

公司代码：600380

公司简称：健康元

健康元药业集团股份有限公司

600380

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，2021年度母公司个别会计报表实现净利润为1,248,797,138.93元，提取10%的法定盈余公积124,879,713.89元，加上年度未分配利润564,932,141.19元，扣除上年度现金分红288,675,388.05元，本年度可供股东分配的利润为1,400,174,178.18元。2021年度本公司拟分配现金红利，以公司2021年度利润分配方案实施所确定的股权登记日的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.50元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度分配。

二、公司基本情况

(一) 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健康元	600380	太太药业、S健康元

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵风光	李洪涛、罗道
办公地址	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦	深圳市南山区高新区北区朗山路17号健康元药业集团大厦
电话	0755-86252656, 0755-86252388	0755-86252656, 0755-86252388
电子信箱	zhaofengguang@joincare.com	lihongtao@joincare.com luoxiao@joincare.com

(二) 报告期公司主要业务简介

1 本公司主要业务及产品

本公司主要从事医药产品及保健品研发、生产及销售，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为医药制造业（C27）。

目前，公司业务范围涵盖化学制剂、中药制剂、化学原料药及中间体、诊断试剂及设备、保

健食品等多重领域。丰富的产品阵容及品类为公司获取了更多的市场机会及发展空间。公司主要代表产品详见本公司《2021 年年度报告》。

2 本公司经营模式

历经多年稳健经营和快速发展，公司现已成为一家以科研创新为驱动，集医药保健品研发、生产、销售、服务为一体的综合性医药集团公司，具备完整的研发、采购、生产和销售等体系。公司的主要经营模式如下：

（1）研发模式

公司采取以自主研发为主，外部引进及合作开发等其他方式相结合的研发模式，关注前沿科技及未被满足的临床需求，聚焦创新药及高壁垒复杂制剂，建立了高效的研发创新管理模式。自主创新方面，公司拥有多元化、多层次的研发机构，在化学制剂、中药制剂、生物药、原料药、诊断试剂及保健品等方面均有成熟的研发团队，以技术平台化建设为基础，围绕呼吸、肿瘤免疫、精神等重点领域形成了较为清晰的产品研发管线。合作创新方面，公司通过委托开发或合作开发等方式积极开展与国内外科研机构的技术合作，并通过技术转让或技术许可等方式引进新技术、新产品以实施产业转化，以此来缩短产品开发和研究时间，并可在一定程度上降低开发风险。

（2）采购模式

公司在采购方面严格注重采购效率、采购质量及采购成本，已与多个供应商建立了长期稳定合作关系。原料、辅料、包装材料由各生产企业根据生产进度进行采购备货。公司制定有严格的质量标准和采购管理制度，并严格要求下属各生产企业按 GMP 标准组织采购，同时与大宗物资供货商建立长期战略合作关系，并在严控质量标准的基础上，加强对供应质量以及成本控制的管理。公司内部建立有评价体系与价格档案，便于及时掌握市场信息，实行比质、比价采购。

（3）生产模式

公司生产方面采取以市场需求为导向组织生产的原则，具体方式为：由公司销售部门对市场需求情况进行调查并制订销售计划，综合考虑公司各产品库存数量和各产品生产线的产能情况等因素，决定公司当月各产品的生产数量和产品规格；同时，根据生产计划和原材料的库存量决定原材料的采购。最终生产计划经公司经营管理层审核后下达，并由公司生产技术部门具体负责组织实施。

公司严格按照 GMP 的要求组织生产，公司和各下属企业均已建立完善的质量管理体系，并实施质量授权人制度。在质量管控方面，公司已建立严密、完善的生产质量保证（QA）体系，在符合国家标准的基础上，与国际接轨并接受国际认证。公司每年进行 GMP 自检、ISO9001 内审、

外审，以及接受各种外部审计，公司积极推行国际先进的 GMP 管理，对供应商筛选、审计、进厂物料检验、生产过程控制、产品出厂放行、市场跟踪等全过程进行质量控制，体系运行良好。

(4) 销售模式

①制剂产品

公司制剂产品的终端客户主要是医院、诊所及零售药店药房等，与医药行业惯例及大部分同行业公司销售模式相一致，公司主要通过药品流通企业进行制剂产品的销售。公司根据分销能力、市场熟悉度、财务实力、信用记录和营运规模等，对拥有资质（药品经营许可证、GSP 管理规范认证等）的药品流通企业进行筛选并统一管理。一般销售流程为：终端客户向流通企业发出采购订单后，药品流通企业根据其自身库存情况、分销协议及条件向公司发出订单，集团向医药流通企业交付产品并实现收入。

