

公司代码：605050

公司简称：福然德

福然德股份有限公司

2021 年年度报告摘要



FRIEND

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2022年3月30日召开第二届董事会第十五次会议审议通过，公司2021年度利润分配预案为：公司拟以2021年12月31日的总股本435,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.60元（含税），共计派发现金红利156,600,000.00元（含税；如在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况），剩余未分配利润结转留存。本次利润分配，公司不进行包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他分配形式。本次利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福然德	605050	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	崔倩	李佳培
办公地址	上海市宝山区友谊路1518弄永景国际大厦1号楼12楼	上海市宝山区友谊路1518弄永景国际大厦1号楼11楼
电话	021-66898585	021-66898558
电子信箱	shcq@scmfriend.com	zqb@scmfriend.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业

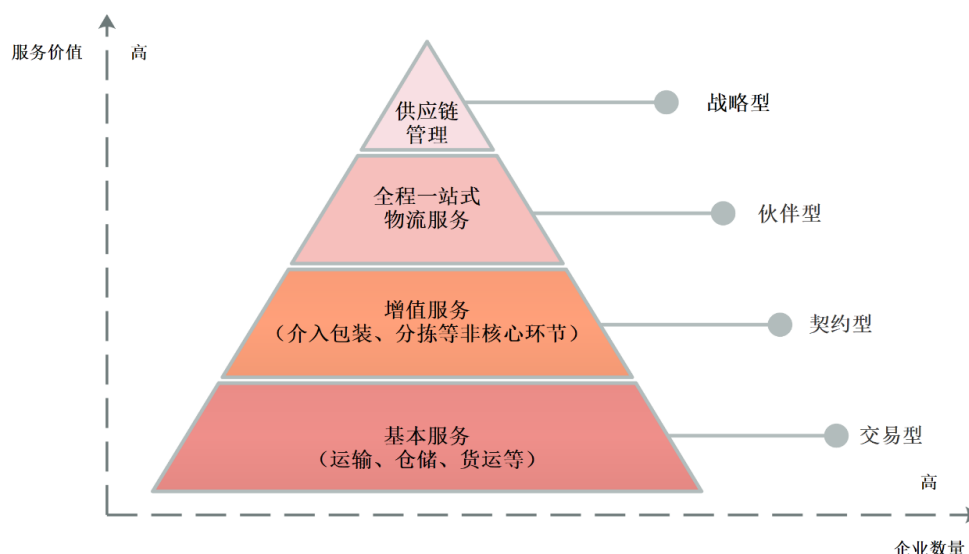
公司属于钢铁物流供应链行业。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订）分类标准，公司属于“G 交通运输、仓储和邮政业”第 58 大类“装卸搬运和运输代理业”（行业代码：G58）

（二）公司所处行业情况

1、物流行业概况

物流行业是现代社会化大生产和专业化分工不断加深的产物，是融合运输业、仓储业、货代业、流通加工业和信息业等的复合型服务产业，是现代社会及企业发展的“加速器”和“第三利润源泉”。物流业作为现代社会化生产和专业化分工不断加深的产物，其成熟度是衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。

目前物流行业的服务价值及市场分布结构如下：



随着中国市场进入了有序而稳定的发展，当降低成本、提高生产效率的竞争发展到一定程度之后，企业间竞争的焦点逐步由生产领域转向流通领域，成本控制的重要性开始凸显，物流作为资源和人力之外的“第三利润源”越来越受到重视。自“十五”时期，《中国中央关于十五计划的建议》提出着重发展商贸物流等行业以来，物流行业正式成为国家重点鼓励的行业之一。在 2014 年国务院发布的《物流业中长期发展规划（2014-2020）》中，更是将推动与发展供应链管理列为十二大工程之一。

2、钢铁物流行业概况

钢铁物流行业是物流行业的一个重要的细分子行业，其服务内容主要包括钢材及其原材料的运输、仓储、包装、加工、配送、信息平台 and 电子商务等环节。从供应链角度来看，钢铁物流主要有钢铁企业供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流等环节构成。通常情况下，钢铁物流主要是指成品钢材的销售物流。

自进入 21 世纪以来，我国作为世界第一的产钢大国，得益于我国钢铁产业的迅猛发展，在为钢铁物流提供了巨大发展空间的同时，我国钢铁物流行业也开始出现了结构性变化。分散的贸易商出现聚集趋势并初步形成了一些钢铁物流园区，在钢厂、众多贸易商以及钢铁用户之间搭建了网络业务平台。同时，一些大型贸易商开始提供剪切加工、运输配送等增值服务，第三方钢铁物流企业概念逐渐成形。

