

公司代码：600006

公司简称：东风汽车

东风汽车股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年3月29日经公司第六届董事会第十三次会审议通过，拟按照公司2021年末总股本2,000,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.558元（含税），合计派发11,160万元（含税）。上述利润分配方案须经股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风汽车	600006	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周方平	熊思平
办公地址	武汉经济技术开发区创业路58号	武汉经济技术开发区创业路58号
电话	027-84287896	027-84287896
电子信箱	dfac@dfac.com	dfac@dfac.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期公司所处行业情况

2021年，中国汽车行业整体产销量低于预期，全年销售2,627.48万辆，同比增长3.81%。其中乘用车销售2,148.15万辆，同比增长6.46%；商用车销售479.33万辆，同比下滑6.62%。公司所在的轻型商用车市场受国六排放法规切换、新蓝牌政策、疫情反复及芯片供应不足等因素影响，市场销量前高后低，从二季度开始轻型商用车销量小幅下滑，下半年下滑幅度逐渐扩大。轻型商用车（不含皮卡）全年销售196.67万辆，同比下滑4.15%，其中轻卡（不含皮卡）销售155.56万辆，同比下滑8.91%；轻客销售41.11万辆，同比增长19.42%。

2021年 轻卡/轻客 市场销售情况（万辆）

序号	类别	2021年	2020年	同比
1	轻卡	210.98	219.87	-4.04%
	其中：轻卡（不含皮卡）	155.56	170.77	-8.91%

2	轻客	41.11	34.42	19.42%
---	----	-------	-------	--------

数据来源：中国汽车工业协会 2021 年 12 月产销快讯

2.2 报告期内公司从事的业务情况

公司是肩负东风公司轻型商用车事业的大型股份制企业，是全系列轻型商用车整车以及动力总成研发、生产制造和销售及服务为一体的全价值链制造企业。其中轻型商用车业务生产车型涵盖轻型卡车、轻型客车、客车底盘、新能源物流车，业务品牌包括东风凯普特、东风多利卡、东风途逸、东风小霸王、东风福瑞卡等品牌轻卡、东风御风轻型客车等，发动机业务包括东风康明斯系列柴油发动机、雷诺及日产柴油发动机。

报告期内，面对复杂的市场情况，公司继续围绕以客户为中心、以市场为导向的经营理念，在经营层和全体员工的共同努力下，成功克服疫情反复、芯片短缺、市况上涨等不利因素影响，取得了丰硕的经营结果。公司深化技术创新、大力推进产品升级，强化降本增效，持续深化改革，进一步提升公司综合竞争力。在零部件采购环节，公司在依托母公司零部件业务的基础上，采取自配+外购模式，坚持与供应商伙伴实现风险共担、成果共享的合作思路，推进供应商平台优化。在销售及售后服务环节，公司整车主要采取在全国建立营销网络的代理销售模式，通过经销商为客户提供整车、零部件销售和售后服务工作。

报告期内，公司完成汽车销售 182,723 辆，同比增长 6.56%，跑赢大市，汽车销量连续 5 年保持增长；轻卡产品坚定推进国六排放法规切换，积极谋划，全年销售 155,366 辆，同比增长 3.68%；LCV 市占率达成 9.3%，同比提升 0.9 个百分点；公司在 LCV 市场保持排名第五位，其中轻卡（不含皮卡）行业排名第四位，提升一位；东风御风欧系轻客深挖拓展市场，全年销售 8,017 辆，同比增长 43.01%；客车底盘克服市场持续下滑的影响，底盘市占率继续提升，进一步巩固了行业第一地位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	19,881,648,053.54	20,163,001,445.19	-1.40	18,818,908,453.77
归属于上市公司股东的净资产	8,021,281,409.75	7,816,164,685.83	2.62	7,407,425,422.06
营业收入	15,550,037,110.25	13,733,401,398.76	13.23	13,520,140,618.02
归属于上市公司股东的净利润	371,747,475.83	553,505,404.92	-32.84	442,405,697.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	271,099,051.18	409,497,194.93	-33.80	263,510,570.87
经营活动产生的现金流量净额	980,364,278.69	1,439,281,142.33	-31.89	507,812,524.07
加权平均净资产收益率(%)	4.6945	7.2717	减少2.5772 个百分点	6.0809
基本每股收益(元/股)	0.1859	0.2768	-32.84	0.2212
稀释每股收益(元/股)	0.1859	0.2768	-32.84	0.2212

