

公司代码：600127

公司简称：金健米业



金健米业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内，公司累计未分配利润为负数，故不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金健米业	600127	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈绍红	胡靖
办公地址	常德市常德经济技术开发区德山办事处莲花池居委会崇德路158号	常德市常德经济技术开发区德山办事处莲花池居委会崇德路158号
电话	0736-2588288	0736-2588216
电子信箱	dm_600127@163.com	hj_600127@163.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）行业情况说明

1、粮油行业

大米：根据美国农业部统计数据显示，近年来我国大米产量整体呈现波动下降趋势，而消费量却逐年增加。2020/21 年度我国大米产量为 1.47 亿吨，同比增长 0.18%；大米消费量为 1.47

亿吨，同比增长 0.87%。在大米消费量继续上涨的情况下，我国大米加工企业之间的竞争将持续加剧。目前，我国大米产业行业壁垒较低，大米加工企业主要以中小企业为主，精深加工企业较少，产能利用不高。但随着国家政策的调整 and 居民消费观念的提升，大米加工行业大整合的局面或将出现，行业集中度也将逐步提升，整个产业将向规模化、品牌化、产品多样化方向发展。

（数据来源：USDA、前瞻产业研究院）

面制品：近年来，面制品行业虽然在产量和市场规模方面仍保持增长，但整个行业增速放缓，特别是在后疫情时代，面制品行业进入相对稳定、饱和的发展状态，行业面临着生产力过剩和产业价值提升的共性问题。与此同时，行业内头部企业依旧在扩大产能，抢占市场份额。虽然目前整个行业集中度仍然不高，但加快集中度的趋势愈发明显，行业内各个企业之间的竞争更加剧烈。

植物油：食用植物油在我国居民生活消费中占据重要地位，仍有较大的市场发展空间。由于近年来油料作物的扩产难度较大，我国精制食用植物油产量呈现下降态势。数据显示，2021 年全国精制食用植物油产量为 4,973.1 万吨，同比下降 5%，油脂进口依存度依然较高。同时，在当今国际政治经济形式和新冠肺炎疫情等诸多因素的影响下，国际粮油价格呈现上涨态势，导致食用植物油的成本逐渐上升，进一步压缩利润空间。另外，随着居民消费观念的转变，健康、营养、特色风味的小油种开始在消费市场中占据一席之地，食用植物油行业产品品种愈发多元化、品牌化。

（数据来源：中商产业研究院）

公司在粮油食品行业所处的行业地位：中国粮油行业正从小规模分散经营向品牌集约经营过渡，目前已形成中粮、金龙鱼等大品牌主导，地方品牌强势崛起的格局。金健粮油品牌在全国拥有较高的知名度，目前正处于由区域性粮油品牌向全国性粮油品牌成长的过渡阶段，虽与中粮、金龙鱼等大品牌比有一定差距，但公司正在通过做深做透核心市场，攻坚战略市场，拓展潜力市场，线上线下互融的发展策略，向“把公司打造成为卓越的中国粮油食品产业集团”目标奋进。

2、农产品贸易行业

2021 年，我国粮食总产量创下新高，连续 7 年保持在 1.3 万亿斤以上，同时农产品进出口量也在继续增长。根据农业农村部发布的数据，2021 年我国农产品进出口额 3,041.7 亿美元，同比增长 23.2%。其中，出口 843.5 亿美元，增长 10.9%；进口 2,198.2 亿美元，增长 28.6%；贸易逆差 1,354.7 亿美元，增长 42.9%。自 2020 年以来，粮食农作物价格持续上升，其中豆粕期货盘面价格在 2021 年 1 月中旬直达 3,825 元/吨高位，国内现货市场行情震荡幅度较大，豆粕现货全年价格均位居高位。玉米价格在 2021 年 5-9 月呈阶梯式下降，9 月下旬随着新粮上市及国内外疫情影响农产品的正常生产及流通，各国均加大了粮食储备，价格开始大幅回升。预计在新冠疫情、错综复杂的国际形势及全球气候变化等多方因素影响下，国内外农产品价格之后依然坚挺。

