

证券代码: 000921

证券简称: 海信家电

公告编号: 2022-009

海信家电集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,362,725,370 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.14 元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921(A股)、00921(H股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	黄倩梅		
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路 8 号		
传真	(0757) 28361055		
电话	(0757) 28362570		
电子信箱	hxjdzqb@hisense.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务涵盖冰箱、中央空调、家用空调、冷柜、洗衣机、商用冷链、厨卫等电器产品的研发、制造和营销。报告期内，公司完成了对三电株式会社（即原三电控股株式会社，以下简称“三电公司”）的并购，实现向汽车空调压缩机、汽车空调产业拓展。公司经营模式于报告期内未发生重大变化，主要情况如下：报告期内，公司实现营业收入 675.63 亿元，同比增长 39.61%。分产品看，暖通空调业务实现主营业务收入 304.03 亿元，同比增长 30.00%；冰洗业务实现主营业务收入 230.18 亿元，同比增长 23.03%；其他业务实现主营业务收入 73.42 亿元，同比增长 319.67%。分境内外收入看，境内业务实现主营业务收入 376.02 亿元，同比增长 28.75%；境外业务实现主营业务收入 231.60 亿元，同比增长 58.21%。公司实现归属于上市公司股东的净利润 9.73 亿元，同比下降 38.40%，主要受家用空调经营亏损影响，每股收益为 0.71 元。公司持续紧抓资金管理，可比口径下的现金周期同比改善 1.82 天。

各业务主要工作情况如下：

（1）暖通空调业务

报告期内，中央空调业务和家用空调业务均实现 20%以上增长，其中青岛海信日立空调系统有限公司（以下简称“海信日立”）营业收入同比增长 38.11%。主要工作如下：**①坚定执行“做高质量的好产品”战略，积极践行 ESG 发展理念：**公司持续强化技术领先优势，深耕绿色智能产品，海信日立《智慧节能低碳物联网多联式空调机组关键技术研究及应用》荣获中国轻工业联合会科学技术奖；积极响应国家双碳政策号召，在 2021 年度“11.28 全民空净节”中，海信中央空调蝉联空净行业至高荣誉“南山奖”，同时荣获“11.28 全民空净节-卓越贡献奖”，产品竞争力获得行业一致认可。家用空调业务聚焦新风产品，主持制定家用空调领域首个新风空调行业标准——《房间空调器新风功能评价规范》，持续升级新风健康空调，致力打造全天候自然空气管家，为用户健康保驾护航。**②持续推进家电智能化战略：**公司完善智能家电技术布局，产品智能化水平、智能交互能力进一步提升，用户交互体验进一步增强。公司推出的行业首款场景中央空调——海信中央空调 Ai 家系列，通过智能面板实现联动场景，为用户提供多场景定制化智能解决方案，践行让 AI 技术赋能智慧健康生活。**③积极开拓海外业务：**公司加强产销协同，提升海外产品竞争力，暖通空调产品出口规模创新高，出口份额稳步提升。

（2）冰洗业务

报告期内，受原材料价格大幅上涨等因素影响，公司冰洗业务盈利能力出现同比下滑。面对经营压力，公司冰洗业务聚焦产品，致力优化产品结构，主要工作如下：**①完善产品矩阵，聚焦产品力提升：**公司持续聚焦满足用户需求和提升用户体验，打造“超薄”冰箱精品，报告期内先后推出了海信真空·超薄冰箱、容声 WILL SPACE 超空间系列冰箱，满足“小体积大容积”的用户需求；中高端产品矩阵进一步完善，产品竞争力进一步提升，根据奥维云网数据统计，多款高端产品年累进入畅销榜 TOP20，容声冰箱线下年累高端占有率同比提升 3.2 个点。洗衣机方面，围绕“蒸烫洗”核心技术，布局洗干套装，完善高端全金属内桶三维动力产品和系列高端健康洗护精品，向消费者提供更好的洗护体验。凭借在科技创新、衣物养护等方面的卓越表现，海信洗衣机荣获 2021 年度中国洗衣机·干衣机行业健康洗护领军品牌奖，海信 G30 洗干套装荣获 2021 年度中国洗衣机·干衣机行业高端烘护领军产品奖。**②积极开拓海外业务：**加强产销协同，提升海外产品竞争力，冰箱产品出口规模创新高，根据产业在线统计数据，2021 年累计冰箱出口额位居行业第一。

