

公司代码：600499

公司简称：科达制造

科达制造股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年利润分配预案为：以公司总股本1,888,419,929股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利1.80元（含税），共分配现金股利339,915,587.22元。该预案需经股东大会审议通过方为有效。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科达制造	600499	科达洁能

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李跃进	黄姗
办公地址	广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号	广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号
电话	0757-23833869	0757-23833869
电子信箱	600499@kedachina.com.cn	600499@kedachina.com.cn

二、报告期公司主要业务简介

（一）建材机械市场

1、**建筑陶瓷机械市场**：近年来，随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，公司下游建筑陶瓷行业正面临行业洗牌、战略调整、淘汰落后产能的激烈变革，

行业集中度不断提升，中国建陶产能正逐步转型进入成熟化、规范化、绿色制造、智能制造的高质量发展阶段。作为“十四五”开局之年，国家及地方于 2021 年陆续发布了与陶瓷产业相关的新策新规，对陶瓷行业生产、新建等提出新的要求，主要涉及清洁生产、安全生产、节能减耗、超低排放等方面。国家发改委发布《关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见》，要求加强高耗能、高排放（以下简称“两高”）项目生态环境源头防控，坚决遏制“两高”项目盲目发展，推动绿色转型和高质量发展；并联合工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局五部门发布《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平》的通知，旨在指导各地科学有序做好高耗能行业节能降碳技术改造，对建筑陶瓷制品制造、卫生陶瓷制品制造能效标杆水平和基准水平进行了明确的规定。另有部分省市政府出台“煤改气”“节能监察”等相关政策，并进行安全生产专项整治考核，系列政策出台助推建陶行业向着绿色、智能制造转型升级。

终端产品方面，2019 年下半年岩板的爆发为建陶产业带来了结构性新机遇，使建材和大家居两大市场叠加，迅速扩大了建陶产业的市场空间。建陶企业纷纷抓住行业机遇升级高端陶机装备，部署岩板等智能生产线，进而带动了上游建陶机械的市场需求，至 2021 年下半年行业新建投资需求降温。作为建陶机械行业的领军企业，公司基于多年技术积累，紧跟市场需求，迅速推出岩板生产设备，并于 2021 年不断向着岩板产品需求及节能、智能化方向进行产品迭代，于本期取得了较好的成绩。

放眼海外市场，意大利、西班牙为建陶机械产品的发源地，其工艺及设计水平均相对优异，2020 年因疫情原因海外陶机企业的生产经营受到一定影响，根据 MECS-Acimac 研究中心收集的初步数据，2021 年意大利陶瓷机械设备行业复苏，销售额增长 45%，达到 21.45 亿欧元；出口继续占总营业额的最大份额，价值 15.22 亿欧元，比 2020 年增长 40%。目前，随着公司“全球化”战略的深入推进，公司陶机业务持续发力呈追赶态势，整体市场规模仅次于意大利竞争对手，综合实力处于亚洲第一、世界第二的地位。

2、墙材机械市场：钢结构住宅作为装配式建筑的重要组成部分，配合加气混凝土板材进行装配化施工，能够大大降低施工现场的水电消耗、减少垃圾排放和扬尘污染，节能效果显著。近年来，我国多地部门在装配式建筑政策方面持续加码，鼓励工厂化制造、装配化施工以促进资源综合利用，2016 年国务院印发《关于大力发展装配式建筑的指导意见》，指出“将力争用 10 年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比

例达到 30%”，装配式建筑迎来增长。2020 年，全国新增装配式建筑面积 6.3 亿 m²，同比增长 50.72%，占新增建筑面积比例约 20.5%，超额完成了《“十三五”装配式建筑行动方案》中提出的“到 2020 年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到 15% 以上”的工作目标。2022 年初，全国住房和城乡建设工作会议提出，完善智能建造政策和产业体系，大力发展装配式建筑，2022 年新建建筑中装配式建筑面积占比达到 25% 以上。

随着装配式建筑发展政策的持续出台，目前发展工业化绿色建筑和生态文明建设，促进装配式建筑产业现代化发展，已走向主流，成为国内建筑行业发展大势。房地产企业为满足装配式项目对装配率、预制率的要求，加大对预制砌块、内墙板的采购，进而拉动了蒸压加气混凝土砌块/板材成套设备生产线的销售，行业投资力度保持在较高水平。目前，子公司安徽科达机电（品牌：新铭丰）是我国墙材机械领域规模较大且技术成熟的供应商，市场占有率保持前列。

