

证券代码：002928

证券简称：华夏航空

公告编号：2022-023

# 华夏航空股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|          |                               |                               |        |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 股票简称     | 华夏航空                          | 股票代码                          | 002928 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                       |                               |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                         | 证券事务代表                        |        |
| 姓名       | 俸杰                            | 蔡超                            |        |
| 办公地址     | 重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号          | 重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号          |        |
| 传真       | 023-67153222-8903             | 023-67153222-8903             |        |
| 电话       | 023-67153222-8903             | 023-67153222-8903             |        |
| 电子信箱     | dongmiban@chinaexpressair.com | dongmiban@chinaexpressair.com |        |

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司主营业务及经营模式

##### 1、公司主营业务

公司主营业务为国内、国际的航空客货运输业务。

根据市场定位不同，航空市场可分为干线航空与支线航空。干线航空的需求主要集中在少数中心城市，而支线航空的需求则分散在大多数中小城市。其中，干线航空公司又可按客群不同分为全服务航司和低成本航司。全服务航司和低成本航司的市场为出行需求旺盛、客源充足的大型门户城市、全国性枢纽城市和部分区域枢纽城市、省会城市和省内经济发达城市，其中全服务航司的客户为上述市场中对价格相对不敏

感的公商务出行旅客及自费出行旅客，低成本航司的客户为上述市场中对价格较为敏感的自费旅客以及追求高性价比的商务旅客；而支线航空所处的细分市场为需求分散的中小城市、旅游城市，是区别于全服务、低成本航空的更为下沉的细分市场。

公司作为国内领先的支线航空公司，致力于为中小城市构建更便捷、更舒适的航空出行方式；致力于成为网络型航空公司，构建广泛覆盖的交通网络；致力于满足中小城市日渐增长的航空出行需求，满足人民群众对美好生活的需要。

## 2、公司的市场地位

公司是国内唯一一家规模化的独立支线航空公司，自成立以来一直明确坚持支线战略定位，也是国内支线航空的引领者。报告期末，公司机队规模58架，航线网络覆盖支线航点80个，占全国支线航点的39%；公司在飞航线143条，均为国内航线，基本构建了全国性的支线航空网络。

### （二）经营情况讨论与分析

2021年春运期间，境外疫情持续蔓延，我国局部地区聚集性疫情和零星散发病例不断出现，公司响应国家“就地过年”政策的号召。一季度，受就地过年政策影响，公司旅客周转量17亿人公里，同比增长27%，同比2019年下降6%；二季度，随着“就地过年”政策影响消减，出行需求恢复，公司旅客周转量20.8亿人公里，同比增长23%，同比2019年下降2%；三季度，局部地区疫情反复，公司旅客周转量15.1亿人公里，同比下降29%，同比2019年下降38%；四季度，出行淡季叠加常态化疫情管控政策影响，公司旅客周转量9.2亿人公里，同比下降60%，同比2019年下降62%。

报告期内，公司实现营业收入39.67亿元，同比减少16.08%，主要系国外新冠疫情的蔓延扩散导致我国局部地区疫情持续反复，叠加常态化疫情管控政策影响，民航旅客出行需求大幅下降；同时，为进一步提升安全运营水平，公司采取全面从严的安全排查和整改措施，对公司运力投放造成一定影响。另外，全年油价持续上涨导致公司航油成本大幅增加。公司在保证生产经营安全的前提下，紧盯疫情变化，严格实施防疫政策，适时推动航班恢复。公司飞机平均日利用率5.81小时，同比减少32%；全年旅客周转量62.08亿人公里，同比减少17%；总承运人次502.92万人次，同比减少22%。报告期内，公司归属于母公司普通股股东净利润亏损9,870.96万元。具体经营情况如下：

#### 1、疫情防控

公司积极响应国家疫情防控政策号召，实时更新公司疫情防控工作方案，成立疫情防控办公室，统筹、协调、执行公司各项防疫政策；为了提高突发疫情的处理能力，公司明确突发疫情处理流程，并通过开展应急演练，优化处理流程，提高疫情应急处理能力；不定期开展疫情专项检查，落实自查制度，提高防疫意识。同时，公司为了保障支线城市紧急医疗物资和医疗救援人员的运输，在保证运输安全的基础上，公司积极开通抗疫物资运输绿色通道。针对局部地区零星散发病例不断出现，公司严格执行航班疫情防控要求，积极配合机场疫情防控工作的开展，督促机组人员做好个人防护，杜绝疫情扩散。

