

证券代码：000901

证券简称：航天科技

公告编号：2022-定-001

航天科技控股集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司股份总数 798,201,406 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	航天科技	股票代码	000901
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张妮	陆力嘉、朱可歆	
办公地址	北京市丰台区科学城海鹰路 1 号海鹰科技大厦 15、16 层	北京市丰台区科学城海鹰路 1 号海鹰科技大厦 15、16 层	
传真	010-83636060	010-83636060	
电话	010-83636113	010-83636130、010-83636061	
电子信箱	zhangni@as-hitech.com	lulijia@as-hitech.com、 zhukexin@as-hitech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、行业情况

（一）航天应用

航天应用业务指军工业务，军工即军事工业，广义军工泛指国防相关的产品和服务，是国家战略性产业，是维护国家主权领土完整和政治安全的重要保障。我国航天产业起步于 20 世纪 50 至 60 年代，经过逾 60 年的努力，已经由最初的单纯仿制逐步发展到目前自行研制为主，而且逐步向低成本、快速反应制造的方向发展，在一些领域实现了相当数量关键工艺技术的突破。我国航天应用产业包括航天器制造、发射、地面设备设施、国防武器装备、卫星及航天应用服务等，部分已接近或达到国际先进水平。

持续的国防投入是国内军工行业持续发展的基础，在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中关于国防建设，建议要“加快国防和军队现代化，实现富国和强军相统一”。在十九大国防建设“三步走”的基础上又提出了新的时间节点与目标，凸显我国国防建设长期性、计划性、确定性的特点。军工行业将受益于整体产量提升、国产化替代以及性能升级，相关产业链进入阶段性高增长时期。

（二）汽车电子

汽车电子是汽车相关的配套产业，是安装在汽车上所有电子设备的总称，是汽车制造业的重要助力，也是国家优先发展和重点支持的产业。目前，汽车电子行业实行的管理体制是在国家宏观经济政策调控下，遵循市场化发展模式的市场调节管理体制，采用政府宏观调控和行业自律管理相结合的管理方式。目前在汽车上已经使用的电子控制装置品种已发展到了上百种，它们由品种繁多的传感器、电子控制单元（ECU）、微处理器、存储器、输入/输出接口、执行机构、显示器和设计软件集合而成。

汽车市场复苏前景仍未明朗，新冠疫情对全球经济造成严重影响，2019年全球汽车销量约9200万辆，2020年全球汽车销量约7800万辆，2021年全球汽车销量约8100万辆。汽车市场复苏低于预期，且各市场分布不平衡，根据中国汽车工业协会统计数据，中国汽车产销分别完成2,608.2万辆和2,627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%；其中，乘用车产销分别完成2,140.8万辆和2,148.7万辆，同比分别增长7.1%和6.5%；商用车产销分别完成467.4万辆和479.3万辆，同比分别下降10.7%和6.6%。

（三）车联网及工业物联网

车联网及工业物联网属于物联网行业，物联网是继计算机、互联网之后信息产业发展的第三次浪潮，是新一代信息技术的高度集成和综合运用，是目前经济发展和科技创新的战略制高点，成为各个国家构建社会新模式和重塑国家长期持续竞争力的先导。通过无线射频识别、感应器等信息传感设备，按约定的协议，把物品和互联网连接起来，进行信息交换和通信，实现对物品的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理。

物联网产业根据应用对象的不同，可分为消费物联网和产业物联网，前者主要包括个人及家用物联网，后者则包括工业物联网、商业物联网、智慧城市、智慧交通及车联网等。在消费物联网领域，主要产品是智能家居设备、智能机器人、智能可穿戴设备等智能硬件。

二、业务情况

报告期内，公司进一步聚焦主责主业，以国防建设为己任，以创新发展、做强做优自身产业为途径，立足于航天应用、汽车电子、车联网及工业物联网三大产业领域，以核心技术进行应用扩展，利用好资本平台作用和市场化的机制，持续推进航天国防建设与社会经济建设在更多领域实现高效益深度融合，目前已涉足军工、汽车、交通、石油、电力、环保等多个领域。公司主要业务范围包括了以上各个领域产品的研发、生产、加工、销售以及整体解决方案与运营服务，区域布局主要覆盖我国东部经济带、欧洲区域和线上线下营销网。公司主要业务板块情况如下：