（二）非洲建陶市场

近年来，非洲国家快速推进城镇化进程，不断增长的人口数量，迅速增长的装修建材需求与其匮乏的本土建材制造产能的矛盾日益凸显，非洲成为世界瓷砖进口的主要地区之一。在我国“一带一路”倡议的政策背景下，非洲消费市场潜力和当地丰富矿产资源吸引着中资企业进入非洲投资建厂，在拓展非洲本土市场的同时，也不断向周边国家出口陶瓷产品。2020 年至 2021 年，因疫情原因，全球海运紧缺且费用高涨，非洲陶瓷进口受到较大限制，当地部分陶瓷厂停工停产，但市场需求持续。根据行业统计，近年来非洲产量增长强劲，2020 年产量约为 9.18 亿 m²，增长 6.1%；中国对非出口下滑 24.7%（9000 万 m²）。在此情形下，公司非洲子公司凭借过硬的运营管理实力和妥善的防疫应对方案，成为各国当地为数不多的瓷砖生产供应商，借机替代进口瓷砖的市场份额，快速提升市场占有率，实现建筑陶瓷业务的稳定增长。

（三）锂电材料市场

2021 年新能源汽车渗透率持续提升，推动了锂电池材料的旺盛需求。另一方面，储能业务的逐渐兴起，为锂电产业带来了第二增长曲线。与此同时，受制于新冠疫情反复爆发，海外运费高企等诸多因素，全球锂电材料新增产能释放滞后，造成本年度内一定的供需失衡，与公司业务相关的锂电材料及相关业务价格一路上扬。

碳酸锂作为锂电正极材料最重要的基础原料，报告期内始终供应紧张，价格快速上涨，电池级碳酸锂由底部的 5.5 万元/吨，涨至年底约 28 万元/吨，且 2022 年一季

度仍然延续上涨势头。石墨化加工是人造石墨负极材料最重要的生产环节，占材料成本比重亦较高。2021年在能耗政策控制及扩产相对缓慢的影响下，耗能相对较高的石墨化加工产能总体受限，同时人造石墨材料需求旺盛，造成石墨化供需紧缺，高端石墨化加工价格从年初约1.7万元/吨上涨至年底约2.58万元/吨，上涨幅度为52%。相对石墨化加工，人造石墨产品价格涨幅相对较小，应对成本上涨的压力向下游的传导尚未充分。报告期内，公司持续关注锂电材料市场，支持参股公司碳酸锂生产线产能的释放，并加大负极材料产能的建设，未来公司将不断完善锂电材料的业务布局，强化核心竞争力及盈利能力。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司的主要业务为建材机械、海外建筑陶瓷、锂电材料的生产和销售，战略投资以蓝科锂业为主体的锂盐业务，另有节能环保设备、液压泵、智慧能源等培育业务。

（一）建材机械业务

公司建材机械业务包含建筑陶瓷机械、墙材机械等，其中以建筑陶瓷机械为传统优势主业，墙材机械业务近年获得较快发展。经过多年市场拓展，公司建材机械产品遍布全球，业务覆盖印度、孟加拉、巴基斯坦、东南亚、非洲、欧洲、南北美洲等60多个国家和地区。

1、建筑陶瓷机械业务：目前公司是国内唯一一家具备建陶机械整厂整线生产供应能力的企业，核心产品包括压机、窑炉、抛磨设备等，并围绕服务化的发展理念，为下游陶瓷厂商提供配件耗材、维修改造、数字化升级的配套服务。目前公司建筑陶瓷机械业务处于亚洲地区第一，全球第二的市场地位，产品数字化、智能化与工业制造水平与全球最领先水平进一步靠拢。公司于2018年起收购意大利高精制造企业唯高60%股权，于2021年收购唯高剩余股权，正逐步结合意大利技术与工艺构建“中国制式”、“意大利制式”、“中意制式”三种模式的产品结构，满足不同市场的客户需求。