②原料药及中间体

原料药产品主要销售对象为大型生产类企业，其销售价格主要是根据生产成本、库存、竞争对手状况、市场走势等因素来确定。具体定价方式为：每一到两周，市场销售部召开市场分析会，根据当前市场上的销售情况，分析价格走势，综合考虑市场趋势、生产成本、产品库存数量等因素，确定产品价格，由销售部报经营管理层进行实施。

原料药产品具体销售方式包括：①国内市场：公司主要采取直接销售方式，即与大型生产企业直接签订产品销售合同，直接销售给客户。同时，兼以经销商销售方式。②国外市场：公司国外市场采取直接销售方式，对于风险因素较高地区则兼以经销商方式并行，目前公司产品主要出口亚洲、欧洲、北美、非洲等近 40 个国家和地区。

③诊断试剂及设备

公司销售的诊断试剂及设备包括自产和进口两类，其终端客户主要是医院、疾病预防控制中心和卫生部门等，公司主要通过直接销售及通过药品流通企业销售相结合的方式进行该类产品的销售。

公司拥有经验丰富的销售团队负责诊断试剂及设备的销售，同时也为部分药品流通企业提供营销支持；公司根据分销能力、市场熟悉度、财务实力、信用记录和营运规模等，对拥有资质（药品经营许可证、GSP 管理规范认证等）的药品流通企业进行筛选并统一管理。

④保健食品

保健食品的销售模式主要为经销商管理模式。通过经销商分销渠道以及终端覆盖的能力，对产品推广促销、价格管控、渠道梳理等进行管理与完善。目前，已经在全国设立了 27 个省级分部，

下属办事处 107 个，与各区域覆盖能力较好的经销商保持着长期的合作关系，形成稳定的战略联盟，共同发展。在合作一级经销商合计约 103 家，其中药线商业达 78 家，食线商业商超合计约 25 家，其下属二级商业及所覆盖药线食线终端约达到 15 万余家。通过此阶梯式营销渠道对产品进行了很好的管理和推广。除了传统的经销管理模式外，公司还通过电子商务渠道协同营销共同发展。

3 公司行业地位

经过多年的发展，公司已经成为涵盖化学制剂、化学原料药及中间体、中药制剂、诊断试剂及设备、保健食品等多重领域的综合性制药企业。化学制剂为公司第一大收入来源，其中消化道用药、抗感染用药及促性激素用药等为公司传统优势品种，重点产品长期稳占全国药品制剂细分市场前列，呼吸系统用药及精神用药为公司近年重点布局品种，重点产品销售增长势头强劲。

报告期内，公司凭借扎实的研发生产实力和稳健的市场推广能力，成功入选米内网“2020 年度中国医药工业百强系列榜单”子榜单“2020 年度中国化药企业 TOP100 排行榜”TOP9。

4 报告期业绩驱动因素

2021 年，新冠疫情在国内基本得到有效控制，医疗秩序已逐步恢复正常，公司积极落实销售部署，加大市场推广力度，加强销售专业化，精细化管理，保障了报告期内公司整体业绩实现稳步增长。报告期内公司重点专科领域的主要品种销量实现快速增长，特别是呼吸系统、消化道、促性激素等重点制剂产品销售收入对公司整体营收贡献持续提升；同时公司通过资源整合、调整产品结构、加大国际认证等措施，原料药板块销量实现稳定增长。

(三) 公司主要会计数据和财务指标

1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	31,103,900,389.29	28,156,977,599.07	10.47	25,437,613,001.39
归属于上市公司股东的净资产	11,820,293,656.69	11,096,125,890.51	6.53	10,355,964,661.31
营业收入	15,903,688,266.59	13,521,605,768.20	17.62	11,980,153,109.49
归属于上市公司股东的净利润	1,328,499,432.05	1,120,439,799.25	18.57	894,346,741.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,224,997,371.57	966,680,220.14	26.72	828,859,988.18
经营活动产生的现金流量净额	2,563,089,045.24	3,024,999,592.24	-15.27	2,312,447,687.11
加权平均净资产收益率(%)	11.50	10.41	增加1.09个百分点	8.98
基本每股收益(元/股)	0.6864	0.5753	19.31	0.4615
稀释每股收益(元/股)	0.6858	0.5728	19.73	0.4607

