

公司代码：600249

公司简称：两面针

**柳州两面针股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 永拓会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经永拓会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司2021年初未分配利润为69,570.69万元，加上本年度实现净利润-91.15万元，2021年末未分配利润为69,479.55万元。

公司2021年度合并报表净利润盈利，但母公司经营亏损，根据《公司章程》关于利润分配和现金分红的规定，公司2021年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。未分配的利润用于公司新产品开发、品牌推广、营销投入及补充日常流动资金。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	两面针	600249	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韦元贤	李小结
办公地址	广西柳州市东环大道282号柳州两面针股份有限公司董事会办公室	广西柳州市东环大道282号柳州两面针股份有限公司董事会办公室
电话	0772-2506159	0772-2506159
电子信箱	lmzstock@lmz.com.cn	lmzstock@lmz.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司所从事的业务没有发生重大变化。

公司主要业务为日化产业。公司 2019 年 12 月完成重大资产出售，剥离了纸业板块（纸品、纸业公司）和房地产板块（房开公司），目前业务包括日化、医药两个板块，致力于发展“大消费、大健康”产业。

1.主要业务日化板块：主要从事口腔护理产品、个人洗护品、酒店日用品等的研发、生产和销售，主要品牌包括两面针、沐兰泽、逍遥、芳草等。由母公司、江苏实业公司、芳草公司负责经营。

2.医药板块：从事药品生产销售，主要产品为氨咖黄敏胶囊、银杏叶片、苍鹅鼻炎片、感冒灵冲剂等成品药以及丹皮酚、愈创木酚磺酸钾、细辛脑等原料药，由亿康药业负责经营。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,524,702,013.82	2,557,290,654.68	-1.27	2,693,598,246.18
归属于上市公司股东的 净资产	2,135,633,615.67	2,126,975,357.52	0.41	2,068,521,257.99
营业收入	717,526,128.25	685,431,238.99	4.68	1,186,674,091.12
归属于上市公司股东的 净利润	8,658,258.15	58,049,318.45	-85.08	-53,805,394.54
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	1,699,843.88	945,086.96	79.86	-119,500,060.56
经营活动产生的现金流 量净额	-54,097,194.84	15,786,447.07	不适用	88,800,489.03
加权平均净资产收益率 (%)	0.41	2.77	减少2.36个 百分点	-3.04
基本每股收益（元 / 股）	0.0157	0.1055	-85.12	-0.10
稀释每股收益（元 / 股）	/	/	/	/

剔除纸品、房开公司数据的说明：

公司于 2019 年 12 月完成控股子公司纸品公司、房开公司的股权转让，自此纸品公司、房开公司不再纳入公司合并报表范围，扣除上述的两个公司的影响，公司近 3 年主要会计数据的对比情况如下表：

主要会计数据	2021年	2020年	2019年同期剔除房开、纸品数据
营业收入	717,526,128.25	685,431,238.99	844,384,992.10
归属于上市公司股东的净利润	8,658,258.15	58,049,318.45	39,561,334.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,699,843.88	945,086.96	-23,335,939.51

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	170,712,167.79	197,226,481.67	122,263,236.23	227,324,242.56
归属于上市公司股东的净利润	-19,394,838.64	8,781,988.25	13,493,002.19	5,778,106.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,393,130.10	-5,846,932.89	5,241,078.00	-3,087,431.33
经营活动产生的现金流量净额	-47,369,585.48	8,339,040.88	-24,240,326.32	9,173,676.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

其他说明：

1、一季度由于公司持有的中信证券股价下跌，故归属于上市公司股东的净利润低于后三季度，同时，由于支付的材料款较多，当季经营活动产生的现金流量也较低。

2、二季度归属于上市公司股东的净利润环比增长，主要原因在于中信证券股价的上涨，这部分损益属于非经常性损益。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润下降，主要是当季销售结构等因素，以及计提减值造成的。

3、三季度由于江苏公司受到扬州疫情的影响，营业收入及现金流量相较其他季度偏低，同时本季度收到了持有的金融资产分红，因此归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润保持盈利。

4、四季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润亏损，主要原因是：年末公司进行了各项资产减值测试，计提资产减值及信用减值损失，同时对 2021 年期内发生的各项期间费

用进行了结算、预提与暂估。

#### 4 股东情况

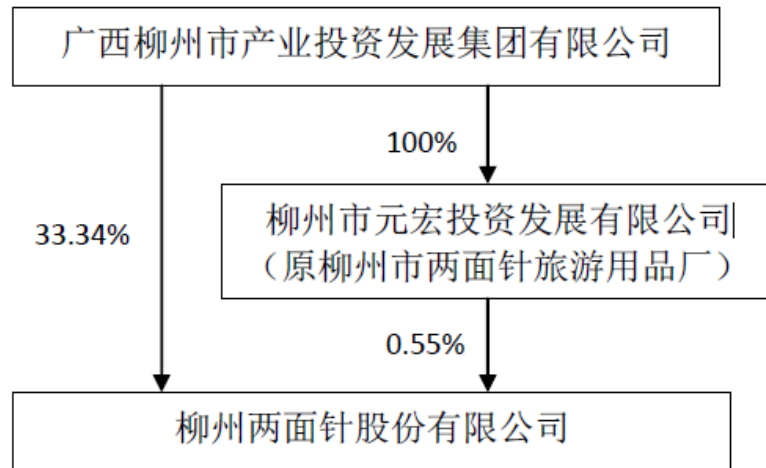
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					40,474		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,998		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广西柳州市产业投资发展集团有限公司	0	183,360,652	33.34	0	无	0	国有法人
柳州市经发投资有限责任公司	0	32,959,167	5.99	0	无	0	国有法人
施梁	4,000,000	4,000,000	0.73	0	无	0	境内自然人
徐开东	843,100	3,300,467	0.60	0	无	0	境内自然人
刘文华	-480,000	3,289,550	0.60	0	无	0	境内自然人
杜群	-150,400	3,020,250	0.55	0	无	0	境内自然人
柳州市元宏投资发展有限公司	0	3,013,937	0.55	0	无	0	国有法人
胡秀娟	2,626,250	2,626,250	0.48	0	无	0	境内自然人
王雪章	510,600	2,510,000	0.46	0	无	0	境内自然人
钟坤琼	1,545,600	2,304,500	0.42	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至本报告期末，公司前 10 名股东中，广西柳州市产业投资发展集团有限公司、柳州市经发投资有限责任公司、柳州市元宏投资发展有限公司的实际控制人均为柳州市人民政府国有资产监督管理委员会； 2、除此之外，公司未知其他股东之间的关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