#### 2、机队建设

| 飞机供应商 | 飞机型号     | 引进方式 | 数量（架） | 平均机龄（年） |
|-------|----------|------|-------|---------|
| 庞巴迪   | CRJ900系列 | 自购   | 3     | 3.94    |

|      |         |      |    |      |
|------|---------|------|----|------|
|      |         | 融资租赁 | 18 | 5.54 |
|      |         | 经营租赁 | 17 | 7.29 |
|      |         | 小计   | 38 | 6.19 |
| 空客   | A320系列  | 自购   | 1  | 0.03 |
|      |         | 融资租赁 | 3  | 1.31 |
|      |         | 经营租赁 | 13 | 2.73 |
|      |         | 小计   | 17 | 2.32 |
| 中国商飞 | ARJ21系列 | 自购   | 1  | 0.57 |
|      |         | 经营租赁 | 2  | 1.08 |
|      |         | 小计   | 3  | 0.91 |
| 合计   |         |      | 58 | 4.78 |

报告期内，公司以自购方式引进1架ARJ21系列飞机和1架A320系列飞机，以经营租赁方式引进2架A320系列飞机。2021年末，公司机队规模达58架，公司平均机龄4.78年，平均机龄较短，飞机整体稳定性高，有利于保障公司运行的安全性。

### 3、航线网络

报告期末，公司在飞航线143条，均为国内航线；公司坚持支线市场的战略定位，坚持支线航线的网络布局；公司持续优化现有航线网络，以适应运力投放的变化，维持整体航线网络的通达性。

公司基本建立了差异化的支线航线网络，独飞航线达到127条，占比高达89%。公司航线网络已覆盖全国39%的支线航点，与干线网络形成互补。干支结合的方式有利于提高整体航空网络的通达性。

公司航线网络图如下：



#### 4、安全运营

报告期内，公司以安全管理为核心，调整组织架构，加大安全管理资源投入；以新《安全生产法》修订为契机，完善公司安全管理体系，落实全员安全生产责任制；严格落实整改要求，持续加强主体责任和细化追责体系。

能力提升方面，公司完善模拟机复训科目和检查内容，提升飞行员复杂环境的应对能力；针对特殊天气及复杂运行环境，优化处理预案和技术操作规范；加强飞行队伍管理，提高晋级标准，严格资质管理。

风险管理方面，建立三级风险管理机制和双重预防机制，对风险做到早发现、早研判、早预警、早处置；参照《民航安全隐患排查治理长效机制建设指南》，进一步完善风险分级管控和安全隐患治理要求，组织开展双重预防机制专项培训4次，发挥双重预防机制在安全管理工作中的重要作用。

风险排查方面，共开展14次应急演练，制定了一系列改进措施，并对相关制度进行完善；持续推动运行风险评估，对相关事件开展系统风险评估，识别风险源，制定风险控制措施；制定机场风险评估要素清单，对机场运行环境逐一开展风险评估，识别风险点，修订机场运行相关指南；全年累计开展检查7906次，提升自查自纠效能。

作风建设方面，公司发布《安全专项教育培训方案》，加强安全教育培训，狠抓安全文化建设；完善员工安全报告制度，加强全员安全生产的主动性和自觉性；加强舱音监察，及时纠正问题；建设飞行员技术画像系统，加强飞行技术管理。

#### 5、通程业务

报告期末，通程销售占比进一步提升，公司通程出行人数达到83.20万人，同比增长13%，占总承运人数的比例为16.5%。

服务支持方面，公司提升基础服务能力，优化通程航班五项标准满足率；打造乌兰浩特机场成为全国首家标准化通程服务机场，推出全国首张“通程航班”登机牌；公司新增通程服务机场13个，已在89个机场开通通程航班。

产品营销方面，公司通过优化产品的智能组合逻辑，提升通程产品竞争力，丰富运用场景；通过迭代通程智能收益模式，提升通程航班收益管理能力。

#### 6、市场开拓

公司深耕支线市场十多年，对支线市场定位及特点有深刻的理解，善于为各支线市场设计合理的网络结构，以最少的资源投入提高当地航空网络的通达性。

报告期内，公司持续优化衢州航空网络，新开7条跨省航线，包括衢州=海口、衢州=昆明、衢州=南宁、衢州=三亚、衢州=厦门、衢州=郑州、衢州=天津，为周边人民提供了更多样的出行选择。新市场开拓方面，公司与芜湖市政府签订长期航线合作协议，共同致力于将芜湖打造为区域航空枢纽城市。