（数据来源：国家统计局、中国农业农村部）

公司在农产品贸易行业所处的行业地位：公司农产品贸易业务主要经营品种包括玉米、水稻、豆粕等，其经营受到国家宏观经济环境和政治环境，以及国际市场环境的影响较大，适时研判行情风险和合理把控经营成本仍将会成为农产品贸易行业经营的重点。公司农产品贸易与中粮等全国大型粮油贸易企业相比仍有较大差距，但公司农产品贸易产业布局涵盖南北区域，是湖南省内有影响力的谷物和粮食贸易企业，在行业中有一定的认知度和竞争力。

3、乳品行业

近年来我国乳制品产量整体呈现波动变化的趋势，2021 年达近年来产量最高值，全国乳制品产量为 3,031.7 万吨，同比增长 9.4%，产量持续增长。同时，随着居民生活水平的改善、消费水平的不断提高，人们的消费观念不断的趋向看重产品的高品质和有益健康的功能性，对乳制品的需求越发旺盛，在强劲内需驱动下，中国乳业开展品质升级、品牌升级、创新升级，实现跨越式发展。在后疫情时代，疫情催化线上交易市场，与互联网相关的新兴渠道持续向好，乳制品也开始开阔除传统消费渠道的其他新消费场景。

（数据来源：中商产业研究院）

公司在乳品行业所处的地位：公司的控股子公司乳业公司属于区域型液态奶生产企业，主要经营鲜奶。由于鲜奶受保质期、运输条件和运输半径限制，公司乳业与伊利、蒙牛等全国大型乳品企业不在一个矩阵，但公司乳业依靠特色产品和学校等特通渠道抢占部分市场份额，在湖南本地液态鲜奶中处于领先地位。

（二）主要业务及主要产品

公司以优质粮油、新型健康食品开发、生产、销售为主，旗下有全资或控股子公司 20 家，主要涉及米、面、油、奶、休闲食品、农产品贸易等产业。主要产品有大米、面粉、面条、植物油、牛奶等。

公司粮油板块和乳业板块的核心单品列示如下：



							金健旗下拥有籼米、粳米、进口米等多品类多规格大米产品，覆盖线上线下全渠道终端。
							金健油脂实现全品类生产，拥有900ML、1.8L、5L、20L等多种规格，年产销能力十余万吨，覆盖线上线下全渠道终端。
							金健面制品生产多规格挂面、面粉产品，年产销能力达数万吨，覆盖线上线下全渠道终端。
							金健乳制品拥有鲜牛奶、酸奶、常温奶、低温奶、乳饮料等多种品类，覆盖零售、批发、学生特渠等多类型终端。

（三）经营模式

1、粮油行业

公司的粮油食品加工产业主要包括大米加工业务、面制品加工业务和植物油加工业务。

在粮油原料采购方面，公司制定了规范的大宗原辅材料采购工作流程，各相关产业均设立了专门部门及专业人员，积极拓展采购渠道，按照“合理库存、滚动采购”的原则，在确保质量的基础上，尽可能降低采购成本。公司根据生产经营情况及采购物料的类型，主要开展季节性挂牌收购、订单收购、询价采购三种粮油原料采购模式。目前，公司用于大米加工的水稻及大米，主要来源地为湖南、湖北、江西及东北三省，其中小部分进口大米主要来源地为泰国、柬埔寨、巴基斯坦；用于面制品加工的小麦面粉主要来源地为河南；用于植物油加工的油菜籽主要来源于湖南、湖北，成品油主要来源地为华东区和华南区的主要炼油企业及油脂贸易商。

