

公司代码：600329

公司简称：中新药业

天津中新药业集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所审计（中国准则），本公司2021年度实现净利润按中国会计准则核算为771,859,541.02元，公司年初累计未分配利润3,247,986,904.12元，2021年年度实施利润分配共计分配股利231,972,922.80元，至此，本年累计可供全体股东分配的利润为3,787,873,522.34元。

2021年度末，公司拟进行利润分配，具体利润分配方案为：“以实施权益派息股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.0元（含税）”。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中新药业	600329	
S股	新加坡交易所	-	-	

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	焦艳
办公地址	天津市南开区白堤路17号中新大厦
电话	022-27020892
电子信箱	zxxy600329@163.com

2 报告期公司主要业务简介

一、经营情况讨论与分析

2021年，中新药业持续学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届历次全会精神，紧密围绕控股股东津药集团混改步伐，坚定落实公司高质量发展要求，进一步深化体制机制改革，努力构建团结稳定的发展局面，抢抓发展机遇，应对风险挑战。公司以提质增效为核心，以销售市场破局、全流程成本控制、科研质量攻关、管理精细优化为重点，统领全年各项工作。2021年，公司累计实现销售收入69.07亿元，同比增长4.60%；累计实现归属于上市公司股东的净利润7.69亿元，同比增长16.24%。公司重点大品种速效救心丸全年累计实现销售收入13亿元，同比增长9.47%。

（一）学术引领市场

2021年，公司坚持以学术化、专业化推广为重点，持续深化工商合作力度，规范医疗市场学术化营销，加强零售终端推广力度，拓宽三终端渠道覆盖能力，提高层级市场服务能力，并最终增强服务终端患者的专业化能力。

1.加强学术引领，赋能优势品种

公司积极推进重点品种进入优势病种临床应用指南、诊疗指南、专家共识等学术体系，推动速效救心丸、通脉养心丸、清肺消炎丸等9个品种进入国家中医药管理局牵头制定的《中成药治疗优势病种临床应用指南》，推动清宫寿桃丸进入《中国阿尔茨海默病应痴呆诊疗指南》，通脉养心丸成功纳入《治疗冠心病心绞痛(气阴两虚证)临床应用专家共识》，清肺消炎丸入选中成药治疗肺炎循证评价证据TOP榜，积极推进通脉养心丸、胃肠安丸、清肺消炎丸、舒脑欣滴丸进入新版国家基本药物目录。通脉养心丸中药品种保护获批续保，完成调整部分产品挂网价和医保支付标准；结合产品上市规划，安宫牛黄丸（体陪）在山东已挂网（待执行），大活络丸（体陪）在北京已挂网成功；持续跟进学术研讨、专家论证工作，开展速效救心丸、通脉养心丸、癃清片等品种病例征集项目，积极参加全国冠心病中西医结合学术会议、第十三届健康中国论坛等全国性学术会议。

2.开展推广活动，拉动终端上量

公司在旗下12家零售药店开展系列主题活动，推广老字号品牌；开展“越是常用药、越要选中新”普药宣传活动，组织宣讲团与连锁药店开展交流，赋能终端。通过百强连锁及区域重点连锁精准维护、联合用药方案推荐、新媒体推广等方式助力市场开拓。推进关联销售以及“40岁以上人群随身携带”项目。加强与天津中医药大学第一附属医院的进一步合作，增加茯苓、赤芍、山慈菇及龙骨的销售。商业板块与赛诺菲等开展定制项目合作，医疗终端动销户数增长到104家。

（二）弘扬品牌文化

2021年，公司达仁堂牛黄清心丸传统制作技艺成功入选第五批国家非遗项目。公司成功举办

乐仁堂建厂百年华诞誓师大会和隆顺榕建厂 188 年品牌推广活动；陆续参与开展达仁堂品牌文化走进南开大学 MBA 案例课堂活动，参与虫洞市集，搭建“国药更国潮虫洞药局”品牌专区，开展“搓药丸、装药袋”老字号焕新体验活动，举办“达仁故事”、“独立女性”特约脱口秀专场；开展“世界急救日”等新媒体主题传播活动，精准传播“40 岁以上人群随身携带速效救心丸”的用药理念，累计线上曝光量 5.26 亿次以上；积极推广“天津药材”微信公众号，开设“毛玉泉”抖音账号；公司旗下现代中药产业园荣获“我最喜爱的滨海网红打卡地”称号，乐仁堂被市文旅局授“天津市工业旅游示范基地”，“中新药业现代中药产业园”、“达仁堂中药文化展览馆”被市卫健委认定为“天津市中医药文化宣传教育基地”。