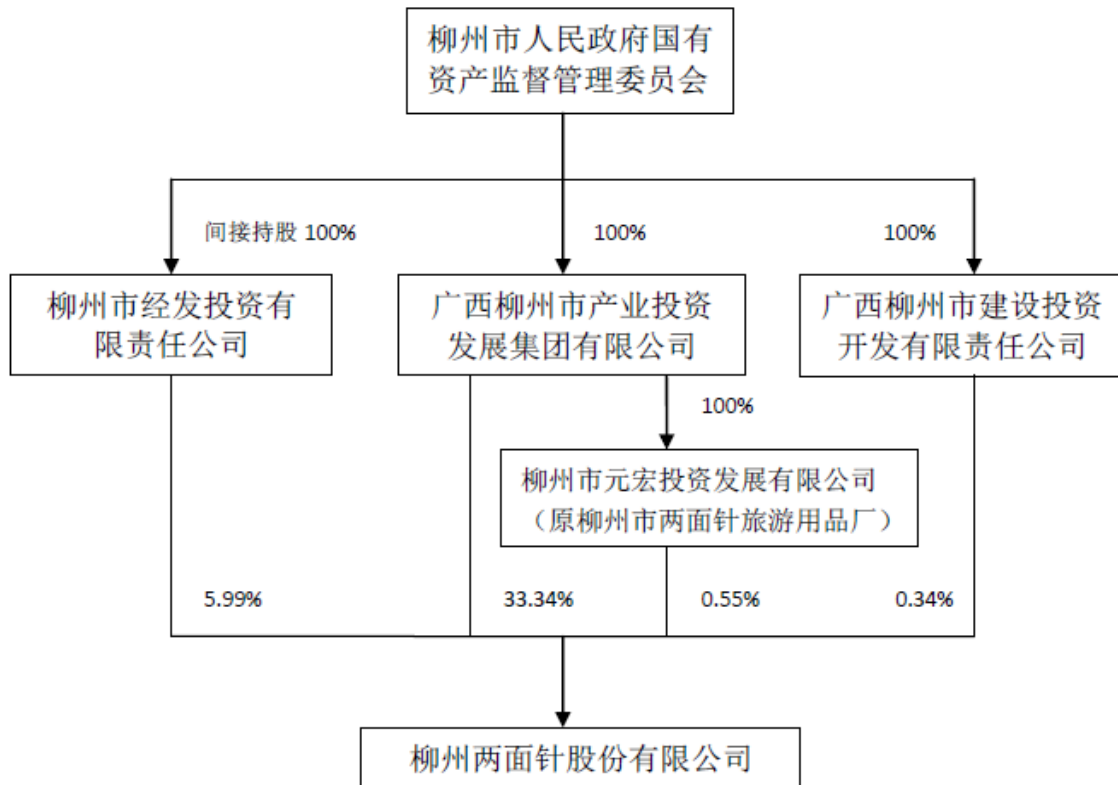
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年，公司聚焦主业，紧紧围绕“效益先行，兼顾规模”的指导思想，统筹推进疫情防控和生产经营工作，全体员工砥砺奋进，全力以赴推进各项工作，各业务板块协同稳步发展。

#### 1、日化板块母公司

公司根据市场需求，开发新产品，升级已有产品，丰富产品线。对销售渠道进行优化调整，进一步拓宽新渠道。理顺线上销售，加大线上推广，除入驻“两微一抖”、阿里、京东等平台外，还入驻拼多多、国铁商城、小红书店铺、国航凤凰知音商城、海南航空等平台。通过平台内外投放广告，实施自主直播，参展东盟博览会、美容博览会和迪拜世博会等，吸引客商加盟、宣传产品，推广品牌。本年度，实现营业收入1.42亿元。

#### 2、江苏实业公司

面对区域性疫情反复，对酒店行业的不利影响，江苏实业公司积极调整经营策略，狠抓销售管理，细化区域市场，全力拓展连锁酒店业务。重点打造自有品牌和OEM业务，持续优化口腔护理、洗涤个护和消杀产品结构，以全产业链的成本优势和灵活定制，快速开发的技术优势赢得客户认可。本年度，江苏实业公司实现营业收入4.51亿元，同比增长5.76%，规模稳中有增。

#### 3、芳草公司

芳草公司立足于安徽区域市场，丰富产品链，不断增强营销能力，灵活促销。积极布局城市、乡镇及团购、电商等多个渠道。本年度，实现营业收入2,080.33万元。

#### 4、亿康公司

亿康公司以“为亿万民众健康服务”为经营宗旨，重点进行产品结构调整和销售模式转变。开发连锁药店渠道，拓展终端零售市场。联合强势经销商终端推广，延申基层覆盖率；与贴牌大客户稳定合作，提升两面针亿康的品牌价值。本年度，亿康公司营业收入8,202.30万元，同比增长2.53%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用