（一）航天应用

公司航天应用产品主要以惯性导航加速度传感器、测试测控设备、专用电源、精密制造为主要业务方向。惯控产品主要为惯控系统、惯导及组合导航系统、惯测装置、惯性器件、测试设备等生产业务。从事伺服机构，生产涡喷发动机及舵机零、部件、吊舱天线伺服系统等产品，从事舵机等精密加工、各型电缆、电气控制盒、视频组合、地面测试设备、雷电与静电防护实验等业务。公司加速度计等惯性器件的技术水平处于国内领先水平，在国内航天领域得到广泛使用，公司自主研发的石英挠性加速度计以其精度高、可靠性高、体积小、重量轻、使用方便等特点，在以往的二十多年以及以后的若干年中，都将是惯性导航系统主选产品，在航天、航空、船舶、兵器、石油、岩土工程等领域得到了广泛的应用，有近十项科研成果获部级科学进步奖并取得多项专利。

采购模式：公司生产所需要的原材料主要是系统设备、零部件、元器件、地面试验与测试设备等。原材料供应采用自行采购的方式，公司建立了材料采购合格供应商名册，对材料采购实行统一招标，确定合格供应商统一供货。

生产模式：在航天应用产品领域，公司产品的生产模式是根据单个客户的要求进行定制化研制并生产，业务以独立项目的形式管理。

销售模式：公司采用直销方式销售其航天应用产品。公司直接与最终用户签订销售合同或服务合同，按合同的约定向客户销售产品或提供技术服务。公司依托特定设备型号的牵引，与用户建立了良好的沟通渠道，共同搭建大战略共赢平台。

报告期内，公司航天应用业务板块经营模式未发生变化。

（二）汽车电子

公司境内汽车电子业务主要以商用车为主，借助多年汽车电子产品研发生产经验，横向推广汽车仪表、车载显示终端、远程信息处理器（T-Box）、汽车行驶记录仪、车载逆变器五大系列产品，开启公司产品多元化发展的方向。2021年，国内商用车产销分别完成467.4万辆和479.3万辆，同比分别下降10.7%和6.6%。报告期内，公司境内汽车电子业务实现营业收入4.53亿元，较上年同期下降0.48%，优于同期国内商用车销量平均水平。

公司境外汽车电子业务主营产品包括座椅安全带提醒装置（SBR）、乘员分级系统（BoSe）、生命感知传感器（VitaSense）和自动驾驶传感器手离开方向盘探测系统（HOD）。2021年，克服境外疫情的持续影响，公司积极拓展新市场，推动在手订单交付，同时通过协同创新研发、降本增效、争取政策支持等多方面措施，经营情况较上年大幅改善。2021年，全球汽车销量约8,100万辆，较上年同比增长3.85%。报告期内，公司境外汽车电子业务实现营业收入34.44亿元，较上年同比增长7.46%，优于同期全球汽车销量平均水平。

采购模式：公司仪表盘类产品生产用原材料主要是电子元器件、化学塑料产品等。原材料供应采用自行采购的方式。公司建立了材料采购合格供应商名册，对材料采购实行统一招标，确定合格供应商统一供货。公司传感器类产品采购的主要内容是为生产所需原材料，包括电器元件、电缆线、基垫、银、石墨和粘合剂等，主要采购和原材料供应由公司与供应商签订统一的全球采购合同，统一采购价格。

生产模式：公司仪表盘类产品的生产模式是以主要客户需求为导向，根据主机厂生产计划制订合理的生产预测与生产计划，采用ERP系统对产品的生产、采购进行统一规划。公司传感器类产品主要采用以销定产模式，客户定期将其需求计划提供给公司，公司根据客户的预计需求制定生产计划，并将生产计划分配至下属工厂。

销售模式：公司仪表盘类产品采用配套供货模式。公司与主机厂签订配套供货协议，约定配套车型及配套份额，并按照主机厂整车销售计划提供配套产品，完成产品交付。公司传感器类产品采用客户经理（KAM）模式，对客户都有相应的客户经理与之进行对接服务，客户经理定期对客户进行拜访，深入全面地了解客户各种需求，并及时作出反馈。