在发展传统优势陶机主业的基础上，公司积极开拓机械设备的跨行业/领域应用，

目前公司压机设备已延伸应用于炊具压制生产、轮毂压制成型、金属锻压、铝型材挤压压机等领域，窑炉设备已应用于耐火材料、锂电池行业。

2、墙材机械业务：公司于 2008 年开始进入墙材机械领域，并于 2011 年由子公司安徽科达机电自主研发了国内第一条全自动化加气蒸压混凝土板材生产线，取得了良好的市场口碑。目前安徽科达机电致力于为客户提供科达新铭丰品牌蒸压加气混凝土整线系统方案，具有年产 50 条蒸压加气混凝土砌块/板材生产线的生产能力，是一家能承担蒸压加气混凝土砌块/板材设计研发、装备制造、项目管理(EP\EPC)和运营管理咨询为一体的建材装备高科技企业及墙材产品整厂解决方案供应商。

安徽科达机电提供的蒸压加气混凝土整线设备，主要利用石英砂或粉煤灰、矿渣、建筑垃圾、淤泥等其他固废材料作为原料，通过蒸压加气的方式生产砌块、板材墙体等节能装配式建材产品，能够大大减少下游客户人工作业和现场湿法作业，符合建筑业产业现代化、智能化、绿色化的发展方向。目前，安徽科达机电为中国加气协会副会长单位、安徽省墙体材料革新和建筑材料节能协会名誉会长单位，于 2021 年加入欧洲加气协会以及俄罗斯加气协会，成为引领国内行业发展、联系中西方技术交流的重要枢纽。

经营模式：公司建材机械业务通过国内直销，国外“直销+代理”、“合资建厂+整线销售”等销售模式，采用“以销定产”的生产经营模式，由旗下融资租赁公司提供配套金融服务。

国内陶瓷机械业务方面，公司主要着眼于国内下游瓷砖行业终端新产品迭代带来的设备需求，以及陶瓷厂生产线绿色化、智能化升级换代的存量需求开展业务。海外陶瓷机械业务方面，针对建材工业发展相对成熟的发展中国家，公司通过设立子公司进行本土化运营，将生产、服务端前移，提升整体边际贡献；针对欧美等海外高端市场，公司通过收购等方式，借助高端品牌的渠道将公司核心产品推向高端市场，通过打造样板工厂、具有超高性价比优势的整线投资，以及后续配件维护服务方案，提升公司陶瓷机械在欧美市场的影响力，拓展增量市场。

（二）非洲建材业务

基于非洲的城镇化发展进程及人口红利，公司于非洲定位于大型建材集团，目前主要开展非洲市场的建筑陶瓷生产与销售，并正逐步进行卫浴、玻璃等其他建材行业的探索。

自 2016 年开始，公司顺应国家“一带一路”倡议及“国际产能合作”的发展战略，抓

住发展中国家经济相对落后、基础设施建设亟待改善的市场机会，在全球新兴市场非洲主动将业务延伸至下游建筑陶瓷领域，布局发展中国家的瓷砖市场，陆续与战略合作伙伴在非洲肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚 5 国合资建设并运营陶瓷厂，目前建筑陶瓷年产量超 9,000 万 m²，并出口至东非乌干达、卢旺达、马拉维、津巴布韦，西非多哥、贝宁、布基纳法索、科特迪瓦等多个国家。报告期内，公司启动了肯尼亚基苏木陶瓷厂、喀麦隆及科特迪瓦建筑陶瓷项目的建设，并于加纳陶瓷厂新增四期第 5 条生产线的建设；在建陶产能扩充的同时，公司适时进行品类拓展，于报告期内启动了加纳卫浴项目的筹备，初步进行了南美洲秘鲁的调研，未来将持续落地战略定位，保持海外建材业务的持续增长。