3、汽车钢铁物流行业概况

汽车钢铁物流是我国钢铁物流业的主要分支之一，是一个复杂程度较高的技术密集型、人才

与知识密集型专业服务型行业，其服务内容主要针对钢厂至汽车生产厂商及其相关配套零部件生产企业之间的汽车钢的采购入库、运输、仓储、包装、流通加工、配送、信息共享平台以及最小化库存管理等增值服务。

汽车钢铁物流继承了物流行业及钢铁物流行业所有特质的同时，自身具有一定的特殊性，主要表现在：汽车钢铁物流企业以围绕在整车厂及相关配套零部件生产企业周围提供服务为主，拥有更明显的区域性；在面对客户生产计划的不确定需求时，要求汽车钢铁物流企业拥有更高的配送时效性；由于钢厂出厂的汽车用钢通常是标准化的卷材形式，需要汽车钢铁物流企业在物流过程中拥有更强的流通加工能力，即按照用户要求将钢材加工成指定形状、规格的半成品或成品，并及时按要求发送给下游生产厂商。

目前，我国的汽车钢铁物流行业内的加工配送中心的建设投资主体主要分为国内钢铁企业投资建设的加工中心、国外钢铁企业投资建设的加工中心、汽车厂自建的加工中心以及有实力的第三方汽车钢铁物流企业投资建设的民营钢材加工配送中心四种类型。随着我国汽车制造行业的不断成熟，行业内竞争加剧，汽车制造企业在加强自身核心业务的同时，有将其非核心业务进行外包的趋势，以降低经营成本从而获得更强的竞争优势。近年来降低物流成本已成为众多汽车生产企业的广泛诉求，越来越多的汽车制造商开始剥离自己的物流部门成立专业的物流企业，或者寻求第三方物流企业开展汽车钢铁物流业务，汽车钢铁物流已经成为我国汽车生产企业提高生产效率和降低成本的重要行业。

4、汽车钢材行业概况

目前钢材是汽车制造的主要原料，涉及包括钢板（冷轧板、热轧板、镀锌板等）、优质钢棒材（包括碳素结构钢、合金结构钢、弹簧钢、易切钢、冷镦钢、耐热钢等）、钢带、型钢、管材等众多钢材品种，同时汽车工业也是我国最主要的三大用钢领域之一。依托于下游汽车行业的庞大市场，近年来汽车行业的用钢需求也得到持续稳定发展。同时，随着产业链上游钢厂批量化生产与下游汽车相关生产企业对钢材规格、去库存等“个性化”需求等因素造成的行业特殊性，以及上游产量与下游需求的不断增长，我国汽车钢铁物流行业具有蓬勃的发展机会，具有较大的市场需求和广阔的发展空间。

5、汽车行业发展概况

2021年，适逢“两个百年”历史交汇期，立足于“十四五”规划开局之年，在以习近平同志为核心的党中央领导下，面对复杂多变的国内外形式以及汽车行业芯片短缺和原材料价格持续高位等不利因素与背景下，我们迎难而上，主动作为，最终实现2021年全年汽车市场产销呈稳中有增的发展态势。根据中国汽车工业协会相关数据，2021年，汽车产销量分别完成2,608.2万辆和2,627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，其中，乘用车产销量分别完成2,140.8万辆和2,148.7万辆，同比分别增长7.1%和6.5%；新能源汽车产销量分别完成超354.5万辆和352.1万辆，同比分别增长159.5%和157.5%。由此可见，2021年，汽车行业展现出强大的发展韧性和发展动力，结束了2018年以来连续三年的下降局面，也是中国汽车年产销辆连续拿下的第13个全球第一。此外，从全年发展来看，新能源汽车成为最大亮点，全年销售超过350万辆，市场占有率提升至13.4%，进一步说明了新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动。

（三）公司所处行业管理体制及政策

公司作为现代供应链领域的专业综合服务型企业，业务涉及到运输、仓储、加工、配送、信息处理等多个环节，属于完全市场化行业，行业的指导和服务职能由中国物流与采购联合会钢铁物流专业委员会和中国金属材料流通协会等行业相关协会承担。

1、主要行业法规：公司所处行业主要行业法规有全国人民代表大会常务委员会颁布的《中华人民共和国铁路法》、《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国环境保护法》等，国务院颁布的《中华人民共和国道路运输条例》、《铁路安全管理条例》等，交通运输部颁布的《道路货物运输及站场管理规定》等。