#### 7、客运营销

客票销售方面，公司加强圈层营销，提高旅游产品差异化；销售渠道方面，持续拓展线上线下销售渠道，加强渠道管控力度，提高旅游服务标准化；定价策略方面，持续优化定价逻辑和票价管理策略，加强航班、航线及航段定价管理。

## 8、成本管理

报告期内，面对疫情和运营安全挑战，公司动态管理成本费用。在财务费用方面，公司加强资金预算管理，提高资金使用效率；在销售费用方面，公司进一步下调机票代理费用，加强费用管控；在管理费用方面，公司采取合理的预算管理，有效降低日常办公费用。

## 9、主要运营数据

| 指标                | 本报告期       | 上年同期         | 同比      |
|-------------------|------------|--------------|---------|
| 可用吨公里数（ATK）（万吨公里） | 95,473.27  | 121,880.47   | -21.67% |
| 国内                | 95,259.12  | 121,106.03   | -21.34% |
| 国际                | 214.15     | 774.44       | -72.35% |
| 可用座公里数（ASK）（万人公里） | 857,948.54 | 1,068,186.49 | -19.68% |
| 国内                | 856,054.64 | 1,061,463.84 | -19.35% |
| 国际                | 1,893.90   | 6,722.65     | -71.83% |
| 可用货邮吨公里数（万吨公里）    | 36,324.74  | 42,247.68    | -14.02% |
| 国内                | 36,222.68  | 41,926.77    | -13.60% |
| 国际                | 102.06     | 320.91       | -68.20% |
| 运输周转量（RTK）（万吨公里）  | 56,711.38  | 68,406.53    | -17.10% |
| 国内                | 56,657.60  | 68,062.71    | -16.76% |
| 国际                | 53.78      | 343.82       | -84.36% |
| 旅客周转量（RPK）（万人公里）  | 620,829.08 | 743,928.23   | -16.55% |
| 国内                | 620,231.29 | 740,166.82   | -16.20% |
| 国际                | 597.79     | 3,761.41     | -84.11% |
| 货邮周转量（RFTK）（万吨公里） | 1,566.60   | 2,291.88     | -31.65% |
| 国内                | 1,566.57   | 2,286.26     | -31.48% |
| 国际                | 0.03       | 5.62         | -99.47% |
| 总载运人次（千人次）        | 5,029.41   | 6,426.39     | -21.74% |
| 国内                | 5,025.91   | 6,409.51     | -21.59% |
| 国际                | 3.50       | 16.88        | -79.28% |
| 货邮载重量（吨）          | 9,534.10   | 13,662.95    | -30.22% |
| 国内                | 9,533.91   | 13,647.32    | -30.14% |
| 国际                | 0.19       | 15.63        | -98.78% |
| 综合载运率（RTK/ATK）    | 59.40%     | 56.13%       | 3.27%   |
| 国内                | 59.48%     | 56.20%       | 3.28%   |
| 国际                | 25.11%     | 44.40%       | -19.29% |
| 客座率（RPK/ASK）      | 72.36%     | 69.64%       | 2.72%   |
| 国内                | 72.45%     | 69.73%       | 2.72%   |
| 国际                | 31.56%     | 55.95%       | -24.39% |
| 货邮载运率             | 4.31%      | 5.42%        | -1.11%  |
| 国内                | 4.32%      | 5.45%        | -1.13%  |
| 国际                | 0.03%      | 1.75%        | -1.72%  |