科达制造非洲建筑陶瓷业务最新分布情况						
陶瓷厂	投产时间		主要产品	2021 年产量 (千万平方米)	产能利用率	辐射覆盖市场
Keda 肯尼亚	一期	2016 年 11 月	彩釉	2.16	126%	肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、布隆迪、卢旺达、苏丹等中东非国家
	二期	2018 年 3 月	彩釉、瓷片、水晶砖			
Keda 肯尼亚基苏木工厂	一期	2022 年内（预计）	（计划）瓷片、彩釉砖	-	-	
Keda 加纳	一期一线	2017 年 6 月	彩釉、耐磨砖	2.75	94%	加纳、科特迪瓦、多哥、布基纳法索、尼日尔、塞内加尔、马里等西非国家
	一期二线	2017 年 8 月	抛釉、渗花、仿古砖			
	二期三线	2019 年 9 月	瓷片、彩釉砖			
	三期四线	2021 年 5 月	耐磨砖			
	四期五线	2022 年内（预计）	小地砖	-	-	
Keda 坦桑尼亚	一线	2017 年 11 月	彩釉、耐磨砖、瓷片	1.4	115%	坦桑尼亚、肯尼亚、马拉维、赞比亚、乌干达、卢旺达等中东非国家
	二线	2018 年 3 月	抛釉、渗花、仿古砖			
Keda 塞内加尔	一线	2019 年 7 月	彩釉、耐磨砖	2.19	133%	塞内加尔、几内亚、冈比亚、马里、毛里塔尼亚，布基纳法索等西非国家
	二线	2019 年 9 月	瓷片			
Keda 赞比亚	一线	2021 年 4 月	（计划）瓷片、地砖	0.59	83%	赞比亚、刚果金、马拉维、博茨瓦纳、津巴布韦等
	二线	2021 年 4 月				
Keda 喀麦隆	一线	2023 年内（预计）	瓷片、彩釉、耐磨、亮光釉、抛釉、仿古产品	-	-	喀麦隆、乍得、中非、赤道几内亚、加蓬、刚果布等
	二线					

Keda 科特迪瓦	一期一线	2023 年内（预 计）	瓷片、耐磨地砖	-	-	科特迪瓦
总计	17 线	12 线已投产		9.1	-	

经营模式：根据制定的“投资、建造、运营、出口”的发展模式，公司对东西非沿线国家和中非重点国家进行产能布局，通过合资设立并运营陶瓷厂，输出小投资、大产量、低成本、高回报的“中国制式”建材生产模式，借助合资公司深耕多年的营销网络，逐步替代非洲各国原有的进口瓷砖市场份额，利用本土化供应链实现对撒哈拉沙漠以南地区瓷砖市场的广泛覆盖。

（三）锂电材料及战略投资业务

（1）公司锂电材料业务包含自营锂离子电池负极材料及战略投资蓝科锂业形成的碳酸锂生产与销售、锂盐加工业务的投资布局。公司于 2015 年开始进入锂电池负极材料领域，主要从事石墨化代加工、人造石墨、硅碳复合等负极产品的研发、生产、销售，目前以子公司科华石墨、安徽新材料为经营主体，形成“锻后焦-石墨化-人造石墨-硅碳负极”一体化的产业链布局，该业务已于 2021 年取得正向收益。

2017 年公司在原有负极材料相关业务的基础上，通过参股蓝科锂业布局碳酸锂深加工及贸易等相关业务。参股公司蓝科锂业 2 万吨/年电池级碳酸锂项目于 2021 年 4 月正式试车，目前具备 1+2 万吨/年碳酸锂产能，该项目以生产钾肥排放的老卤为原料，引进俄罗斯先进技术提取碳酸锂，是中国盐湖提锂的重要力量。2021 年蓝科锂业实现碳酸锂产量 2.27 万吨，销量 1.92 万吨，在产销量提升的情况下，于报告期取得较好效益。

（2）公司节能环保业务主要包含清洁煤气化技术与装备、烟气治理技术与装备业务。其中，清洁煤气化技术与装备业务是通过公司自主研发的清洁燃煤气化系统，为下游企业提供清洁煤气化装备以及清洁程度媲美于天然气的洁净煤气服务，大大提高煤炭的综合利用效率，在保证清洁高效的同时显著降低原料气生产成本。目前该项业务已在氧化铝、陶瓷、碳素、钢铁、焦化、合成氨、钛白粉等行业进行了推广应用，在环保效果、经济效益上获得了客户的充分认可。报告期内，子公司安徽科达洁能签约全球首个氢能源开发和利用工程示范项目，为公司在“氢能”等清洁能源市场的迈进缔造良好开端。