2、主要相关产业政策：公司所处行业主要相关产业政策有《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》、《交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见》、《国家物流枢纽布局和建设规划》、《确定进一步降低实体经济物流成本的措施》等共计 45 部相关政策。

（一）公司主营业务情况说明

公司主营业务为中高端汽车、家电等行业企业或其配套厂商提供完整的金属板材供应链服务，包括采购、加工、仓储、套裁、包装、运输及配送等服务，以及相应的技术支持服务。公司提供金属板材供应链服务的产品载体主要有：镀锌钢、冷轧钢、热轧钢、电工钢、彩涂钢、铝板等钢材和铝材的卷料或板料；相关产品被用于中高端汽车及家电制造业等金属零部件的生产。

公司销售的产品按是否经过加工分为加工配送产品和非加工配送产品，具体产品分为镀锌钢、冷轧钢、热轧钢、电工钢、彩涂钢、铝板等卷料或板料，主要产品用途如下：

序号	产品名称	用途
加工配送类		
1	镀锌板（带）、冷轧板（带）、热轧板（带）、彩涂板（带）	汽车零部件、家电制造
2	无取向电工钢带	电机制造（汽车、家电等）
3	铝板	汽车零部件
非加工配送类		
1	镀锌板卷、冷轧板卷、热轧板卷	汽车零部件配套、家电制造、贸易
2	电工钢卷（无取向/有取向）	电机制造、电梯制造、贸易
3	彩涂板卷	工业厂房建造、贸易
4	铝板	汽车零部件

（二）公司经营模式

公司拥有独立完整的板材采购、仓储、加工、包装、运输及配送等全套供应链体系，通过整合上游的汽车钢、铝板材生产企业，以及服务于下游国内外知名整车和家电企业及其配套商终端用户，利用自身的规模化、信息化、品牌化等优势，采用组合备库、集中下料、合理套裁等技术，将上游钢厂的“批量性、标准化、集约性和强计划性”生产特点以及下游终端客户的“多样性、流程化、高时效、低库存”需求结合起来，为汽车、家电行业提供最佳供应链解决方案。