报告期内，公司汽车电子业务板块经营模式未发生变化。

（三）车联网及工业物联网

公司车联网业务自主研发、运营的智慧车联网综合服务云平台，现入网车辆接近40万辆，是国内规模较大的北斗车联网平台之一，并通过省级科技成果鉴定。基于北斗大数据研发的“危险化学品道路运输全过程监管平台”，实现了山东省多部门对危化品道路运输全过程的“联网监管、精准监管、高效监管、协同监管”的“大监管”格局，具有较好的示范效应和推广基础。公司车联网在山东、贵州、江西、宁夏市场有一定的竞争优势，同时在云南、广西、四川、新疆、陕西、河北、河南、湖南等省份进行布局。

工业物联网作为物联网技术在工业领域的应用，其特点是将具有状态感知、监测控制的各类传感器、控制器、终端设备、应用子系统和网络通信技术、大数据分析、人工智能等技术相结合，融入到工业生产经营和管理决策的各个环节，从而提高生产效率、改善产品质量、降低经营成本、保障安全生产、减少资源消耗，最终实现将传统工业提升到智能化的新阶段。公司建设的AIRIOT物联网平台，是一个符合工业互联网平台架构与标准建设、完全自主知识产权的低代码物联网平台软件，提供综合性的物联网软件解决方案，无需专业技术人员即可实现物联设备的接入、数据采集、集中管理、远程设备维护、数据存储、指标展示与分析、可视化展示与远程控制等功能，迭代研发AIRIOT平台，形成开放兼容、灵活高效、自主可控的物联应用业务低代码解决工具，为客户以及集成商提供最低成本，最高效的物联平台服务。目前已在油气物联网、智慧城市、智慧煤矿、水务、热力、电力、城市热能管理等领域成熟应用，并在其他工业场景也有相关应用。以AIRIOT物联网低代码平台做技术和产品支撑的“航天智慧车联网综合服务云平台”是一套综合性智能化的车联网管理平台，成为提速车联网智能化发展的引擎。

采购模式：公司生产用原材料主要是电子元器件、建设平台所需的软硬件产品、电力电工材料、电子工业产品等。原材料供应采用自行采购的方式。公司建立了材料采购合格供应商名册，对材料采购实行统一招标，确定合格供应商统一供货。

生产模式：公司主要的生产和服务模式是以定制化业务模式为主，根据用户实际情况，协助用户分析其具体的系统应用需求，设计具体项目方案（包括项目实施技术方案、项目实施施工方案和采购计划等）。公司生产流程包括项目现场实施（包括设备采购、设备安装调试、软件部署配置等）；系统测试与试运行；工程验收、系统开通；售后服务。

销售模式：车联网销售包括终端产品销售及平台服务销售两种方式。工业物联网业务由于生产工艺和监测要求的不同，公司需要向客户提供定制化的解决方案以满足特殊要求，公司产品销售采取直销为主，短期项目合作和长期战略合作相结合的销售模式。

报告期内，公司车联网及工业物联网业务板块经营模式未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	7,573,338,812.85	7,309,676,732.28	3.61%	7,007,661,704.85
归属于上市公司股东的净资产	4,216,876,562.21	4,345,016,908.12	-2.95%	4,126,342,466.55
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	5,804,643,123.51	5,349,571,693.67	8.51%	5,931,888,844.84
归属于上市公司股东的净利润	31,919,807.93	-664,444,008.41	104.80%	160,644,301.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,981,084.20	-724,583,368.45	101.79%	140,368,789.32
经营活动产生的现金流量净额	264,818,189.42	58,365,764.20	353.72%	327,272,314.60
基本每股收益（元/股）	0.040	-0.8458	104.73%	0.2616
稀释每股收益（元/股）	0.040	-0.8458	104.73%	0.2616