（3）科达液压泵业务专注于高端高压柱塞泵和马达的自主研制，为客户提供动力单元及系统解决方案，产品广泛用于冶金、锻压、盾构、建材、桩机、工程机械等

行业。子公司科达液压掌握高压柱塞泵核心技术，产品填补国内空白，与国际先进水平同步，十年数万台自主研发的大排量高压柱塞泵和斜轴柱塞马达应用于相关行业龙头企业和国家重大工程，成功替代进口。目前科达液压已突破“35项<卡脖子>技术中第19项高压柱塞泵”核心技术，实现批量国产化与应用，成为我国高端高压柱塞泵领军企业，并入选佛山市“专精特新”企业。

(4) 智慧能源业务：近年来公司旗下子公司围绕新能源产业进行了系列服务化探索，目前定位分布式光伏电站综合解决方案提供商，专业提供系统设计、EPC（工程总包）、投资运营、运维管理、金融服务等电站全生命周期服务，致力于为客户提供绿色电能、降低用户成本、增加资产收益；通过为客户提供合同能源管理、EPC等多种合作模式，让企业、政府、园区更轻松、经济地使用清洁能源。

四、 公司主要会计数据和财务指标

a) 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2021年	2020年		本年比上年 增减(%)	2019年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	1,612,334.43	1,352,363.84	1,338,411.44	19.22	1,295,167.08	1,288,126.96
归属于上市公司股东的净资产	685,171.89	588,082.86	593,703.71	16.51	461,750.5	465,073.69
营业收入	979,667.97	729,762.11	738,973.14	34.24	640,953.01	642,242.33
归属于上市公司股东的净利润	100,575.73	26,150.92	28,448.6	284.60	11,639.87	11,933.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,215.03	1,001.7	3,299.38	9,405.34	6,321.27	6,615.06
经营活动产生的现金流量净额	128,761.70	118,358.24	118,358.24	8.79	59,383.31	59,383.31
加权平均净资产收益率(%)	15.80	4.87	5.25	增加 10.93个 百分点	2.55	2.59
基本每股收益(元/股)	0.534	0.152	0.166	251.32	0.076	0.078
稀释每股收益(元/股)	0.534	0.152	0.166	251.32	0.076	0.078

b) 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	211,242.36	244,550.77	236,276.02	287,598.82
归属于上市公司股东的净利润	19,071.49	21,871.77	34,938.86	24,693.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,840.37	18,216.76	33,900.60	25,257.30
经营活动产生的现金流量净额	1,803.59	42,005.65	9,133.36	75,819.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

五、 股东情况

a) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		61,846					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		67,457					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
梁桐灿	-23,620,000	357,142,779	18.91	215,824,827	质押	190,000,000	境内自然人
新华联控股有限公司	0	143,719,652	7.61	0	冻结	143,719,652	境内非国有法人
卢勤	0	125,983,334	6.67	0	无	0	境内自然人
边程	-32,080,000	98,699,598	5.23	0	无	0	境内自然人
石庭波	11,691,243	56,869,000	3.01	0	无	0	境内自然人
佛山市新明珠企业集团有限公司	-24,076,725	52,994,111	2.81	52,994,111	无	0	境内非国有法人
科达制造股份有限公司—2020 年员工持股计划	43,113,440	43,113,440	2.28	0	无	0	其他
谢悦增	0	42,395,289	2.25	42,395,289	无	0	境内自然人
石丽云	4,865,374	40,560,100	2.15	0	无	0	境内自然人
张映发	14,332,500	14,332,500	0.76	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的	上述股东中, 梁桐灿、新华联控股有限公司、卢勤、边程、佛山市新明珠企						

说明	业集团有限公司、谢悦增不存在关联关系或属于一致行动人。科达制造股份有限公司—2020 年员工持股计划是公司员工持股计划专用证券账户，未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

b) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

c) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

d) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

六、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 979,667.97 万元，同比增长 34.24%，其中，实现海外收入 461,619.40 万元，同比增长 35.48%；实现净利润 146,300.04 万元，同比增长 260.21%；归属于上市公司股东的净利润 100,575.73 万元，同比增长 284.60%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 95,215.03 万元，同比增长 9,405.34%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：边程

董事会批准报送日期：2022 年 3 月 30 日