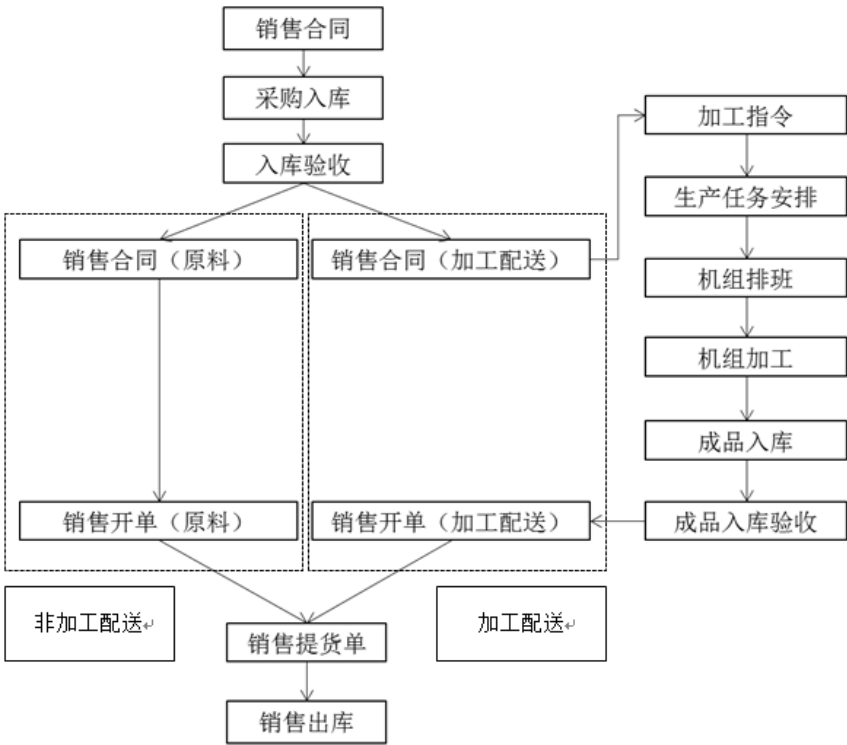
1、经营模式

公司打破了钢铁物流传统的模式，利用自身规模化、信息化、品牌化优势，形成了具有高效、透明、灵活等特色的供应链体系。公司经营模式与传统钢贸经营模式区别情况如下：

行业痛点	传统经营模式	福然德经营模式
交易效率	由于存在多级分销商、代理商，传统钢贸流程在时间、资源方面均比较低效	直接对接终端客户需求和上游基材供应商供给，没有中间商环节，流程简单、高效，提高交易效率和价格透明度
供求信息	终端客户需求与上游钢材、铝材生产企业供给存在严重的信息不对称	直接收集终端客户需求信息，整合后对接上游钢材、铝材生产企业，信息传导直接、高效
抗风险能力、盈利能力	多层分销，逐层盘剥利润，各环节利润率较低；同时采用囤货销售模式，抗市场风险能力差	没有中间商挣差价，同时聚焦供应链价值增值环节，利润率高。以销定采模式，有效抵抗市场风险

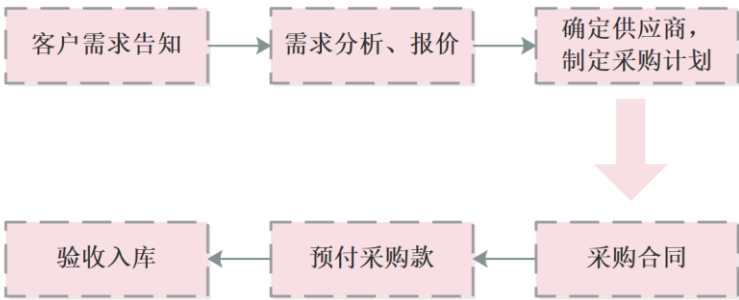
2、业务模式

公司主要有加工配送和非加工配送两种业务模式，具体流程如下：



3、采购模式

公司主要原材料是各种型号的钢、铝卷，公司整体实行以销定采的采购模式，根据客户订单需求、库存情况而确定供应商，制定整体采购计划，公司的采购流程如下：



4、加工模式

公司加工模式主要为对板材的剪裁加工，分为加工销售和受托加工两种模式。其中加工销售业务为公司根据客户需要采购板材并经加工后销售给客户，受托加工为公司根据客户要求，单纯为其提供的板材进行加工后进行配送。

公司采用按订单生产加工模式，通过ERP系统统一操作管理，依靠公司自有厂房、设备、技术及人员对板材进行横剪、纵剪、摆剪或落料加工，公司通过BSI英标体系认证，其生产加工程序按照ISO9001、TS16949等质量管理体系的要求进行体系化、程序化运作，以生产过程的精细管理和产品质量的精细控制保证了产品质量的一致性、稳定性。

5、销售模式

公司的销售模式主要采用直销模式，即针对目标客户，根据客户订单需求而实施采购、加工、配送的销售模式。

6、配送模式

公司目前配送模式分为主动配送和自提两种方式。在主动配送方式下，公司与合作运输公司签订运输合同，由公司根据客户需求主动安排物流配送，在自提方式下，由客户自行安排运输物流。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,493,813,404.22	5,447,176,997.72	19.21	3,818,262,073.99
归属于上市公司股东的净资产	3,143,169,497.40	2,900,675,690.50	8.36	1,823,902,002.82
营业收入	9,953,062,156.39	6,688,814,505.70	48.80	5,480,958,237.47
归属于上市公司股东的净利润	338,189,772.68	306,942,795.14	10.18	279,166,138.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	316,216,042.92	277,399,423.85	13.99	249,546,344.41
经营活动产生的现金流量净额	16,985,355.55	100,307,414.02	-83.07	409,790,240.19
加权平均净资产收益率(%)	11.28	14.15	减少2.87个百分点	16.57
基本每股收益(元/股)	0.78	0.81	-3.70	0.78
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.81	-3.70	0.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,158,748,230.62	2,340,617,179.71	2,565,578,905.84	2,888,117,840.22
归属于上市公司股东的净利润	84,952,780.35	101,955,783.80	66,526,147.33	84,755,061.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,977,688.80	93,606,247.93	60,125,958.55	83,506,147.64

非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-328,284,045.95	131,219,714.05	-20,748,649.62	234,798,337.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