加权平均净资产收益率	0.71%	-17.51%	23.96%	3.91%
------------	-------	---------	--------	-------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,461,906,349.99	1,462,493,187.42	1,286,312,038.25	1,593,931,547.85
归属于上市公司股东的净利润	19,657,602.92	4,088,021.62	-4,465,475.47	12,639,658.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,242,011.52	1,282,720.17	-9,224,292.02	6,680,644.53
经营活动产生的现金流量净额	-51,707,690.25	-121,767,138.37	-94,441,148.81	532,734,166.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,526	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,486	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国航天科工飞航技术研究院（中国航天海鹰机电技术研究院）	国有法人	17.32%	138,229,809				
中国航天科工集团有限公司	国有法人	11.45%	91,393,112				
益圣国际有限公司	国有法人	5.80%	46,273,111				
中国航发资产管理有限公司	国有法人	1.23%	9,841,943				
国机资本控股有限公司	国有法人	0.93%	7,393,209				
中航证券—中国航发资产管理有限公司—中航证券兴航 6 号单一资产管理计划	境内非国有法人	0.89%	7,100,900				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.89%	7,089,504				
东兴证券股份有限公司	国有法人	0.37%	2,946,600				
中国航天科工运载技术研究院北京分院	国有法人	0.34%	2,717,673				
叶其兴	境内自然人	0.32%	2,544,689				
上述股东关联关系或一致行动的说明	益圣国际有限公司为实际控制人为航天科工海鹰集团有限公司，航天科工海鹰集团有限公司是中国航天科工飞航技术研究院的全资子公司，中国航天科工飞航技术研究院、中国航天科工运载技术研究院北京分院是中国航天科工集团有限公司下属事业单位。中航证券—中国航发资产管理有限公司—中航证券兴航 6 号单一资产管理计划由中国航发资产管理有限公司出资。						

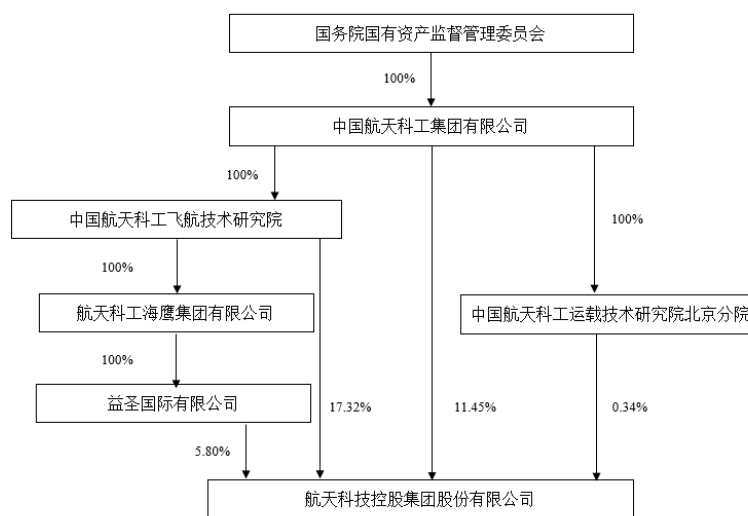
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不涉及
--------------------	-----

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1.报告期内，公司进行限售股解禁。益圣卢森堡、益圣国际由于2016年重大资产重组交易新增的股份按其承诺锁定至2021年7月3日。本次解除限售股份总数35,352,853股，占航天科技股份有限公司总股本的4.43%。本次解除限售股份的上市流通日期为2021年7月5日。详细内容请查阅公司于2021年7月2日发布于《上海证券报》及巨潮资讯网的《关于非公开发行股票解除限售的提示性公告》（2021-临-029）。

2.报告期内，公司根据财政部于2018年发布的《企业会计准则第21号——租赁（修订）》，执行新租赁准则。本公司于2021年3月29日召开的六届董事会第二十六次会议，批准自2021年1月1日起执行新租赁准则，对会计政策相关内容进行了调整。变更后的会计政策参见会计报表附注第三项第29、30条。

3.经公司第六届董事会第二十四次（临时）会议审议通过，同意子公司九通公司以产权交易所挂牌的方式引入外部投资者。最终引入济南国信大数据服务合伙企业（有限合伙）和济南超算产业发展有限公司两个新股东，对九通公司现金增资4,218万元人民币，九通公司注册资本由1,016万元变更为1,195.29万元。增资后，公司持股46.75%，仍为九通公司控股股东，济南永业科技有限公司持股38.25%，济南国信大数据服务合伙企业（有限合伙）持股10%，济南超算产业发展有限公司持股5%。

4.经公司第六届董事会第二十五次（临时）会议审议通过，同意Hiwinglux公司吸收合并Navilight公司，吸收合并后保留Hiwinglux公司，Navilight公司依法予以注销登记。Navilight公司全部资产和债务并入Hiwinglux公司。报告期内，境外SPV公司Navilight公司已经完成注销。公司2021年度纳入合并范围的子公司共8户，Navilight子公司本期被Hiwinglux子公司进行吸收合并，合并范围相对上期减少一户。

航天科技控股集团股份有限公司

法定代表人：袁宁

二〇二二年三月二十九日