（3）汽车空调压缩机及综合热管理业务

报告期内，公司初步完成了对三电公司的业务整合，围绕汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”的新四化特征，重新梳理并绘制了三电公司全球压缩机和综合热管理系统客户地图与客户战略，巩固客户资源优势；按照技术和市场双引擎驱动的原则，制定了三电公司未来技术路线图和技术预研项目；优化了三电公司的供应链条。主要工作如下：**①制定全球客户发展战略，巩固客户资源优势：**2021 年下半年，公司高层多次开展重点客户拜访，通过加强交流，巩固三电的客户资源优势，同时，制定全球客户发展战略，增强后续业务合作。**②完善产品管理机制，坚持技术领先发展战略：**公司优化产品管理架构，强化统一的、面向全球的产品规划和产品管理能力；整合并优化全球研发资源，明确分工与定位，加大研发投入，

加强技术预研，为三电公司的经营改善和长期发展提供稳定的产品支持。③**发挥协同效应，提升产品力**：公司充分发挥集团内的协同效应，利用全球化的供应链资源优势，为三电公司引入优秀供方资源，实施大宗材料全球集采，助力三电公司采购降成本；整合物流资源，降低物流费率，大大压缩航运和产品交付周期；导入成本分析工具，持续优化产品成本；借鉴家电集团家用电器业务的提效经验，开展一系列制造提效工作。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	55,948,549,486.98	41,811,635,813.53	33.81%	33,990,663,543.85
归属于上市公司股东的净资产	10,342,355,185.33	9,779,115,580.43	5.76%	8,721,593,732.62
项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	67,562,603,666.81	48,392,870,703.11	39.61%	37,453,043,968.74
归属于上市公司股东的净利润	972,581,491.39	1,578,882,732.14	-38.40%	1,793,669,013.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	666,126,470.35	1,096,068,604.60	-39.23%	1,226,400,481.95
经营活动产生的现金流量净额	4,313,780,760.27	5,962,707,809.84	-27.65%	2,005,337,052.56
基本每股收益（元/股）	0.71	1.16	-38.79%	1.32
稀释每股收益（元/股）	0.71	1.16	-38.79%	1.32
加权平均净资产收益率	9.64%	16.99%	-7.35 个百分点	22.21%

说明：本公司于 2021 年 5 月 31 日已完成并购三电公司的相关审批手续及股权款支付，将三电公司纳入本公司合并报表范围。截止本报告期末，三电公司的交割审计工作已全部完成。本报告期末的资产负债表已包含三电公司资产负债表数据，本报告期利润表及现金流量表包含三电公司 2021 年 6 月至 12 月报表数据。若不考虑并表三电公司影响，本公司报告期实现营业收入 624.49 亿元，同比增长 29.05%，实现归属于上市公司股东的净利润 11.28 亿元，同比下降 28.58%。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,934,855,063.93	18,488,959,646.54	17,643,390,799.61	17,495,398,156.73
归属于上市公司股东的净利润	218,041,374.16	397,333,717.64	311,058,053.59	46,148,346.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,465,991.53	321,318,449.25	224,793,618.33	-13,451,588.76
经营活动产生的现金流量净额	-52,228,509.71	2,136,855,449.60	1,408,895,094.76	820,258,725.60