2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,144,871,763.27	3,690,500,511.39	4,098,276,714.19	3,970,039,277.74
归属于上市公司股东的净利润	366,890,019.20	320,457,475.33	321,327,690.20	319,824,247.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	335,022,033.02	262,870,294.41	321,676,905.90	305,428,138.24
经营活动产生的现金流量净额	494,649,514.25	251,137,999.11	875,382,191.22	941,919,340.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

3 股东情况

3.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					109,269		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					104,600		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市百业源投资有限公司	0	895,653,653	46.95	0	质押	95,679,725	境内非国有 法人
香港中央结算有限公司	-2,253,722	91,961,426	4.82	0	未知		未知
鸿信行有限公司	0	71,859,334	3.77	0	未知		境外法人
全国社保基金一零八组合	-4,570,119	12,272,021	0.64	0	未知		未知
华夏人寿保险股份有限公司 —自有资金	9,112,618	9,112,618	0.48	0	未知		未知
基本养老保险基金一六零一 —组合	-11,977,669	9,050,234	0.47	0	未知		未知
博时基金管理有限公司—社 保基金四一九组合	-11,266,700	8,732,946	0.46	0	未知		未知
何忠	3,062,424	7,850,024	0.41	0	未知		境内自然人

中国农业银行股份有限公司—富国中证 500 指数增强型证券投资基金 (LOF)	4,186,892	5,757,424	0.30	0	未知	未知
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	-95,308	5,397,294	0.28	0	未知	未知
前十名股东中回购专户情况说明	截至报告期末，本公司回购专户（健康元药业集团股份有限公司回购专用证券账户）共计持股 17,459,813 股，占比为 0.92%。					
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东深圳市百业源投资有限公司与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

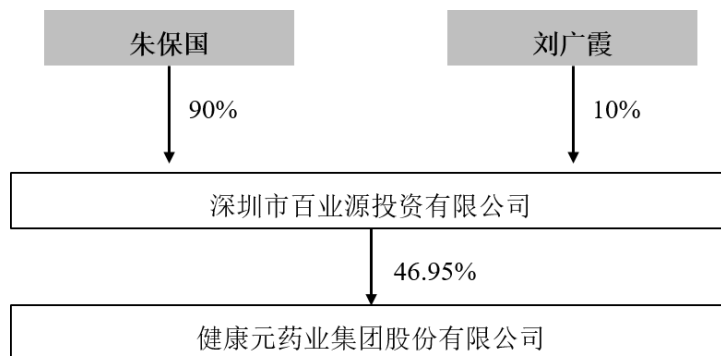
3.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

见本节中“公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图”

3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



3.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

(四) 公司债券情况

□适用 √不适用

(五) 重要事项

- 1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，本公司实现营业收入 159.04 亿元，较上年同期上升约 17.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 13.28 亿元，同比增长约 18.57%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 12.25 亿元，同比增长约 26.72%。公司各板块业务发展情况具体如下：

（1）丽珠集团（不含丽珠单抗）

截至报告期末，本公司直接及间接持有丽珠集团（000513.SZ，01513.HK）44.66% 股权。报告期内，丽珠集团（不含丽珠单抗）实现营业收入 120.21 亿元，同比增长约 14.27%；为本公司贡献归属于母公司股东的净利润约 8.88 亿元。丽珠集团经营情况详见《丽珠集团 2021 年年度报告》。

（2）丽珠单抗

截至报告期末，本公司直接及间接持有丽珠单抗股权权益为 55.86%，对本公司当期归母净利润影响金额约为-2.21 亿元。

报告期内，丽珠单抗重点推进重组新型冠状病毒融合蛋白疫苗（“V-01”）项目的临床研究及产业化相关工作。V-01 的 I/II 期临床结果显示该疫苗具有优异的安全性及免疫原性。后续全面推进海外 III 期临床试验，基础免疫方案 III 期临床试验在菲律宾、印度尼西亚和俄罗斯等国家进行，作为加强针的灭活序贯免疫的 III 期临床试验在巴基斯坦和马来西亚进行。疫苗商业化车间已完成建设并投入使用。V-01 作为本公司首个在全球范围内开展多中心 III 期临床试验的产品，其 III 期临床试验的顺利推进，为后续本公司创新药国际化以及更多药物开展全球多中心临床试验积累了更丰富的组织管理、合作伙伴、团队能力和注册申请等方面的资源与经验。

