂型。

公司是国家高新技术企业和全国甾体激素行业协会会长单位，是国内较早获得皮质激素类原料药 GMP 证书和天津市首批全部通过国家 GMP 认证的原料药及制剂生产企业，2021 年 5 月“甾体药物关键生物技术及其产业化应用”项目获天津市科学技术进步特等奖；子公司金耀药业作为天津市科技领军企业，一直致力于成为国内皮质激素制剂药物研发和产业基地，目前是国家高新技术企业、天津市科技型企业，2021 年 7 月被评为“天津经济技术开发区 2020 年度百强企业”；子公司湖北天药是国家高新技术企业，湖北省支柱产业细分领域隐形冠军企业，湖北省襄阳市百强企业，主要生产、销售小容量注射剂、大容量注射剂，共有 129 个品规，主要产品包括地塞米松磷酸钠注射液、利巴韦林注射液、维生素 C 注射液、甘油果糖氯化钠注射液、复方氨基酸注射液等。

（二）经营模式

1. 采购模式

公司在采购过程中严格执行各项管理制度，在采购过程中做到公开、透明、阳光化。根据物料市场供需特性因地制宜，采购模式包括招标、战略储备、压缩库存采购等，并密切关注市场行情变化，拓宽采购渠道，不断努力降低采购成本，有效应对市场波动风险。

2.生产模式

公司按照客户需求科学合理安排生产，从原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等各方面严格执行 GMP，并严格遵守国家安全环保等方面的相关规定；在药品生产全周期拥有完善的质量管理体系，对原辅料、包装材料、中间产品、产成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全；强化精益管理理念，减少过程浪费，降低生产成本，提高生产效率及运营能力，更好地满足市场需求。

3.销售模式

(1) 原料药销售

A.外销模式：原料药的外销业务由公司控股子公司天发进出口负责，根据原料药及其中间体的特点将全球市场划分为亚洲、美洲、欧洲等几大区域市场。欧洲市场由天发进出口直接负责销售，亚洲市场和美洲市场的出口业务流程为：公司销售商品给天发进出口，天发进出口再分别出口给地处新加坡的天药亚洲和地处美国的美国大圣，天药亚洲和美国大圣再将产品销售给代理商或最终客户。目前公司国外客户分布在世界 70 多个国家和地区。

B.内销模式：原料药内销业务由公司销售部负责，根据原料药的市场区域特点将国内市场按地域划分进行销售，为客户提供优质服务。

(2) 制剂产品销售

A.外销业务由控股子公司金耀信卓负责，根据制剂产品特点将全球市场划分为美国、东南亚、欧洲、南美、非洲等几大区域，根据区域特点进行自主出口销售和代理出口销售。

B.内销模式：天津厂区主要为商业分销，由控股子公司天药科技在全国药品流通领域建立成熟稳定的销售渠道，产品主要销往医院、零售药店、基层医疗机构等不同终端；湖北厂区主要采用商业分销模式、代理模式与自营临床模式销售。

(三) 业绩驱动因素

报告期内，面对后疫情时代复杂多变的医药市场环境，公司始终坚持战略引领，积极转变营销思路，紧抓行业发展契机，加快营销模式创新，通过优化组织架构，强化质量控制，坚持创新研发，加强信息化建设，着力打造安全高效、节能减排的现代化绿色工厂，推进合规经营，不断提高风险防范能力，促进公司平稳、高质量发展。公司与子公司金耀药业、湖北天药联动，实现了原料药生产和制剂生产实质性业务整合，贯通上下游产业链，形成了原料与制剂产品双轮联动的发展模式，并全力开展新品研发及注射剂一致性评价工作，业绩驱动力更加显著，公司将会在未来几年迎来较大的发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,345,015,010.16	6,176,059,509.38	2.74	5,712,526,724.84
归属于上市公司股东的净资产	2,993,025,404.28	2,991,518,554.07	0.05	3,011,973,277.82
营业收入	3,748,664,558.25	3,116,847,822.96	20.27	3,326,627,747.07
归属于上市公司股东的净利润	48,668,018.75	33,978,830.42	43.23	161,767,807.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,197,466.05	52,735,136.57	-29.46	142,709,057.89
经营活动产生的现金流量净额	316,889,762.44	346,884,942.34	-8.65	319,685,521.84
加权平均净资产收益率(%)	1.62	1.13	增加0.49个	5.31

