

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

**北京首旅酒店（集团）股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配方案以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，拟每股派发0.026元（含税）。公司本次不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
办公地址	北京市西城区复兴门内大街51号	北京市西城区复兴门内大街51号
电话	66014466-3846	66014466-3841
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）宏观经济摘要

2021年国内生产总值1,143,670亿元，按不变价格计算，同比增长8.1%。分季度看，一季度增长18.3%，二季度增长7.9%，三季度增长4.9%，四季度增长4.0%。2021年是“十四五规划”的开局之年，尽管受疫情反复等多重因素叠加，2021年下半年经济增速出现下滑，中国经济发展仍然保

持全球领先地位。按照中央经济工作会议的要求，2022 年将把稳增长放在更突出位置，并坚定实施扩大内需战略，有针对性扩大最终消费和有效投资。

## （二）旅游业整体概况

根据中国旅游研究院发布的《2021 年旅游经济运行分析与 2022 年发展预测》报告显示，新冠疫情已经持续了将近两年的时间，在国内外多极新格局和风险挑战增多的复杂局面下，我国旅游业经历了最严峻的挑战和最漫长的恢复。随着科学研判、分类指导、动态调整、精准防控的机制越来越成熟，2021 年旅游经济总体上呈现阶梯型复苏的态势。全年全国旅游经济运行综合指数（CTA-TEP）同比上升了 25.28 点，跨过荣枯线，进入 102.38 点的“弱景气”区间。

报告显示，文化和旅游部在指导企业用好普惠性政策的同时，推出一系列针对性纾困政策举措，将旅游景区、乡村旅游等纳入增值税减免、专项债券、稳定就业、促进消费、创业创新等政策支持范围，还出台了系列政策有效引导文化、旅游与体育、教育、商贸等行业的跨界融合发展，加速了 5G、大数据、人工智能等新技术在文化和旅游场景中创新应用。国务院《“十四五”旅游业发展规划》提出，在疫情防控常态化条件下创新提升国内旅游，在国际疫情得到有效控制前提下分步有序促进入境旅游、稳步发展出境旅游。

## （三）酒店业整体概况

1、根据中国饭店协会发布的《2021 年中国酒店业发展报告》显示，连锁经营模式的抗风险能力优势在疫情期间得到充分体现，在酒店数量总体下降的情况下，酒店的连锁化客房总量保持了上升势头，连锁化率显著提升。截至 2020 年期末，整体连锁化（连锁酒店口径为同一品牌 3 家及以上门店）率增至 31%。

2、STR Global 相关数据显示，截至 2021 年 6 月初的酒店行业数据明显好于 2020 年同期水平，在部分期间内已基本恢复到疫情爆发之前的 2019 年水平。7 月下旬，南京禄口机场爆发疫情，阻断了行业复苏的步伐，自此疫情开始呈现多点散发和局部爆发的特点，对下半年酒店经营造成扰动。

公司是一家领先的、市场规模优势较为突出的酒店连锁集团公司，专注于中高端及经济型酒店的投资与运营管理，并兼有景区经营业务。

公司酒店业务包括酒店运营和酒店管理两种模式。第一，酒店运营业务主要指通过租赁物业来经营酒店。公司通过向顾客提供住宿及相关服务取得收入，并承担酒店房屋租金，装修及运营过程中的管理、维护、运营费用及相关税费后实现盈利。第二，酒店管理业务包括品牌加盟、输出管理和其他特许业务。其中：1.品牌加盟指公司与加盟酒店业主签约后协助其进行物业设计、工程改造、系统安装及人员培训等工作，使加盟酒店符合集团酒店标准。2.输出管理模式指公司通过对酒店日常管理取得收入。输出管理收入根据品牌不同分为按加盟酒店营业收入的一定比例收取，或按基本管理费加奖励（效益）管理费收取两种模式。3.其他特许业务指公司通过提供给加盟酒店服务支持取得收入，包括软件安装维护服务、预订中心服务和公司派驻加盟酒店管理人员的服务。

酒店运营模式的收入为按经营酒店的收入全额确认为公司收入，酒店管理模式的收入则按向酒店业主收取的品牌及管理服务费确认为公司收入。2021 年全年酒店运营模式的收入占比为 70.8%，截至 12 月 31 日门店数量占比为 12.7%；2021 年全年酒店管理模式的销售收入占比为 23.9%，较 2020 年全年占比提升 2.0 个百分点；截至 2021 年 12 月 31 日的门店数量占比为 87.3%，较 2020

年年末的占比提升 3.4 个百分点，公司酒店管理模式的收入占比和门店数量占比均在持续提升。由于酒店管理业务收入占比小，毛利率比较高，叠加公司重点发展酒店管理业务，公司业绩整体呈现出收入变动小，利润变动大的特征。

公司旗下酒店品牌丰富：如家、莫泰、蓝牌驿居、雅客怡家、云上四季、欣燕都、华驿，云品牌（派柏云、睿柏云、素柏云、诗柏云）、如家商旅、如家精选、Yunik、艾扉、金牌驿居、柏丽艾尚、扉缦、嘉虹、和颐、璞隐、逸扉、万信至格、建国铂萃、首旅京伦、首旅建国、首旅南苑、漫趣乐园、如家小镇等，覆盖了从经济型、中高端到高端的酒店品牌。产品涵盖了标准及非标准住宿，可以充分满足消费者在个人商务和旅游休闲中对良好住宿环境的需求。