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2021 年末           | 2020 年末           | 本年末比上年末增减 | 2019 年末          |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|------------------|
| 总资产                    | 16,202,858,827.78 | 11,507,588,172.59 | 40.80%    | 9,794,823,583.26 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 3,616,430,226.42  | 3,937,458,588.62  | -8.15%    | 2,781,925,570.44 |
|                        | 2021 年            | 2020 年            | 本年比上年增减   | 2019 年           |
| 营业收入                   | 3,967,414,529.34  | 4,727,891,755.42  | -16.08%   | 5,407,112,960.26 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -98,709,575.91    | 612,889,904.77    | -116.11%  | 502,237,458.23   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -106,244,395.43   | 497,423,896.75    | -121.36%  | 491,890,924.53   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 915,326,273.22    | 1,007,667,347.40  | -9.16%    | 1,054,200,477.23 |
| 基本每股收益（元/股）            | -0.0975           | 0.6400            | -115.23%  | 0.5573           |
| 稀释每股收益（元/股）            | -0.0974           | 0.6047            | -116.11%  | 0.5497           |
| 加权平均净资产收益率             | -2.64%            | 18.26%            | -20.90%   | 21.15%           |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度             | 第二季度             | 第三季度            | 第四季度           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|----------------|
| 营业收入                   | 1,101,069,713.08 | 1,228,003,818.46 | 950,836,032.70  | 687,504,965.10 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -48,024,688.52   | 59,684,285.18    | -142,349,913.70 | 31,980,741.13  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -44,348,441.80   | 58,276,016.49    | -143,418,936.62 | 23,246,966.50  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -244,579,094.79  | 389,035,122.58   | 590,536,262.22  | 180,333,983.21 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数    | 20,534  | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 19,136      | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0          | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|----------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况   |         |                     |             |                   |            |                           |   |
| 股东名称           | 股东性质    | 持股比例                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量      | 质押、标记或冻结情况 |                           |   |
|                |         |                     |             |                   | 股份状态       | 数量                        |   |
| 华夏航空控股(深圳)有限公司 | 境内非国有法人 | 31.97%              | 324,000,000 | 0                 |            |                           |   |
| 深圳融达供应链        | 境内非国有法人 | 12.34%              | 125,043,345 | 0                 |            |                           |   |

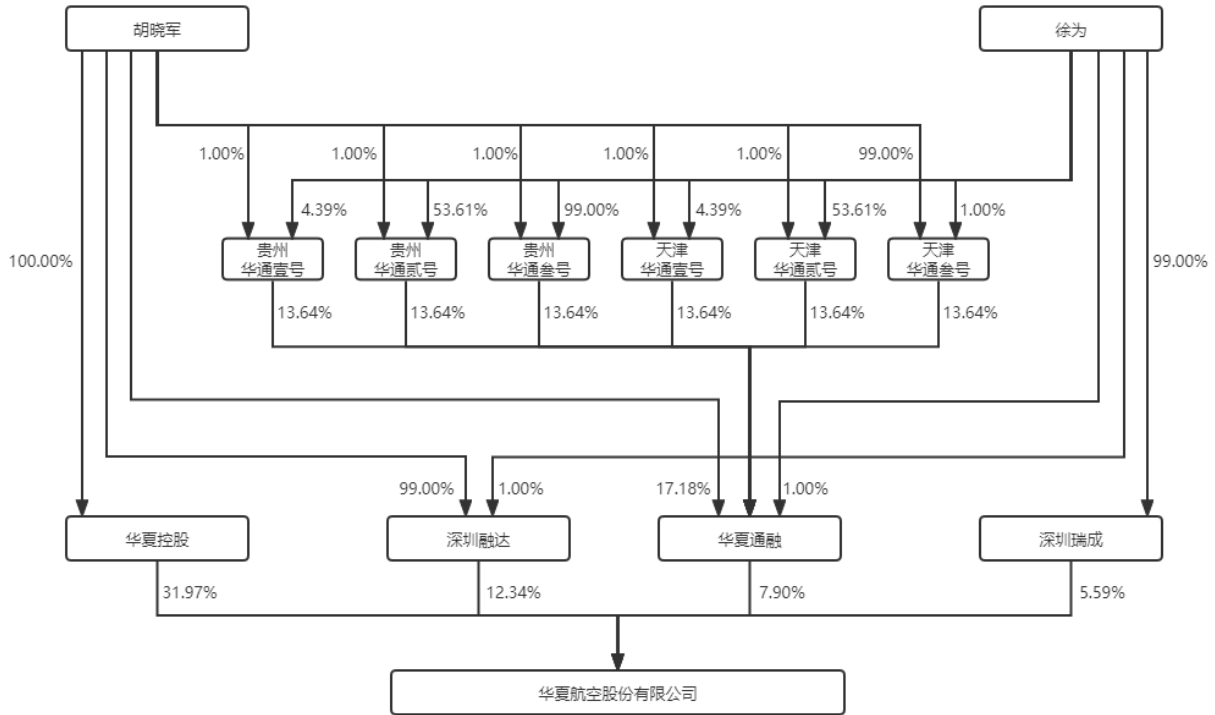
|                                    |   |       |            |  |   |  |
|------------------------------------|---|-------|------------|--|---|--|
| 管理合伙企业(有限合伙)                       |   |       |            |  |   |  |
| 天津华夏通融企业管理中心(有限合伙)                 | 境内非国有法人   | 7.90% | 80,022,000 |  | 0 |  |
| 深圳瑞成环境技术合伙企业(有限合伙)                 | 境内非国有法人   | 5.59% | 56,700,000 |  | 0 |  |
| 中国农业银行股份有限公司—交银施罗德先进制造混合型证券投资基金    | 其他  | 3.80% | 38,550,580 |  | 0 |  |
| 招商银行股份有限公司—交银施罗德均衡成长一年持有期混合型证券投资基金 | 其他  | 3.26% | 33,032,089 |  | 0 |  |
| 中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金       | 其他  | 2.21% | 22,403,458 |  | 0 |  |
| 中国建设银行股份有限公司—交银施罗德启明混合型证券投资基金      | 其他  | 1.66% | 16,783,866 |  | 0 |  |
| 全国社保基金四一三组合                        | 其他  | 1.20% | 12,132,191 |  | 0 |  |
| 兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金(LOF)     | 其他  | 0.95% | 9,609,033  |  | 0 |  |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                   | 华夏航空控股(深圳)有限公司、深圳融达供应链管理合伙企业(有限合伙)、天津华夏通融企业管理中心(有限合伙)、深圳瑞成环境技术合伙企业(有限合伙)为公司实际控制人暨董事长胡晓军先生及其配偶暨一致行动人、公司董事徐为女士控制,构成一致行动人。<br>除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,是否属于一致行动人。 |       |            |  |   |  |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有)                 | 不适用   |       |            |  |   |  |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