2021 年，天津市委、市政府高度重视中医药产业链发展，将中医药产业链纳入重点产业链精心培育。作为中医药产业链上的骨干企业，廖国勋市长和王卫东副市长先后到公司调研，了解公司百年历史，极大鼓舞了公司的发展信心。同时，公司积极在重要会议发声，参加了第五届药品安全合作联席会、西湖论坛、西普会等全国性行业会议，作为全国唯一一家中药代表企业在药品安全合作联席会上进行了企业社会责任发布，积极展示公司在药品安全、中医药文化传播等方面的工作成效和责任担当。

（三）科研创新攻关

公司基于“服务生产、支持销售、引领未来”的科技战略定位，以市场需求为导向，持续开展新品研发、重点品种二次开发工作，挖掘重点品种临床使用价值。

2021 年，公司完成了速效救心丸、通脉养心丸、胃肠安丸等共计 12 个中药重点品种，6 个潜力品种及相关竞品相关的既往研究资料及文献的整理分析工作，共提出研发方向 55 条，形成科研项目立项建议 27 项，为公司持续开展科技创新，对接市场需求奠定基础；通过真实世界临床研究项目实现 31 家“空白”医院药品进院。补肺颗粒 II 期临床试验、清胰颗粒新药开发研究，大品种原料替代等重点项目稳步推进。

2021 年，公司共开展科研项目 113 项，公司全年完成科技投入 1.47 亿元。2021 年，由天津药物研究院刘昌孝院士领衔，天津中新药业集团股份有限公司和公司首席技术专家、终身高级顾问章臣桂作为主要合作企业和参与人员的“基于‘物质-药代-功效’的中药创新研发理论与关键技术及其应用”项目，获得 2020 年度国家科技进步二等奖。“清宫寿桃丸的临床再评价研究项目”荣获 2020 年度天津市科学技术进步二等奖，胃肠安丸“治疗溃疡性结肠炎”论文在《Gastroenterology (胃肠病学)》学术杂志发表并在美国消化疾病周 DDW 学术会议上进行成果展示。

（四）抢抓管理效能

公司以“提质增效”为工作出发点，积极做好资产管理、降本增效、财务管理、人才队伍、安全环保建设等各项工作，推动管理向精益化发展。

旗下工业企业积极采取有效措施，在采购降成本、节能降耗、降低损耗率、提高收取率、节约人工、工艺改进等方面挖潜增效；进一步加强对重点品种成本的跟踪分析，如发现异常波动，

及时预警及调整。充分利用能耗监控平台实时数据，合理集中排产，节能降耗。10家工业企业全部完成SRM（供应商关系管理）平台上线运行，生产物资采购订单切换率均达到100%。

现金管理方面，在现有票据池业务的基础上，与银行开展零保证金的票据业务合作，为企业经营发展提供资金保障；资金安排做到按日规划，在保证日常生产经营的前提下，最大限度挤压沉淀资金。

（五）严格防控风险

完成9家工业企业及公共检测平台GMP内审和37家分、子公司及零售门店GSP内审，对发现的缺陷及时督促落实整改；公司成立了药品安全委员会并新制定公司级的药物警戒管理制度17个，修订部分现有制度3个，持续完善药物警戒管理体系；顺利完成中国合格评定国家认可委员会（CNAS）现场复评审和扩项评审，新申请、获批4项认可；重点攻关33种禁用农残检测方法开发，使农残定量检测品种增加至216种，并解决了丹参、丁香、枳壳等行业公认的检测难点；开发了更简单、快速的定性检测方法，进一步提高检测效率、降低检测成本和费用，平均检测时效由10个工作日缩短至6个工作日；14个项目获得全国医药行业优秀质量管理QC小组发表一等奖，藿香正气软胶囊被评为2020年全国中成药优质产品金奖。