在粮油生产加工方面，公司拥有良好的原粮与产品储存条件，并采用先进的设备与自动化包装、科学的产品配方、严格的检测程序来保障产品的质量与品质。目前，公司拥有7条大米生产加工线，将采购的稻谷或白米通过清理、砻谷、碾米、抛光、色选、包装等技术流程生产出包装大米。公司大米的加工产能（含委托生产）为30.9万吨，2021年生产大米产量为21.7万吨，产能利用率为70.23%；公司现有的面制品加工业务生产量相对较小，主要拥有9条面条面粉的生产加工线，公司面制品的加工产能（含委托生产）为5.3万吨，2021年生产面制品产量为3.5万吨，产能利用率为66.03%；对于植物油加工业务，公司主要采用采购原料油及油菜籽后，通过原材料压榨、浸出，原料油精炼、灌装等生产技术流程，最终制成成品食用植物油对外销售。公司现拥有4万吨的精炼产能、年灌装15万吨产能的灌装生产线及配套的注塑吹瓶生产线，拥有独立的压榨生产线、浸出生产线。公司食用植物油的加工产能（含委托生产）为18.4万吨，公司2021年的食用植物油的年产量为17.3万吨，产能利用率为94.02%。

目前，公司粮油产品按品类（即籼米〈含泰米等进口米〉、东北粳米、面制品、植物油）由米面油相关专业子公司依靠经销商渠道进行自主销售，实行产销一体化。同时，子公司湖南乐米乐公司主要负责粮油产品在新零售平台的销售，子公司营销公司主要负责粮油产品在KA及团购特通渠道的销售。至此，公司粮油产品形成以传统经销商和KA系统为主、新零售为发展重点、特通渠道为辅，线上与线下互融的复合式多渠道销售模式。其中，经销商渠道主要采取先款后货模式进行结算，特渠、团购、KA卖场则按合同账期结算回款。公司依据《经销商管理办法》等规定，明确规定了经销商选择、调整、取缔相关原则，同时，对经销商进行管理、考核与激励，与经销商签订合同，指定经销区域与经销品类，每年与经销商确定年度目标任务与促销资源支持等。同时，公司还派出业务员对经销商进行具体业务管理与指导、提供服务与工作协调。

公司粮油产品主要在湖南、湖北、江西、西藏等地区销售。公司现有“金健”主品牌，“乐米乐”、“麦王”、“百味美”、“合口味”、“大通湖”等副品牌。公司产品依托金健品牌优势，大力拓展餐饮渠道，中桶油已做到湖南领先，餐饮米也在快速跟进。

2、农产品贸易行业

公司农产品贸易业务的经营模式主要有租赁库自营贸易、港口中转贸易和网拍粮贸易三种模式。

①租赁库自营贸易：公司在粮食产区和销区租赁仓库，目的是利用产区资源收购优质粮源，利用销区渠道加大客户拓展，提高竞争优势。租赁库点主要分布于辽宁、黑龙江和湖南，业务品种主要是玉米、水稻。公司派驻相关人员对租赁仓库存放货物进行24小时监管。仓库费用包括租赁费、出入装卸费等。采购有两种模式，一是产区收购：当地粮商将原粮送到租赁库，公司按内部制定的收储流程和收购价格做好原粮抽样、质检、入库、结算等工作；二是粮食贸易商按采购合同约定，将原粮送至租赁库，验收合格后办理入库及结算。销售有两种模式，一是在采购后依据市场行情寻找客户进行销售；二是以销定采，在采购前已与客户签订销售合同，以此锁定贸易利润、规避市场风险。

②港口中转贸易：因港口有便利的交通优势，已成为国内粮食主要集散地、中转站，利于公司贸易业务的发展。此业务模式主要以玉米、豆粕为主，其货物存放于港内库或港外库（租用），采购方式为采购装车或到港结算，销售方式为平仓或运输到目的地港口销售（运输以外包物流方式进行）。目前，港口中转业务主要集中在锦州港、鲅鱼圈港、上海港、长沙港。仓库为临时租用，有免租期，超过免租期再按约定标准收取仓储费，由仓库出租方履行保管责任。