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21830	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	19775	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0		
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
青岛海信空调有限公司	境内一般法人	37.92%	516,758,670	0		516,758,670			
香港中央结算（代理人）有限公司 ^{注1}	境外法人	33.59%	457,763,567	101,498					
香港中央结算有限公司 ^{注2}	境外法人	5.70%	77,719,856	7,421,095		77,719,856			
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	4.77%	65,000,000	27,000,000		65,000,000			
兴业银行股份有限公司—富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金	其他	1.35%	18,453,611	18,453,611		18,453,611			
中国建设银行股份有限公司—华夏兴和混合型证券投资基金	其他	0.99%	13,464,699	13,464,699		13,464,699			
全国社保基金一零二组合	其他	0.97%	13,240,636	13,240,636		13,240,636			
中国银行股份有限公司—招商瑞文混合型证券投资基金	其他	0.71%	9,730,825	9,730,825		9,730,825			
张少武	境内自然人	0.53%	7,200,000	0		7,200,000			
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	其他	0.31%	4,217,128	4,217,128		4,217,128			
上述股东关联关系或一致行动的说明			以上股东之间，青岛海信空调有限公司与海信（香港）有限公司存在关联关系，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，除上述外，公司概不知悉其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）			无						

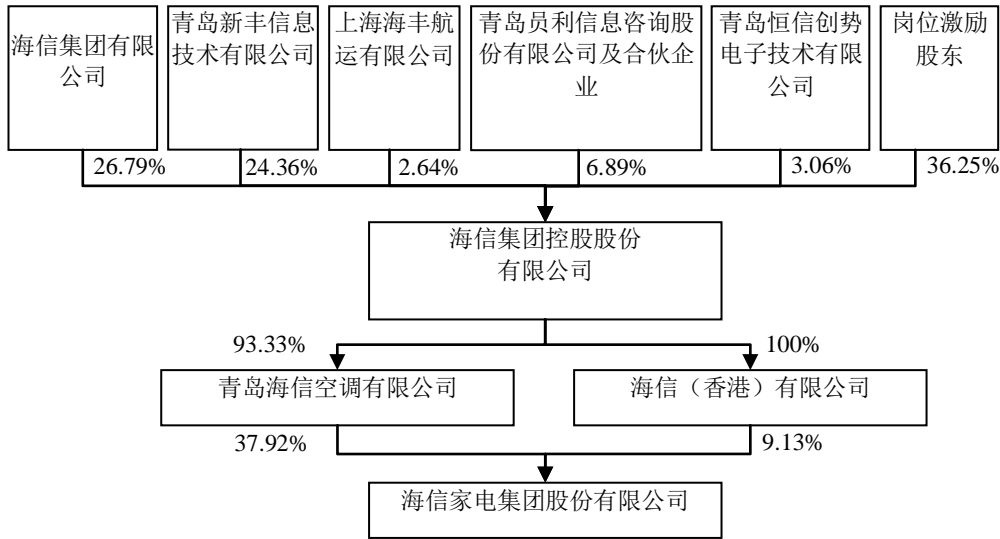
注 1：香港中央结算（代理人）有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有，其中海信（香港）有限公司，本公司控股股东的一致行动人截至报告期末合计持有本公司 H 股股份 12,445.20 万股，占本公司股份总数的 9.13%

注 2：香港中央结算有限公司为通过深股通持有本公司 A 股股份的非登记股东所持股份的名义持有人，持有的股份乃代表多个账户参与者所持有。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

本公司于 2021 年 3 月 1 日召开第十届董事会 2021 年第二次临时会议审议同意本公司与三电公司共同签署的《股份购买协议》，本公司以 21,408,512,000 日元认购三电公司定向增发的 83,627,000 股普通股股份。本公司于 2021 年 5 月 31 日已完成并购三电公司的相关审批手续及股权款支付，将三电公司纳入本公司合并报表范围。具体内容详见本公司于《中国证券报》《证券时报》以及巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布的《关于认购三电控股株式会社定向增发股份的公告》（公告编号：2021-011）、《关于认购三电控股株式会社定向增发股份的进展公告》（公告编号：2021-028）、《关于认购三电控股株式会社定向增发股份交割完成的公告》（公告编号：2021-033）。

海信家电集团股份有限公司董事会

2022 年 3 月 30 日