景区业务：公司海南南山景区运营主要通过景区的门票、餐饮、商品、住宿、园区内交通等获得收入利润。公司控股 74.8%的南山景区为公司唯一经营的 5A 级景区。

未来公司仍将以住宿为核心，充分利用自身品牌、规模、资源、平台、技术优势，继续加大资源整合力度，将“吃、住、行、游、娱、购”等板块的资源连接起来，打造“如旅随行”的顾客价值生态圈。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	27,005,858,241.02	16,632,574,591.32	62.37	17,109,997,610.50
归属于上市公司股东的净资产	11,101,050,771.94	8,380,002,205.19	32.47	8,947,142,275.84
营业收入	6,153,086,628.43	5,281,880,485.31	16.49	8,311,103,504.52
归属于上市公司股东的净利润	55,676,902.32	-496,005,290.39	不适用	884,973,463.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,945,808.96	-527,499,599.01	不适用	816,484,334.63
经营活动产生的现金流量净额	2,308,314,728.57	439,835,191.92	424.81	1,804,331,547.10
加权平均净资产收益率(%)	0.67	-5.72	不适用	10.36
基本每股收益(元/股)	0.0560	-0.5074	不适用	0.9031
稀释每股收益(元/股)	0.0560	-0.5074	不适用	0.9031

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,271,193,020.88	1,872,875,003.10	1,581,879,312.93	1,427,139,291.52
归属于上市公司股东的净利润	-181,932,006.97	247,144,421.72	59,872,898.54	-69,408,410.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-189,693,309.58	238,938,172.25	44,202,596.22	-82,501,649.93
经营活动产生的现金流量净额	200,199,827.77	901,917,991.73	701,451,749.41	504,745,159.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

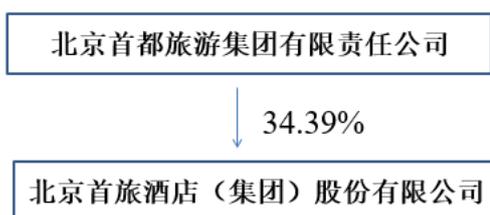
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						23,002	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						21,678	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						-	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京首都旅游集团有 限责任公司	46,171,070	385,677,344	34.39	46,171,070	无		国有 法人
携程旅游信息技术 (上海)有限公司	-8,880,000	142,178,735	12.68		无		境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	-26,926,154	57,660,697	5.14		未知		境外 法人
中国农业银行股份有 限公司—交银施罗德 先进制造混合型证券	15,182,766	15,182,766	1.35		未知		其他

投资基金							
招商银行股份有限公司—交银施罗德均衡成长一年持有期混合型证券投资基金	12,743,959	12,743,959	1.14		未知		其他
基本养老保险基金—六零二一组合	6,335,440	9,938,256	0.89	2,239,140	未知		其他
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	6,143,307	9,890,049	0.88		未知		其他
SMART MASTER INTERNATIONAL LIMITED	-6,899,927	9,140,555	0.82		未知		境外法人
广发证券股份有限公司	8,687,685	8,687,685	0.77	8,643,085	未知		其他
平安安赢股票型养老金产品—中国银行股份有限公司	7,874,461	7,874,461	0.70		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东间无关联关系，未知其他股东之间关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

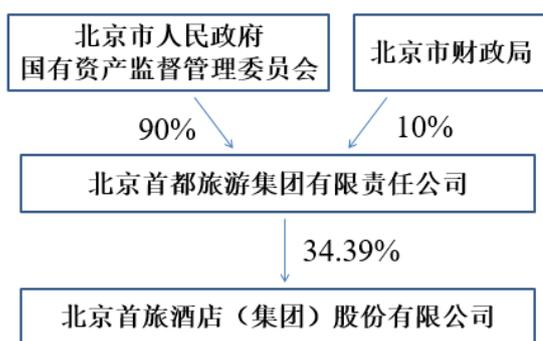
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

##### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
北京首旅酒店（集团）股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 首旅酒店 SCP001	012100147	2021. 3. 15		2.9
北京首旅酒店（集团）股份有限公司 2021 年度第二期超短期融资券	21 首旅酒店 SCP002	012100868	2021. 6. 8		3.1
北京首旅酒店（集团）股份有限公司 2021 年度第三期超短期融资券	21 首旅酒店 SCP003	012102220	2022. 3. 15	500,000,000	3.09

##### 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

##### 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

##### 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2021 年	2020 年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	58.08	48.08	10.00
扣除非经常性损益后净利润	10,945,808.96	-527,499,599.01	不适用

EBITDA 全部债务比	0.2227	0.1151	10.76
利息保障倍数	1.01	-4.58	不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司实现整体扭亏为盈，一方面公司通过主业经营促进收入增加，一方面公司通过发行短期债券和非公开发行股票进行融资，双管齐下，公司现金流明显改善，资产结构抗风险能力进一步增强。具体分析如下：

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用