持续跟进企业锅炉废气排放改进工作，每周更新进度，企业全部达到天津市《锅炉大气污染物排放标准》；持续推进安全文化建设，《构建“达则兼善、仁者爱人”的“达仁”安全文化建设体系》项目获得国家第二届安全科技进步奖三等奖，是天津市2021年唯一获得此项奖项的项目；全年共开展安全检查、消防检查48轮次，出动检查人次340余人次，对发现的安全隐患全部落实到人，整改率100%；对79人进行有限空间作业培训和考试，针对突发限电、停电情况开展应急演练，组织参加消防设施操作员培训、消防管理人员取证培训等各类消防安全专题培训，确保生产安全。

通过内控自评和专项审计工作，系统梳理重点业务内控关键流程和控制点，防范经营风险；全年完成18家企业的内控自评工作，未发现存在重大问题或重要问题，对发现的一般问题，均已经整改完毕；完成3家企业的经济责任审计，2家企业销售业务、应收账款专项审计，9家企业合同专项审计，完成达仁堂信息化专项审计、在建工程预审计。

在全年的经营时间过程中，我们也关注到还存在改进的空间，主要体现在两个方面。

一方面是产品和品牌优势未能充分发挥，资源未能有效共享；品种和区域发展不平衡，大品种在部分地区市场占有率不高，份额还有提升空间。未来，公司将积极借势津药集团混改，注入动能，整合营销资源，提高营销管理水平，加大产品市场覆盖，进一步真抓实干，将重点品种做大做强。

另一方面表现为生产资源利用不充分，部分企业排产不足；工时利用不充分；小时费用率高。公司将持续优化生产体系，提高人均产值贡献率；合理排产，提高设备利用率；动员旗下各单位开展降本增效项目，提高成品率和一次合格率，细化能耗管理；充分利用SRM（供应商关系管理）系统，严控采购成本。

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业基本情况

按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为“医药制造业”。

公司的工业产品以中成药为主，按照申银万国的行业分类，公司属于医药生物分类项下的中药这一子类。在医药制造业的产业背景下，公司所处的行业环境，体现一定的中药行业特有属性。中成药是在中医药理论指导下，为了预防或治疗疾病的需要，以中药材为原料配制加工而成的药品。具体看中医药这一领域，不论是在抗击新冠肺炎疫情的各个阶段，还是在我国居民百姓的日常保健中，中医中药都发挥了重要作用，经过千百年来传承发展，中医药文化已经成为我国优秀传统文化的一部分。同时中医药理论的传承发展也有其面临的挑战，在现代医药管理的各项制度下，在市场经济的发展环境中，在人民医疗服务需求的变革中，中药现代化还有很大的发展空间，中西医结合治疗还有很大的应用舞台。近年来，国家持续推出对中医药的支持政策，不断为行业发展注入信心。特别是2021年5月习近平总书记在河南省考察调研时指出，“过去，中华民族几千年都是靠中医药治病救人。特别是经过抗击新冠肺炎疫情、非典等重大传染病之后，我们对中医药的作用有了更深的认识。我们要发展中医药，注重用现代科学解读中医药学原理，走中西医结合的道路”。习近平总书记的关怀和嘱托让中医药系统的各位同仁深受鼓舞、倍感振奋。

（二）弱周期性特点

医药行业的发展不可避免的受到国民经济发展情况的影响，但药品的使用事关生命、健康，需求刚性较强，不存在明显的周期性变化。医药行业没有明显的区域性和季节性特征，但由于某些疾病的发生与气候等条件相关，而且不同地区的经济发达程度、环境状况、医疗水平存在差异，因此不同地区、不同季节的疾病谱和用药结构存在一定差异，导致单种或某一类药品的消费存在一定的季节性或区域性。

与其他行业相比，医药行业作为需求刚性较为明显的行业，属于弱周期性行业，较于一般行业，其与经济周期关联度较低。

在维护生命安全的刚性医药服务消费的基础上，伴随着经济发展，我医药消费也在不断升级，对身心保健各方面的医药医疗服务升级消费带有一定的可选消费属性，并有一定的棘轮效应。

在弱周期的大前提下，医药行业与社会经济发展水平和人口结构保持一定的相关性，表现为经济发展水平越高，人口数量越密集和老龄人口比重越大，该区域对医药服务需求就更强。总体而言我国近年来医药市场的表现是，呈现出小幅波动，稳中向上的发展趋势。