			百分点	
基本每股收益（元/股）	0.045	0.031	45.16	0.148
稀释每股收益（元/股）	0.045	0.031	45.16	0.148

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	846,650,909.04	855,012,855.30	950,926,473.92	1,096,074,319.99
归属于上市公司股东的净利润	25,418,181.10	21,110,857.33	6,795,514.74	-4,656,534.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,461,477.60	15,880,797.67	5,664,104.58	-7,808,913.80
经营活动产生的现金流量净额	87,016,987.33	29,161,524.44	107,309,992.94	93,401,257.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明 适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

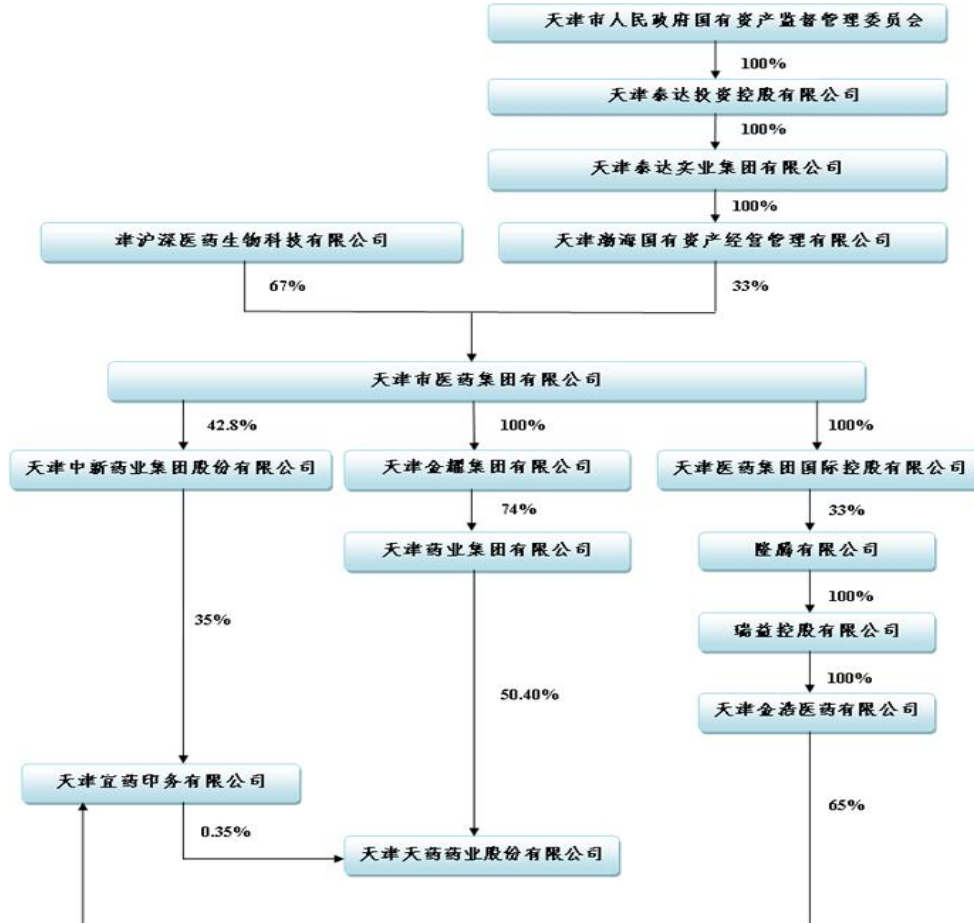
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	52,616						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	52,035						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津药业集团有限公司	0	554,530,149	50.40	0	无		境内非国有法人
津沪深生物医药科技有限公司	58,206,300	58,206,300	5.29	0	无		境内非国有法人
天津宜药印务有限公司	0	3,812,802	0.35	0	无		国有法人
李莲子	802,100	3,379,329	0.31	0	无		境内自然人
吴伟立	-40,300	2,860,000	0.26	0	无		境内自然人
钱海航	827,760	1,901,460	0.17	0	无		境内自然人
张国荣	1,702,200	1,702,200	0.15	0	无		境内自然人
庞炬荣	612,000	1,462,000	0.13	0	无		境内自然人
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无		未知
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无		未知
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无		未知

嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无	未知
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无	未知
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无	未知
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无	未知
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无	未知
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	0	1,422,500	0.13	0	无	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 前十名股东中，天津药业集团有限公司和天津宜药印务有限公司为发起人股东，津沪深生物医药科技有限公司与发起人股东互为关联方。 2. 根据《上市公司收购管理办法》，收购人津沪深生物医药科技有限公司持有的天药股份股票，在收购完成后 18 个月内不予转让。（2021 年 5 月 10 日至 2022 年 11 月 9 日）					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年是企业混改元年，天药股份经营层团结带领广大员工，紧紧抓住企业混改有利形势，聚焦生产经营核心目标，客观分析企业发展的问题与困境，积极寻找化危为机的思路与招法，对内狠抓执行向管理要效能，对外强抓销售向市场要效益。通过全体员工共同努力和无私奉献，销售指标稳中有增，生产安排紧张有序，产品质量保持稳定，安全环保总体良好，节材降耗持续提升。

2021 年公司实现营业收入 37.49 亿元，归属于上市公司股东的净利润 0.49 亿元，出口创汇 11,150 万美元。主营业务收入中，甾体激素实现收入 16.49 亿元，氨基酸实现收入 4.81 亿元，其他产品中制剂实现收入 15.96 亿元。主要开展的工作如下：

1.1 精准聚焦市场营销，抢抓市场发展机遇

（1）国内市场精耕细作创佳绩

原料药方面，公司密切关注行业政策和信息的变化，随时调整销售策略和方法，通过灵活的销售策略，在市场变化中抢抓机遇，针对利润空间较好的产品优先占领市场，针对利薄产品扩销量增规模，确定目标客户，实时跟进。利用氨基酸产品批文多的优势扩大销量，氨基酸原料药销售收入再创历史新高。

制剂方面，克服疫情带来的市场变化影响，通过积极调整销售策略，根据产品特征和市场需求，以销量作为考核指标，从政策上引导营销团队挖存量、找增量，拉动重点品种增量创利，同时积极探索临床营销新模式，战略布局过评品种、潜力品种价格体系，实现氟尿嘧啶注射液、小儿复方氨基酸注射液、重酒石酸去甲肾上腺素注射液、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、丁酸氢化可的松乳膏、甲泼尼龙片 6 个品种销售收入过亿。启动新产品市场营销布局，制定新品上市工作计划，开展新品培训，积极培育新品市场，为下一步上量增效打基础做准备。

（2）国际市场砥砺前行育新机

原料药方面，面对疫情反复，欧美客户需求下降的局面，公司采取灵活的价格策略，力争扩大市场份额。同时，在非规范市场下功夫，找突破，有序推进新产品、新项目的开发，挖掘业务新增长。

制剂方面，大力推进片剂出口业务，自 2018 年公司甲泼尼龙片获批进入美国市场，经过开疆破土、一路耕耘，2021 年公司甲泼尼龙片在美国的市场份额超过 30%，市场占有率排名第一。

1.2 加快创新研发步伐，推进国内外注册进度

（1）优化生产工艺，推进新工艺、新技术的落地实施

不断强化科技创新，通过开展工艺改进项目，提升中间体质量、优化工艺，实现提质增效；通过车间、技术中心、科研院所联合攻关等举措，有力支持了公司的项目研发和创新发展。2021 年公司“甾体药物关键生物技术及其产业化应用”项目获得天津市科学技术进步特等奖；子公司金耀药业首次登上中国品牌价值评价榜单，位列医药健康组第 32 名。

（2）推进产品国内注册，为市场开发积蓄力量

乌美溴铵等 3 个原料药品种在 CED 原辅包登记平台转为 A 状态，溴芬酸钠滴眼液、氨基酸(15)腹膜透析液取得《药品注册批件》，国内销售的产品群持续壮大，特别是乌美溴铵原料药，目前公

司是国内唯一有资质销售该品种的企业。另外，注射剂一致性评价工作捷报频传，子公司金耀药业盐酸肾上腺素注射液、异烟肼注射液、氨茶碱注射液和湖北天药甘油果糖氯化钠注射液为国内首家通过一致性评价，重酒石酸去甲肾上腺素注射液、盐酸利多卡因注射液、吠塞米注射液等均为国内领先通过一致性评价。