③网拍粮贸易：主要在国家粮食交易平台、中储粮竞拍采购原粮，品种主要为玉米、水稻。公司经过对近期价格走势的判断，结合国家网拍粮政策，开展网拍粮业务。竞买后，公司主要面向玉米深加工企业、饲料厂、米厂等客户进行销售。

3、乳品行业

公司控股子公司乳业公司采用“牧场+工厂+市场”的经营模式，建立了从奶牛养殖、乳品加工到冷链配送销售全过程的质量监控溯源体系。目前，公司拥有的2个规模化奶牛养殖场，对奶牛采取集约化全舍饲的饲养方式，实行管道式全封闭机械挤奶。乳业公司每日从牧场运送原奶至工厂加工，公司现有巴氏奶和常温奶2个乳品加工车间，生产系统有低温奶和常温奶两大系列9条自动化生产线，生产巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳、调制乳、含乳饮料等5大类40余种产品。乳品加工采用先进工艺和设备，实行CIP自动清洗、巴氏杀菌、超高温瞬时灭菌、全封闭自动灌装等全过程无污染作业。每日液态奶生产量可达180吨，2021全年共生产10,850吨乳品。

公司以自有牧场奶源优势为依托，以湖南省市场为主，重点推广销售低温牛奶产品，辅以常温牛奶产品销售。销售模式主要采取经销模式，经销商均采取合同管理，合同中约定销售任务、销售管理、销售奖励等事宜。销售渠道有学生奶渠道、订户（社区自动取奶机）渠道、流通零售渠道、酒餐渠道、电商渠道等等。从区域销售额度占比来看，常德地区销售额约占75%，长沙地区约占18%，湘西北地区约占7%。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,124,998,372.06	2,447,344,804.84	-13.17	1,916,761,414.34
归属于上市公司股东的净资产	715,483,138.65	738,806,795.70	-3.16	717,783,635.04
营业收入	6,706,482,232.32	5,715,996,407.78	17.33	4,108,074,490.27
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,701,604,232.32	5,702,016,307.78	17.53	/
归属于上市公司股东的净利润	-23,269,011.48	21,061,399.71	-210.48	12,722,727.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,216,033.04	7,303,253.39	-582.20	-48,419,505.15
经营活动产生的现金流量净额	84,702,379.23	-112,532,803.55	不适用	48,290,448.64
加权平均净资产收益率(%)	-3.20	2.89	减少6.09个百分点	1.79
基本每股收益(元/股)	-0.0363	0.0328	-210.67	0.0198
稀释每股收益(元/股)	-0.0363	0.0328	-210.67	0.0198

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,689,761,234.45	1,596,426,988.24	1,500,658,117.23	1,919,635,892.40
归属于上市公司股东的净利润	11,026,635.93	1,151,104.02	-473,681.52	-34,973,069.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,811,040.64	150,953.59	-2,951,605.17	-40,226,422.10
经营活动产生的现金流量净额	806,314.32	37,054,387.33	202,147,421.97	-155,305,744.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

四、股东情况

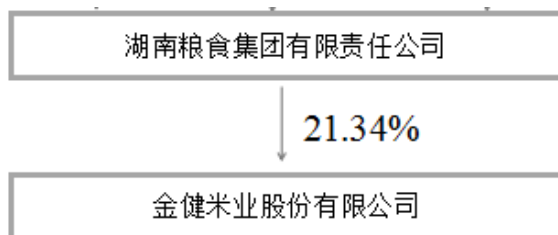
1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					143,308		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					145,213		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖南金霞粮食产业有限公司	0	136,932,251	21.34	0	无	0	国有法人
任伟	-	2,121,802	0.33	0	未知	-	未知
张晓夏	550,000	2,000,000	0.31	0	未知	-	未知
杨阳	-	1,997,700	0.31	0	未知	-	未知
周德华	-	1,767,001	0.28	0	未知	-	未知
曹海勇	-	1,240,000	0.19	0	未知	-	未知
周艾炜	-	1,100,200	0.17	0	未知	-	未知
黄辉	-	1,000,000	0.16	0	未知	-	未知
胡必英	-	938,100	0.15	0	未知	-	未知
佟振柱	-	906,700	0.14	0	未知	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明				1、公司前 10 名股东均为无限售条件股东，其中第 2 至第 10 位股东，公司未知其之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；2、公司原控股股东湖南金霞粮食产业有限公司与其他前 10 位股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				-			