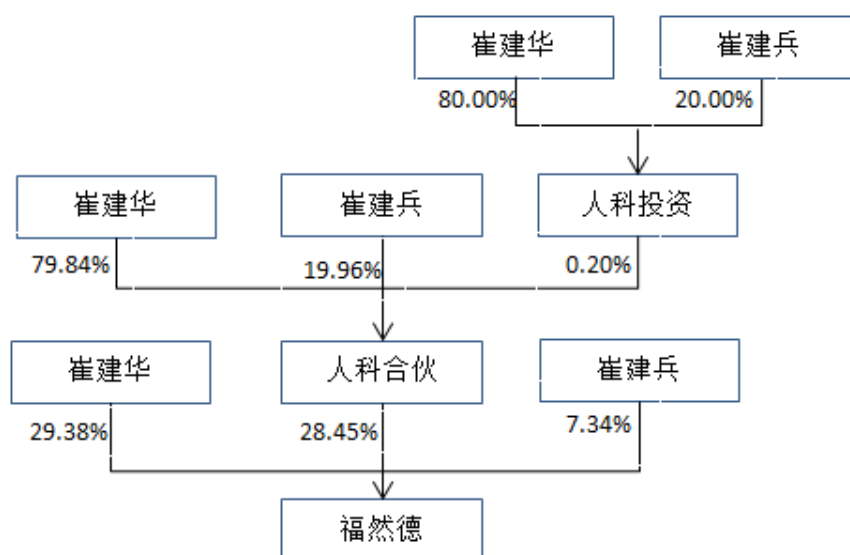
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					26,936		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					21,604		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
崔建华	0	127,810,000	29.38	127,800,000	无		境内自然人
上海人科投资管理合伙企业（有限合伙）	0	123,750,000	28.45	123,750,000	无		境内非国有法人
上海傅桐企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	45,000,000	10.34	0	无		境内非国有法人
崔建兵	0	31,950,000	7.34	31,950,000	无		境内自然人
上海行盛投资合伙企业（有限合伙）	0	31,500,000	7.24	0	无		境内非国有法人
许磊	1,100,000	1,100,000	0.25	0	未知		境内自然人
许喆	800,000	800,000	0.18	0	未知		境内自然人
奚晨	638,200	638,200	0.15	0	未知		境内自然人
李亮	597,600	597,600	0.14	0	未知		境内自然人

邬勤波	593,467	593,467	0.14	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，公司控股股东、实际控制人崔建华、崔建兵为兄弟关系；2、上述股东中，崔建华与崔建兵合计持股100%的上海人科投资有限公司为上海人科投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，崔建华、崔建兵实际控制上海人科投资管理合伙企业（有限合伙）；3、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

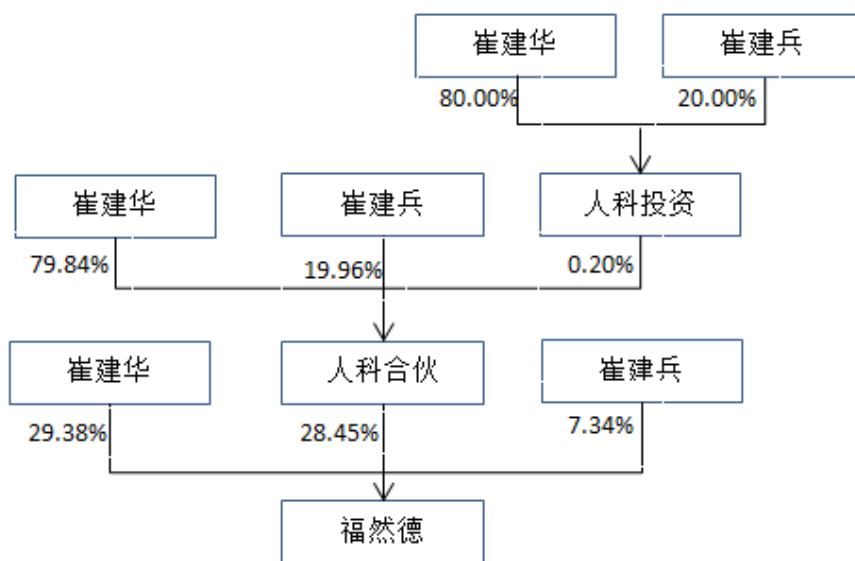
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 99.53 亿元，较上年同期增长 48.80%；归属于上市公司股东的净利润 3.38 亿元，较上年增长 10.18%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.16 亿元，较上年同期增长 13.99%；截至 2021 年 12 月 31 日，公司期末资产总额为 64.94 亿元，较年初增长 19.21%；归属于上市公司股东的净资产为 31.43 亿元，较年初增长 8.36%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用