（三）政策趋势和影响

近年来，国务院机构改革从顶层设计上理顺了“三医”（医药、医保、医疗）的管理后，医药行业开启了“三医联动”的新时代，行业受政策性影响更为明显。

1.集采常态化和制度化

集中采购序幕拉开之后，集采品种不断扩围，过评企业逐年增多，价格降幅较大，医保支付作为买方的影响力日益显著，在相当程度上削弱了药企在药品定价上的话语权。

2022年2月18日，上海阳光医药采购网发布《关于开展第七批国家组织药品集中采购相关药品信息填报工作的通知》，第七批国采正式官宣。从2018年至今已经开展了六批药品带量采购，共采购234种药品，涉及金额占公立医疗机构年药品采购总额的30%。药品国采主要以化药为主，2021年开展了胰岛素的专项采购，首次从化学药品拓展到生物药领域，目前尚未涉及中成药。

据官方数据，从三年的改革累计成果来看，国家组织集采节约费用2600亿元以上。药价降低，惠及民生，同时中标药企有了销量的保证，在营销上的投入上将减少，或可引导企业加大创新研发投入。当然集采品种价格承压也是现状，能否中标并做到以价换量，是在市场博弈中综合竞争能力的体现。

2021年国务院办公厅发布的《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》正式将药品集采逐步常态化和制度化，明确逐步覆盖国内上市的临床必需、质量可靠的各类药品，做到应采尽采。提速扩面是常态化、制度化的应有之义，主要体现在品种提速，覆盖扩围，以及持续增效惠及百姓三个方面。

具体就中成药而言，在该政策吹风会上国家医疗保障局副局长陈金甫在回答记者提问时指出，“生物类似药跟化药的仿制药质量评价方式上有差别，但是它有严格的质量标准，下一步纳入集采是毫无疑问的。一些地方进行了探索，并且中选产品质量是完全可控的。所以按照国办文件以及探索的情况来看，生物类似药纳入集采，包括中成药的大品种纳入集采，这是制度性的要求，只不过规则更为优化，更有针对性，质量更符合药本身的属性”。

中成药带量采购瓶颈主要体现在两个方面，一是中成药组方复杂，独家品种较多，分组不当容易导致竞争不充分，起不到降价的目的；二是中成药的质量受多种因素影响，如何筛选出低价优质的产品是另一大难点。过去的六轮国家药品集中带量采购尚未纳入中成药。但中成药集采逐渐从市、省级试点，扩展到省际联盟集采。2021年广东6省中成药集采联盟和湖北19省中成药集采联盟开展中成药集采，从规则上看，两大集采联盟在产品分组、阶梯报价以及竞价规则等方面存在一定差异。

2022年2月11日，国务院新闻办公室举行深化药品和高值医用耗材集中带量采购改革进展国务院政策例行吹风会，明确指出去年在部分省份已经组织中成药联盟采购的基础上，今年国采将有序进一步扩大范围，实现化药、生物药、中成药三大领域全覆盖。集采扩围，将给行业发展带来一定的不确定性。

2.疾病诊断相关分组(DRG)付费

DRG (Diagnosis Related Groups) 疾病诊断相关分组是一种根据患者年龄、疾病诊断、合并症、

并发症、治疗方式、病症严重程度及转归等因素，将患者分入若干诊断组（DRG 组）进行管理的体系。医保支付方会根据诊断组制定支付标准与医院进行直接结算。而患者本身的支付方式、报销比例不会发生任何改变。DRG 的宏观逻辑是考虑卫生经济学最优性价比，以经济杠杆驱动规范临床诊疗的行为，从制度设计上促进院方统筹疗效和成本两个维度选用药品，促使医疗机构使用性价比高的产品，DRG 下的医保控费压力层层传导，可能会削弱医生在使用药品上的处方空间。

2019 年 5 月，国家医保局正式发文设立 30 个 DRG 付费试点城市，并要求自 2021 年 1 月起，30 个试点城市正式实施 DRG 实际支付。2021 年 12 月 21 日，国家医保局正式启动《DRG/DIP 支付方式改革三年行动方案》，指出到 2025 年底，DRG/DIP 支付方式覆盖所有符合条件的开展住院服务的医疗机构，基本实现病种、医保基金全覆盖。

