

证券代码：600358

证券简称：国旅联合

公告编号：2022-临 022

国旅联合股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国旅联合	600358	*ST联合

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵扬	汪龙龙
办公地址	江西省南昌市红谷滩区学府大道1号34栋2楼	江西省南昌市红谷滩区学府大道1号34栋2楼
电话	0791-87705106	0791-87705106
电子信箱	glgfzy@163.com	glgfwill@163.com

2 报告期公司主要业务简介

1、旅游行业情况

公司以“突出旅游主业、聚焦旅游大消费”为战略发展方向。中国旅游研究院发布的《2021旅游经济运行分析与2022年预测》显示，新冠疫情已经持续了将近两年的时间，在国内外多极新格局和风险挑战增多的复杂局面下，我国旅游业经历了最严峻的挑战和最漫长的恢复。受宏观经济下行和疫情的叠加影响，根据文旅部国内旅游抽样调查统计结果，2021年，国内旅游总人次32.46

亿，比上年同期增加 3.67 亿，增长 12.8%。（恢复到 2019 年的 54.0%）其中，城镇居民 23.42 亿人次，增长 13.4%；农村居民 9.04 亿人次，增长 11.1%。国内旅游收入（旅游总消费）2.92 万亿元，比上年同期增加 0.69 万亿元，增长 31.0%。（恢复到 2019 年的 51.0%。）2022 年全年旅游经济预期下调为谨慎乐观，当前，新冠疫情对行业冲击仍在持续，宏观经济的需求收缩、供给冲击、预期转弱在旅游业表现的更为明显，旅游业资金、就业等系统性风险仍在累积，必要出行之外的旅游消费意愿和企业家信心同步收缩。

2、互联网营销行业情况

根据中关村互动营销实验室发布的《2021 中国互联网广告数据报告》，2021 年度，互联网行业实现了广告收入 5,435 亿人民币，同比增长 9.32%。数字经济技术的升级和《“十四五”广告产业发展规划》的出台，将为互联网广告与营销的行业带来更多的政策红利，为互联网广告和营销市场主体特别是小微企业健康发展营造良好政策环境。展望 2022 年，互联网广告和营销行业将实现稳步发展。

公司主营业务包括以下三个方面：

（一）互联网营销业务

互联网营销业务是公司主要的收入来源。公司子公司新线中视、国联文化是互联网营销业务的经营主体，主要模式为按照客户的具体投放要求或通过策划、设计、推广、视频制作等综合服务，将客户的产品以各种广告的形式通过互联网媒体进行投放，主要客户包括网易、IGG 等游戏行业的公司及中小客户，投放的主要媒体为抖音、快手、B 站等互联网媒体。

（二）个性化旅行综合服务业务

公司子公司厦门户外、南京国旅联合旅行社是个性化旅行综合服务业务的经营主体，主要业务内容包括水上旅游业态运营、俱乐部会员出行服务、主题定制旅游、旅游资源集采等。

（三）旅游目的地建设和运营业务

主要模式为依托专业建设运营能力，与地方政府、景区、企业围绕乡村振兴、主题乐园、旅游目的地的策划、规划、建设、运营展开深度合作，为旅游项目提供整体解决方案。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	564,748,780.77	512,924,400.91	10.10	558,715,779.77
归属于上市公司股东的净资产	185,008,497.57	145,337,648.44	27.30	233,633,027.82
营业收入	823,956,774.20	522,299,747.01	57.76	354,970,862.79
归属于上市公司股东的净利润	25,265,981.15	14,494,505.46	74.31	-190,094,288.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,890,483.26	-17,306,300.18		-201,839,578.06
经营活动产生的现金流量净额	-57,965,978.97	-51,662,026.71		-42,120,779.23
加权平均净资产收益率(%)	14.85	6.02	增加8.83个百分点	-53.02
基本每股收益(元/股)	0.0500	0.0287	74.22	-0.3765

稀释每股收益（元 / 股）	0.0500	0.0287	74.22	-0.3765
---------------	--------	--------	-------	---------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	173,734,875.48	175,518,216.51	262,813,666.87	211,890,015.34
归属于上市公司股东的净利润	-10,493,277.30	22,195,392.77	-1,246,005.43	14,809,871.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,446,441.52	-4,342,729.19	-1,201,625.83	-16,899,686.72
经营活动产生的现金流量净额	-2,474,659.12	16,982,598.01	-65,582,325.10	-6,891,592.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,260		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					42,097		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省旅游集团股份 有限公司	0	98,803,000	19.57	0	质押	73,556,106	国有法 人
厦门当代旅游资源开 发有限公司	0	57,936,660	11.47	0	冻结	57,936,660	境内非 国有法

							人
南京江宁国有资产经营集团有限公司	0	23,880,388	4.73	0	无	0	国有法人
北京金汇丰盈投资中心（有限合伙）	0	15,000,000	2.97	0	质押	15,000,000	其他
舒钰强	966,200	11,723,288	2.32	0	无	0	境内自然人
杭州之江发展总公司	0	11,392,273	2.26	0	无	0	国有法人
华宝信托有限责任公司一天高资本17号单一资金信托	0	8,581,187	1.70	0	无	0	其他
华宝信托有限责任公司一天高资本16号单一资金信托	0	8,303,271	1.64	0	无	0	其他
高红芳	6,613,915	6,613,915	1.31	0	无	0	境内自然人
上海大世界（集团）公司	0	6,284,685	1.24	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	当代旅游与金汇丰盈互为一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

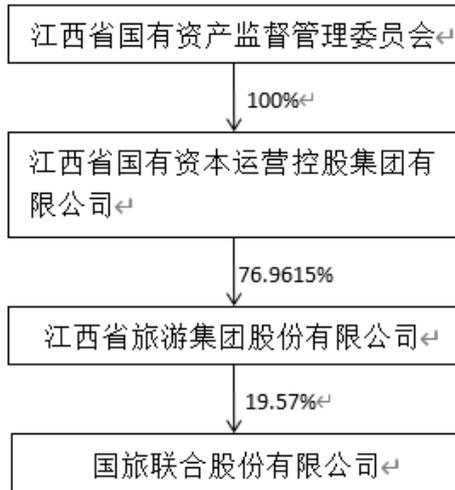
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司实现营业收入 82,395.68 万元，较上年同期增长 57.76%，主要系公司互联网广告营销业务规模扩大及旅游集采项目开展；实现归属于公司股东的净利润 2,526.60 万元，较上年同期增长 74.31%，主要系新线中视业绩补偿及收回了前期已单项全额计提减值准备的其他应收款 2,650 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用