1、控股股东及其一致行动人持有公司股份解除限售并上市流通

2021年03月02日，公司控股股东华夏控股及其一致行动人深圳融达、华夏通融、深圳瑞成持有的公司首次公开发行前已发行股份上市流通，具体内容详见公司于2021年02月25日披露于巨潮资讯网的《华夏航空股份有限公司首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2021-002）。

2、持股5%以上股东减持公司股份

2021年06月25日，公司持股5%以上股东天津华夏通融企业管理中心（有限合伙）通过大宗交易方式减持公司股份9,078,000股，占公司总股本比例0.90%，具体内容详见公司于2021年06月28日披露于巨潮资讯网的《华夏航空股份有限公司关于持股5%以上股东减持计划实施完毕暨股东权益变动的提示性公告》（公告编号：2021-030）

3、拟公开发行可转换公司债券（现已终止）

2021年08月27日，公司披露公开发行可转换公司债券预案，拟募集资金不超过7亿元，具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网的《华夏航空股份有限公司公开发行可转换公司债券预案》（公告编号：2021-041）；2022年01月25日，公司披露终止该次公开发行可转换公司债券事项，具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网的《华夏航空股份有限公司关于终止公开发行可转换公司债券的公告》（公告编号：



2022-005)。

#### 4、回购股份

2021年09月01日，公司披露回购股份方案，拟以集中竞价交易方式回购公司股份，回购金额不低于人民币5,000万元、不超过人民币10,000万元，回购价格不超过人民币15元/股，回购期间为自董事会审议通过之日起不超过6个月，具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网的《华夏航空股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2021-048）。

2022年02月28日，本次回购股份方案因到期实施完毕，累计回购公司股份数量为4,630,299股，约占公司总股本（即1,013,567,644股，未扣减回购专用账户中的股份）的0.4568%，回购股份的最高成交价为12.21元/股，最低成交价为9.99元/股，累计已支付总金额为人民币5,004.58万元（不含交易手续费及相关税费），具体内容详见公司于2022年03月01日披露于巨潮资讯网的《华夏航空股份有限公司关于回购公司股份结果暨股份变动的公告》（公告编号：2022-019）。

#### 5、拟非公开发行股票（正在推进中）

2022年01月25日，公司披露非公开发行股票预案，拟募集资金不超过25亿元，具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网的《华夏航空股份有限公司非公开发行股票预案》（公告编号：2022-006）。截至目前，本次非公开发行股票事项正在推进中。