具体到中医药，2021 年 12 月底，国家医疗保障局和国家中医药管理局联合发布的《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》明确，将推进中医医保支付方式改革。一般中医医疗服务项目可继续按项目付费。探索实施中医病种按病种分值付费，遴选中医病种，合理确定分值，实施动态调整。优先将国家发布的中医优势病种纳入按病种付费范围。同时有针对性地指出，“中医医疗机构可暂不实行按疾病诊断相关分组(DRG)付费，对已经实行 DRG 和按病种分值付费的地区，适当提高中医医疗机构、中医病种的系数和分值，充分体现中医药服务特点和优势。对康复医疗、安宁疗护等需长期住院治疗的中医优势病种，可按床日付费。探索对治疗周期长、风险可控、需持续治疗的中医病种，开展日间中医医疗服务，实施按病种付费，合理确定付费标准，国家统一制定日间病房的病种目录。

DRG 时代对医疗规范化、标准化提出了新的要求，药品的学术地位和纳入各级临床路径重要性进一步提高。从国外的经验看，为了降低医院的成本压力，DRG 付费的执行会促使处方的外流。建立零售、网络医疗团队，提前布局新渠道成为营销转型的方向之一。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司是以绿色中药为核心，集生产、经营、科研为一体，业务涵盖中药全产业链，覆盖中药材种植、中药材贸易、中成药研发生产及销售、中药饮片生产销售、医药商业物流、药品零售、化学原料及制剂、生物医药、营养保健品的研发生产销售等众多领域。

中新药业营销网络覆盖全国，众多优质产品远销世界 12 个国家和地区并享有盛誉。产品包括心脑血管药、呼吸系统药、脾胃药、感冒药、肿瘤用药、妇科、儿科用药等多系列产品群。

（一）医药制造领域

公司医药制造领域形成了以隆顺榕、达仁堂、乐仁堂、六中药、京万红等中成药生产企业为核心，中新药业药材公司和中药饮片厂等为配套的中药生产企业群，知名产品包括速效救心丸、京万红软膏、舒脑欣滴丸、紫龙金片、清肺消炎丸、藿香正气软胶囊、通脉养心丸、胃肠安丸、清咽滴丸、海马补肾丸、安宫牛黄丸等。公司还拥有化学原料药及制剂的生产企业中新药业天津

新新制药厂、头孢菌素生产企业天津新丰制药有限公司以及通过合作建立的生物制药企业中新科炬和生物芯片等。

（二）医药商业领域

公司已建成立足天津，覆盖全国，辐射全球的医药商业体系。中新药业医药公司是天津市药品经销龙头企业，是公司市内商业的支柱企业。中新药业销售公司和营销公司等单位主营公司旗下重点品种，营销网络覆盖全国。公司以国际贸易部为实体，开展面向全球的中成药销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	9,067,085,006.07	8,283,387,680.51	9.46	7,843,177,241.57
归属于上市公司股东的净资产	6,364,477,575.04	5,808,408,894.46	9.57	5,388,173,826.96
营业收入	6,907,544,256.00	6,603,652,015.11	4.60	6,993,881,697.60
归属于上市公司股东的净利润	769,144,377.12	661,704,350.13	16.24	625,568,681.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	740,056,524.95	633,187,164.91	16.88	596,675,465.54
经营活动产生的现金流量净额	852,401,231.63	671,420,832.74	26.95	495,488,678.78
加权平均净资产收益率(%)	12.64	11.83	增加0.81个百分点	12.16
基本每股收益(元/股)	1.00	0.86	16.28	0.81
稀释每股收益(元/股)	1.00	0.86	16.28	0.81

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,826,864,900.83	1,813,556,424.11	1,711,801,195.20	1,555,321,735.86
归属于上市公司股东的净利润	212,948,256.54	249,600,112.31	198,962,360.28	107,633,647.99
归属于上市公司	203,602,200.77	241,372,034.03	191,517,969.41	103,564,320.74

司股东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	112,964,905.78	256,919,039.98	307,226,722.62	175,290,563.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