同时，丽珠单抗持续围绕肿瘤、自身免疫疾病及辅助生殖领域，聚焦新分子、新靶点及差异化的分子设计，在以下几个项目取得阶段性的研发进展：注射用重组人绒毛膜促性腺激素作为国内首仿品种获批上市并已进行销售；托珠单抗注射液（重组人源化抗人 IL-6R 单克隆抗体注射液）BLA 申报获 CDE（国家药品监督管理局药品审评中心）受理；重组抗人 IL-17A/F 人源化单克隆抗体注射液完成 Ib 临床入组；重组人促卵泡激素注射液获批临床试验，启动 I 期临床研究。报告期内，丽珠单抗与美国 Bright Peak Therapeutics, Inc. 就注射用重组人源化抗 PD-1 单克隆抗体项目达成授权合作协议，为未来进一步的商业化提供更多的可能性。

（3）健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）实现营业收入 41.29 亿元，较上年同期上升约 23.41%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.50 亿元，同比增长约 45.09%。实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润为 6.18 亿元，同比增长约 44.27%。主要业务板块的经营情况如下：

①处方药

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）处方药板块实现销售收入 17.89 亿元，同比增长约 55%，其中重点领域的销售收入及同比变动情况如下：抗感染领域实现销售收入 11.92 亿元，同比增长约 12%；呼吸领域实现新增销售收入 5.77 亿元，同比增长约 658%。

2021 年，公司继续加快推进全国呼吸专线销售团队的组建，形成大区经理、省经理、拓展经理的三级精细化营销拓展体系，并积极采取各项措施，加快重点产品的入院开发工作：一是加强了覆盖率、达标率的考核，各呼吸品种的开发速度明显加快，共开发二级以上医院 4,000 多家；二是通过盐酸左沙丁胺醇雾化吸入溶液进入国谈的契机，实现该品种快速覆盖和销量增长；三是持续推进数字化营销平台建设，打造抖音“谁是最强肺”现象级全民公益挑战活动，多平台进行呼吸疾病精细化科普，开启处方药数字化营销新起点；四是 3 个吸入制剂品种成功中选第五批国家集采，分别是吸入用布地奈德混悬液、吸入用异丙托溴铵溶液、吸入用复方异丙托溴铵溶液，有利于公司吸入制剂产品快速打开国内销售市场，提高市场占有率。

②原料药及中间体

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）原料药及中间体板块实现销售收入 20.34 亿元，同比增长约 11%。

报告期内，原料药板块继续加强安全环保建设，持续推进精益生产，通过进一步加强生产工艺的技术革新，重点产品的产能和收率稳步提升。营销方面，2021 年公司重点产品 7-ACA、美罗培南混粉实现量价齐升，一方面由于大宗商品价格持续上涨，原材料及能源成本不断上升，加之疫情及环保限产等因素影响，上述产品销售价格维持相对高位；另一方面公司通过精准的战略布局，加强与战略客户深度合作，积极拓展国内外市场，实现销量的稳定增长，特别是美罗培南混粉在海外疫情催化下销售额持续提升，出口份额再创新高。

加强原料药的研发创新是公司本年度重点工作之一，2020 年底公司新设立了健康元生物医药研究院，重点攻关绿色医药中间体、制药工业用酶和生化原料药。目前研究院的建设进展顺利，已成功引入博士 8 人、硕士 14 人，并根据技术和产业链条需求先后建立了工业菌种选育、合成生物学、生物催化、发酵放大、产物提取和药物合成等 6 大研发平台，并在工业菌株产能提升、药物天然产物发酵及提取工艺等方面重点研发。2021 年初，健康元生物医药研究院与腾讯量子实验室签署了战略合作协议，共同推进量子计算+人工智能在微生物合成生物学研究及相关药物研究领域的应用，结合 AI 技术开展对基因组基因簇及功能元件序列预测和代谢途径优化研究。

③保健食品及 OTC

报告期内，健康元（不含丽珠集团、丽珠单抗）保健食品及 OTC 板块实现营业收入 2.89 亿元，同比下降约 12%。

2021 年，受疫情持续反复、重点销售省份自然灾害及国家医保政策等外部环境的影响，公司保健食品的主流渠道线下药店及商超客流量急剧下降，从而影响线下销售业绩；2021 年第三季度开始，保健食品迅速调整策略，侧重线上数字化营销转型，聚焦抖音平台强曝光，配合小红书种草提升品牌声量、产品知名度和美誉度；同时，以用户为中心，通过内容营销为电商平台创新引流、节庆加大投入等方式，提升线上渠道销售占比，推动重点品类销售增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：朱保国

健康元药业集团股份有限公司

二〇二二年三月二十九日