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,964,142,914.36	2,496,631,045.98	5,740,941,291.91	3,348,321,858.00
归属于上市公司股东的净利润	273,130,374.48	20,664,255.90	220,196,332.45	-142,243,487.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	258,856,566.68	81,974,321.50	145,182,195.95	-214,914,032.95
经营活动产生的现金流量净额	-2,038,916,637.45	2,364,752,477.42	-1,567,249,529.25	2,221,777,967.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

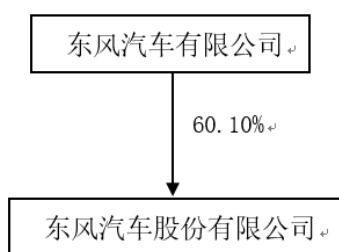
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					153,383		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					150,541		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
东风汽车有限公司	0	1,202,000,000	60.10	0	无	0	境内非国有法人
黄迎节	未知	9,067,110	0.45	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	954,800	4,673,662	0.23	0	无	0	其他
董云贤	-81,809	4,593,078	0.23	0	无	0	境内自然人
蔡恒刚	未知	2,337,600	0.12	0	无	0	境内自然人
樊世彬	未知	2,170,000	0.11	0	无	0	境内自然人
陈铭	未知	2,020,000	0.10	0	无	0	境内自然

							人
张锦福	未知	1,987,400	0.10	0	无	0	境内自然人
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	0	1,936,312	0.10	0	无	0	境外法人
焦崇高	555,600	1,679,000	0.08	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告披露日，东风汽车有限公司与上述其他股东不构成关联关系及一致行动关系；未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

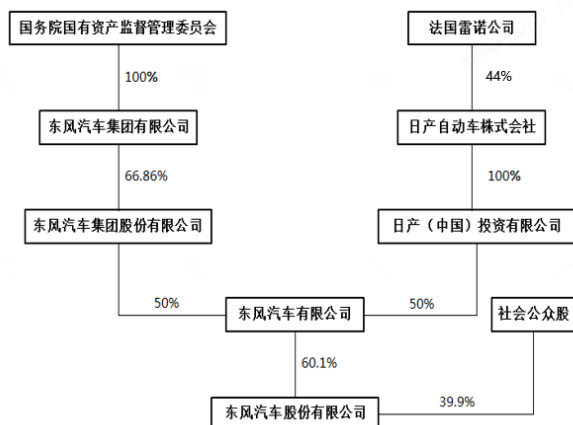
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司全体员工克难奋进、敢于挑战，齐心协力保生产，凝心聚力促发展，实现了公司事业的持续增长。

(1)全力抢抓市场机遇。一是坚定推进国六切换，积极谋划，有效消除国五库存风险；二是多措并举进行产品准备，顺利推进新蓝牌轻卡车型投放；三是积极应对芯片短缺，拓展芯片渠道，持续开展芯片国产化替代，全力保障订单交付。

(2)全价值链降本增效。不断强化收益指针管理，深化全价值链降成本工作，克服原材料价格上涨影响；加强固定费用管控，固定费用 E/S 比同比降低；后市场业务加快服务转型升级，创新售后服务产品，后市场收益实现突破。

(3)推进四个效率提升。优化轻卡产品平台、削减轻卡车型数量，提升车型效率；贯彻雷诺日产联盟生产方式，提升制造效率；扎实推进三项制度改革，提升管理效率；加强现金流和应收账款管理，提升财务效率。

(4)提升产品质量与品控体系能力。持续推进质量行动，提升制造及供应商质量保证能力；完善市场问题快速响应机制，交期持续降低；践行服务领先战略，轻卡服务满意度持续提升。

(5)全面落实风险管控。统筹改革创新与发展稳定，建立“以风险为导向、以控制为主线、以治理为核心、以发展为目标”的新型风险管理体系，制定风险应对解决方案；对供应链风险、新能源风险持续动态跟踪；协同审计、合规评价、内控制度建设，进一步构建大合规体系。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：赵书良

董事会批准报送日期：2022 年 3 月 29 日