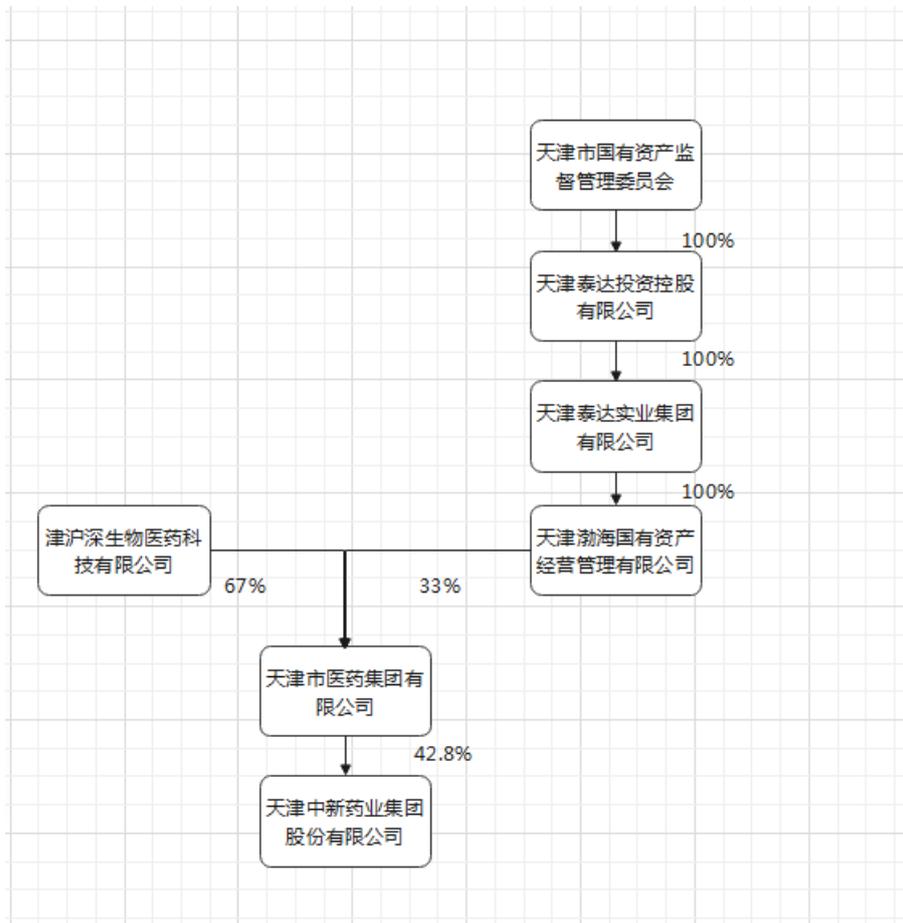
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,629		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					30,409		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
天津市医药集团有限公司	0	331,120,528	42.811	0	无		境内非国 有法人
ABN AMRO CLEARING BANK N. V.	15,783,700	32,493,600	4.201	0	未知		境外法人
PHILLIP SECURITIES PTE LTD	-2,991,040	24,730,205	3.197	0	未知		境外法人
DBS NOMINEES PTE LTD	-1,591,600	21,921,540	2.834	0	未知		境外法人
香港中央结算有限公司	4,797,340	19,445,893	2.514	0	未知		其他
RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	-3,047,472	19,349,528	2.502	0	未知		境外法人
CITIBANK NOMS SPORE PTE LTD	5,239,745	15,631,345	2.021	0	未知		境外法人
MORGAN STANLEY ASIA (S) SEC PTE LTD	3,422,200	5,213,500	0.674	0	未知		境外法人
黄阳旭	-7,345,492	4,396,087	0.568	0	未知		境内自然 人

LU ZU LIANG	-637,600	4,057,100	0.525	0	未知	境外自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>持股 5%以上的股东为天津市医药集团有限公司，持股比例达到 42.811%，为本公司第一大股东。</p> <p>公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。</p> <p>公司未知前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>				

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 906,708.5 万元，净资产 651,382.91 万元；2021 年，公司累计实现营业收入 690,754.43 万元，公司累计实现归属于母公司净利润 76,914.44 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

天津中新药业集团股份有限公司

董事长：张铭芮

2022 年 3 月 29 日