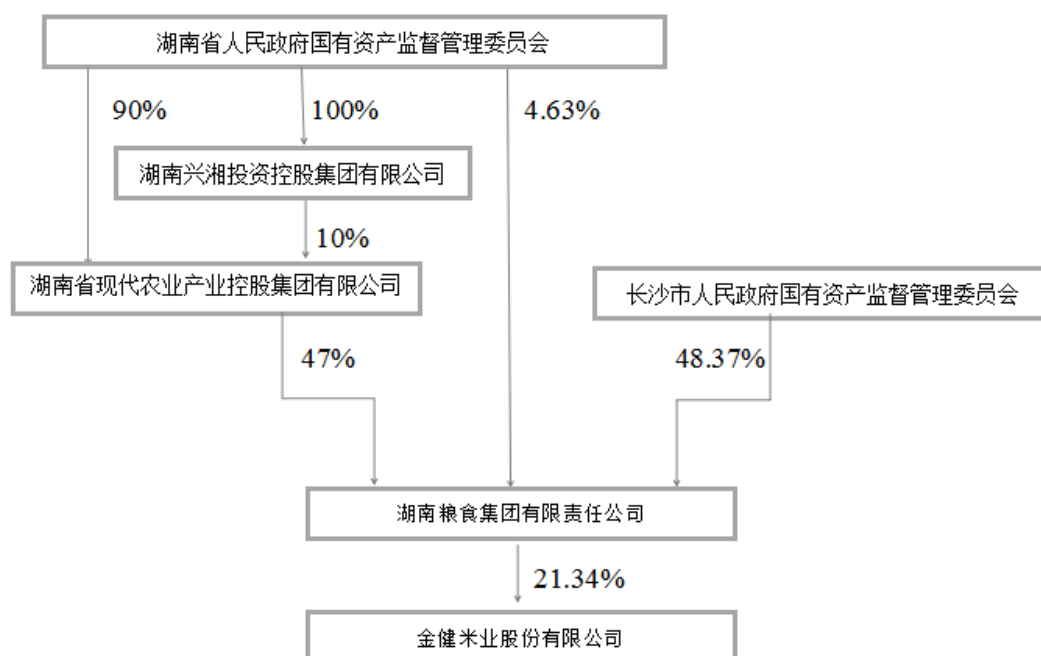
2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 670,648 万元，较上年度 571,600 万元增加 99,048 万元，增幅为 17.33%，主要原因：一是湖南乐米乐公司和湖北乐米乐公司通过兴盛优选、美团、多多买菜等进驻社区电商平台，新零售渠道得到拓展，线上营业收入较上年度 58,505 万元增加 35,946 万元，增幅为 61.44%；二是植物油公司继续大力拓展包装油市场，结合市场行情采取了一系列措施，营业收入较上年度 123,889 万元增加 20,586 万元，增幅为 16.62%。

2021 年，公司归属于上市公司股东的净利润为-2,327 万元，较上年同期减少 210.48%；公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-3,522 万元，较上年同期减少 582.20%，主要原因：一是报告期内粮油原材料价格上涨，成本上升，但终端销售价格未同步上涨，造成毛利空间被压缩；二是由于市场竞争激烈，公司同步加大了对市场的投入；三是公司控股子公司金健重庆公司自投产以来，产销规模未达到投资预期，结合其经营状况，经聘请的专业评估机构评估后，对重庆公司计提资产减值准备合计 2,968 万元，从而导致公司本期归属于上市公司股东的净利润减少 1,514 万元。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

金健米业股份有限公司

2022 年 3 月 30 日