(3) 出口产品继续布局，国际化战略硕果累累

公司以满足客户需求为导向，加快新产品在欧美高端市场的注册进度，协同发展新兴市场，加速推进国际化战略布局。

2021年，倍它米松原料药获得EDQM签发的CEP证书，泼尼松龙等5个原料药产品获得俄罗斯GMP证书，地塞米松磷酸钠原料药通过韩国药监局审计，对拓展海外新兴市场带来积极影响。地塞米松和地塞米松磷酸钠两个原料药产品通过了WHO的PQ（预认证）审核，已被列入WHO推荐采购清单，进一步提升“天药”牌激素产品在世界的品牌影响力。缬氨酸原料药获得EDQM签发的CEP证书，这是公司氨基酸类原料药产品首次获得欧盟EDQM认证，敲开了氨基酸规范市场的大门，实现了氨基酸类产品进入发达国家主流市场零的突破。

子公司金耀药业的注射用甲泼尼龙琥珀酸钠作为公司首个高端无菌冻干粉针产品获得美国FDA批准，具有里程碑意义，为丰富公司国际市场制剂产品布局再添砖加瓦。

1.3 坚持“天药”品质，持续完善质量体系

公司始终将质量工作作为基础管理工作的核心，严抓GMP常态化管理，加强产品生产全过程质量管控，对生产、检验、仓储、动力等多个环节进行监督检查，严把药品质量控制关，提升质量管理水平。结合新的法规条例，升级优化变更体系，搭建药物警戒体系，收严关键起始物的质量标准，确保下游工序的质量稳定。在后疫情时代，开辟审计新模式，针对疫情常态化下的远程审计，建立了远程视频审计流程，质量管理体系持续改善。

1.4 深化精益理念，推进信息化智能化建设

公司围绕生产经营目标，深入开展精益管理项目。通过科学组织生产，合理调配资源，细化基础管理，提升产品和工时人效，节约能源费用，降低生产成本。积极发挥生产管控指挥中心协调组织监控作用，从生产计划指令下达与执行、检维修执行、能源实时监控等全面实现生产过程的严格管控，公司生产运营效率大幅提升，为利润增长贡献力量。

2021年公司在打造信息化智能化工厂建设项目上取得显著成效。新合成车间、生物发酵法氨基酸车间相继投入使用，以SCADA、MES系统为依托，搭建生产网络，逐步实现生产全流程的信息自动化采集、存储、传输，药品生产工艺水平、质量控制能力及自动化生产能力不断增强，加速产业转型升级。

1.5 坚守安全环保底线，严控企业运营风险

夯实安全基础管理，完善安全体系建设。加大安全检查、排查、整治工作力度，消除各类隐患。加强专业安全管理，做好相关方、特种设备、危险化学品、应急管理等工作。创新安全培训考核方式，举办安全管理提高班，开展“新安法”专题培训，明确“三管三必须”的安全工作原则。设立了以危化品知识培训、大家查找安全隐患、特殊作业标准化展示、隐患风险实景观摩、现场应急防护演练五大模块为主题的安全体验馆。实景的沉浸式体验，使员工的安全意识、安全技能、突发事件应急处置能力获得提升。公司和子公司金耀药业均被评为滨海新区安全文化建设示范企业。

多项环保提升措施落地，安全环保工作再上新台阶。通过新增两套RTO治理设施，提升VOCs系统对中高浓度废气处理的效果。对VOCs系统进行自动化改善，根据生产节奏变化设计间歇频率，优化废气处理系统运行模式。同时，推进污水处理设施提升改造，确保各项污水排放指标连续达标，为公司正常生产保驾护航。

1.6 重视人才培养，深化考核机制

推进关键人才培养，提升专业人才核心能力，为企业长远发展储备人才资源。注重培养信息

化人才，打造具备自行实施 SCADA 系统搭建、验证及管理的智能制造人才队伍。聚焦有机合成、化学检验、酶制剂制造等岗位特点，启动“新型学徒制”项目，通过学院教师和企业导师共同指导，系统学习岗位技能、质量意识、职业素养等内容，实现专业理论知识与岗位实操本领同步提升。

深化绩效考核体系建设，建立灵活高效的员工激励机制。通过精简和提炼考核指标，整合优化绩效考核序列，合理赋值考核计分准则，充分调动员工的工作积极性、主动性。制定核心人员激励、项目奖励多项激励方案，保证业务部门人才队伍的活力与稳定。引入人效指标概念，进一步调动员工干事创业积极性。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用